



แนวทางการบริหาร
ของผู้เข้ารับการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย

ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้



แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะเวลา 4 ปี (2667-2570)

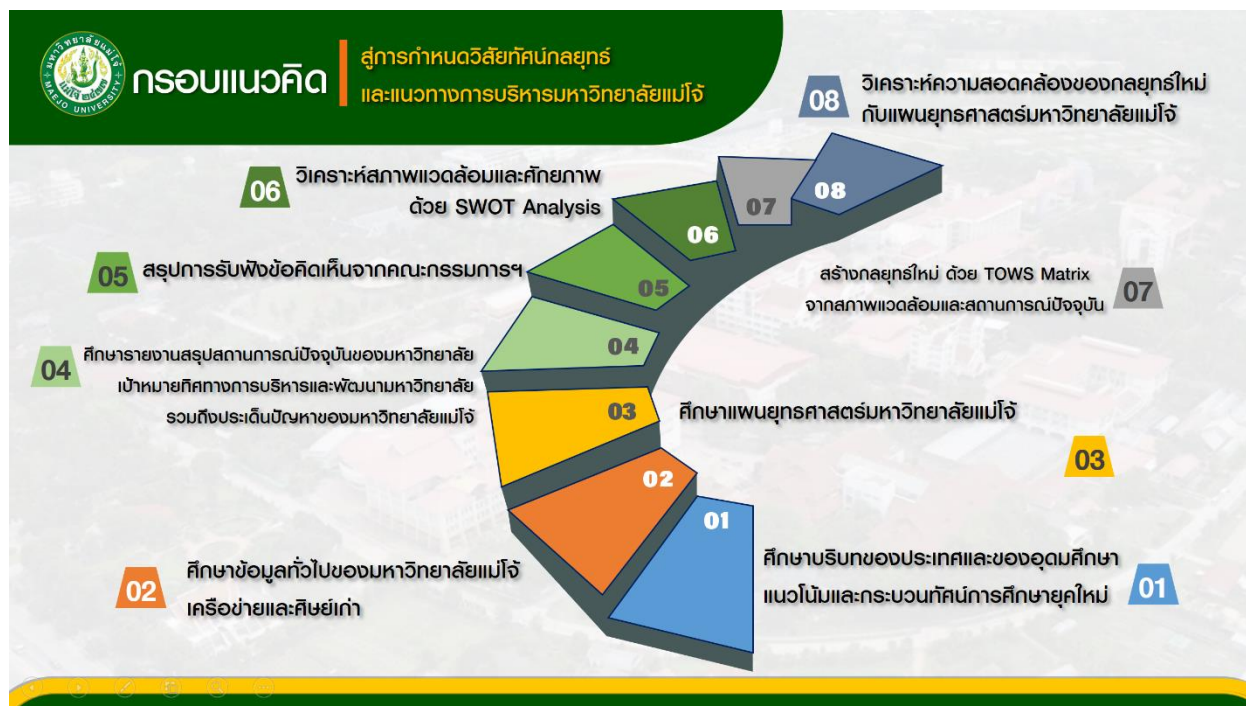
ดิฉัน ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ เสนอตัว อาสาสมัครเข้ารับการสรรหาเป็น “อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้” จากแรงจูงใจและความท้าทายกับสิ่งที่มากระทบกับตัวดิฉันและองค์กร..คือที่ทำงานของตัวเองที่เราตัดสินใจที่จะเกษียณอายุที่แผ่นดินนี้ ...มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบกับความท้าทาย มูลเหตุจูงใจ...อาสา คือ

1. นโยบายการบริหารแบบ ก้าวกระโดด ที่ไม่ยอมกระโดดไปไหน
2. คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และศักยภาพของนักศึกษา
3. ความสุขในการทำงานคือ ความสามัคคี ของคนอยู่รอบๆ
4. ความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ในมหาวิทยาลัยจากเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ศิษย์เก่า บุคลากร นักศึกษา ชุมชนที่ลงพื้นที่ทำงาน ยังผลถึงภาพลักษณ์ที่ต้องปรับเปลี่ยน

เมื่อดิฉันได้ลงสมัคร และได้รับความเมตตาจากท่านคณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ให้โอกาสผ่านการกลั่นกรองเข้ารับการสรรหา เข้ารอบที่ 1 บันทึกข้อความจากสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ให้ดิฉันได้จัดทำแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย และขอเชิญแถลงแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย ในวันที่ 30 ตุลาคม 2566 นั้น

จากประสบการณ์การเป็นคณบดีคณะบริหารธุรกิจ 2 สมัยสู่ความมั่นคงมั่งคั่งมาได้ ... การทำงานในฐานะหัวหน้าโครงการ สำเร็จทุกตัวชี้วัดมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ ดิฉันจึงขอเสนอแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ครอบคลุม 3 ประเด็นจากฟอร์มการสมัครเข้าสรรหาฯ ได้แก่

1. แนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปี ที่ 100 (จาก 2477 – 2577) ของสภามหาวิทยาลัย
2. วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน และแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย
3. วิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม
4. การบริหารการเงินและความสามารถในการแสวงหารายได้และทรัพยากรอื่น ๆ



ดิฉันมีกรอบแนวคิด 8 ขั้นตอน ในการได้มาซึ่งแนวทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

1. ศึกษาบริบทของประเทศและอุดมศึกษา รวมถึง แนวโน้มและกระบวนการศึกษายุคใหม่ เครื่องมือ/แนวทางการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในภาคเหนือ
2. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เครื่องมือและศิษย์เก่า
3. ศึกษาแผนทุกแผนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาทิ แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครบ 100 ปี (พ.ศ. 2477-2577) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนพัฒนาความเป็นเลิศ พ.ศ.2566-2570 และนโยบายสภาฯ 9 ด้าน
4. ศึกษารายงานสรุปสถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย เป้าหมายทางการบริหารและพัฒนาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมถึงสรุปประเด็นปัญหามหาวิทยาลัยแม่โจ้
5. สรุปการรับฟังข้อคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นักศึกษา และศิษย์มหาวิทยาลัย จากคณะกรรมการฯ/ และได้จากสอบถามข้อมูลทางตรงจากบุคลากรและนักศึกษาบางกลุ่ม
6. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพบุคลากร ใช้วิธี SWOT Analysis
7. สร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันโดยใช้วิธี TOWS Matrix
8. วิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์ใหม่กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จากรอบแนวคิด 8 ขั้นตอน สรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัย ในด้านวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีความชัดเจนว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” (To Become an Internationally Recognized Leading University of Agricultural Excellence) โดยมีปรัชญา “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน” (Focus towards development of graduates of mental soundness and great patience, perseverance and morality to contribute to the development of the agriculture-based Thai society) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์พระราชาโดยมีเกษตรเป็นรากฐาน สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียวด้วยการร่วมแรงแบ่งปัน เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจและภูมิสังคม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาชีวิตที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 ต้องการให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ (International University) และเป็นนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ecosystem for Life Long Learning)

ในการขับเคลื่อนเพื่อเข้าสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 ตามแผนฯ ประกอบด้วย 7 ประเด็นเพื่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีรายละเอียด กล่าวคือ 1) มุ่งเป้าหมายสู่มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Strategies Go Eco) 2) การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร (Structure) 3) สมรรถนะของบุคลากร (Human Capacity) 4) การนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์ (Asset Utilization) 5) การสร้างผู้นำ (Leadership) 6) ความเป็นนานาชาติ และเครือข่าย (International/ Network) 7) การสื่อสารองค์กร (Collaborate Communication)



เมื่อวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 มีคำสำคัญ ได้แก่

- มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life)
- มีเกษตรเป็นรากฐาน (Agricultural- based)
- สู่โลกสีเขียว (Green University and International University)
- แหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการ (Eco system of Life Long Learning)

จากแนวคิดมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต มีเกษตรเป็นรากฐาน (Agricultural- based) สู่โลกสีเขียว (Green University and International University) ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการ (Eco system of Life Long Learning) แนวคิดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 เป็นแนวคิดที่ต่อยอดจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี ที่มุ่งเข้าสู่มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco University) มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตควรเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม และด้านด้านความเข้มแข็งทางศาสตร์การเกษตรและเกี่ยวข้อง โดยมีแผนยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองความสมดุลด้านต่างๆ กล่าวคือ

1. ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ออกนอกระบบตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 จนถึงปัจจุบันโครงสร้างด้านการเงินและรายได้ยังไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก ดังนั้นการเตรียมพร้อมเพื่อปรับระบบในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อสร้างเสริมรายได้ทำให้เกิดความมั่นคง มั่นคงและยั่งยืน กลยุทธ์ที่สำคัญ กล่าวคือ

1.1 กลยุทธ์การปรับกฎระเบียบข้อบังคับ ให้เกิดความคล่องตัวต่อการปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น เน้นเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ ของมหาวิทยาลัยที่มีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัย บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างองค์ความรู้อันจะนำไปใช้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยมีปณิธานมุ่งสู่ความเป็นเลิศในวิทยาการ หลากหลายสาขาโดยมีศาสตร์ทางการเกษตร เป็นรากฐาน พัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้อดทนด้วยปัญญา เป็นนักปฏิบัติที่ เชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 กลยุทธ์การปฏิรูประบบการเงินและการงบประมาณ ประกอบด้วยแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุน (Unit Cost Analysis) การใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based budgeting) การทบทวนระเบียบและข้อบังคับทางการเงิน (Reform Rules and Regulations)

1.3 การสร้างเสริมรายได้ (New Income Management) ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ การบริหารจัดการทรัพย์สิน (income from asset management) การบริการวิชาการ (income from academic services) การอบรมระยะสั้น (ประสานงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน) การสร้างรายได้จากงานวิจัย และนวัตกรรม (income from research and innovation management)

2. ด้านสังคม ต้องออกแบบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของแม่โจ้ให้เป็นต้นแบบและตัวอย่างความสมดุล ระหว่างธรรมชาติ ตลอดจนสมดุลของจิตวิญญาณ ยุกระดับคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของประชาคมทั้งของ บุคลากรและนักศึกษา ให้มีคุณภาพของชีวิตและสุขภาพ กลยุทธ์ที่สำคัญ กล่าวคือ

2.1 กลยุทธ์ด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)

2.2 กลยุทธ์ด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ (Healthy University)

2.3 กลยุทธ์ด้านการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

2.4 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการกลุ่มศิษย์เก่าแนวใหม่ (Alumni Management)

3. ด้านความเข้มแข็งทางศาสตร์การเกษตรและเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัย แม่โจ้ ที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในเป็นสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ ดังนั้น กลยุทธ์ นี้จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ประกอบด้วย

3.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อยที่สำคัญ กล่าวคือ ความสามารถด้านภาษา ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) เสริมสร้างทักษะศตวรรษที่ 21 (21st Century Skill) และด้านสวัสดิการและสุขภาพของนักศึกษา

3.2 กลยุทธ์การพัฒนาอาจารย์ ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อยที่สำคัญ กล่าวคือ ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Positioning System) ความสามารถด้านสองภาษา (Bilingual) การจัดการคนเก่ง (Talent Management) การพัฒนาวิชาชีพผู้สอน (Professional Standard Framework)

3.3 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อยที่สำคัญ กล่าวคือ การใช้แนวคิดการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Education) หลักสูตรนานาชาติ (International Curriculum) หลักสูตร MOOC (Massive Open Online Courseware) หลักสูตรแบบโมดูล (Module) หลักสูตรการเทียบโอนสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) หลักสูตรชั้นนำ (Executive Education)

3.4 กลยุทธ์ด้านการนำระบบประกันคุณภาพในระดับสากลมาใช้เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture) ได้แก่ ระบบประกันคุณภาพ AUN QA, EdPEX

3.5 กลยุทธ์องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีความยืดหยุ่น (Innovative and flexible) เปิดกว้างพร้อมที่จะทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในลักษณะเครือข่ายและหุ้นส่วนการพัฒนา (Open and collaborative) พร้อมยกระดับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่องค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน (Sustainable High Performance Organization)

3.6 การบริหารจัดการโดยระบบเมทริก (Matrix Management) จัดกลุ่มการทำงานตามการขับเคลื่อนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทางด้านการเรียนการสอนเชิงวิชาการ การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ และสร้างความเป็นเลิศทางการเกษตรสู่ความเป็นนานาชาติ ที่มีเครือข่ายทั้งใน และต่างประเทศ

3.7 กลยุทธ์การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี (Digital University) การนำเทคโนโลยีมาใช้กับหน่วยงาน สนับสนุนการเรียนการสอน การบริหารจัดการทุกระดับในรูปแบบสำนักงานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Fully Digital Organization)

3.8 การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding) การสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความเข้าใจบริบทของการเปลี่ยนแปลง ในการสะท้อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เป็นผู้นำทางด้านการเกษตร

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management
แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คนที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts
บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-preneur Students
บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures
แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products
จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้
(MJU Brands)



MJU BCG Alliances
แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ส่วนเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 “มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่” โดยมีกรอบแนวคิดจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ทำให้การพลิกโฉมและการปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยนั้น ต้องทำด้วยประสิทธิภาพ องค์กรความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ด้วยการปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ผลิดักำลังคนที่มีสมรรถนะสูง 2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ 3) พัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 4) พัฒนาลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเป้าหมายสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG Economy) ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการให้สำเร็จ เช่น จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นต้น

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570 “เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่” Hi Performance Management มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คน ที่มีสมรรถนะสูง รองรับบริการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Tech & Innovation Experts โดยเป้าหมายที่ บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80 จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ Tech-inpreneur Students บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็นผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่ และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG) Smart Agri. Infrastructures แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง MJU BCG Products จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืนต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้ (MJU Brands) MJU BCG Alliances แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG) ซึ่งจุดเน้นของโครงการในแต่ละปีงบประมาณ โดยเฉพาะ ปี พ.ศ. 2566

มุ่งความสำเร็จด้านนิเวศนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ปี พ.ศ. 2568 พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นที่ต้องการของตลาด และปี พ.ศ. 2570 สร้างรายได้ด้วย High Value BCG Agro Products ดำเนินขับเคลื่อน/ผลักดันภายใต้นโยบายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย สนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานตั้งงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 6 ประเด็น โดยแต่ละคณะหรือหน่วยงานต้องร่วมดำเนินการบรรลุผลสำเร็จ ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

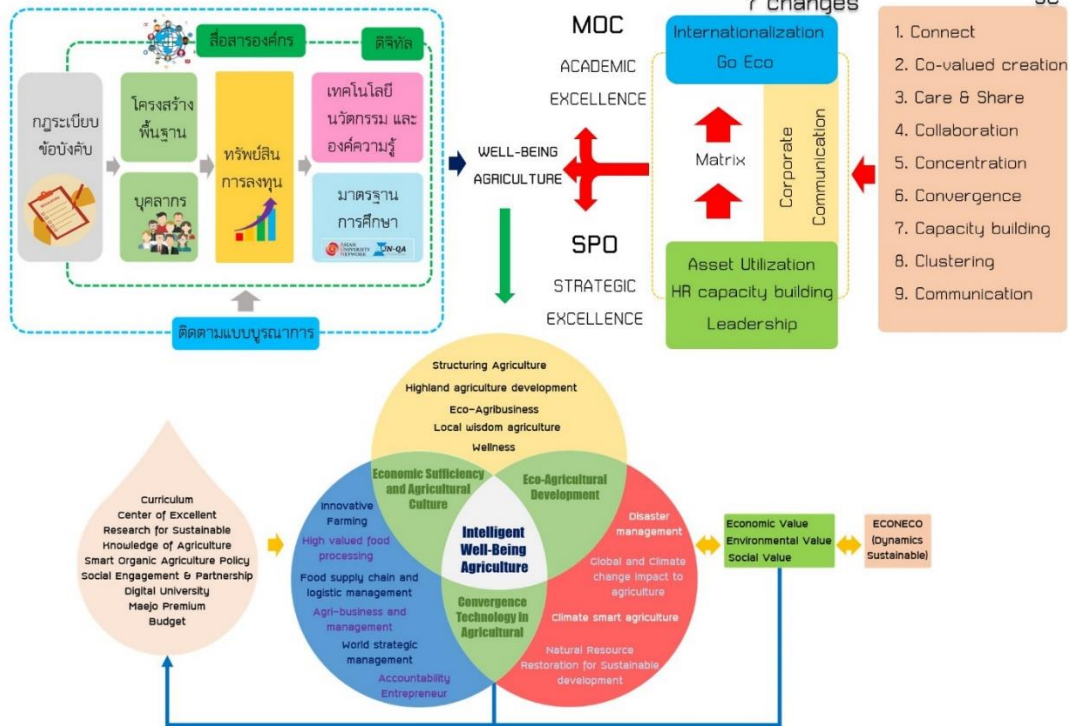
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

นโยบาย 9 ด้านของสภามหาวิทยาลัย

บริหารจัดการงานวิจัยการพัฒนามแม่โจ้ 100 ปี



โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



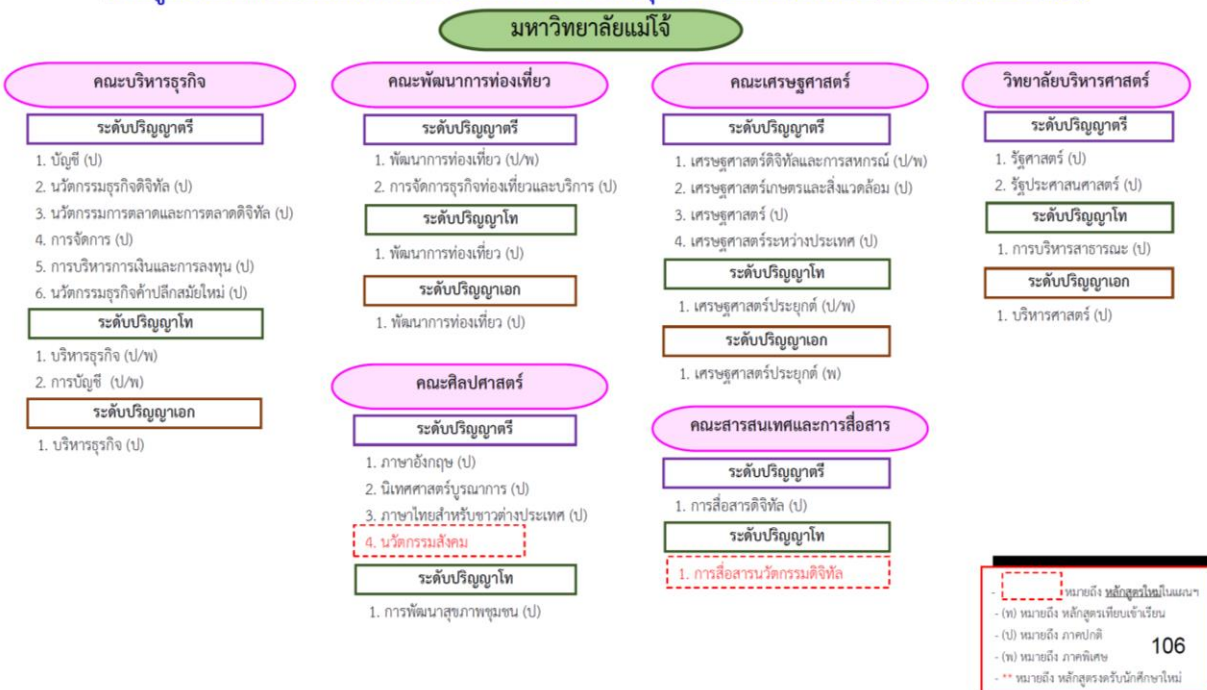
— ส่วนงานจัดตั้งตามกฎหมาย
 หน่วยงานจัดตั้งภายในมหาวิทยาลัย



หลักสูตร / สาขาวิชา ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)



หลักสูตร / สาขาวิชา ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)



จากการที่ดิฉันได้ทำการศึกษารายงานสรุปสถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย เป้าหมายทางการบริหาร และพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมถึงสรุปประเด็นปัญหามหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิเคราะห์เอกสารสรุปการรับฟัง ข้อคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นักศึกษา ศิษย์มหาวิทยาลัย และตลอดจน ดิฉันยังได้ข้อมูลโดยตรงจาก บุคลากรและนักศึกษาบางกลุ่ม มาประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพบุคลากร ใช้วิธี SWOT Analysis (จัดกลุ่มตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย) พร้อมกับสร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและ สถานการณ์ปัจจุบันโดยใช้วิธี TOWS Matrix ได้ดังนี้

SWOT Analysis (จัดกลุ่มตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการผลิตบัณฑิต การเรียนการสอน และการพัฒนา นักศึกษา 1. มีองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่เข้มแข็งและมีชื่อเสียงมา ยาวนาน 2. มีหลักสูตรและผลงานด้านวิชาการทางเกษตรที่เป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง 3. มีการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน มีความเป็นวิชาการสูง นักศึกษามีความ ภูมิใจที่ได้เข้ามาเรียนและจบที่นี่ มีบรรยากาศความ เป็นนานาชาติ 4. เป็นองค์กรที่มีอัตลักษณ์ด้านการเกษตรและความเป็น แม่โจ้ที่ชัดเจน มีการปรับเปลี่ยนให้ทันตามยุคสมัย อย่างสม่ำเสมอด้วยทีมผู้บริหาร บุคลากร อาจารย์ที่มุ่ง เป้าพัฒนาแม่โจ้อย่างจริงจัง 5. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะ มีศักยภาพ และมีความรู้ ความสามารถสูง ด้านการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี 6. อาจารย์และนักวิจัย มีความกระตือรือร้นในการทำวิจัย พัฒนาลิขสิทธิ์หรือนวัตกรรมด้านการเกษตร 7. มีหน่วยงานภาครัฐ ประชาคมและเอกชน ร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมศึกษาวิจัยในด้านเกษตรอย่าง สม่ำเสมอ 8. มีผลงานวิจัย เทคโนโลยี มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ด้านการผลิตบัณฑิต การเรียนการสอน และการพัฒนา นักศึกษา 1. คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า 2. สาธารณูปโภคของทางมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอ เช่น ห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์ หอพักในมหาวิทยาลัย และ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆภายใน 3. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอโดยเฉพาะ ภาควิชาปฏิบัติ เช่น งานฟาร์มด้านการเกษตร งบประมาณ สนับสนุนการเรียนการสอน 4. ระเบียบและนโยบายกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อนจาก ส่วนกลางไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ 5. ขาดเงินทุน โดยคณะหรือสาขาที่มีจำนวนนักศึกษาน้อย ประสบปัญหาด้านงบประมาณทำให้ขาดการซ่อมบำรุง อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 6. หลักสูตรและการเรียนการสอน ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ให้ทันต่อสภาพการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ 7. ยังขาดพื้นที่ธุรกิจหรือแหล่งศูนย์อาหารครบวงจร(มี ร้านค้าชั้นนำ ธนาคาร ร้านอาหาร ฯลฯ) ที่สามารถ รองรับนักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอก ด้านการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี 8. การกำหนดสัดส่วนภาระงานสอน งานวิจัยและบริการ วิชาการไม่สอดคล้อง 9. ทุนวิจัยที่ไม่ใช่ด้านการเกษตรมีน้อย ยุทธศาสตร์วิจัย นอกเหนือด้านการเกษตรไม่ชัดเจน 10. การเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้ด้านงานวิจัยมีน้อย หรือมี การรับรู้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น



ด้านการบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 9. มีความโดดเด่นในการบริการสังคมและเข้าถึงชุมชนอย่างต่อเนื่อง 10. มีผลงานบริการวิชาการและทะนุบำรุงฯที่มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน 11. มีบุคลากรที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด เป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม 12. มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ใกล้พื้นที่ทำการเกษตร สามารถเข้าถึงเกษตรกร แหล่งเรียนรู้ในชุมชนและองค์ความรู้ที่ชุมชนมีอยู่ ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ 13. ตั้งอยู่ในทำเลขานเมือง ค่าครองชีพถูกกว่าในตัวเมืองเชียงใหม่ เป็นพื้นที่โซนที่กำลังมีการพัฒนา 14. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับทำให้การบริหารจัดการภายในคล่องตัว 15. ผู้บริหารเห็นความสำคัญของความเป็นนานาชาติ	11. สถานที่หรือพื้นที่ในการทำวิจัยมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน 12. ขาดการสนับสนุนทุนวิจัยที่เพียงพอ ในรูปแบบการตีพิมพ์ ทำให้ด้านงานวิจัยไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้ 13. หัวข้องานวิจัยของมหาวิทยาลัยขาดการสนับสนุนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 14. การสนับสนุนการทำวิจัยและแหล่งทุนมีน้อย การบริหารจัดการที่มีเงื่อนไข ขาดการสนับสนุนให้รางวัล/ค่าตอบแทน เพื่อสร้างแรงจูงใจ ด้านการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 15. ระเบียบที่ไม่เอื้อในการสร้างรายได้ ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 16. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงาน ควรแบ่งแยกงานให้ชัดเจน เช่น คลินิกเทคโนโลยี MAP Maid จุด One stop-service เป็นต้น ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ 17. ขาดการติดตามและการทำงานของสายสนับสนุนทำให้การดำเนินงานต่างๆมีปัญหา ไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้ทันเวลา 18. การบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นระบบและทั่วถึง 19. การบริหารงานทรัพย์สินมีขั้นตอนที่ซับซ้อน มีการสร้างขั้นตอนที่ยุงยากไม่เอื้อต่อการหารายได้และทันสมัย 20. การจัดการหรือจัดสรรงบประมาณเพื่อความเป็นนานาชาติน้อย ระเบียบข้อบังคับไม่ยืดหยุ่น ไม่สอดคล้องกับระดับสากล ขาดการแสวงหา Collaboration ใหม่ ๆ 21. ควรให้ความสำคัญในการสนับสนุน และมีการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมและชัดเจน 22. ผู้บริหารต้องมีศักยภาพในการบริหาร มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีทักษะในการแสวงหางบประมาณเชิงรุก 23. มีบุคลากรมากเกินไป ทำให้บุคลากรขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน
---	--

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนา นักศึกษาและการผลิตบัณฑิต 1. นโยบายชาติในการพัฒนา S Curve ด้านอาหารและ เทคโนโลยีชีวภาพ ที่แม่โจ้สามารถพัฒนาได้ 2. ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ จีน ไต้หวัน ลาว ฯลฯ 3. เครือข่ายมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่า 4. หลักสูตรด้านการเกษตร อาหาร และ ท่องเที่ยว หรือ อื่นๆ ยังเป็นความต้องการของประเทศ 5. ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในชื่อเสียงด้านการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ อดทน สู้งาน ของมหาวิทยาลัย 6. นโยบายของประเทศมีเรื่องการพัฒนาด้านการเกษตร และยกระดับคุณภาพชีวิต 7. ความต้องการอาชีพของคนในปัจจุบัน (การเกษตร) สามารถผลิตหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในปัจจุบัน	ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา และการผลิตบัณฑิต 1. การเปลี่ยนแปลงในทิศทางความต้องการในสาขาวิชา อย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ได้ พัฒนาขึ้น 2. การแข่งขันด้านหลักสูตรมากขึ้น หากไม่เข้มแข็งและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/การบริหารจัดการที่ดี จะ ส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน คุณภาพหลักสูตร 3. จำนวนการเกิดของประชากรน้อยลง 4. คู่แข่งขันที่มีชื่อเสียงเปิดโอกาสทางการศึกษามากขึ้น โดย เพิ่มจำนวนรับนักศึกษามากขึ้น 5. บริบทสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น จำนวนผู้ที่ สนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยน้อยลง ทำให้จำนวนคน ในวัยเรียนลดลง 6. โรคระบาด Covid-19 ทำให้นักศึกษาไม่ได้ปฏิบัติงานจริง ขาดการเรียนในชั้นเรียน การพบปะและการแลกเปลี่ยน ความรู้ร่วมกันลดลง
ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้าง นวัตกรรม 1. ความทันสมัยของยุคดิจิทัล ควรสื่อสารจุดมุ่งหมายที่ มหาวิทยาลัยต้องการจะไป พลิกโฉม แสดง ความก้าวหน้าในการดำเนินการให้บุคลากรทุกระดับ ทราบ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และ ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้ไปถึงจุดหมายร่วมกัน 2. สภาพเศรษฐกิจ และการระบาดของโรค covid19 ทำให้งบประมาณลดลง ควรมุ่งเน้นการหางบประมาณ อย่างจริงจัง ให้เป็นรูปธรรม 3. การพัฒนาการวิจัย เพื่อจัดตั้งบริษัทผลิตและพัฒนา สินค้าเกษตรให้ตรงความต้องการ และมีรูปแบบ สมัยใหม่เพื่อจำหน่ายให้เกิดรายได้ 4. มีแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนมาก 5. ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้การเกษตร และท่องเที่ยว จึงมีโจทย์ ให้ทำวิจัยมาก 6. โจทย์วิจัยด้านการเกษตร ความมั่นคงด้านอาหาร	ด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้าง นวัตกรรม 7. การระบาดของโรค covid19 ทำให้การดำเนินงานล่าช้า การดำเนินงานที่มีข้อจำกัด 8. นโยบายการพัฒนาประเทศที่ไม่ตรงกับบริบทของ มหาวิทยาลัย 9. สภาพเศรษฐกิจฝืดเคือง เศรษฐกิจที่ชะลอตัว งบประมาณถูกตัด 10. แหล่งงบประมาณวิจัยมีข้อจำกัดมากมาย ด้านการให้บริการวิชาการ และการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 11. ประชาชนแสวงหาแหล่งความรู้ได้หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย 12. โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานนอกพื้นที่ ไม่ได้



7. ด้านการให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 8. เครือข่ายความร่วมมือต่างๆ 9. การพิจารณาและทบทวนการบริหารงาน การให้ ความสำคัญของหน่วยงานนอกที่ตั้ง ให้มีความ เหมาะสม 10. ชื่อเสียงด้านการบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับของ ภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร 11. อยู่ใกล้พื้นที่ที่ต้องการพัฒนา 12. ความต้องการด้านการเกษตรของสังคม 13. ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ 14. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาใช้ใน การบริหารจัดการแทนคน	ด้านการบริหารจัดการ และความเป็นนานาชาติ 13. โรคระบาด Covid-19 ทำให้การดำเนินงานด้าน นานาชาติติดขัด ไม่สามารถดำเนินงานทางด้านการ ต่างประเทศได้ 14. สถานะเศรษฐกิจถดถอย รัฐตัดงบประมาณแผ่นดิน ให้ ฟังพางบรายได้ของตนเอง 15. อยู่ในช่วงการเปลี่ยนรัฐบาล การบริหารจัดการของ รัฐบาลยังไม่เป็นระบบ นโยบายบางอย่างที่ไม่สามารถทำ ได้
--	---

กลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันโดยใช้วิธี TOWS Matrix

กลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก เพื่อเสริมจุดแข็งให้กับมหาวิทยาลัย

1. พัฒนาหลักสูตรด้านการเกษตรให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมจุดแข็งที่มหาวิทยาลัย นำไปใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดผู้เรียน ผู้สอนที่มีชื่อเสียง และเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างผลงาน การวิจัยในระดับนานาชาติ และความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติต่อไป
2. การบริหารจัดการผลผลิตจากงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดรายได้
3. พัฒนาและส่งเสริมจุดแข็งของมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม รวมถึงการขอ งบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ
4. การสนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ที่สร้างผลงานเพื่อส่งเสริมและเป็นขวัญกำลังใจ จูงใจให้สร้าง ผลงานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การแก้ปัญหาหรือขจัดจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย

1. ผู้นำต้องมีการเข้าใจ ยอมรับปัญหา กล้าตัดสินใจ อย่างเป็นระบบ มีการมอบหมายหน้าที่ที่เหมาะสมกับ ศักยภาพและความสามารถอย่างมีธรรมาภิบาล
2. การหาแหล่งงบประมาณภายนอกจากเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อทำให้เกิดการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ
3. จัดทำหรือปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการทำงาน พร้อมกำหนดแนวทางและผู้รับผิดชอบเพื่อทำ การแก้ไขปรับปรุง

4. สร้าง/พัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวดเร็วภายใต้นโยบาย/ทิศทางที่มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลง และทำการวิเคราะห์สมรรถนะให้ตรงกับสิ่งที่ต้องทำในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ รวมทั้ง จำนวนคนที่ต้องใช้เพื่อให้งานสามารถทำได้เสร็จอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาทำงานปกติ
5. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าเพื่อหาประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในประสิทธิผลของสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัย อาทิเช่น การหาแนวโน้มสาขาวิชาที่อยู่ในความต้องการของตลาดแรงงานและการจ้างงานในอนาคตเพื่อจัดทำหลักสูตรใหม่
6. กำหนดระยะเวลาในการทำงานแต่ละงานอย่างมีระบบ รวมถึงการกำหนดวาระการทำงานและการกำหนดวัตถุประสงค์ของงานเพื่อให้งานเสร็จตรงตามเวลาและสามารถรักษาคุณภาพการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีการวางระบบบำรุงรักษาสถานที่ ห้องเรียนรวมถึงระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เช่น ค่าตอบแทนการตีพิมพ์ มีงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยเพื่อความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยจากปัจจัยภายนอก

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สังคม ชุมชน ในรูปแบบประชารัฐ (PPP) และเครือข่ายกับต่างประเทศไปสู่ความเป็นนานาชาติ
2. พัฒนาและขยายฐานกลุ่มลูกค้าจากต่างชาติ เช่น จีน ไต้หวัน ฯลฯ เพื่อให้มีเงินรายได้เพิ่มมากขึ้น
3. การวางแผนความเสี่ยงด้านโรคอุบัติใหม่

จากการศึกษาข้อมูลต่างๆ วิเคราะห์ SWOT และ Tows Matrix ได้จัดกลุ่มกลยุทธ์ในการบริหารงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

1. สร้างคุณภาพผู้เรียน/ลูกค้า และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. ส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
3. สร้างเครือข่ายการทำงานกับพันธมิตรอย่างมีระบบและมุ่งเป้า
4. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและเสริมพลังในการทำงาน (EMPOWERMENT)
5. ลดค่าใช้จ่าย วิเคราะห์ความคุ้มค่า จัดหารายได้เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
6. การบริหารจัดการองค์กรแบบคล่องตัวและทันสมัยพร้อมจะพลิกโฉม
7. ยกระดับคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่

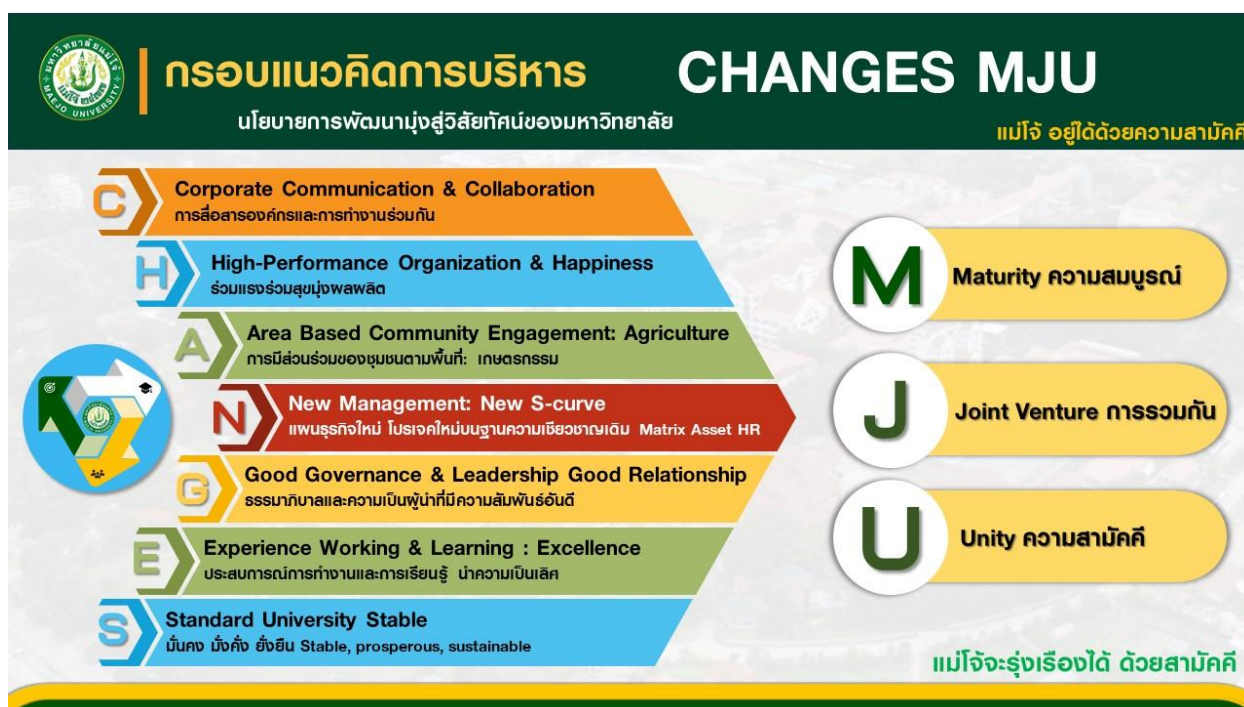
การบริหารงานในตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในระยะเวลา 4 ปีนี้ (2567-2570)

จากการวิเคราะห์ ทำ SWOT และวิเคราะห์กลยุทธ์ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภาพมหาวิทยาลัยแม่โจ้เมื่อมีอายุครบ 100 ปี ในปี พ.ศ. 2577 การจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเกษตร GO Eco University เราต้องมีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีทิศทางที่ชัดเจน ที่นำมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นทางด้านเกษตรสมัยใหม่ ตอบสนองประเทศ สังคม ชุมชน สร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร และมีความเป็นองค์กรที่ทันสมัยมากขึ้น ปรับสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน การวิจัย การเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เรียนทุกเพศทุกวัย Lifelong Learning (มีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวสำหรับคนที่ต้องการเข้ามาศึกษาหาความรู้ทุกเพศทุกวัย) การพัฒนาการบริหารองค์กรทุกด้านอย่างยั่งยืน สู่ความเป็นสากล ขึ้น Ranking ด้านวิชาการ ดังนั้น เราอย่ารอถึง 100 ปีแม่โจ้เลย

"เรา"

จะจับมือ ช่วยกันเปลี่ยนแปลงเพื่อความมั่นคง ที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ยั่งยืน

โดยยึดปรัชญาการบริหารการเปลี่ยนแปลงแม่โจ้ (CHANGES MJU) จะขอเสนอตัวเป็นผู้ที่จะ “กล้าเปลี่ยนแปลง” ในประเด็น/งานที่ยังคงค้างคา ไม่ได้ทำ หรือยังทำไม่สำเร็จ บนฐานความเชื่อของลูกแม่โจ้ที่ถูกบ่มเพาะกันมา “แม่โจ้ อยู่ได้ด้วยความสามัคคี” “แม่โจ้จะรุ่งเรืองได้ด้วยสามัคคี” ดังนั้น ในการบริหารงานในยุคที่ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ดิฉันจะยึดหลักการบริหารงานและลงมือลุย กับ CHANGES MJU ดังนี้



C : Corporate Communication & Collaboration การทำงานจะเน้นการสื่อสารองค์กรให้เกิดความเข้าใจ เพื่อสร้างและพัฒนการทำงานร่วมกัน

H : Happiness & High-Performance Organization การทำงานเน้นการร่วมแรง ร่วมใจ พัฒนาให้เกิดการสมัครใจ จิตอาสา นำพาความสุข เพื่อผลสัมฤทธิ์ ผลผลิตของงานที่ดีมีคุณภาพ

A : Area Based Community Engagement: Agriculture การนำองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่เชี่ยวชาญไปการพัฒนาพื้นที่ อย่างมีส่วนร่วมของชุมชนตามพื้นที่ให้ก่อนเกิดนวัตกรรมเกษตรกรรมด้านการเกษตรสู่ความเป็นเลิศ ทั้งชุมชนและมหาวิทยาลัยแม่โจ้เข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนไปพร้อมกัน

N : New Management: New S-curve การประยุกต์ใช้การบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้กับการบริหารงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่ มีหลักสูตร/สินค้าที่อยู่มานาน ต้องคิดหาสินค้าหรือโปรเจกใหม่ แผนธุรกิจใหม่ โปรเจกใหม่บนฐานความเชี่ยวชาญเดิม บนฐานองค์ความรู้เดิมที่ ซึ่งแนวคิด New S-Curve และ Matrix Asset HR เป็นต้น

G : Good Governance & Leadership Good Relationship การบริหารงานที่ยึดหลักการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อนำผลประเมิน ไปปรึกษาหารือร่วมกันปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ใช้หลักธรรมาภิบาลและความเป็นผู้นำที่มีความสัมพันธ์อันดีกับทุกงาน

E : Experience Working & Learning to Excellence ให้ความสำคัญกับการทำงานที่ปฏิบัติและทดลองจริง จนเกิดประสบการณ์การทำงานและการเรียนรู้ ซึ่งจะนำมาใช้ทั้งบุคลากรและการสร้างบัณฑิตและผู้เรียนเพื่อนำสู่ความเป็นเลิศ

S : Standard University Stable/ Prosperous/Sustainable มีความเชื่อในการทำงานสู่การมีมาตรฐานในแต่ละมิติ เพื่อให้การทำงานมีปัญหาที่น้อยที่สุด จนเกิดความมั่นคงในแต่ละมิติ นำสู่มั่นคง ยั่งยืนต่อไป

จากผลกระทบต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเข้ามาตลอดเวลา ดิฉันขอเสนอแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ออกเป็น 2 มิติ คือ

1. แนวทางการแก้ไขปัญหาระดับของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อความมั่นคง

1. แนวทางการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ กำลังประสบปัญหาสำคัญและเร่งด่วนหลายประการ ดังนั้น เพื่อไม่ให้ปัญหาเรื้อรังต่อไปซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้บรรลุเป้าหมาย จึงจำเป็นต้องมีมาตรการ เร่งรัดแก้ไขโดยเร่งด่วน ดังนี้

1) เร่งรัดปรับปรุงโครงสร้างความเป็นพื้นฐานทางกายภาพและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ หอพัก ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องเรียน และอุปกรณ์การเรียนให้เพียงพอ ห้องพักอาศัยของนักเรียนตลอดจน ร้านค้า ร้านอาหารเพื่อความเป็นอยู่ของนักศึกษา นอกจากนี้จะต้องเร่งรัดซ่อมบำรุงหอพักทั้งของนักศึกษาและคณาจารย์ พร้อมสิ่งแวดลอมที่พักอาศัยให้อยู่ในสภาพที่ดีโดยรวดเร็ว เพื่อให้นักศึกษาและมีความสุขในมหาวิทยาลัย

2) เร่งรัดปรับปรุงการรักษาความปลอดภัย เกี่ยวกับ รปภ. ดูแลความปลอดภัย และระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ต้องปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน มีระบบที่สามารถเฝ้าระวังเหตุและติดตามได้เมื่อเกิดเหตุ โดยมีศูนย์รวมของภาพจากพื้นที่ต่างๆ ในมหาวิทยาลัย และการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างใกล้ชิด

3) เร่งรัดปรับปรุงการสื่อสารและสร้างความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างบรรยากาศ การเรียนรู้และการทำงานที่ดีขึ้น โดยมีแนวทางที่สามารถนำมาใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัย คือใช้การสื่อสารเปิดกว้าง: สร้างบรรยากาศที่สอบถามและสามารถพูดคุยเปิดกว้าง ฟังความคิดเห็นและเสนอความคิดเห็นของนักศึกษา/บุคลากรอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่กังวลหรือกลัวถูกตีความหมายผิด การใช้สื่อสารทางการเชื่อมโยง: การใช้เทคโนโลยีสื่อสารเชื่อมโยง เช่น อีเมล แชนนอนไลน์ หรือแพลตฟอร์มสื่อสารทางสังคม เพื่อสื่อสารและแบ่งปันข้อมูลกับคณาจารย์และนักศึกษา การสร้างความเชื่อมั่นผ่านการทำงานร่วมกัน: การให้คนมีโอกาสทำงานร่วมกันในโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย จะเป็นสิ่งสร้างความเชื่อมั่นและความรู้สึกภาคี เป็นต้น

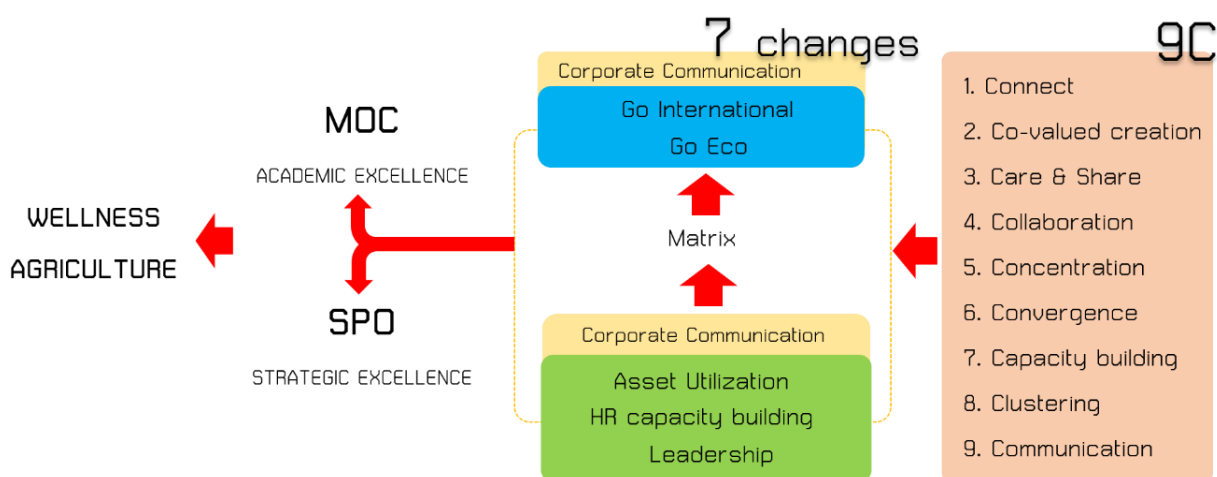
4) การเร่งรัดโครงการปรับปรุง/ก่อสร้างที่มีปัญหาด้านงานพัสดุ โดยมีตั้งคณะทำงานเพื่อตรวจสอบหาข้อเท็จจริงจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรายงานให้บุคลากรให้ทราบเพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้

5) การสื่อสารทำความเข้าใจสถานการณ์ในทุกมิติ และทุกหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน เสริมสร้างพลังความสามัคคีของบุคลากรทุกภาคส่วนของประชาคมมหาวิทยาลัย การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในยุคของการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ จะต้องอาศัยพลังของความสามัคคีของบุคลากรทุกภาคส่วนของประชาคม รวมทั้งชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย เพราะพลังของความสามัคคีเท่านั้นจึงจะสามารถเอาชนะปัญหาและอุปสรรคทั้งปวงเอื้อต่อไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยร่วมกันได้ กลยุทธ์สำคัญของการสร้างพลังแห่งความสามัคคีคือ การเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกภาคส่วนมี “ส่วนร่วม” อย่างสำคัญต่อภารกิจ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย โดยมีคำขวัญว่า “การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย เป็นภารกิจของขามหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกคน”

2. แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

2.1 แนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปี ที่ 100 (จาก 2477 – 2577) ของสภามหาวิทยาลัย

สร้างภาวะความเป็นผู้นำ กำหนดแนวทางในการทำงาน ด้วยการรวบรวมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเป้าหมายการพัฒนาให้มีศักยภาพสูงสามารถทำงานในระบบที่มีการเปลี่ยนแปลงและยืดหยุ่น จัดการกับทรัพยากรที่แบ่งออกเป็นทรัพยากรที่เป็นองค์ความรู้ บุคลากร ตัวเงิน สถานที่ เครือข่าย และเครื่องมือ โดยให้สามารถเชื่อมโยงและนำมาใช้ประโยชน์ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานักศึกษา (Harmoniously Integration of Courses, Research, Academic Services, and Student development: HICRAS) และกำหนดทิศทางการดำเนินการแบบเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart Organic Agriculture) บ้านเมืองสีเขียว บนพื้นฐานของความร่วมมือสร้างและเชื่อมต่อกับคณะต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ และการสื่อสารที่เป็นกัลยาณมิตรจากทุกภาคส่วนนอกจากนี้ยังเป็นการนำเอาองค์ความรู้ไปเผยแพร่ต่อสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเชิงนิเวศที่เป็นการเกษตรสุขภาพ (Wellness Agriculture) ทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ ทั้งหมดเป็นการใช้ 9C เข้ามาเป็นเครื่องจักรในการขับเคลื่อน



ภาพที่ 1 กรอบแนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปี ที่ 100 (จาก 2477 – 2577)

ด้วยการสร้างและปรับหลักสูตรให้เป็นนักปฏิบัติในหลักสูตรระยะสั้น short course training, double degree และ credit bank ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างบัณฑิตชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางด้านการเกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมเกษตรยั่งยืนในระดับนานาชาติ

การวิจัยและบริการวิชาการการเกษตรให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการเกษตรบูรณาการด้วยเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาคนทางด้านการเกษตรในระดับภูมิภาคอาเซียน อันประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะ เกษตรมูลค่าสูง การเกษตรแปรรูป เกษตรสารสนเทศ เกษตรบริการ เกษตรท่องเที่ยว การพัฒนาย่านนวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพสู่เกษตรสุขภาวะดี

2.2 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน และแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ในการบริหารงานมหาวิทยาลัยในระยะ 4 ปี โดยยึดหลักการทำงานที่ “สานงานต่อ ก่องานใหม่ ร่วมใจพัฒนา กล้าเปลี่ยนแปลงอย่างมีเป้าหมาย” เพื่อเป้าหมาย “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

สภามหาวิทยาลัยได้เห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถสร้างและพัฒนา บุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของชาติเพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง จึงได้มอบนโยบาย 9 ด้านให้เป็นต้นทุนในการขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ด้านที่ 1 ภาวะเปี่ยมที่ยังไม่ครอบคลุมและส่งเสริมการทำงานเชิงรุก รวมไปถึงการส่งเสริมการลงทุนเป็น ผู้ประกอบการจริง และการใช้เงินรายได้ที่ยังไม่คล่องตัวนัก ให้สามารถสร้างบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่สอง ที่ต้องสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมนำไปสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการ

ด้านที่ 2 เป็นส่วนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สมบูรณ์และตอบสนองต่อการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานักศึกษา โดยการนำผลการวิเคราะห์โครงสร้างมาดำเนินการให้เป็นรูปธรรม

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดย มหาวิทยาลัยดำเนินการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และ ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย โดยดำเนินการ เบื้องต้นดังนี้

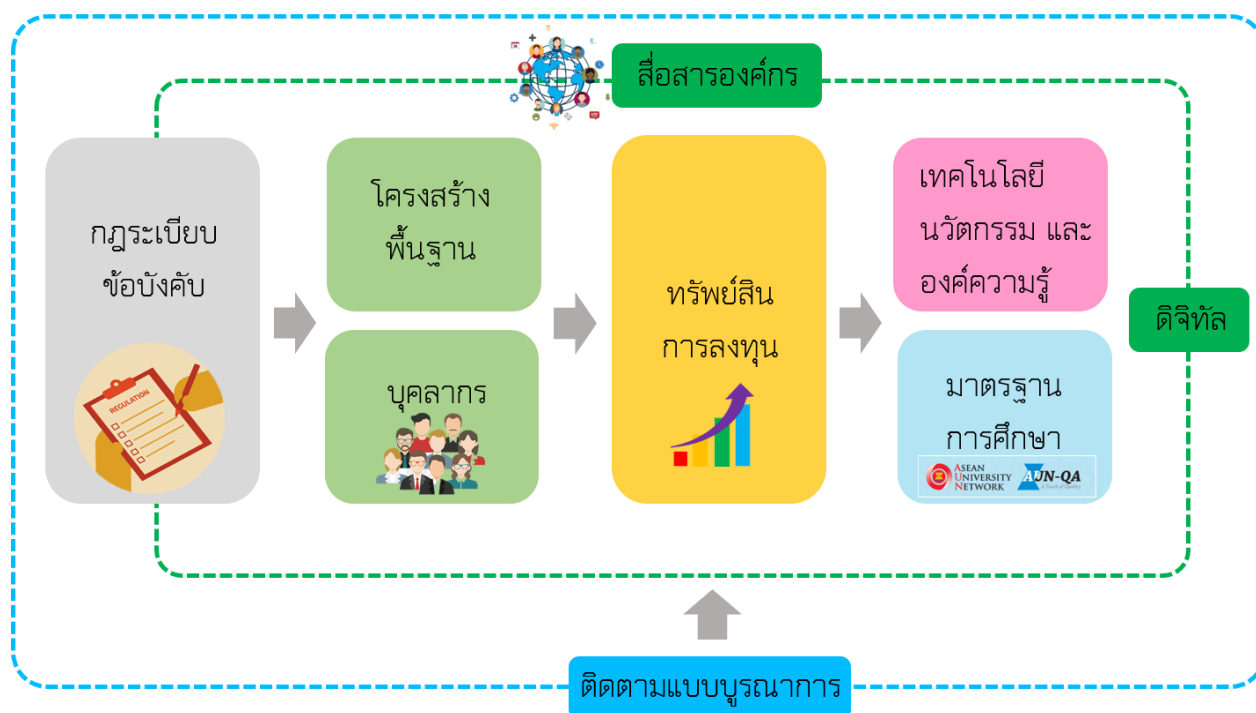
- การปรับโครงสร้างการบริหารงานในความเชี่ยวชาญรายบุคคลให้ชัดเจน เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศและ ศักยภาพทางวิชาการ

- การมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน โดยไม่จำเป็นต้องจ้างบุคลากรใหม่ และมี การมุ่งเน้นการใช้อุปกรณ์อาคารสถานที่ร่วมกัน

- การปรับเปลี่ยนรูปใหม่ (Reshape) ของหน่วยงานที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับเป้าหมายมหาวิทยาลัย เช่น การเกษตร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานที่มี การดำเนินงาน ด้านอาชีวศึกษา เป็นต้น

- การผลักดันและสนับสนุนให้หน่วยงานที่มีทั้งระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาได้มีการปรับโครงสร้างเพื่อสร้างศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างสรรค์แนวทางในการพัฒนาและผลิตผลงานทางวิชาชีพ และวิชาการ และ career path ที่เกี่ยวข้อง
- การสังเคราะห์และวิเคราะห์ความจำเป็นในการหลอมรวมหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย

นโยบาย 9 ด้านของสภามหาวิทยาลัย



ภาพที่ 2 กรอบการขับเคลื่อนนโยบาย 9 ด้านของงานสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ด้านที่ 4 ทรัพยากรและการลงทุนเป็นการจัดการเอาทรัพยากรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินมาประเมินมูลค่า ที่เป็นองค์ความรู้ บุคลากร ตัวเงิน สถานที่ เครือข่าย และเครื่องมือ นำไปสู่การจัดระเบียบและการเชื่อมโยงกับการสร้างระบบนิเวศของการลงทุนทั้งดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย คณะ ศึกษาย่อย และภาคเอกชน ในหลากหลายรูปแบบ เช่น เมืองนวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ และนิคมอุตสาหกรรมเกษตรสุขภาพ นอกจากนี้เป็นการขายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร การเป็นที่ปรึกษา การบริการวิชาการ และอื่น ๆ โดยที่มีกระบวนการทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

ด้านที่ 5 เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษา เป็นการเชื่อมต่อจากฐานงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ สร้างผลผลิตสินค้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ตามลักษณะงานของ

พันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่สอง ที่พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการ มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่จะสนับสนุนเป้าหมายคือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” สอดคล้องกับบูรณาการกับการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ ซึ่งได้แก่

ภาระงานวิจัย

1. ศาสตร์พื้นฐาน ศาสตร์การเชื่อมต่อและถ่ายทอด การนำมาใช้ประโยชน์ และงานวิจัยแนวหน้าที่ท้าทาย ทั้งสองส่วนล้วนมีความสำคัญต่อการพัฒนากิจกรรมของวงจรทางการเกษตรสู่ การผลิต การแก้ปัญหาถึงรากเหง้า การแปรรูปที่ยกระดับ การขาย การขนส่ง การดูแลวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการตลาดด้วยการจ้างบุคลากรที่เป็นเจ้าของภาษาเพื่อสนับสนุนการตลาด สนับสนุนวารสารต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วให้มากขึ้น และให้รางวัลกับผู้มีผลงานยอดเยี่ยมในงานวิจัย จัดและสนับสนุนบรรยากาศของการวิจัยขึ้นบ่อย ๆ

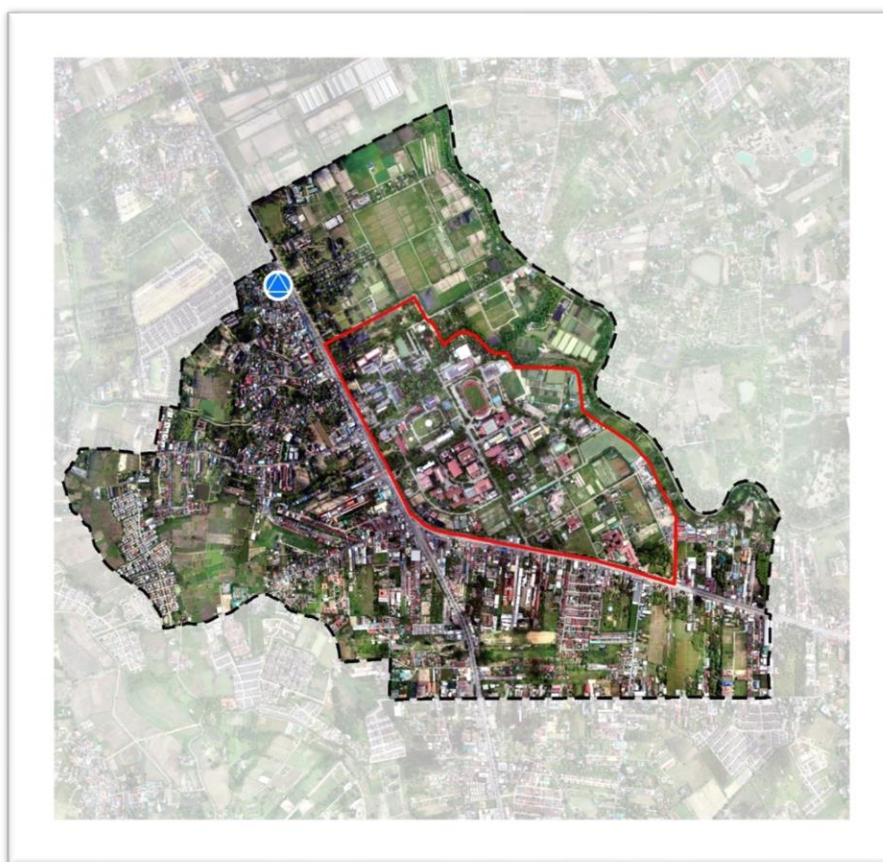
2. งานวิจัยพื้นฐานของชุมชน และสังคมท้องถิ่น บนพื้นฐานของการแก้ปัญหาจริงในพื้นที่ เช่น การแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่า ปัญหา PM. 2.5 พลังงานทดแทน ขยะมูลฝอย การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการน้ำ การสร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่มั่นคงและปลอดภัย การเข้าถึงแหล่งน้ำ และอาหารที่ปลอดภัย และการสร้างความมั่นคงด้านอาหารในชุมชน เป็นต้น รวมถึงการมีสถาบันการเกษตรพื้นที่สูง

3. งานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ทำงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ของการแก้ปัญหาประเทศ โดยเฉพาะทางการเกษตร ที่สามารถแก้ปัญหาปากท้อง รายได้ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน เป็นการพัฒนาและสร้างบุคลากรเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา นำไปสู่การช่วยกันสนับสนุนในการกำหนดนโยบายทางการเกษตรในระดับต่าง ๆ

4. งานวิจัยในระดับนานาชาติและเครือข่าย ส่งเสริมการเชื่อมต่อกับต่างประเทศ ทั้งที่เป็นแบบทวิภาคี และพหุภาคี เช่น กลุ่มประเทศในยุโรป เช่น ERASMUS MUNDUS, Franco-Thai, DAAD, Austria-Thai, Newton Foundation กลุ่มประเทศในเอเชีย เช่น Sino-Thai, AAAUN, Monbusho, Nagao Foundation, AEC, India, Australia, และประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น Rockfeller, full bright เป็นต้น

5. งานวิจัยเพื่อธุรกิจ การส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด การสร้างร้านค้าที่ขายเครื่องมือทางการเกษตรครบวงจร ผลผลิตต่าง ๆ จากงานวิจัย ได้รับการยกระดับ เพื่อให้สามารถนำมาใช้ทำเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด เช่นผลผลิตที่มาจากเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย สมุนไพร อาหารสัตว์ อาหารสุขภาพ เครื่องสำอาง การตลาดปกติ และตลาดออนไลน์ การขนส่ง และการตรวจสอบย้อนกลับ การส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยสามารถสร้างงาน หรือบริษัทของตัวเองเพื่อนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ใช้เป็นที่เรียนของลูกศิษย์ในมหาวิทยาลัย เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต สู่การสร้าง

หลักสูตรและระบบสะสมหน่วยกิต เป็นการเทียบค่าความสามารถเชิงวิชาการจากการปฏิบัติงานจริง มีส่วนที่นักศึกษาได้ประโยชน์ทั้งเป็นองค์ความรู้และตัวเงิน ส่วนอาจารย์และนักวิจัยได้รับประโยชน์จากงานที่ได้พัฒนาและขยายงานได้ ส่วนมหาวิทยาลัยจะได้ชื่อเสียง ลดการใช้ห้องและอาคารรวมถึงเครื่องมือที่ทันสมัย และมหาวิทยาลัยได้ประโยชน์จากค่าลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ออกมาในภาพรวม ยกตัวอย่างเช่น โครงการ “แม่โจ้: เมืองแห่งนวัตกรรมการเกษตร อาหาร และสุขภาพ (Maejo: Agricultural Innovation District=MAID)” (ภาพที่ 3) รวมถึงพื้นที่อื่น ๆ เช่น พื้นที่อำเภอสันทราย พื้นที่อำเภอพร้าว “Well-being @ Chumphon” ในพื้นที่จังหวัดชุมพร, “Green Valley @ Prae” ในพื้นที่จังหวัดแพร่ และ “Smart and Innovation University Farm” ในพื้นที่ 1,014 ไร่ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 3 แม่โจ้: เมืองแห่งนวัตกรรมการเกษตร อาหาร และสุขภาพ

ภาระงานทางด้านบริการวิชาการ เป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สามารถนำไปยังวัตถุประสงค์

1. การสร้างแนวทางการถ่ายทอดองค์ความรู้แบบใหม่ ที่ออกนอกกรอบ ในแนวทาง “มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม” มหาวิทยาลัยจะอยู่ในใจของประชาชน ร่วมมือกับภาคเอกชนส่งต่อองค์ความรู้ เป็นมาตรฐานกลาง สนับสนุนสถาบันต่าง ๆ เช่น สถาบันเกษตรอินทรีย์ สถาบันนิเวศวิทยาการเกษตร สถาบันการเกษตรบนพื้นที่สูง

การวิจัยเชิงพื้นที่ การวิจัยจากฐานทรัพยากร ฐานปัญหา โดยยึดหลัก BCG (Bio-economy, Circular economy และ Green economy) และ SDGs (Sustainable Development Goals) (ภาพที่ 4) ภายใต้แนวทางทฤษฎีใหม่ขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อไปสู่เป้าหมายของความมั่นคง และยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น 5 ส่วน



ภาพที่ 4 เศรษฐกิจการเกษตร ได้แก่ bio-circular-green economy, creative and cultural economy, digital economy, social economy และ silver economy

เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green economy)

1. เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Circular-Green economy) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม (ภาพที่ 5) คือ

1.1 การนำกลับมาใช้ใหม่ สามารถแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ เพื่อขจัดความหิวโหย เพื่อให้ได้น้ำสะอาดและสุขภาพที่ดี เพื่ออุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบต่อส่วนรวม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ศึกษาและให้ความสำคัญกับระบบนิเวศทั้งบนบกและในน้ำ

1.2 การแปรรูปและผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ (Biorefining and product) เพื่อจัดความยากจน การศึกษาที่มีคุณภาพ ความเท่าเทียมทางเพศ พลังงานสะอาดและจ่ายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างเมืองและชุมชนยั่งยืน

1.3 การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable growth) การมีความสุขและความเป็นอยู่ที่ดี งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง และหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา



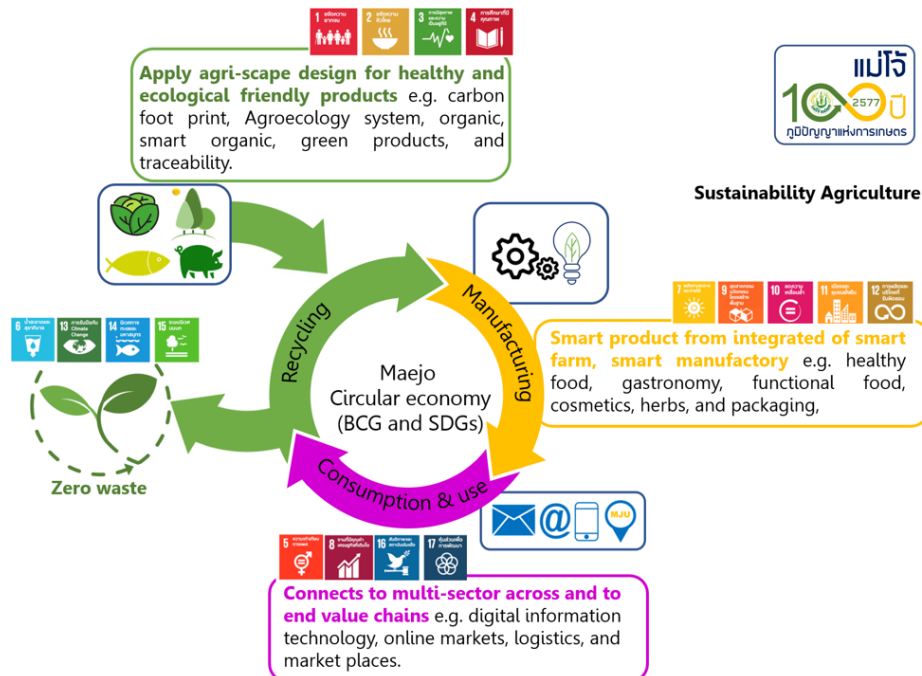
ภาพที่ 5 เศรษฐกิจฐานชีวภาพ

2. สร้างธุรกิจหมุนเวียน (Circular economy) โดยมีแนวทางดังนี้ คือ (ภาพที่ 6)

2.1 Recycling การเลือกใช้อุปกรณ์ความรู้และวิธีการเพื่อให้ได้ผลผลิตอย่างคุ้มค่า ตอบโจทย์ความยั่งยืน ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเป็นนำผลของงานวิจัยที่ถูกการสนับสนุนมาใช้ประโยชน์ จากภายในมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ และถ่ายทอดไปยังประชาชน เช่นการผลิตที่ลดปริมาณก๊าซคาร์บอน เกษตรอินทรีย์ เกษตรสีเขียว นิเวศวิทยาการเกษตร โดยทุกระบวนการสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนอย่างโปร่งใส สามารถนำไปสู่ความยั่งยืน

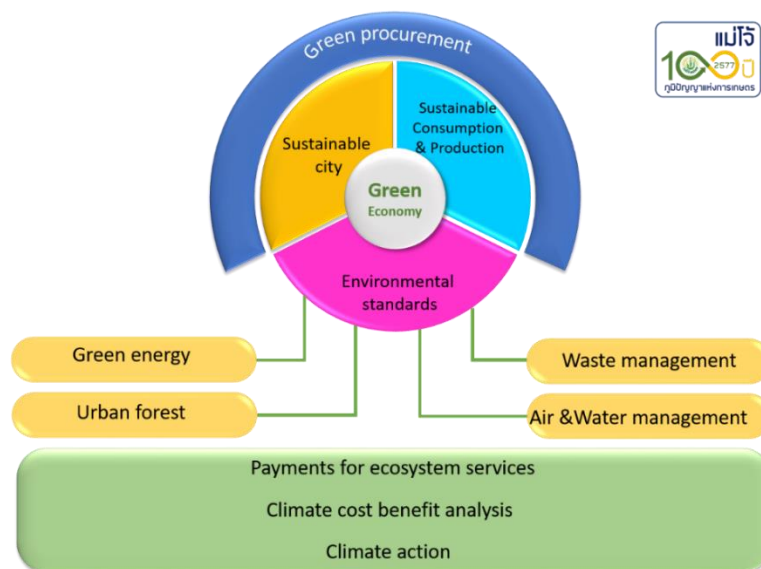
2.2 Manufacturing การบูรณาการการผลิต การใช้เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยแต่ยังเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม การประยุกต์ใช้ระบบการทำฟาร์มแบบทันสมัย เพื่อให้ได้ผลผลิตดังที่ต้องการ รวมไปถึงการแปรรูป เพื่อยกระดับเป็นอาหารสุขภาพ อาหารที่ตอบสนองต่อส่วนบุคคล การทำเครื่องสำอาง สมุนไพร และการบรรจุหีบห่อ

2.3 Consumption and use การนำมาใช้ประโยชน์ทั้งเพื่อการบริโภคส่วนตัว เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อการขาย ที่สามารถกระจายสินค้าและเข้าถึงได้ง่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สำคัญของโลก มีการบริการถึงที่ ด้วยบริการข้อมูลข่าวสารที่กระจายออกไปอย่างทั่วถึง



ภาพที่ 6 แนวทางการขับเคลื่อน Maejo Circular economy ด้วย BCG ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3. เศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) เศรษฐกิจสีเขียวต้องมีหลักการ นโยบาย และหน้าที่ที่คำนึงถึงความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่มีต่อสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 7 เศรษฐกิจสีเขียว

3.1 ลดการใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น ด้วยการประสานงานและดำเนินการติดตั้งระบบโซลาเซลล์ และเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงานตามแนวทางของมหาวิทยาลัย

3.2 โครงการเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการแก้ปัญหาพีเอ็ม 2.5 ด้วยการเพิ่มรายได้จากการเกษตร การลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวบนภูเขา การแก้ปัญหาน้ำเพื่อการเกษตร การปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์ด้วยการใช้น้ำน้อย การบำบัดน้ำทางการเกษตร การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้วยสิ่งเหลือใช้จากการเกษตรและชุมชน

3.3 โครงการสร้างป่าในเมืองด้วยปลูกต้นไม้รอบสำนักงานและที่บ้านของเจ้าหน้าที่ทุกคน และรักษาป่าในธรรมชาติเพื่อลดพีเอ็ม 2.5

3.4 โครงการบริโภคพอดี เพื่อลดปริมาณอาหารที่เหลือ สามารถใช้เป็นกลไกในการควบคุมการผลิตที่มากเกินไป ลดการใช้ทรัพยากร การจัดทำเป็นโครงการพอเพียงแก่ชุมชนที่สามารถสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ประชากรที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นของตนเอง ที่เหลือสามารถสร้างรายได้ จัดการกับหน่วยที่เล็กที่สุดคือ ครอบครัว ส่งต่อไปยังชุมชน เมื่อชุมชนพร้อมสังคมก็พร้อม รวมถึงการสนับสนุนการใช้สินค้าที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม การสร้างอาหารด้วยตนเอง

3.5 ในระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (smart office) ให้มากขึ้นเป็นการลดการใช้กระดาษและการนำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำ และสามารถค้นหาเอกสารสำคัญต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริการนักวิจัยอย่างทันท่วงที

3.6 ส่งเสริม หาแหล่งทุน และรวมกลุ่มนักวิจัยเพื่อการสร้างโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรักษา ดูแล และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเสียหาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ

3.7 การใช้ขนส่งสาธารณะและการประชุมทางไกล

3.8 ใส่ใจในคุณภาพชีวิตของทุกคน

ศูนย์ความเป็นเลิศและนวัตกรรมทางด้านการเกษตร หรือที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการวิจัย บริการวิชาการ การเรียนการสอนทั้งหลักสูตรปกติ และหลักสูตรระยะสั้น การเชื่อมต่อการจัดตั้งเป็นฐานธุรกิจที่ได้มาจากงานวิจัย การใช้ภาคทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและได้ใช้เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะได้เป็นส่วนหนึ่งของ **“พิพิธภัณฑ์การเกษตรมีชีวิต (Life Agricultural Museum: LAM)”** ความเป็นศูนย์กลางทางด้านเกษตรอินทรีย์ในระดับภูมิภาคอาเซียนที่มีความเป็นเลิศทางด้านบริการวิชาการและการรับผิดชอบสังคมทางด้านการเกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะสู่เกษตรยั่งยืนในระดับนานาชาติ

การท่องเที่ยวเกษตร เชื่อมโยงความสามารถในการจัดและออกแบบตามหลักการของ **“ภูมินิเวศเกษตร (Agroecology scape)”** สร้างให้เกิดคุณค่าเพื่อให้เกิดมูลค่าที่สูงขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากสวน ฟาร์ม และไร่ได้อย่างสมบูรณ์ และตามองค์ความรู้ทางด้านพืช สัตว์ สัตว์น้ำ ถดถูกล ซึ่งต้องเข้าใจในระบบนิเวศ การอยู่ด้วยกันอย่างเอื้ออารีย์ รวมไปถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มราคา เพิ่มคุณค่า และเพิ่มระยะเวลาเก็บรักษา สร้างเป็นอาหาร

สุขภาพ อาหารเฉพาะคนที่ป่วย ป้องกัน หรือเป็นความชอบส่วนตัว การออกแบบเพื่อให้สามารถเข้ามาดื่มด่ำ และเข้าถึงธรรมชาติการเกษตร ให้สุขภาพจิตและสุขภาพกายดีมาก ในปัจจุบันเรื่องของการปรับตัวในการเข้าสู่วัฒนธรรมจะต้องมีการดูแลเป็นอย่างดี และมีการตรวจสอบดัชนีความสุขที่เกิดขึ้น

การสร้างงานจากทำงานจริง ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (เชื่อมโยงกับ MJUBI) สร้างผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เพื่อการสร้างงานไปสู่ความมั่นคงของอาชีพของอาจารย์และนักวิจัย ให้อาจารย์สามารถดำเนินการสร้างธุรกิจด้วยตัวเองและรับนักศึกษาเพื่อเข้าไปเรียนในงานจริงของอาจารย์ นักศึกษาได้ทำงานเป็นและเงินเดือน อาจารย์ได้ขอยางงานและสอนหนังสือ มหาวิทยาลัยได้รายได้จากค่าเปอร์เซ็นต์ตามที่ตกลงชื่อเสียง และนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ สังคมได้บัณฑิตที่จบแล้วสร้างงานได้ด้วยตัวเอง

ด้านที่ 6 นโยบายมาตรฐานการศึกษา ให้มีการจัดการการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาแบบ Active Learning เรียนรู้ทฤษฎีควบคู่กับการลงมือปฏิบัติจริง (learning by doing) โดยพิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยมีรูปแบบเริ่มจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับตัวผู้เรียน การแปลงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปสู่โปรแกรมการศึกษาและวิธีที่จะทำให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

ด้านที่ 7 สร้างการเรียนรู้และรับรู้เป็นข้อมูลดิจิทัล เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ความง่ายและสะดวกในการถ่ายทอด เปลี่ยนแปลงเพื่อความรวดเร็ว ทันสมัย ตอบสนองได้ทันที เป็นการสื่อสารทางตรงที่ราคาไม่สูง สามารถคงอยู่บนแพลตฟอร์มอย่างไม่มีวันสูญหาย สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับวิชาการ และเพื่อการบันเทิง สามารถดำเนินการได้หลากหลายกรณี เช่น การจัดหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบโจทย์และแก้ปัญหาของสังคม การร่วมกับสำนักบริหารวิชาการ เพื่อสร้างหลักสูตรจัดทำเครดิตแบงก์ เพื่อให้เชื่อมต่อการฝึกอบรม ทั้งส่วนของการพัฒนาทักษะเดิม การยกระดับทักษะ และการเรียนรู้ใหม่ และมีการสื่อสารในทุกช่องทาง เช่น YouTube, line, Facebook และ “โทรทัศน์ดิจิทัลของแม่โจ้ (Maejo Digital TV)” การสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย และการจัดประชุมทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติในระบบปกติและระบบออนไลน์

ด้านที่ 8 นโยบายการสื่อสารองค์กร เป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัย จัดคณะทำงานเพื่อดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่ายสังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝัง วัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

ด้านที่ 9 นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ โดยการออกแบบกำหนดแผนการและระยะเวลา กับ ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดความเข้าใจ โดยกำกับตั้งแต่ก่อนเริ่ม ขณะดำเนินการ และตอนที่ทำงานเสร็จ รวมถึงการที่สามารถข้ามไปยังผลกระทบที่ได้จากการทำงานเป้าหมาย การกำกับติดตาม แบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมหาวิทยาลัยดำเนินการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษา กับ ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

2.3 วิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะที่ขอท้าทายตัวเองกำหนดวิสัยทัศน์ หรือ ตั้งเป้าหมายที่จะทำวันนี้ให้ดีขึ้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้พัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ...ที่สำคัญ **มหาวิทยาลัยต้องมีอนาคต ที่ดีขึ้น** ...ดิฉันจะเป็น**ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตที่ดีกว่า** (Leadership for a better future) ดิฉันพยายามบริหารจัดการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 ปีให้เป็นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ ทั้งนี้มุ่งเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ที่นอกเหนือจากรายได้จากการผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการสำหรับหน่วยงาน ทั้งนี้ ภาระงานเดิมต้องเข้มข้น สู้ความมั่นคง โดยสร้างงานใหม่เพื่อสร้างเครือข่าย และรายได้เพื่ออนาคต

จึงขอเสนอวิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ดังนี้

1. ด้านการบริหารและการจัดการ

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการในรูปแบบ**คณะบุคคล มีการตัดสินใจร่วมกัน** โดยการมีส่วนร่วม จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารและการจัดการ
- ส่งเสริมให้**บุคลากรทุกส่วนงานมีความรักและความผูกพันกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้** มีความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ร่วมแรงร่วมใจกันทำงานเพื่อมหาวิทยาลัยด้วยจิตรับผิดชอบ
- กำหนดหน้าที่และขอบข่ายความรับผิดชอบงาน (Job Description) ของบุคลากรทุกระดับอย่าง ชัดเจน เพื่อให้**เหมาะสมและคุ้มค่ากับงบประมาณที่เกิดขึ้นในสภาพปัจจุบัน**
- สร้างระบบกลไกการประเมินผลการทำงานตามหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อนำผล การประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ตลอดจน การพิจารณาความดีความชอบประกาศ เกียรติคุณอย่างยุติธรรมและโปร่งใส เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน
- **ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการงบประมาณการเงิน ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ที่เหมาะสมกับ ภาระงานและพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเร่งด่วน**

2. ด้านวิชาการและการจัดการศึกษา

- ติดตามการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ สนองตอบเงื่อนไขประกอบวิชาชีพ และเป็นไปตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงวิธีการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้เรียน
- จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร รวมถึงส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่นำไปใช้ในการปฏิบัติได้จริง
- ส่งเสริมการเสริมสร้างประสบการณ์จริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจากโครงการสหกิจศึกษา การเรียนการสอนแบบ WiL ร่วมกับหน่วยงานเอกชน เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์
- ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้สื่อดิจิทัล สื่อและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในทุกระดับการศึกษา
- จัดให้มีการประเมินการสอน และประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนเกี่ยวกับคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกหลักสูตร
- เปิดโอกาสให้ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้รู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การพัฒนา และการปรับปรุงหลักสูตร
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดโครงการหรือกิจกรรมทางการศึกษา โดยมุ่งเน้นเครือข่ายความร่วมมือด้านการเกษตร
- ติดตาม ตรวจสอบและประเมินกิจกรรมการเรียนการสอนที่ได้รับการสนับสนุนจากชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงวิธีการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้เรียน
- ส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณาจารย์ และนักศึกษาปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นผลงานด้านการเกษตร
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษผลิตผลงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่อปรากฏในฐานข้อมูลและนำเสนอผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมในที่ประชุมที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาตินานาชาติ
- ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เข้าประกวดในเวทีต่างๆ ทั้งในระดับชาตินานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลงานด้านการเกษตร

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง การพัฒนาบทเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง และจัดเป็นศูนย์กลางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา และค้นคว้าด้วยตนเองของ นักศึกษาทุกระดับการศึกษา และคณาจารย์
- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตตำรา เอกสารวิชาการ เอกสารประกอบการสอน และสื่อการสอน ในรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับบุคคลทั่วไป ด้วยการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างรายได้
- สนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูล (MIS: Management Information System) สำหรับจัดการสารสนเทศของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การประเมิณผล สกอ. และ สมศ.
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลและจัดหาช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมในการสร้างเครือข่ายสัมพันธ์กับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการเกษตรสมัยใหม่ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าและรายได้ในระยะยาวสำหรับมหาวิทยาลัย
- พัฒนาศูนย์การจัดการความรู้ (Knowledge Center) ด้านข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ด้านการเกษตร เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการด้านเกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ สำหรับผู้ประกอบการเกษตร เกษตรกร ชุมชน องค์กรภาคเอกชน รัฐบาลและผู้เกี่ยวข้อง

3. ด้านกิจการนักศึกษา

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสโมสรนักศึกษาและสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อจัดกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้ กิจกรรมวิชาการ กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีแกวเดอล้อม กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่นๆ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ประชาคมอาเซียน
- จัดให้มีขบวนการสำรวจความต้องการ (Need) ของนักศึกษา สำหรับประกอบการพิจารณาบริหารจัดการและบริการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักศึกษา
- จัดบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

- จัดบริการแนะแนวและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
- จัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่าผ่านทางสื่อประเภทต่างๆ
- จัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรเพื่อพัฒนา นักสื่อสารดิจิทัลและนักการตลาดออนไลน์อย่างยั่งยืน
- ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนานักศึกษา และพัฒนาการให้บริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
- บริหารจัดการเกี่ยวกับทุนการศึกษา โดยจัดหาแหล่งทุนสนับสนุน นอกเหนือจากแหล่งทุนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยจัดให้ และจัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรให้กับนักศึกษาอย่างเป็นธรรม

4. ด้านการวิจัย

- จัดให้มีระบบบริหารงานวิจัย และงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านการเกษตร
- จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เพื่อรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านการเกษตร
- แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณอุดหนุนการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม
- สนับสนุนทุนการทำวิจัยและงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม สำหรับงานวิจัยแบบต่อยอดงานด้านการเกษตร
- จัดหาแหล่งทุนภายนอก เพื่อสนับสนุนการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นทุนด้านการเกษตร
- สร้างเครือข่ายตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นงานด้านการเกษตร
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยตลอดจนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับองค์กรภายนอกเพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตและพัฒนางานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่อปรากฏในฐานข้อมูลและนำเสนอผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีคุณภาพในที่ประชุมที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์นำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาหรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- ส่งเสริมให้คณาจารย์ส่งผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เข้าประกวดในเวทีต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- กำกับดูแลด้านมาตรฐาน ทิศทาง กลยุทธ์ และกลไก เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยของบุคลากรรายบุคคลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

5. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

- จัดทำแผนงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติและนานาชาติ และดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนให้ทุกสาขาวิชาจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยไปสู่สังคมโดยการจัดนิทรรศการและการใช้สื่อทุกแขนง
- ถ่ายทอดความรู้ทางด้านงานวิชาการที่เกิดประโยชน์ให้แก่ท้องถิ่นและสังคม โดยมุ่งเน้นความรู้ทางด้านการสื่อสารสารสนเทศและการตลาดออนไลน์
- ให้บริการวิชาการเพื่อช่วยแก้ปัญหาและสนองตอบความต้องการของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น/ชุมชน
- เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการ วิทยานิพนธ์ภายนอก เป็นกรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ และการบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะอื่นๆ ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ
- จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกโครงการ
- ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมภายนอกและนำมาพัฒนาภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย
- บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับด้านการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรม ทั้งนี้ ต้องมุ่งเน้นการร่วมดำเนินงานกับเครือข่ายและหน่วยงานต่างๆ มีเป้าหมายเพื่อการสร้างรายได้ในอนาคต

6. ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- จัดทําแผนงานด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการปลูกฝังจริยธรรมที่ตํงามโดยให้ดําเนินงานตามแผน
- ติดตาม ประเมินผลการดําเนินงานในการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรม เพื่อนําผลการประเมินไปพัฒนากระบวนการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรม
- บูรณาการงานด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมกับด้านการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่นําไปสู่การสร้างสรรคงานด้านศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรม กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยแบบมีส่วนร่วมของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับชุมชน และหน่วยงานต่างๆ ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเน้นความร่วมมือด้านการเกษตร เพื่อสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย

7. ด้านการบริหารทรัพยากร

- จัดหาทรัพยากรให้เพียงพอต่อการจัดการศึกษาและเพียงพอต่อการใช้งานที่มุ่งเน้นความคุ้มค่าเป็นสำคัญ
 - จัดทําแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์
 - จัดให้มีการมอบหมายงานเฉพาะบุคคลที่เป็นรูปแบบชัดเจน ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
 - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อนําไปพัฒนางานของตนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
 - สร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่มีผลการดําเนินงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ โดยมอบเกียรติบัตรยกย่องให้เป็นบุคลากรดีเด่นประจำปี
 - จัดสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากร
 - มุ่งสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณวุฒิและมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในทุกส่วนงาน
 - พัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับภารกิจทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
 - ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้มีโอกาสประสบความสำเร็จและก้าวหน้าในอาชีพตามสายงาน
 - จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบ เพื่อนําผลการประเมินไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น

- วิเคราะห์ความต้องการการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและจัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอกเพื่อความคุ้มค่าและก่อเกิดรายได้ในอนาคต
- บริหารจัดการการใช้อาคารเรียน ห้องบรรยาย และห้องปฏิบัติการให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาห้องเรียนโดยติดตั้งระบบมัลติมีเดีย เครื่องขยายเสียง และเครื่องโปรเจคเตอร์ในห้องบรรยายทุกห้อง เพื่อความทันสมัย สำหรับให้นักศึกษารู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ ที่สามารถทำงานได้เมื่อสำเร็จการศึกษา
- กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการใช้ยานพาหนะ การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัย
- ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยการปรับปรุงพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยให้ได้ใช้ประโยชน์สูงสุด จัดพื้นที่เป็นมุมแห่งการเรียนรู้เพิ่มพูนปัญญาจัดที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจเมื่อยามว่างเว้นจากชั่วโมงเรียน และซ่อมแซมในส่วนที่ชำรุดทรุดโทรม

8. ด้านการเงินและงบประมาณ

- จัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูงสุด
 - บริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
 - บริหารจัดการระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และเป็นธรรม
 - จัดให้มีการรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทำการตัดสินใจการบริหารจัดการ และเพื่อให้นักกลางเกิดการตระหนักรู้ในการช่วยพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป
 - ติดตามและตรวจสอบผลการใช้เงินให้เป็นไปตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย
 - ใช้ระบบฐานข้อมูลทางการเงินในการวางแผน และการตัดสินใจ วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่างๆ
- วิเคราะห์สถานะทางการเงิน ตลอดจนความมั่นคงของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

9. ด้านการเป็นนานาชาติ (Internationalization)

มุ่งเน้นการทำงานของพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ความเป็นนานาชาติ ซึ่งสนับสนุนวิสัยทัศน์ของกลยุทธ์การเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย

1. องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) นำพามหาวิทยาลัยระดับแนวหน้า (World Class University) ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อย ได้แก่
 - 1.1 การจัดการทรัพยากรบุคคลโดย 3R (Recruit Retrain and Retire)
 - 1.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณภาพ โดยประยุกต์ใช้รูปแบบประกันคุณภาพระบบ AUN QA (Quality Culture by using AUN QA strategy)
 - 1.3 การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี (Digital University)

- 1.4 การบริหารจัดการโดยระบบเมทริก (Matrix Management)
- 1.5 การบริหารจัดการระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ (Alumni Management)
- 1.6 การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
2. ร่วมการจัดอันดับใน QS World University Ranking เนื่องด้วยปัจจุบัน โดยประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อยในการดำเนินการ ได้แก่
 - 2.1 กลยุทธ์ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic reputation)
 - 2.2 กลยุทธ์ทัศนคติของผู้จ้างงานต่อบัณฑิต (Employer reputation)
 - 2.3 กลยุทธ์การปรับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Student-to-faculty ratio)
 - 2.4 กลยุทธ์การอ้างอิงผลงานการวิจัย (Citations per faculty)
 - 2.5 กลยุทธ์การปรับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่างชาติ และสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ (International faculty ratio and international student ratio)
3. ดำเนินงานสู่การเป็นผู้นำด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) โดยมีเป้าหมายได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยสีเขียว ในระดับประเทศ และ 1 ใน 10 อันดับ ในระดับนานาชาติ
4. ร่วมการเป็นผู้นำด้านมหาวิทยาลัยแห่งอิเล็กทรอนิกส์ (Webometrics Ranking of Universities) เป็นการวัดคุณภาพผ่านทางเว็บไซต์ (Website) ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 10 ด้านเว็บเมตริก ในระดับประเทศ
5. สร้างวัฒนธรรมแห่งคุณภาพ (Quality Culture) เป็นการนำระบบประกันคุณภาพ AUN QA มาใช้เป็นเครื่องมือ ทำให้องค์กรมีวัฒนธรรมแห่งคุณภาพ

2.4 การบริหารการเงินและความสามารถในการแสวงหารายได้และทรัพยากรอื่น ๆ

ดิฉันจะบริหารการเงินและงบประมาณของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการใช้เงินรายได้แบบรวมศูนย์ที่เน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มากขึ้น และอิงตามพันธกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย เพื่อสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และบริหารงบประมาณภายใต้การดูแลของคณะกรรมการ โดยการจัดสรรงบประมาณทั้งเงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินงบประมาณเงินรายได้ เป็นไปตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านพัฒนานักศึกษา ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านการให้บริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ (มิติ) ทั้ง 6 ประเด็นของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน โดยมีแนวทางการจัดสรรการเงินและงบประมาณ เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ จัดสรรทุนการศึกษาให้นักศึกษา นำเงินเหลือจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นำไปตั้งเป็นงบรายจ่ายประจำปี หรือให้พิจารณาไม่น้อยกว่าร้อยละ 20ให้นำไปตั้งเป็นเงินสะสมเพื่อจัดหางบลงทุนและการพัฒนาบุคลากร

ทั้งนี้ การบริหารการลงทุนจะอยู่ภายใต้กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย แนวทางการดำเนินการการเงินและความสามารถในการแสวงหารายได้และทรัพยากรอื่น ๆ ประกอบด้วย

1. การปฏิรูประบบการเงินและการงบประมาณ ประกอบด้วย

1.1 การวิเคราะห์ต้นทุน (unit cost analysis) การวิเคราะห์ต้นทุนโดยเฉพาะการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย ทำให้มีข้อมูลและสามารถนำเสนอค่าใช้จ่ายตามหมวดต่างๆ ได้ ยังใช้เป็นการประเมินประสิทธิภาพต้นทุนกับผลลัพธ์ที่ได้ ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการคำนวณอัตราคืนทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางนโยบายว่ากิจกรรมใดควรมีอัตราคืนทุนเท่าไรจึงเกิดความเหมาะสมเป็นต้น

1.2 การใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based budgeting) เป็นแนวคิดการบริหารจัดการโครงการและอนุมัติงบประมาณโดยใช้โครงการที่ทำว่ามีวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ (Output, outcomes and impact) เป็นหลัก

1.3 การผลักดันให้มีการทบทวนระเบียบและข้อบังคับทางการเงิน (reform rules and regulations) เนื่องจากการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ออกมาเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตั้งแต่ปี 2560 ดังนั้นการปรับระเบียบและข้อบังคับทางการเงิน ให้เอื้อต่อการทำงานในระบบใหม่ที่เอื้อต่อการบริหารรายได้ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผล

2. การสร้างเสริมรายได้ (New Income Management) ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อย ได้แก่

2.1 การบริหารจัดการทรัพย์สิน (income from asset management)

2.2 การบริการวิชาการ (income from academic services) การอบรมระยะสั้นโดยดำเนินการร่วมหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2.3 รายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม (income from research and innovation management) ส่งเสริมเรื่องการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ การตีพิมพ์ และการต่อยอดงานวิจัย โดยดำเนินการของศูนย์ความเป็นเลิศฯ ในรูปแบบบริษัท/ธุรกิจจำลองระหว่างคณาจารย์ หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ ศิษย์เก่า และนักศึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลบนฐานงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้

3. ยึดหลักการบริหารจัดการการเงิน : สร้างระบบกลไกการบริหารจัดการทางการเงินภายในมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้านความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการมีส่วนร่วม รวมถึงมีระบบการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน :

- 3.1 สร้างระบบกลไกการบริหารจัดการทางการเงินที่เหมาะสมของหน่วยงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- 3.2 พัฒนาทักษะความรู้ ประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากร
- 3.3 มีการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานด้านการเงินและพัสดุ ให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบ กำกับ ติดตามได้

4. กลยุทธ์ทางการเงินและการหารายได้

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพที่ต้องกระตุ้นและผลักดันให้มีรายได้มากยิ่งขึ้นจากแหล่งที่มาของรายได้ ดังนี้

1. เงินงบประมาณแผ่นดิน เพิ่มงบจากงบประมาณแผ่นดินด้วยการเพิ่มจำนวนนักศึกษา และผลักดันให้ดำเนินการเสนอโครงการวิจัยและการบริการวิชาการให้มากยิ่งขึ้น
2. งบประมาณเงินรายได้ จากการค่าลงทะเบียนของนักศึกษา
3. เงินผลประโยชน์ เช่น ค่าเช่าพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้า/บริการ ค่าเช่าติดตั้งเครื่องอัตโนมัติ ต่างๆ ฯลฯ
4. งบพัฒนานักศึกษา จากกองกิจการนักศึกษา ที่ได้รับการจัดสรรตามรายหัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
5. รายได้จากเงินบริจาค ที่มาจากศิษย์เก่าหรือเครือข่ายหน่วยงานภายนอก เช่น การสนับสนุนเพื่อการศึกษา
6. รายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ วิสาหกิจ จากเครือข่ายภาครัฐ/ผู้ประกอบการเพื่อให้การบริการทางการผลิตสื่อการฝึกอบรมและผลงานวิจัย
7. รายได้ที่ได้จากการจัดสรรจากแหล่งทุน (เงินวิจัย/บริการวิชาการ) จากคณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยที่ได้รับจากแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
8. รายได้จากการให้บริการวิชาการ จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เช่น การเป็นที่ปรึกษา การจัดฝึกอบรมระยะสั้น รับการทำสื่อกราฟิก ทำคลิป สื่อดิจิทัล การแสดงดนตรี ฯลฯ
9. รายได้จากลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ค่ารับรองมาตรฐาน/คุณภาพสินค้าเกษตร ข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ฯลฯ
10. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

**กลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบการชำระเงิน เพื่อสนับสนุนการหารายได้ที่ยั่งยืน
โดยมีวิธีการชำระเงิน ดังนี้**

1. รายได้จากหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยชำระโดยการโอนข้ามหน่วยงาน
2. รายได้จากหน่วยงานภายนอก/บุคคลภายนอก ชำระเป็นเงินสดหรือโอนเข้าบัญชีของมหาวิทยาลัย
3. โครงการยุทธศาสตร์รับงบประมาณโดยการโอนเข้าบัญชีมหาวิทยาลัย

5. แนวทางการนำแผนการเงินและการหารายได้สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการเงินและจัดหารายได้ ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านจัดหารายได้ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

5.1 เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานด้านการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านจัดหารายได้ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านจัดหารายได้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ และสามารถปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการนำแผนปฏิบัติการด้านการเงินและจัดหารายได้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับ แนวทางที่กำหนด

5.3 ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่ายยิ่งขึ้น

5.5 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมทุกไตรมาสเพื่อวิเคราะห์ว่า สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านจัดหารายได้ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

“ถ้ามีโอกาสได้จะทำงานในตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดิฉันจะยึดหลัก **CHANGES MJU** ส่งเสริมค่านิยมองค์กร กล้าแตกต่าง วิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง บูรณาการสหวิชาชีพ ทำงานเป็นทีม ผสานผลประโยชน์ร่วมจากความหลากหลาย ยึดหลักธรรมาภิบาล สู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน”