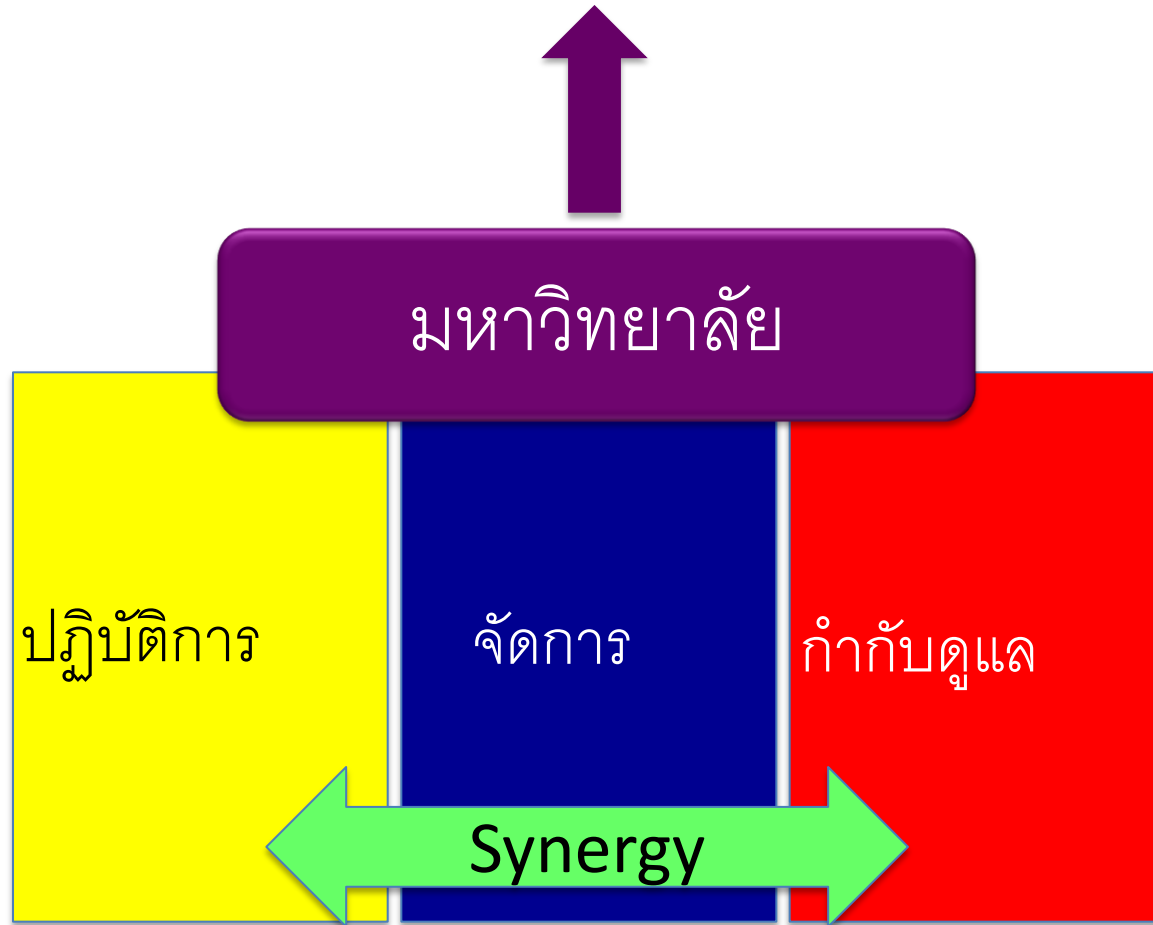


สภามหาวิทยาลัย กับการกำหนดยุทธศาสตร์

วิจารณ์ พานิช

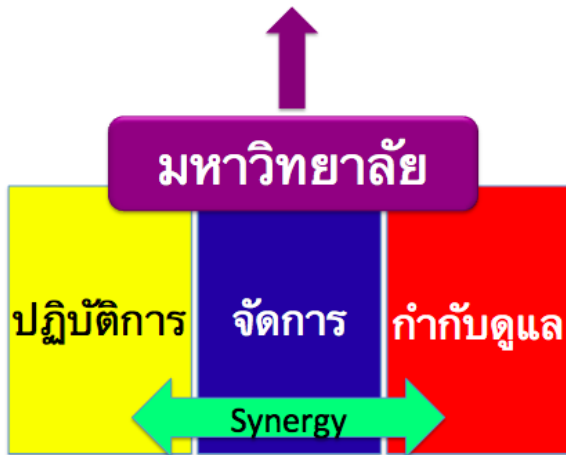
กรรมการสถาบันคลังสมองของชาติ

Shared VISION

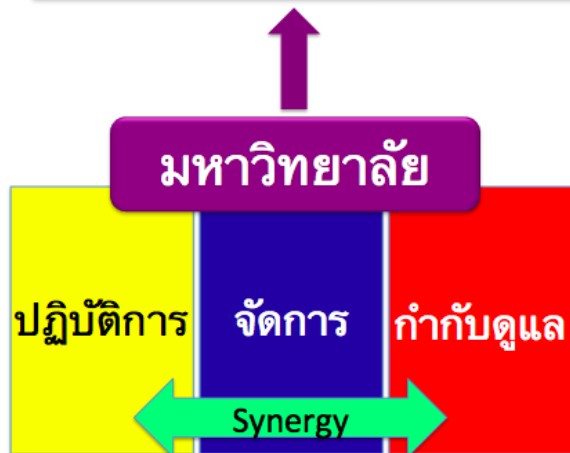


กำหนด Shared Vision

- ทำความเข้าใจ อศ.ในปัจจุบัน และในระยะยาว
- ทำความเข้าใจสังคมระยะยาว
- ทำความเข้าใจจุดแข็งจุดอ่อน ของสถาบัน
- กำหนด **Positioning** ของสถาบัน



กำหนด Shared Vision ให้เชื่อมโยงบ้านเมือง



