MJU
MAEJO UNIVERSITY

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒๔๗๗ - ๒๕๗๗

MJU
MAEJO UNIVERSITY

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒๔๗๗ - ๒๕๗๗

บทนำ

โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างต่อเนื่อง และมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถแข่งขันและดารงอยู่ได้อย่างยั่งยืน และมั่นคง มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีโครงสร้างขนาดใหญ่ และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน ประกอบกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มุ่งเน้นการตอบสนองสังคมชุมชนในพื้นที่ และของประเทศโดยเฉพาะการเป็นเมล็ดพันธ์แห่งปัญญาทางด้านเกษตรกรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงมีบทบาทอย่างสำคัญต่อการพัฒนาที่มีเกษตรเป็นฐานราก ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต และกระจายรายได้ให้กับสังคม และชุมชน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีวิวัฒนาการต่อเนื่องมายาวนานนับตั้งแต่การจัดตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. ๒๔๗๗จนจะครบ๑๐๐ปีในพ.ศ.๒๕๗๗ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดาเนินภารกิจการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและมีความเจริญก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนถึงปัจจุบันที่กาลังก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ ๒๑ เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่จากเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าจนล้าหน้าขีดความสามารถของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงที่มีความผันผวนไม่แน่นอนรวดเร็ว และรุนแรงนี้ทำให้องค์กรต่างๆ รวมถึงมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่จะต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ประกอบกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีการออกนอกระบบเมื่อเดือนพฤษภาคมปีนี้ที่จะต้องเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการให้สามารถพึ่งพาตัวเองและแข่งขันได้ในระดับสากล มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อรองรับอนาคตของการเปลี่ยนแปลงในโลกศตวรรษที่ ๒๑ การปรับตัวครั้งนี้ไม่ใช่เป็นเพียงการปรับปรุงหรือการปรับการทางานโดยทบทวนจากที่ผ่านมาในอดีต Retreat แต่เป็นการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ใหม่ในการมอง และเดินไปสู่ในอนาคต การปรับตัวครั้งนี้จึงเป็นการปรับครั้งใหญ่ที่ทาให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน Transform และแข่งขันได้ในเวทีนานาชาติระดับสากล เพื่อให้มีทิศทางการพัฒนาไปสู่เป้าหมาย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ครบการก่อตั้ง ๑๐๐ ปีในปี พ.ศ. ๒๕๗๗มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องพัฒนาแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านแม่โจ้ในกรอบระยะเวลา ๑๗ปีนับจากนี้ไปเพื่อให้มีทิศทางและแนวทางที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายในปี๒๕๗๗ และจาเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านแม่โจ้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมรับรู้และร่วมพัฒนาไปด้วยกันเพื่อประโยชน์ร่วมกัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงได้จัดทำพิมพ์เขียวแสดงกรอบภาพรวม ๑๕ ขั้นตอน และแนวทางการเปลี่ยนผ่านแม่โจ้สู่ปี พ.ศ. ๒๕๗๗โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจตรงกัน มีเป้าหมายร่วมเพื่อก้าวเดินไปด้วยกันไปสู่มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่ยั่งยืน

สารบัญ

๑ หน้า ๑
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๒ หน้า ๒
แผนการเปลี่ยนแปลง ๗ ด้าน

๓ หน้า ๕
แผนการบริหารจัดการ ๙C

๔ หน้า ๘
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

๕ หน้า ๑๐
ผลลัพธ์ที่ได้จากองค์ความรู้ยุทธศาสตร์แม่โจ้

๖ หน้า ๑๑
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เมื่อเหตุการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงต้องมีการปรับเปลี่ยน และพัฒนาโครงสร้างเพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต โดยที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องมีการทบทวนการวางตำแหน่งใหม่ เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานและภารกิจตามยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายที่ต้องการในอนาคตได้จะต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ใหม่ด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินงานแบบคู่ขนานโดยใช้โครงสร้างแบบแมต-ทริกซ์ ที่สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

STRATEGY

๑ MOC

ด้านความเป็นเลิศการศึกษา Academic excellence ที่ขับเคลื่อนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศทางด้านการเรียนการสอนเชิงวิชาการ การแข่งขันระดับสากล การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ เน้นการผลิตบัณฑิตบนโครงสร้างการดำเนินงานปกติ Maejo Operation Center (MOC)

