



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง

ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2566 วันที่ 19 สิงหาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	2
2. นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน	5
3. ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาประเทศ	7
4. สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด	8
5. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ฉบับปรับปรุง	11
6. หลักสูตร และแผนการรับนักศึกษาในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	45
7. โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัย	51
8. ภาคผนวก	
8.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU Feedback for Development) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	54
8.2 มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	61

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และสมรรถนะหลัก

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 82 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยใน แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 ดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

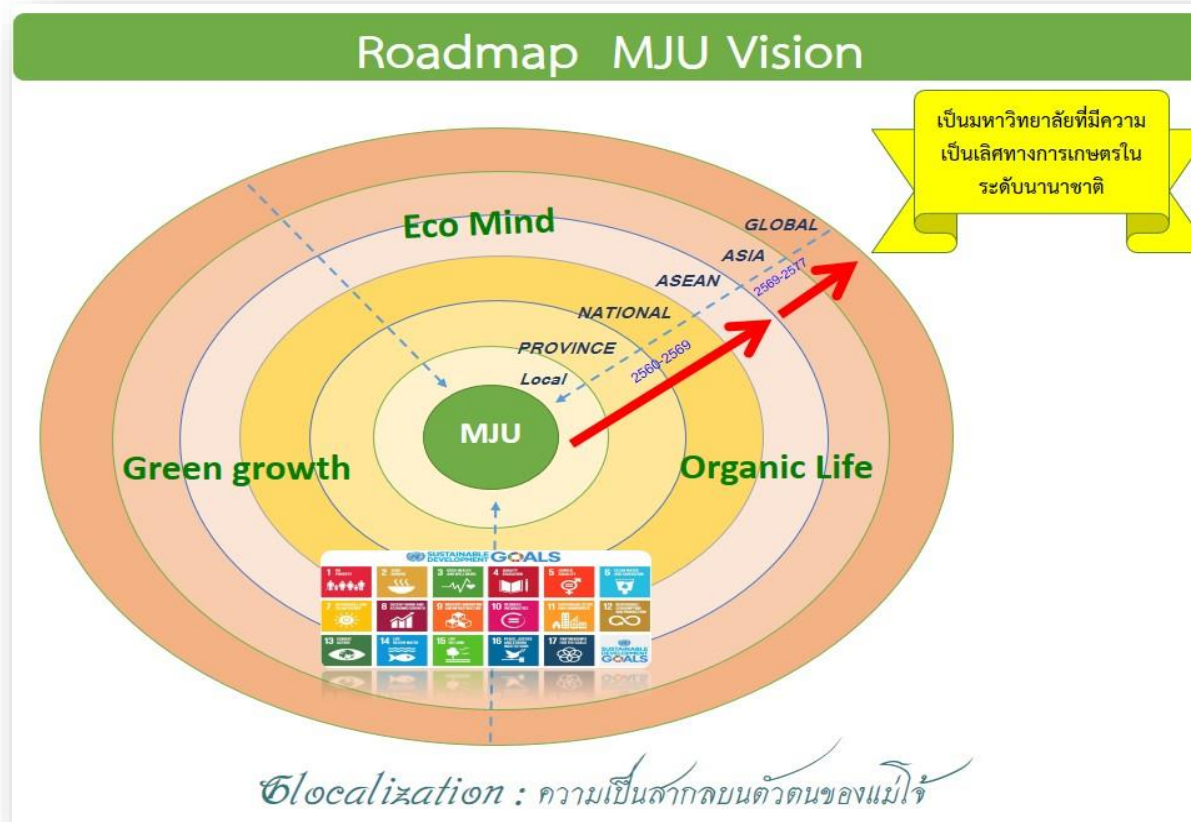
“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อ สังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(5) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(6) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

(7) สมรรถนะหลัก : การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะ และบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงานการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เกษตร และอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาสผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐาน เพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงาน ให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

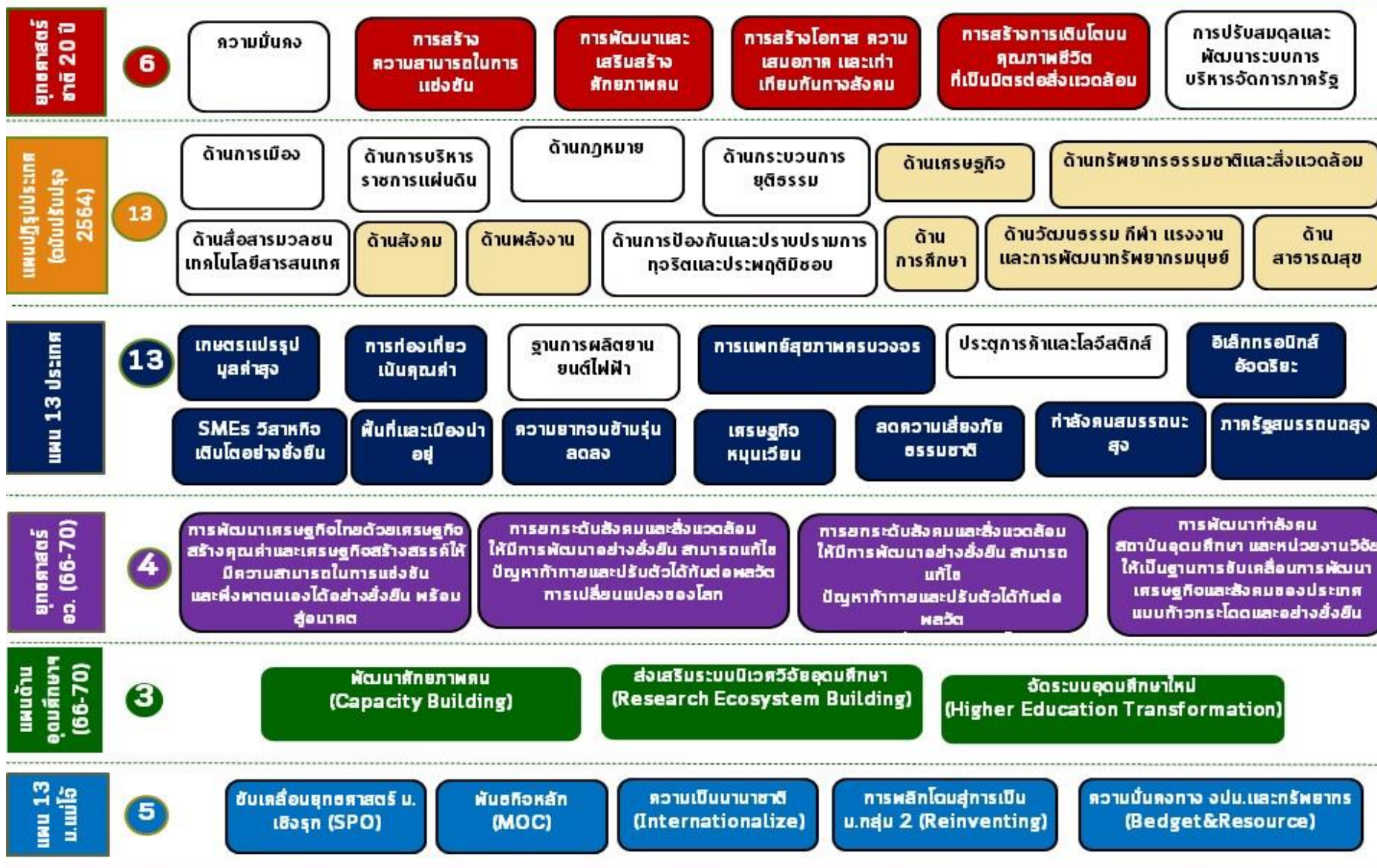
มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ประเทศ



4. สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)
		1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)
		1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)
		1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)
		2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
		2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต
		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ
		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)
	เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
		2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์
		2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
		2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
		2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
		2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
	เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการ เพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ
		2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ
	เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)
		2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่แก่หน่วยงานภายนอก
	เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน
		2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
		3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
		3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)
		3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)
		3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)
		3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
		3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO
		3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
4. การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)	เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
		4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
		4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
		4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
		4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
		4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด
		5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ
		5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง
		5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

5. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)												
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย												
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	83	53	90	90	90	90	90	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุน	1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ MAGLEAD3 3.MJU Holding Company 4. MJU Product Champion/MJU Premium Product	รองฯ เกษียณศักดิ์ รองฯ จักรพงษ์ ผ.ช.ชัยยศ สำนักวิจัยฯ กองคลัง กอง บริหารงานทรัพย์สินฯ กองแผนงาน ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										1.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล	5.โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ดิจิทัลยูนิเวอร์ซิตี 5. โครงการ MJU Data Center 6. โครงการ MJU Digital Services 8. โครงการ Smart Digital library	ผ.ช.นิโรจน์ กองเทคโนโลยีดิจิทัล กองคลัง กอง บริหารงานทรัพย์สินฯ สำนักหอสมุด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
											7.โครงการพัฒนาระบบ Digital Signature	ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
■ ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	71	96	57	90	-	-	-	-			
เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)												
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	97	100	40	90	90	90	90	90	1.2.1.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	1. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ■ พัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ ■ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ ■ บริการวิชาการองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ ■ สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอินทรีย์ ■ สร้างรายได้จากเกษตรอินทรีย์ เช่นร้าน MORE Shop: Maejo Organic Research & Extension Shop)	รองฯพาวิน สำนักวิจัยฯ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,400	7,650	NA	7,500	8,100	8,200	8,250	8,300	1.2.2.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนาม. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง	1. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว MJU Green University 2. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองอธิการบดี กองกายภาพและ สิ่งแวดล้อม ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
										1.2.2.2 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)		
										1.2.2.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
										1.2.2.4 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร		
										1.2.2.5 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน		
										1.2.2.6 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในม.ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายใน ม.		
										1.2.2.7 การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของมหาวิทยาลัย	1. แผนงานโครงการวิจัยด้าน Carbon Neutrality - กำหนดนโยบายและประกาศเจตนารมณ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตามนโยบายรัฐบาลภายในปีพ.ศ. 2573 - กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวมหาวิทยาลัยยั่งยืน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
											และมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีการเกษตรเป็นฐานราก ■ การดำเนินการด้านความ เป็นกลางทางคาร์บอน ระดับมหาวิทยาลัย 1) การจัดทำและประเมิน คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization) 2) การวางแผนทางและ รูปแบบการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (GHG Mitigation pathways) 3) การชดเชยและการกักเก็บคาร์บอนบนฐาน ทรัพยากรของ มหาวิทยาลัย (Resource-based Carbon offset and Sequestration) 4) การศึกษาวิจัยและความร่วมมือภายนอก (Education, Research and Outreach Collaboration))	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
											5) การปรับตัวและการรับมือ (Adaptation and Resiliences)	
										1.2.2.7 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้าง พื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภคของ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และปรับปรุง ทัศนียภาพภายใน ม.ให้มีความสวยงามตลอดปี		
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	ระดับ5	70	70.3	70	70	70	70	70	1.2.3.1 ผลักดันการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยและผลงาน การให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง	1. โครงการขับเคลื่อน MJU SDGs Impact ■ การสร้างการรับรู้เรื่อง SDGs อย่างต่อเนื่อง ■ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและ ตัวอย่างโครงการที่มีผลลัพธ์ สูง ■ การสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกส่วนงานเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทางด้าน ■ การเรียนการสอน (Teaching) ■ การวิจัย (Research)	ผช.นิโรจน์ กองวิเทศ สัมพันธ์ กองแผนงาน ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
											■ การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของทุกคนในมหาวิทยาลัย (Stewardship Sustainable Practice) ■ ความร่วมมือกับภาคีภายนอกมหาวิทยาลัยตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับนานาชาติ (Outreach Collaboration with Local and International)	
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	-	40	NA	90	90	90	90	90	1.2.4.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (ระยะสั้น / ระยะยาว)	รองฯ ฐานิน รองฯ พาวิน คณะผลิตกรรมการเกษตร ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										1.2.4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติบำบัดและการแพทย์แผนไทย ภาพรวมของมหาวิทยาลัย		
■ ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	100	100	64	90	-	-	-	-			