- ทำความเข้าใจ อศ. ระยะยาว
- ทำความเข้าใจสังคมระยะยาว
- ทำความเข้าใจจุดแข็งจุดอ่อน ของสถาบัน
- กำหนด **Positioning** ของสถาบัน

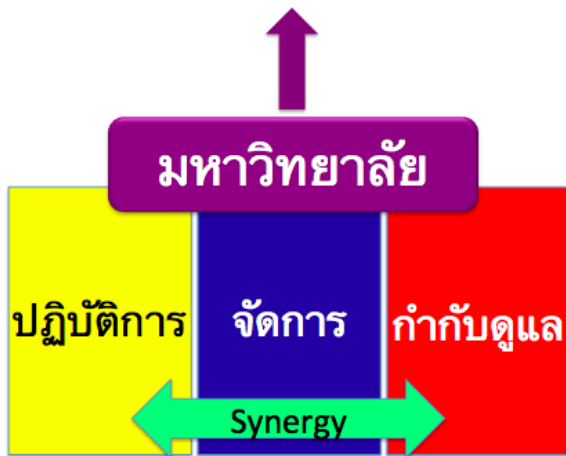
แนะนำคนนอกที่มองกว้าง/ไกล

มาพูดภาพรวม/อนาคต

สภาฯ ทำงานภาพใหญ่ อย่างผลงานเทคนิค

กำหนด Shared Vision

- ทำความเข้าใจ อศ. ระยะยาว
- ทำความเข้าใจสังคมระยะยาว
- ทำความเข้าใจจุดแข็งจุดอ่อน ของสถาบัน
- กำหนด **Positioning** ของสถาบัน



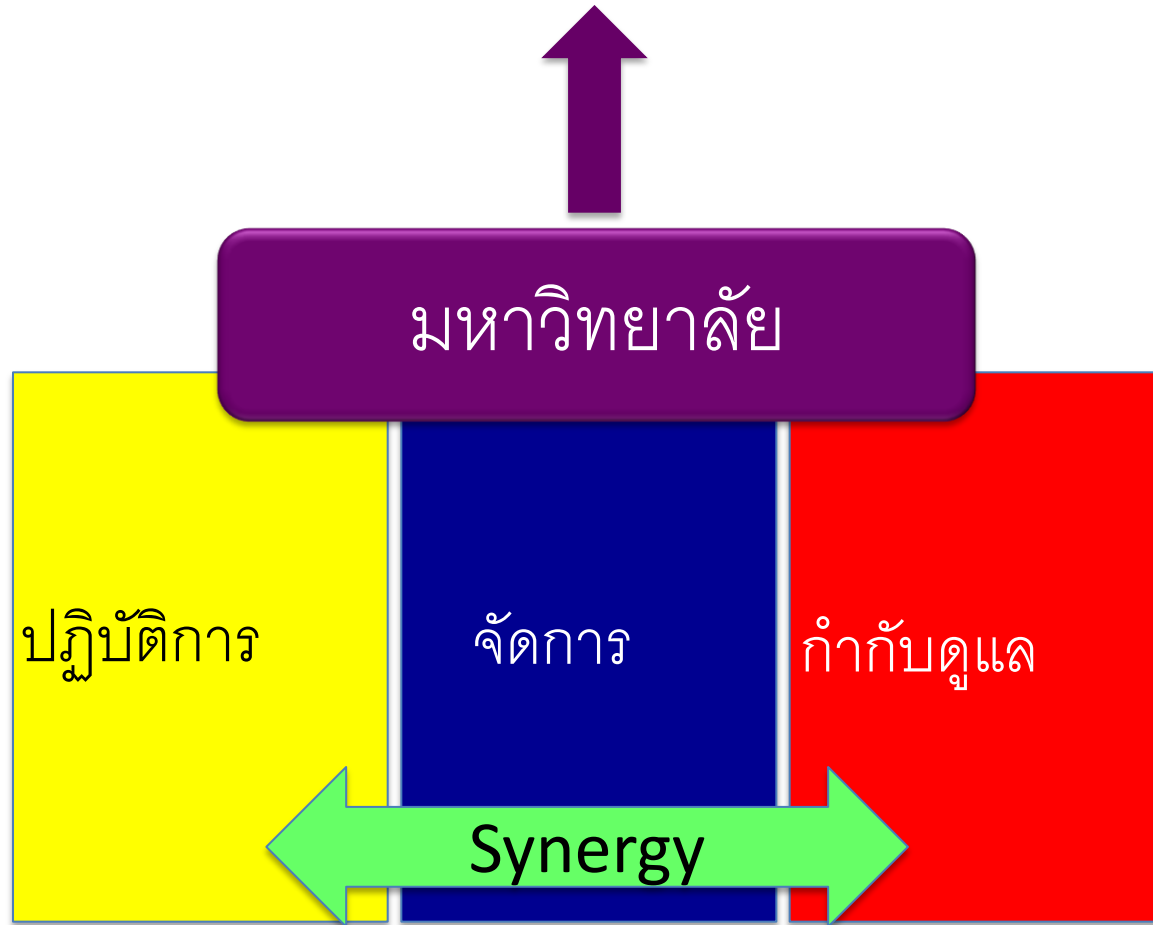
เครื่องมือรวมใจ รวมพลัง

สภาฯ ทำอะไร ในการกำหนด Shared Vision

- **มอบหมาย**ฝ่ายบริหาร และ สนง. สภา จัด **Retreat**
- เพื่อมองอนาคต
- ประเมินสถานการณ์
- ประเมินตนเอง
- คิดสร้างสรรค์ หาโอกาสใหม่ๆ

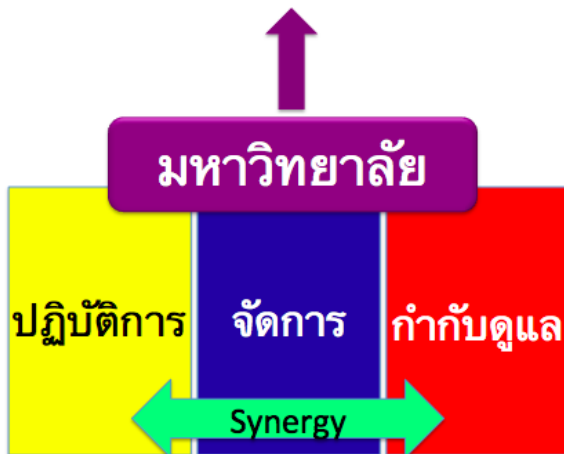
สังเคราะห์มาเสนอสภาฯ

Common MISSION



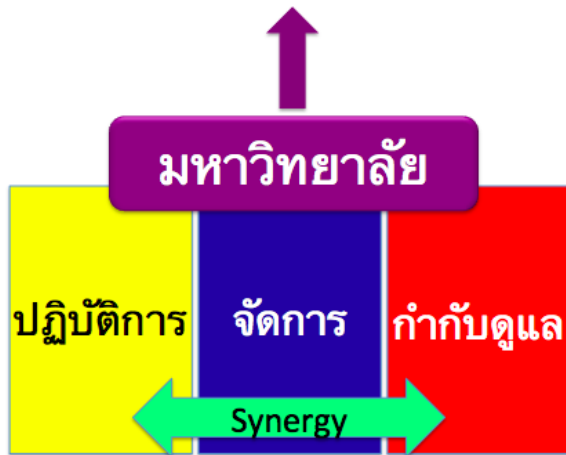
Mission ที่ดี

- ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้ วัดผลได้
- พุ่งเป้า (focus)
- มีความจำเพาะ (unique) ภูมิใจ
- แข่งขันได้
- ทำท่าย
- มีคุณค่าต่อสังคม



Mission ที่ดี

- ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้ วัดผลได้
- พุ่งเป้า (focus)
- มีความจำเพาะ (unique) ภูมิใจ
- แข่งขันได้
- ทำทนาย
- มีคุณค่าต่อสังคม



เครื่องมือหา Strategic Partners

การกำหนดยุทธศาสตร์ เช่น

- เน้นหา **Strategic Partners** ทำงานพัฒนา
- ในภาคอุตสาหกรรม / เกษตรกรรม / ท่องถิ่น
- ในอาเซียน
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประจำปี ร้อยละ ... มาจาก

Strategic Partners

การกำหนดยุทธศาสตร์ เช่น

- เน้นทำงานด้านผลิตภัณฑ์ ป. ตริ เน้นสาขา
- ร้อยละ ๘๐ ของค่าใช้จ่ายประจำปี มาจากค่าเล่าเรียน
(Strategic Partner คือผู้เรียน)

ฝ่ายบริหารเสนอ

สภาฯ แนะนำ & เห็นชอบ

สภาฯ ให้มุมมอง Outside -In

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ : ด้านการผลิตบัณฑิต

- แผน ๔ ปี ทบถ้วนทุกปี
- เสนอโดยฝ่ายบริหาร แนะนำและอนุมัติโดยสภาฯ
- กำหนดผลลัพธ์ : คุณภาพ จำนวน
- ผลพลอยได้ : **Scholarship of Instruction / Learning; Translational Research, Services** จาก **PBL (Project-Based Learning)**
- วิธีบรรลุเป้าหมาย
- ทรัพยากรที่ใช้

Strategic Partners ร่วมร่าง

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ : ด้านการผลิตบัณฑิต

- แผน ๔ ปี ทบถ้วนทุกปี
- เสนอโดยฝ่ายบริหาร แนะนำและอนุมัติโดยสภาฯ
- กำหนดผลลัพธ์ : คุณภาพ จำนวน
- ผลพลอยได้ : **Scholarship of Instruction / Learning; Translational Research, Services** จาก **PBL (Project-Based Learning)**
- วิทยุบรรลุเป้าหมาย
- ทรัพยากรที่ใช้

ต้องคู่กับการ ติดตามผล

มีการนำเสนอ
ทุกครั้งของ
การประชุมสภาฯ

สรุป

- สภาฯ ต้องทำงานแบบยึดกุมภาพใหญ่
- ไม่หลงทำงานเชิงรับที่รายละเอียดเฉพาะหน้า
- ไม่หลงหมกมุ่นกับงานประจำ
- ไม่ใช่แค่กำหนดยุทธศาสตร์ ต้องดูแลการเอา
ไปดำเนินการ และบรรลุผล
บรรลุ ไม่ใช่กำหนด ยุทธศาสตร์