๒ SPO

ด้านความเป็นเลิศเชิงยุทธศาสตร์ Strategic excellence ที่ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางการเกษตรสู่ความเป็นนานาชาติ ที่มีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ บนโครงสร้างเชิงซ้อนแบบแมตทริกส์ที่ดำเนินงานตามโปรแกรมเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Program Office (SPO)

ยุทธศาสตร์ดำเนินการควบคู่กันไปแบบโครงสร้างแมตทริกซ์
ที่ใช้ทรัพยากรได้ที่มีอยู่อย่างจำกัดร่วมกัน ทำงานแบบ Cross Functional โดยใช้

MOC
MISSION
DRIVEN

ขับเคลื่อนภารกิจหลักพื้นฐาน
ของการศึกษา

SPO
STRATEGIC
PROGRAM
DRIVEN

ขับเคลื่อนภารกิจการแข่งขัน
ความเป็นเลิศด้านองค์ความรู้
ให้ทันโลกการ เปลี่ยนแปลง

แผนการ ๗ เปลี่ยนแปลง ด้าน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะพัฒนาไปสู่เป้าหมาย GO Eco ที่กำหนดไว้จะต้องมีการปรับตัวใน ๗ ประเด็นที่เป็นปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้สามารถเปลี่ยนผ่าน (Change transformation) จากสถานการณ์เดิมไปสู่สถานการณ์ใหม่ใน อนาคต ๗ ประเด็นดังกล่าวคือ

๑ GO Eco

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life) ที่ต้องมีการกำหนดเป้าหมายและแผนที่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดและกรอบ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการพัฒนาไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง Organic Green และ Eco ในปีพ.ศ. ๒๕๗๗

GO Eco จะถือเป็นประเด็นหลักของทิศทางการพัฒนาที่อีก ๖ ประเด็นจะต้องเข้ามาเชื่อมโยงเข้ามาบูรณาการให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันและกันเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างเป็นองค์รวม

๒ Matrix

เพื่อรองรับภารกิจหลักพื้นฐานด้านการเรียนการสอนและภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพระบบงานและรางวัลผลตอบแทน กลไกการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวการติดตามและประเมินผลด้วย Dashboard

๓ Asset Utilization

ต้องมีการกำหนดนโยบายและจัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่ และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยไปขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ GO Eco ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด ทั้งที่พื้นที่หลักส่วนกลาง วิทยาเขต และสำนักฟาร์ม

๔ Go International

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สังคมชุมชน ในรูปแบบประชารัฐ (PPP) และเครือข่ายกับต่างประเทศไปสู่ความเป็นนานาชาติ

HR capacity building

การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในทุกระดับชั้น เพื่อให้มีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยที่ต้องมีทักษะความเชี่ยวชาญหลากหลาย ทั้งระดับบนที่สามารถบริหารนโยบายและแปลงนโยบายลงสู่แผนงานโครงการในระดับการปฏิบัติได้

การเพิ่มความสามารถในการทำงานพาดผ่านสายงานและผสมผสานกันได้ตามระดับแนวขวาง

การเตรียมพร้อมสร้างบุคลากรให้สามารถสืบทอดการทำงานให้ต่อเนื่องไปได้

การพัฒนาจะไปในรูปแบบของการโค้ช

การจัดให้มีเวทีเสวนา สัมมนา แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ให้สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติได้จริง

Leadership

สร้างภาวะผู้นำที่จะนำภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เปลี่ยนผ่านไปสู่ GO Eco สู่สังคมชุมชนและเกษตรกร มีกระบวนทัศน์และความเข้าใจภาพอนาคต ที่จะมาถึงสร้างสรรค์ความเป็นเลิศในองค์ความรู้ใหม่รองรับการพัฒนาในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์การเรียนรู้

Corporate Communication

การสื่อสารองค์กรเป็นการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความเข้าใจบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่จะเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยไปสู่สถานะใหม่

แผนการบริหารจัดการ 9C

การสื่อสารภายในจะมีความสำคัญมากต่อความสำเร็จที่จะต้องเกิดจากศรัทธาและความรู้ความเข้าใจของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดความเชื่อ และแรงปรารถนาร่วมแรงร่วมใจในการเปลี่ยนผ่านนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่เป้าหมายตามปณิธานที่ตั้งไว้การเปลี่ยนผ่านแม่โจ้สู่ GO Eco ในปี พ.ศ. ๒๕๗๗จะต้องนำเอา ๗ ประเด็นที่เป็นปัจจัยการเปลี่ยนแปลงไปบูรณาการเชื่อมโยงให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องซึ่งกันและกันเป็นองค์รวมด้วยวิธีการ 9C ที่ต้องนำไปสู่การปฏิบัติดังต่อไปนี้

C1 CONNECT

เชื่อมต่อทั้งทางกายภาพและด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

C2 CO-VALUE CREATION

การสร้างคุณค่าร่วมใน Value chain และ Supply chain

C3 CARE & SHARE

ร่วมแรงแบ่งปันกันด้วยการสร้างความรู้สึกเอื้ออาทร มีไมตรีจิตต่อกันด้วยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

C4 COLLABORATION

กำหนดกลุ่มเป้าหมายความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่าย และหากิจกรรมทำร่วมกัน

C5 CONCENTRATION

การมุ่งเน้นหรือจัดลำดับความสำคัญของงานหรือกิจกรรมที่ต้องทำที่ไปตอบสนอง GO Eco

C6 CONVERGENCE

การผสมผสานความเชี่ยวชาญหรือศาสตร์ต่างแขนงเข้าด้วยกันให้เกิดสิ่งใหม่ องค์ความรู้ใหม่

C7 CAPACITY BUILDING

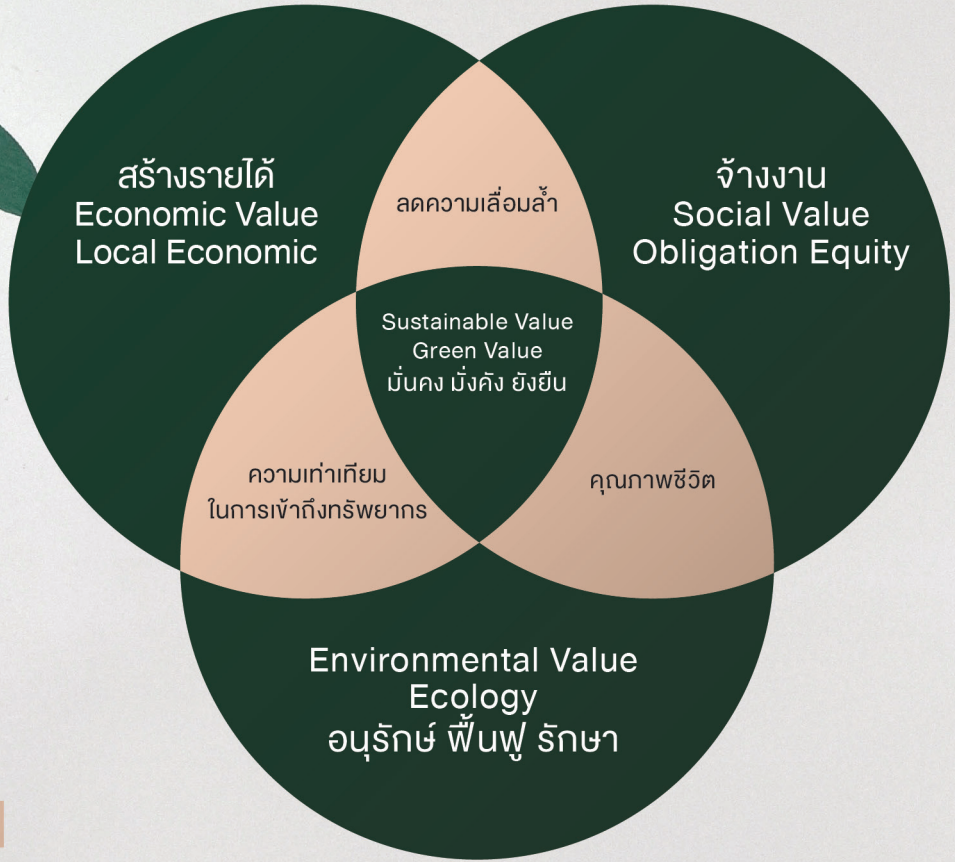
การนำเอาทรัพยากรทั้งบุคลากรและทรัพย์สินทั้งทางปัญญา และทางกายภาพมาเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

C8 CLUSTERING

การจัดกลุ่มตามภารกิจหรือตามความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของงาน

C9 COMMUNICATION

การผลิตสื่อและการถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลไปตามช่องทางที่ถึงกลุ่มเป้าหมาย



บริบทขององค์ความรู้
นำยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

SEE

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

มีการพัฒนาใน ๓ ด้านได้แก่

- เศรษฐกิจ
- สังคม
- สิ่งแวดล้อม

มีบางส่วนของแต่ละด้านมาทับซ้อนเกี่ยวข้องกัน จากแนวทางนี้ได้ปรับให้มาปรับเป็นบริบทขององค์ความรู้นำยุทธศาสตร์แม่โจ้สู่ความยั่งยืนในปี ๒๕๗๗นั่นคือองค์ความรู้ในบริบทของแต่ละด้าน

๑ องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ห่วงโซ่อุปทานอาหารและการจัดการโลจิสติก การจัดการธุรกิจเกษตร การจัดการฟาร์มในรูปแบบใหม่ รวมถึงการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและการจัดการเชิงยุทธศาสตร์

๒ องค์ความรู้ด้านสังคม ได้แก่ การปรับโครงสร้างทางเกษตรของพื้นที่ภาคเหนือ การพัฒนาการเกษตรพื้นที่สูง การต่อ ยอดการเกษตรด้วยภูมิปัญญาภาคเหนือ และล้านนา การทำธุรกิจการเกษตรแบบเชิงนิเวศ

๓ องค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่มีผลกระทบทางด้านการเกษตร การบริหารจัดการภัยพิบัติ ธรรมชาติเกษตรอัจฉริยะในภาวะภูมิอากาศโลก

๔ องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างเศรษฐกิจกับสังคม ได้แก่ เศรษฐกิจพอเพียงและวัฒนธรรมทางด้านการเกษตร องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การผสมผสานเทคโนโลยีในด้านเกษตร

๕ องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การผสมผสานเทคโนโลยีในด้านเกษตร

๖ องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างสังคมกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การพัฒนาการทางการเกษตรที่คำนึงถึงระบบนิเวศ

๗ องค์ความรู้ที่ทับซ้อนกันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตรงวงกลาง ได้แก่ การเกษตรอัจฉริยะที่เป็นแกนของชีวิตที่ยั่งยืนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์ความรู้เหล่านี้จะเป็นบริบทที่สำคัญตรงกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มุ่งเรื่องการศึกษาและองค์ความรู้โดยมีเกษตรเป็นพื้นฐานที่จะนำไปพัฒนาเป็นหลักสูตร

วิชาและสาระในวิชาในการปรับการจัดการเรียนการสอนใหม่ที่ทันต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลง และนำไปเป็นยุทธศาสตร์การสู่ความเข้มแข็งสร้างคุณค่าให้กับสังคมชุมชนในพื้นที่และประเทศชาติโดยส่วนรวม

ผลลัพธ์ที่ได้จากองค์ความรู้ยุทธศาสตร์แม่โจ้

คุณค่าทางด้านภูมิเศรษฐกิจ การสร้างคุณค่าทางตรง และทางอ้อม ที่เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจระดับสังคมชุมชน อาทิ รายได้และนวัตกรรมใหม่

คุณค่าทางด้านภูมิสังคม เกิดการจ้างงานในพื้นที่สังคมมีความเสมอภาคมากขึ้น

คุณค่าด้านภูมิพื้นที่สิ่งแวดล้อมความอุดมสมบูรณ์ของดิน น้ำ ป่าและวัฒนธรรมในพื้นที่

เมื่อความสัมพันธ์ของคุณค่าแต่ละด้านมารวมกันจะส่งผลให้เกิดการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมของสังคมชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรในพื้นที่ สุดท้ายแล้วจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายของการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีของรัฐบาล การขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกอย่าง ผลลัพธ์สุดท้ายแล้วคุณค่าเหล่านี้จะต้องตอบสนองตรงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า
- หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- เกษตรกร
- นักธุรกิจ และผู้ประกอบการ
- สังคม ชุมชน
- เอ็นจีโอ และรัฐบาล

ขั้นตอนการเข้าสู่ยุทธศาสตร์แม่โจ้ ๑๐๐ ปี

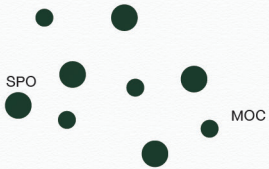
ขั้นที่ ๑

ขั้นที่ ๒

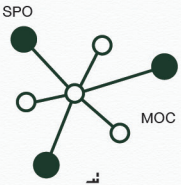
ขั้นที่ ๓

ขั้นที่ ๔

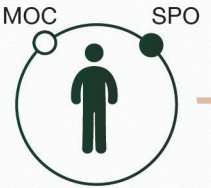
ขั้นที่ ๖

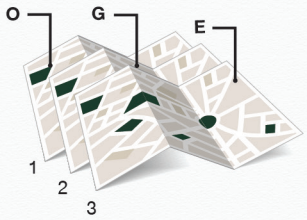


กระจาย

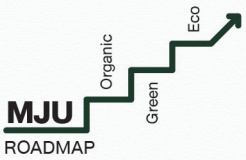


เชื่อม





ขั้นที่ ๕



SPO MOC

ประสาน

MJU

กลมกลืน

- ขั้นที่ ๑ สภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีผลต่อประชาคมทั่วโลก
- ขั้นที่ ๒ ประเทศไทยได้รับผลกระทบในทุกมิติ
- ขั้นที่ ๓ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระดมความคิดเพื่อปรับไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์
- ขั้นที่ ๔ การมองความยั่งยืนในมิติสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

  S = Social E - Economic E - Environment
- ขั้นที่ ๕ การวาง Road Map ไปสู่ความมุ่งหมาย 3 ระยะ

  ๑. Organic ๒. Green ๓. Eco
- ขั้นที่ ๖ กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของด้านยุทธศาสตร์ในมิติการบูรณาการของงานพันธกิจหลักกับงานยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ปีที่ ๑๐๐ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แม่โจ้จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานรากสร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญานำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียวด้วยการร่วมแรงแบ่งปันเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากร และการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจและภูมิสังคมทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาชีวิตที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่ปี ๒๕๗๗ ครบ๑๐๐ ปีของการจัดตั้งจะสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับ

๑ บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องมีศรัทธา มีความเชื่อเรื่องของการเปลี่ยนผ่านที่จะไปสู่ความสำเร็จเป็นรูปธรรมได้ด้วยค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย

๒ ความรู้ความเข้าใจในแผนการเปลี่ยนผ่านอย่างถูกต้อง และถ่องแท้ทุกระดับในองค์กร

๓ ความพากเพียรในการลงมือสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องไม่ย่อท้อ ไม่ขาดตอนหรือสะดุดหยุดลงทุกคนต้องเข้าใจว่าเป็นการทำเพื่อผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยโดยส่วนร่วมไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

๔ ต้องตอบโจทย์ยุทธศาสตร์และเป้าหมายไม่บิดเบือนหรือผิดเพี้ยนไปจนไม่รู้วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่แท้จริงคือตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

๕

ต้องรู้ตัวตลอดเวลาว่าแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน มหาวิทยาลัยแม่โจ้นั้นมีความสำคัญและมีความจำเป็นที่จะนำแม่โจ้ไปสู่เป้าหมายท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความไม่แน่นอน ความสำเร็จจะทำให้แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเข้มแข็งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นที่พึ่งของสังคมและมีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ หากลืมตัว และไม่เห็นความสำคัญของแผนแล้วก็จะทำให้แม่โจ้เสียเวลา หลงทางและล้าหลังไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด

เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้มุ่งไปสู่

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Maejo University
เลขที่ ๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๙๐
โทรศัพท์ : ๐๕๓ ๘๗๓ ๐๐๐ โทรสาร : ๐๕๓ ๘๗๓ ๐๑๕
สื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้