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาดังแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
■ ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	92	100	NA	90	-	-	-	-			
■ ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	100	95	100	90	-	-	-	-			
■ ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	72	80	90	-	-	-	-			
■ ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ	100	100	64	90	-	-	-	-			
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)												
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	85	100	50	90	90	90	90	90	1.3.1.1 พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1. โครงการพัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะ 2. โครงการพัฒนาแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยด้านเกษตรอัจฉริยะ 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอัจฉริยะ 4. โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ	รองฯ พาวิน รองฯ ณัฐดิ สำนักวิจัยฯ คณะผลิต กรรมการ เกษตร ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										1.3.1.2 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	5. โครงการสร้างและพัฒนาแปลงเรียนรู้/ฟาร์มด้านเกษตรอัจฉริยะ	
										1.3.1.3 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ	6. โครงการยกระดับเกษตรอัจฉริยะ (จาก IOT สู่ AI (Agricultural Intelligence))	
										1.3.1.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ	7. โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านเกษตรอัจฉริยะภายใต้ Node สมาร์ทฟาร์มภาคเหนือตอนบน	
										1.3.1.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ	8. โครงการบริการวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะสู่เกษตรกรและผู้ประกอบการ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)												
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล												
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	4,121	5,916	6,419	3,955	4,088	4,304	4,530	4,757	2.1.1.1 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนแม่บทวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองฯฐานิน สำนักบริหาร และพัฒนา วิชาการ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
										2.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก	2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ทุกระดับ (ปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา)	
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	84.51	81.82	96.18	76	76	76	76	76	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด		รองฯฐานิน สำนักบริหาร และพัฒนา วิชาการ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	71.91	71	78.85	70	70	70	70	70	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา		รองฯ ฐานิน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ/ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.12	4.29	4.28	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25	2.1.4.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.โครงการประเมินความพึงพอใจ นศ.ต่อหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต ความผูกพันของผู้เรียน	รองฯ ฐานิน กองแผนงานส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	13,558.23	14,068	15,967.9	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก		รองฯ ฐานิน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										2.1.5.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)		
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	3	NA	3	3	4	4	4	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง		รองฯ ญาณิน ผข.ปรีดา กองพัฒนาคุณภาพ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.1.6.2 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัย และชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่		
										2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการ	4. โครงการ ให้ความรู้ กับอาจารย์ในด้าน การปรับปรุงหลักสูตร ให้มีประสิทธิภาพ	รองฯ ญาณิน สำนักบริหาร และพัฒนา วิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										ของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และ สอดคล้องกับสถานการณ์ แผน/ผลการรับนักศึกษา ของแต่ละหลักสูตร		ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.1.6.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว		
2.1.7 จำนวนรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	30	37	31	40	40	45	50	55	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน และ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	5.โครงการเสริม ประสิทธิภาพ การเรียน การสอน กิจกรรม อบรมการให้ ความรู้อาจารย์ ผู้สอน ด้าน Active learning	รองฯ ภาณิน สำนักบริหาร และพัฒนา วิชาการ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.1.7.2 พัฒนาหลักสูตร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										2.1.7.3 ปฏิรูปรายวิชา ศึกษาทั่วไป GE เน้นการ พัฒนาทักษะ Skills ให้ มากขึ้น		
										2.1.7.4 พัฒนาระบบการ จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วย การพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย		
2.1.8 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์ เก่า หรือส่วนงาน ได้รับใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	64	106	113	90	90	100	110	115	2.1.8.1 พัฒนาทักษะ นักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญคือ GO Eco U.		ผู้บริหารทุก ท่าน ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
2.1.9 ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็น พลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	96.23	96.80	97.6	80	80	80	80	80	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะ วิชาการ และทักษะชีวิต อย่างแท้จริง สร้างบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์และส่งเสริม อัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย	6. โครงการเสริมสร้างอัต ลักษณ์ลูกแม่โจ้และ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ 7. โครงการสร้างแนวกันไฟป่า และฝายชะลอน้ำ อาสาพัฒนา ชุมชน	ผ.น.โรจน์ กองพัฒนา นักศึกษา ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										กิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป 2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสำนึกและสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 2.1.9.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุก ๆ พันธกิจ 2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะจำเป็นของนักศึกษาจากความต้องการจำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder	8. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติ ด้านกิจกรรมนักศึกษา สำหรับ ผู้นำนักศึกษา 9.โครงการแม่โจ้แบ่งบ้านสร้างเมือง 10. โครงการตลาดนัดแรงงาน 11. โครงการพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะการนำเสนอ เป็นภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 12.โครงการพัฒนานักศึกษาใหม่ หนุ่ม-สาว แม่โจ้ เสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน 2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย		
■ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	2,296	3,281	2,091	2000	-	-	-	-			

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรกรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ												
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	150.67	93.45	85.53	130	115	120	125	130	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางม.และของชาติ	1. กิจกรรมพัฒนาล้างข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 2. กิจกรรมพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนการจัดเวทีเสวนาเพื่อพัฒนาโจทย์ในลักษณะแผนงานวิจัย/ชุดโครงการเพื่อเสนอแหล่งทุน 3. กิจกรรมนักวิจัยพบแหล่งทุน โดยจัดประชุมเสวนา/บรรยายพิเศษแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกหรือเชิญแหล่งทุนให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาโจทย์วิจัย 4. กิจกรรมพัฒนาแผนงานวิจัย/โจทย์วิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	39.39	26.91	39.51	40	40	40	40	40	2.2.1.2 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก (ครอบคลุมแหล่งทุนอื่นนอกจาก PMU เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
											หรือแหล่งทุนวิจัยจากต่างประเทศ โครงการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และทุนวิจัยแบบ Matching Fund	
										2.2.1.3ขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย	5. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงานและโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	134	125	47	17 (ร้อยละ)	130	130	130	130	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ 2.2.3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	6. โครงการสนับสนุนและผลักดันการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	35.07	67.34	12.36	40	40	40	40	40	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2.2.4.2 พัฒนาและยกระดับวารสารวิจัยของมหาวิทยาลัย 2.2.4.3 กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับทุน FF ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	7. โครงการสัมมนา/เสวนา/อบรมหลักสูตรนานาชาติ 8.โครงการสนับสนุนการจัดแสดงและประกวดผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ในระดับชาติ 9.โครงการพัฒนาวารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ สำนักหอสมุด ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.2.4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										2.2.4.5 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	10. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณให้นักวิจัยในการนำเสนอผลงานวิจัย ณ ต่างประเทศ	
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	135.76	174.36	183.93	90	90	90	90	90	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	11.สนับสนุนการบอกรับฐานข้อมูล Scopus	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ สำนักหอสมุด ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	35	38	27	40	40	45	50	55	2.2.5.2 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร	12.กิจกรรม Pitching ผลงานวิจัยกับผู้ประกอบการ	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์ฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
■ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	51.14	54.64	44.01	50	-	-	-	-			
■ จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	37	6	26	40	-	-	-	-			

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย – หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ												
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	239.48	103.65	43.39	100	70	80	90	100	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 2.3.1.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	1. ขับเคลื่อนโครงการตามแผนแม่บทงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. กิจกรรมการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน NIA / บพท. จังหวัด / สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย / งบจากกระทรวง (ทุกกระทรวง) เป็นต้น	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.48	4.14	NA	4	4	4	4	4	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม	3. โครงการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบจากงานบริการวิชาการ	รองพาวิน สำนักวิจัยฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม												
2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ)	กิจกรรม/โครงการ	-	-	-	-	30	30	30	30	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรม นศ. การเรียนการสอน และการวิจัย	1. กิจกรรม/โครงการตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองฯจักรพงษ์ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่แก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม/โครงการ	-	-	-	-	30	30	30	30	2.4.2.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน		รองฯจักรพงษ์ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
■ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	8	10	12	10	-	-	-	-			
■ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	28	25	17	25	-	-	-	-			
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)												
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	53.96	59.48	58.55	60	60	60	60	60	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม	1. กิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองฯ เกรียงศักดิ์ กองบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	-	-	-	-	50	50	50	50	2.5.2.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด		รองฯ เกรียงศักดิ์ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
2.5.3 ผลประเมิณธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	91.87	87.21	NA	85	85	85	85	85	2.5.3.1 รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตในม.ให้อยู่ในระดับดียิ่งขึ้น		รองฯเกรียงศักดิ์ ฝ่ายกฎหมาย ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										2.5.3.2 รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้		
										2.5.3.3 ปรับปรุงกฎระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง		
■ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap และนำมาใช้ประโยชน์	ร้อยละ	95.56	84.48	41.27	70	-	-	-	-			

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)												
เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ												
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	-	-	-	-	90	90	90	90	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	1. กิจกรรม/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	อธิการบดี วิทยาลัยนานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	305	284	308	305	300	300	300	300	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย		อธิการบดี รองอธิการบดี วิทยาลัยนานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือนักวิชาการชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	177	85	98	177	100	100	100	100	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		อธิการบดี รองอธิการบดี วิทยาลัยนานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	266	547	575	266	200	200	200	200	3.1.4.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		อธิการบดี รองอธิการบดี วิทยาลัยนานาชาติ กองวิเทศสัมพันธ์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	43.2	NA	50	50	50	50	50	3.1.5.1 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)		อธิการบดี วิทยาลัยนานาชาติ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	35	18	25	40	40	40	40	40	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่	1. โครงการจัดทำองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านภาษาต่างประเทศ 2. การเกษตรของม.ให้เป็นภาษาต่างประเทศ 3. โครงการสัมมนา/เสวนา/อบรมหลักสูตรนานาชาติ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการระดับนานาชาติ	อธิการบดี รองอธิการบดี สำนักวิจัยฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										3.1.6.2 ผลักดันผลงาน การให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)		
										3.1.6.3 พัฒนาการความรู้ และผลักดันสู่การยอมรับ ในระดับนานาชาติ		
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	23	22	9	-	18	18	18	18	3.1.7.1 ผลักดันผลการจัด อันดับสถาบันที่มี ผลงานวิจัยในระดับ นานาชาติให้มีอันดับดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง	5. กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ ได้รับทุน FF ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ 6. สนับสนุนการบอกรับ ฐานข้อมูล Scopus	อธิการบดี รองฯพาวิ สำนักวิจัยฯ สำนักหอสมุด กองวิเทศ สัมพันธ์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,842	2,586	2550	2800	2,600	2,550	2,500	2,450	3.1.8.1 ผลักดันผลการจัด อันดับ Webometric ของ มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการ มองเห็นและรับรู้ของ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ (International Visibility)		อธิการบดี ผช.นิโรจน์ กองเทคโนโลยี ดิจิทัล กองวิเทศ สัมพันธ์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
■ ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	85	63	90	-	-	-	-			
■ จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	76	45	66	50	-	-	-	-			
■ จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	146	12	20	50	-	-	-	-			
■ จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	31	41	65	60	-	-	-	-			
■ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	67	353	447	180	-	-	-	-			
■ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	199	32	100	200	-	-	-	-			

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)												
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)												
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	1,787	716	562	250	300	350	400	450	4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1. กิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. ต่อยอดการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองอธิบดีฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	22	24	5	20	25	30	35	40	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง		รองอธิบดีฝ่ายขับเคลื่อนอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	24.96	43.99	16.16	20	25	30	35	40			รองอธิบดีฝ่ายขับเคลื่อนอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	122	270	60	80	100	120	140	160			รองฯณัฐวุฒิ ฝ่ายขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
4.1.5 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5	5	5	5			รองฯณัฐวุฒิ ฝ่ายขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	22	36	31	16	35	40	45	50			รองฯณัฐวุฒิ ฝ่ายขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
4.1.7 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	42.39	32.31	23.67	20	30	35	40	45	4.1.3 ส่งเสริมบทบาท ความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและ อุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของ ประเทศ		รองฯ ภูมิ ฝ่ายขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	45	76	38	40	45	50	55	60			รองฯ ภูมิ ฝ่ายขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์ฯ ส่วนงาน/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)												
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน												
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	34.66	30	32	34	36	38	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ		รองอธิการบดี กองแผนงาน ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	-	-	-	45	45	45	45	45	5.1.2.1 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคลหรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิที่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กม.กำหนด		รองอธิการบดี รองคณบดี ผอ.ศูนย์ศ สำนักวิจัย กองคลัง กองบริหารงานทรัพย์สิน ส่วนงาน/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
										5.1.2.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
										5.1.2.3 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น		
										5.1.2.4 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย		
										5.1.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้		
										5.1.2.6 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		64	65	66	66	67	68	69	70			
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	-	-	7.59	424	467	514	565	593	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ		รองฯจักรพงษ์ ผช.ชัยยศ กองคลัง กองแผนงาน ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	447.22	479.74	609.63	-	3	3	3	3	5.1.4.1 กำหนดนโยบาย วรรรงค์ กำกับติดตาม และ สร้างจิตสำนึกการ ประหยัดพลังงานแก่ทุก ส่วนงาน		รองฯณัฐดิ กองกายภาพ และ สิ่งแวดล้อม ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
■ จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	-8.64	-65		100	-	-	-	-			

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย - หมายถึง ตัวชี้วัดที่ได้มีการทบทวนและตัดออกจากแผนพัฒนาการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

6. หลักสูตรและแผนการรับนักศึกษาในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หลักสูตร / สาขาวิชา ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

ปรับปรุงข้อมูลตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2566 ณ วันที่ 29 เมษายน 2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะผลิตกรรมการเกษตร

ระดับปริญญาตรี

1. การส่งเสริมและสื่อสารเกษตร (ท/ป/พ)
2. พืชสวน (ป)
3. เกษตรศาสตร์ (ท/ป)
 - เกษตรเคมี
 - พืชไร่
 - อารักขาพืช
4. เกษตรเคมี***
5. ปฐพีศาสตร์***
6. พืชไร่***
7. วิทยาการสมุนไพร***
8. อารักขาพืช***

ระดับปริญญาเอก

1. พืชไร่ (ป)
2. ส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชนบท (ป/พ)
3. การจัดการและพัฒนาทรัพยากร (ป/พ)
4. สหวิทยาการเกษตร (ป)
5. การพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืน (2567)
6. เกษตรศาสตร์ (2568)

คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

ระดับปริญญาตรี

1. การประมงและนวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำ (ท/ป/พ)
2. นวัตกรรมการจัดการธุรกิจประมง (ป)

ระดับปริญญาโท

1. เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. พืชไร่ (ป)
2. พืชสวน (ป)
3. ปฐพีศาสตร์ (ป)
4. การพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืน (ป/พ)
5. พัฒนาทรัพยากรและส่งเสริมการเกษตร (ป/พ)
6. การจัดการและพัฒนาทรัพยากร (ป/พ)
7. สหวิทยาการเกษตร (ป)
8. ส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชนบท (ป/พ)
9. เกษตรศาสตร์ (2568)

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

ระดับปริญญาตรี

1. สัตวศาสตร์ (ท/ป/พ)
 - สัตว์ปีก
 - โคเนื้อและโคนม
 - การผลิตสุกร
 - อาหารสัตว์
2. เกษตรอัจฉริยะ (ท/พ)

ระดับปริญญาโท

1. สัตวศาสตร์ (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. สัตวศาสตร์ (ป)

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

ระดับปริญญาตรี

1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ป)
2. เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (ป)
3. วิศวกรรมเกษตร (ป)
4. วิศวกรรมอาหาร (ป)
5. เทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. นวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ป)
2. วิศวกรรมอาหาร (ป)
3. วิศวกรรมเกษตร (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. วิศวกรรมอาหาร (ป)
2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

ระดับปริญญาตรี

1. เทคโนโลยีภูมิทัศน์ (ท/ป)
2. ภูมิสถาปัตยกรรม (ป)
3. สถาปัตยกรรม (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การวางผังเมืองและสภาพแวดล้อม (ป)
2. การออกแบบและวางแผนสิ่งแวดล้อม***
3. นวัตกรรมการออกแบบเพื่อความยั่งยืน (2567)

คณะวิทยาศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. วิทยาการคอมพิวเตอร์ (ป)
2. เทคโนโลยีชีวภาพ (ป)
3. เคมี (ป)
4. สถิติและการจัดการสารสนเทศ (ป)
5. เทคโนโลยีสารสนเทศ (ป)
6. คณิตศาสตร์ (ป)
7. นวัตกรรมวัสดุ (ป)
8. นวัตกรรมเคมีอุตสาหกรรม (ป)
9. ฟิสิกส์ (ป)
10. การจัดการข้อมูลทางอุตสาหกรรมและการประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ) (ป)

ระดับปริญญาโท

1. เทคโนโลยีชีวภาพ (ป)
2. เคมีประยุกต์ (ป)
3. พันธุศาสตร์ (ป)
4. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (ป/พ)
5. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนาโน (ป)
6. นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล*

ระดับปริญญาเอก

1. พันธุศาสตร์ (ป)
2. เทคโนโลยีชีวภาพ (ป)
3. เคมีประยุกต์ (ป)

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

ระดับปริญญาตรี

1. พลังงานทดแทน (ป)
2. วิศวกรรมการอนุรักษ์พลังงาน (ท/ป)
3. วิศวกรรมฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร (ท/ป)

ระดับปริญญาโท

1. วิศวกรรมพลังงานทดแทน (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. วิศวกรรมพลังงานทดแทน (ป/พ)

คณะพยาบาลศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. พยาบาลศาสตร์

คณะสัตวแพทยศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. สัตวแพทยศาสตร์ (2569)

หมายเหตุ หลักสูตรใหม่ในแผนฯ
 - (ท) หมายถึง หลักสูตรเทียบเข้าเรียน
 - (ป) หมายถึง ภาคปกติ
 - (พ) หมายถึง ภาคพิเศษ
 - * หมายถึง หลักสูตรรับนักศึกษาใหม่
 - *** หมายถึง หลักสูตรรับนักศึกษาและอยู่ระหว่างขอเปิดหลักสูตร

หลักสูตร / สาขาวิชา ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

ปรับปรุงข้อมูลตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2566 ณ วันที่ 29 เมษายน 2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี

1. บัญชี (ท/ป)
2. นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล (ท/ป)
3. นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล (ท/ป)
4. การจัดการ (ท/ป)
5. การบริหารการเงินและการลงทุน (ท/ป)
6. นวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. บริหารธุรกิจ (ป/พ)
2. การบัญชี (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. บริหารธุรกิจ (ป)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ระดับปริญญาตรี

1. พัฒนาการท่องเที่ยว (ท/ป/พ)
2. การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป)

คณะศิลปศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. ภาษาอังกฤษ (ป)
2. นิเทศศาสตร์บูรณาการ (ป)
3. ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (ป)
4. นวัตกรรมสังคม (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การพัฒนาสุขภาพชุมชน (ป/พ)

คณะเศรษฐศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการสหกรณ์ (ท/ป/พ)
2. เศรษฐศาสตร์เกษตรและสิ่งแวดล้อม (ป)
3. เศรษฐศาสตร์ (ป)
4. เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (พ)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ระดับปริญญาตรี

1. การสื่อสารดิจิทัล (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การสื่อสารนวัตกรรมดิจิทัล (2567)

วิทยาลัยบริหารศาสตร์

ระดับปริญญาตรี

1. รัฐศาสตร์ (ป)
2. รัฐประศาสนศาสตร์ (ป)

ระดับปริญญาโท

1. การบริหารสาธารณะ (ป/พ)

ระดับปริญญาเอก

1. บริหารศาสตร์ (ป)

- หมายถึง หลักสูตรใหม่ในแผน
- (ท) หมายถึง หลักสูตรเทียบเข้าเรียน
- (ป) หมายถึง ภาคปกติ
- (พ) หมายถึง ภาคพิเศษ

หลักสูตร / สาขาวิชา ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

ปรับปรุงข้อมูลตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2566 ณ วันที่ 29 เมษายน 2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิทยาลัยนานาชาติ

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรความร่วมมือด้านการศึกษากับต่างประเทศ (Educational Cooperation Program: ECP) (ท)
2. การจัดการการท่องเที่ยว (นานาชาติ) (2567)
3. การจัดการเกษตรอินทรีย์ (นานาชาติ)

ระดับปริญญาโท

1. การจัดการการท่องเที่ยว (นานาชาติ) (ป)
2. การจัดการเกษตรอินทรีย์ (นานาชาติ) (ป)
3. เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ (นานาชาติ) (ป)

ระดับปริญญาเอก

1. การจัดการการท่องเที่ยว (นานาชาติ) (ป)
2. การจัดการเกษตรอินทรีย์ (นานาชาติ) (ป)
3. เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ (นานาชาติ) (ป)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ระดับปริญญาตรี

1. บัญชี (ท/ป)
2. การจัดการชุมชน (ท/ป)
3. การตลาด**
4. พัฒนาการท่องเที่ยว (ป)
5. รัฐศาสตร์ (ท/ป)
6. เกษตรป่าไม้ (ท/ป)
7. เทคโนโลยีการผลิตพืช (ท/ป)
8. เทคโนโลยีการผลิตสัตว์ (ท/ป)
9. เทคโนโลยีการอาหาร*
10. เทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้ (ป)
11. เทคโนโลยีชีวภาพ***
12. เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร (ป)
13. นวัตกรรมจัดการทรัพยากรป่าไม้ (2567)

ระดับปริญญาโท

1. การจัดการป่าไม้ (ป)
2. นวัตกรรมเกษตรและอาหาร (2567)
3. ชีวนวัตกรรมและการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

ระดับปริญญาตรี

1. การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (ท/ป)
2. การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ (ท/ป)
3. การเมืองและการปกครองท้องถิ่น (ท/ป)
4. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง (ท/ป)
5. เทคโนโลยีการผลิตพืช (ท/ป)

หมายถึง หลักสูตรใหม่ในแผนฯ

- (ท) หมายถึง หลักสูตรเทียบเข้าเรียน
- (ป) หมายถึง ภาคปกติ
- (ท) หมายถึง ภาคพิเศษ
- * หมายถึง หลักสูตรระดับนักศึกษาใหม่
- ** หมายถึง หลักสูตรอยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตร
- *** หมายถึง หลักสูตรระดับนักศึกษาและอยู่ระหว่างขอปิดหลักสูตร

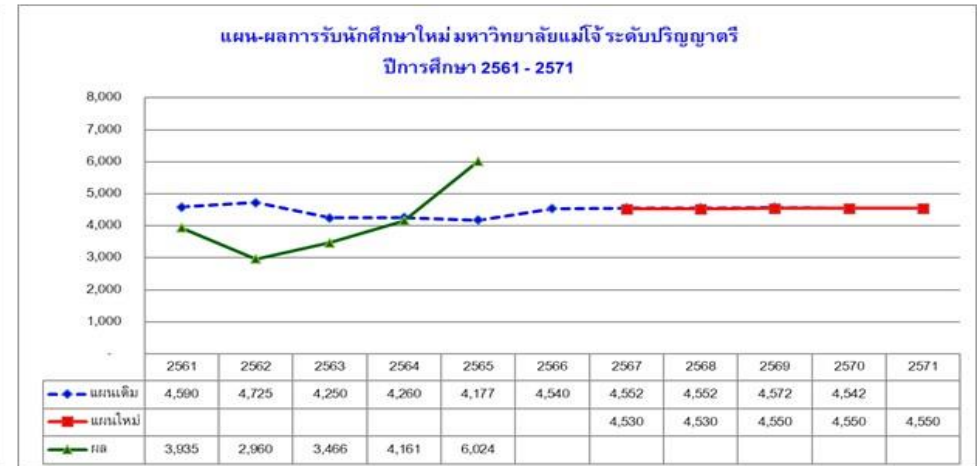
หลักสูตร Non Degree ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)

ปรับปรุงข้อมูลตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2566 ณ วันที่ 29 เมษายน 2566



หมายถึง หลักสูตรใหม่ที่ยังไม่ได้เปิด

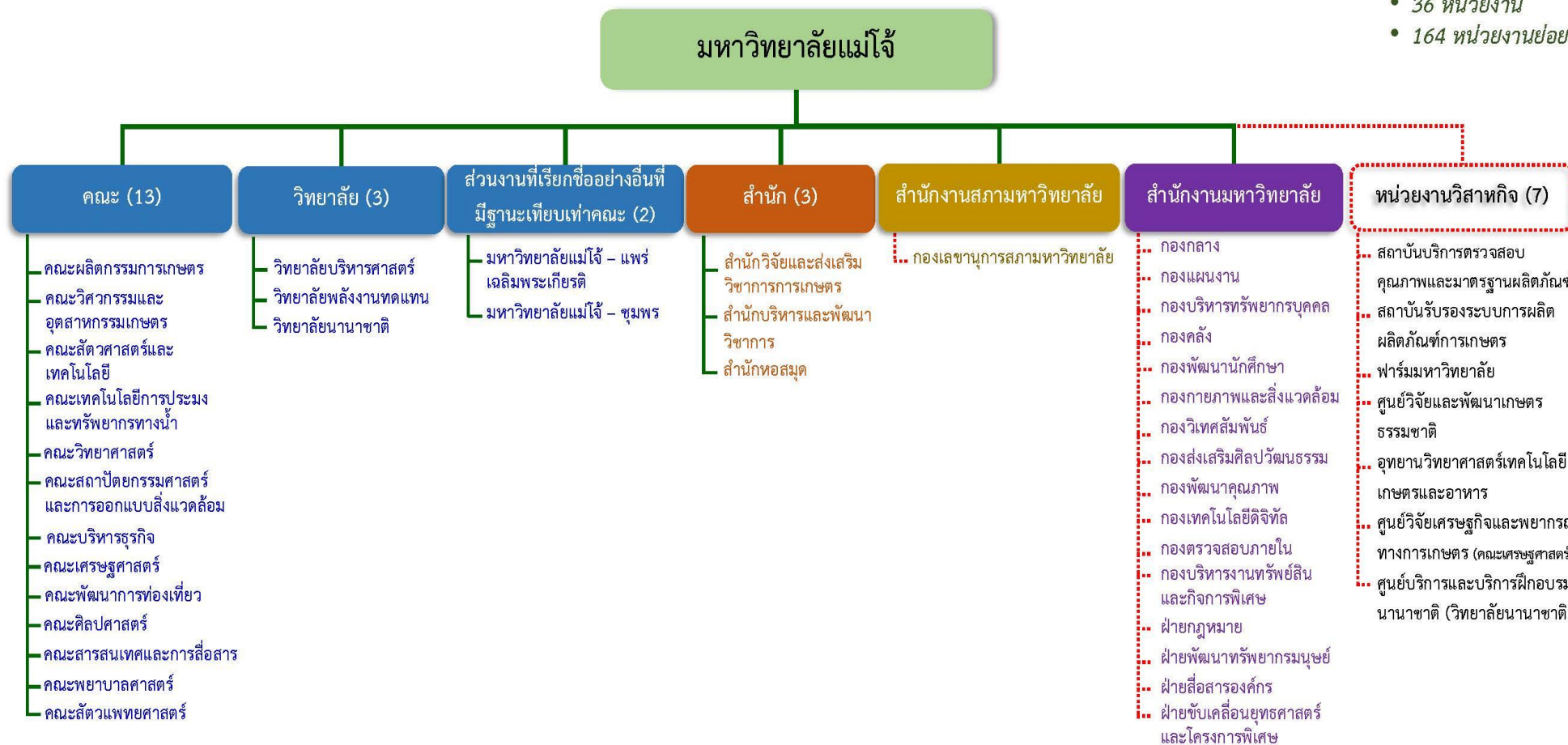
สรุปแผน-ผลการรับนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2561-2571



7. โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 23 ส่วนงาน
- 36 หน่วยงาน
- 164 หน่วยงานย่อย



— ส่วนงานจัดตั้งตามกฎหมาย
 หน่วยงานจัดตั้งภายในมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
(MJU Feedback for Development)
และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- การเรียนการสอนที่เน้นผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน
- มีองค์ความรู้ทางด้านเกษตรที่เข้มแข็ง
- มีความโดดเด่นและเป็นเลิศด้านวิชาการเกษตร
- มีศาสตร์เฉพาะทางด้านการเกษตรที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
- สาขาวิชาทางการเกษตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- มีอัตลักษณ์ด้านการเกษตร
- อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีศักยภาพ และมีความรู้ความสามารถสูง
- มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- มีผลงานวิจัยและเทคโนโลยี นวัตกรรมที่โดดเด่น
- มีองค์ความรู้ด้านการเกษตร ที่ตอบสนองนโยบายระดับชาติและระดับโลก
- มีผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัยหลากหลายด้าน
- อาจารย์ นักวิจัย กระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม
- การพัฒนางานด้านวิจัย เพื่อพัฒนาสู่การตั้งรูปแบบบริษัทขึ้นมา
- มีหน่วยงาน หรือบริษัทภายนอกเข้ามาทำ MOU เพื่อร่วมศึกษาวิจัยในด้านพืชอย่างเสมอ

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีความโดดเด่นในการบริการสังคมและเข้าถึงชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม
- มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด
- มีผลงานบริการวิชาการและทำนุบำรุงที่มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน
- มีบุคลากรที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ใกล้พื้นที่ทำการเกษตร สามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ง่าย
- มีแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่ชุมชน สังคมต้องการ

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ตั้งอยู่ในทำเลขานเมือง ค่าครองชีพถูกกว่าในตัวเมืองเชียงใหม่
- ควรบริการจัดการในรูปแบบบริษัท มากกว่าระบบราชการ
- เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับทำให้การบริหารจัดการภายในคล่องตัว
- ผู้บริหารเห็นความสำคัญของความเป็นนานาชาติ
- มีบุคลากรที่มีศักยภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
- รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงระบบสาธารณูปโภคของทางมหาวิทยาลัยที่จะรองรับได้ เช่น ห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์
- สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น งานฟาร์มด้านการเกษตร งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนน้อยมาก
- ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
- นโยบายกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนจากส่วนกลางไม่มีความสอดคล้องกัน

- ขาดเงินทุน ยิ่งคณะ สาขาที่นศ.น้อยยิ่งประสบปัญหาด้านงบประมาณ
- ขาดการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- หลักสูตร และการเรียนการสอน ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสภาพการณ์ได้อย่างทัน่วงที
- ยังคงมีบางสาขาวิชาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- การกำหนดสัดส่วนภาระงานสอน งานวิจัยและบริการวิชาการ
- ทุนวิจัยที่ไม่ใช่ด้านการเกษตรมีน้อย ยุทธศาสตร์วิจัยนอกเหนือด้านการเกษตรไม่ชัดเจน
- อาจารย์มีผลงาน แต่การเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้ยังทั่วถึงไม่มี มีหรืออาจจะรับรู้เฉพาะกลุ่มบุคคล
- สถานที่หรือพื้นที่ในการทำวิจัยมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- ยังเป็นงานวิจัยที่ไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบ
- ยังขาดการสนับสนุนทุนวิจัยที่เพียงพอ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานวิจัยในรูปแบบนวัตกรรมมากเกินไปและมองข้ามงานวิจัยในรูปแบบ การตีพิมพ์ ทำให้ด้านงานวิจัยไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้
- หัวข้องานวิจัยของมหาวิทยาลัยไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- ระเบียบไม่เปิดโอกาส ไม่เอื้อให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มความสามารถ
- ระบบบริหารจัดการและสนับสนุนงานวิจัย ยังไม่ดีพอ มีเงื่อนไข ข้อแม้มากมาย
- การสนับสนุนการทำวิจัย หรือแหล่งทุนยังมีน้อย และขาดการให้รางวัลหรือค่าตอบแทน

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ระเบียบที่ไม่เอื้อและส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน
- มีหลายหน่วยงานมากเกินไปและแต่ละหน่วยการก็ไม่ได้ทำงานร่วมกัน บางหน่วยงานก็ทำงานคล้ายกัน ควรแบ่งแยกงานให้ชัดเจน เช่น คลินิกเทคโนโลยี MAP Maid จุดone-stop-service foodinopolis iNnoagri เป็นต้น
- การให้บริการวิชาการยังเป็นแบบให้เปล่า ไม่เน้นการสร้างรายได้

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ขาดการติดตามการทำงานของสายสนับสนุนทำให้การดำเนินงานต่างๆมีปัญหา ไม่สามารถสำเร็จลุล่วงทันเวลา
- ด้านความเป็นนานาชาติขาดการแสวงหา collaboration ใหม่
- การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยไม่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
- การบริหารทรัพย์สิน ไม่มีการพัฒนาในเรื่องใหม่ ทำแต่เรื่องเดิมๆ สร้างขั้นตอนยุ่งยาก ไม่เอื้อให้เกิดรายได้
- การจัดการหรือจัดสรรงบประมาณเพื่อความเป็นนานาชาติน้อย ระเบียบข้อบังคับไม่ยืดหยุ่น ไม่สอดคล้องกับระดับสากล
- งบประมาณน้อยมาก มหาวิทยาลัยไม่สนใจหรือไม่สนับสนุนให้ส่วนงานรับผิดชอบด้วยตนเอง ซึ่งปัจจุบันเงินรายได้จาก จน นักศึกษาลดลง
- ผู้บริหารไม่มีศักยภาพที่ดีพอในการแสวงหางบประมาณเชิงรุก
- งบประมาณมากเกินไปโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะสายสนับสนุนที่อยู่ส่วนกลาง (มาจากระบบอุปถัมภ์มากเกินไป)
- บุคลากรขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน
- ผู้บริหารขาดทักษะในการบริหารงาน และขาดธรรมาภิบาลที่ดี

โอกาส (Opportunities)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- นโยบายชาติในการพัฒนา S Curve ด้านอาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ ทีมแม่โจ้สามารถพัฒนาได้
- ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติน่ามากขึ้น โดยเฉพาะ จีน ไต้หวัน ลาว ฯลฯ
- เครือข่ายมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า
- หลักสูตรด้านการเกษตร อาหาร และท่องเที่ยว หรืออื่นๆ ยังเป็นความต้องการของประเทศ
- ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน ของมหาวิทยาลัย
- นโยบายของประเทศมีเรื่องการพัฒนาด้านการเกษตรและยกระดับคุณภาพชีวิต
- ความต้องการอาชีพของคนในปัจจุบัน (การเกษตร)สามารถผลิตหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการ

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- ความทันสมัยของยุคดิจิทัล
- สภาพเศรษฐกิจ และการระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินการมีอุปสรรค
- การพัฒนาการวิจัย เพื่อจัดตั้งบริษัท
- มีแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนมาก
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้การเกษตร และท่องเที่ยว จึงมีโจทย์ให้ทำวิจัยมาก
- โจทย์วิจัยด้านการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหาร

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- เครือข่ายความร่วมมือต่างๆ
- ชื่อเสียงด้านการบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับของภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร
- อยู่ใกล้พื้นที่ที่ต้องการพัฒนา
- ความต้องการด้านการเกษตรของสังคม

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการแทนคน

อุปสรรค (Threats)

ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและการผลิตบัณฑิต

- การเปลี่ยนแปลงในทิศทางความต้องการในสาขาวิชาอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้น
- การแข่งขันด้านหลักสูตรมากขึ้น หากไม่เข้มแข็งและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/การบริหารจัดการที่ดี จะส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน คุณภาพหลักสูตร
- จำนวนการเกิดของประชากรน้อยลง
- คู่แข่งขันที่มีชื่อเสียงเปิดโอกาสทางการศึกษามากขึ้น โดยเพิ่มจำนวนรับมากขึ้น
- บริบทสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยน้อยลง
- โรคระบาด Covid-19 นักศึกษาไม่ได้ปฏิบัติงานจริง
- จำนวนคนในวัยเรียนลดลง

ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

- การระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินงานล่าช้า
- ด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- นโยบายการพัฒนาประเทศที่ไม่ตรงกับบริบทของมหาวิทยาลัย
- สภาพเศรษฐกิจฝืดเคือง งบประมาณถูกตัด
- แหล่งงบประมาณวิจัยมีข้อจำกัดมากมาย

ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ประชาชนแสวงหาแหล่งความรู้ได้หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย
- โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานนอกพื้นที่ไม่ได้

ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ

- โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานด้านนานาชาติติดขัด
- สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รัฐต้องงบประมาณแผ่นดิน ให้เพียงพอรายได้ของตนเอง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแผน



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑๒/ ๘๓๐

วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขาธิการคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย
ของสภามหาวิทยาลัย/รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และจัดทำร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และหัวหน้าส่วนงานได้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลแผน ตัวชี้วัด คำเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว โดยผ่านกระบวนการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ในการประชุมวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖
๒. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖
๓. ประชุมหารือร่วมกับที่ประชุม Dean Forum เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
๔. ส่วนงานนำเสนอแผน ตัวชี้วัด คำเป้าหมาย และคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของหัวหน้าส่วนงานต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดข้อมูลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง และร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว จึงนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ดังนี้

๑. ประเด็นการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓
 - ๑.๑ ขอทบทวนช่วงเวลาจากเดิม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
 - ๑.๒ ขอทบทวนตัวชี้วัดในแผนพัฒนาการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปี
 ๒. ร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๔๗ ตัวชี้วัด
- ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ว่า ควรพิจารณากำหนดคำนิยามคำว่า "รายได้จากการให้บริการ" โดยจำแนก Incash และ Inkind ออกมาให้เห็นภาพชัดเจน

- ๒ -

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
- ฉบับปรับปรุง
๒. เห็นชอบร่างแผนบริหารมหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ให้กองแผนงานจัดการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการกำหนดกลยุทธ์และโครงการสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ๔.ให้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาด้านยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัยของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขาธิการคณะกรรมการบริหาร