

ประวัติ ผลงาน

และแนวทางการดำเนินงาน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“

สานงานต่อ ก่องานเพิ่ม
เริ่มงานใหม่...

พัฒนาสู่ความเป็นสากล
บนตัวตนของพวกเขา

ชาวแม่โจ้

(Glocalization)

”



รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา



ประวัติ ผลงาน และแนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัย ของผู้เข้ารับการสรรหาเพื่อแต่งตั้งเป็นอธิการบดี

• • • • •

1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ นายวีระพล นามสกุล ทองมา อายุ 61 ปี
สถานภาพ ☒ พนักงานมหาวิทยาลัย ☐ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา
- 1.2 วัน เดือน ปีเกิด 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2505
- 1.3 สถานภาพการสมรส สมรสแล้ว
- 1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน 41/19 หมู่ที่ 10 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- 1.5 ที่ทำงาน/สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ
- 1.6 ตำแหน่งปัจจุบัน
- 1.6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
- 1.6.2 ตำแหน่งบริหาร อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2543 เทคโนโลยีการเกษตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
- 2.2 ระดับปริญญาโท พ.ศ. 2534 เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร/พัฒนาสังคม สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
- 2.3 ระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2543 Doctor of Philosophy สาขา Extension Education/ Development Management, University of the Philippines Los Baños ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

2.4 คุณวุฒิอื่น ๆ

- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ปี 2559 (Honorary Professor Year 2016) by National Chin-Yi University of Technology (NCUT), Taiwan. Given on October 26, 2016.
- ศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ ปี 2561 (Honorary Professor Year 2018) by Vanung University (VNU), Taiwan. Given on March 23, 2018.

3. ประสบการณ์ด้านการบริหาร

1. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ปี พ.ศ. 2543
2. เลขานุการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2544
3. หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2544–2548
4. ประธานกรรมการหลักสูตรปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ระหว่างปี พ.ศ. 2544–2547
5. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2548–2550
6. ประธานกรรมการหลักสูตรปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2548–2552
7. รองคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยวฝ่ายวิชาการ ระหว่างปี พ.ศ. 2550–2551
8. คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (สมัยที่ 1) ระหว่างปี พ.ศ. 2551–2555
9. ประธานกรรมการหลักสูตรปริญญาโทและเอก ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2552–2559
10. กรรมการประจำสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ระหว่างปี พ.ศ. 2552–2556
11. กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร ระหว่างปี พ.ศ. 2553–2555
12. อนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2553
13. คณะกรรมการจรรยาบรรณ ระหว่างปี พ.ศ. 2554–2556
14. อนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2554
15. กรรมการบริการวิชาการ ระหว่างปี พ.ศ. 2554–2556
16. คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว (สมัยที่ 2) ระหว่างปี พ.ศ. 2555–2557
17. รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาเครือข่าย ระหว่างปี พ.ศ. 2556–2558
18. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาเครือข่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2558
19. ผู้อำนวยการสถานบริการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางด้านการท่องเที่ยว ระหว่างปี พ.ศ. 2558–2560
20. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2558–2559
21. กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร พ.ศ. 2559
22. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2559–2562
23. รักษาการคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2561

24. ประธานกรรมการหลักสูตรปริญญาโทและเอก หลักสูตรนานาชาติ ปี พ.ศ. 2561 (International Program on Master and Ph.D. in Modern Agriculture for Sustainable Tourism Management, 2018).
25. The First Vice President of Asian Association of Agricultural Colleges and Universities (AAACU) during Year 2017–2018.
26. รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2562–2563
27. President of Asian Association of Agricultural Colleges and Universities (AAACU) during Year 2019–2022.
28. President of UPLB Alumni Association in Thailand (2019–2022).
29. President of ASEAN Agriculture University Network (AAUN) (2019–2023).
30. Honorary President, Guangxi University of Foreign Languages, China (2019–2024).
31. พระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2563–ปัจจุบัน
32. ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นรองประธานมูลนิธิ YMCA ภาคเหนือ ประเทศไทย (พ.ศ. 2565–2567)
33. ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Vice President of the Regional SEARCA Alumni Association (2022–2024)

3.1 กิจกรรมบริหารทางวิชาการ (ระยะเวลา 5 ปี)

1. Peer-review of International Thai Tourism Journal (ISBN: 978–974–06–6962–3) from Year 2006–present.
2. Editor-in-Chief of International of Asian Tourism Management (ISSN: 1906–8654), from Year 2010–present.
3. Editorial Board of International of Agricultural Travel and Tourism (ISBN: 1906–8700), from Year 2010–present.
4. Peer-review of the 11th Business Management Research Conference (I-BMRC) and the 8th International Business Management Research Conference (I-BMRC) in the topic of The Influence of Environmental Management Practice on Operational and Environmental Performance (2018).
5. Peer-review of the 13th Business Management Research Conference (I-BMRC) and the 10th International Business Management Research Conference (I-BMRC) in the topic of Marketing Innovation Planning for Local Gastronomy Tourism (2021).
6. Peer-review of the 13th Business Management Research Conference (I-BMRC) and the 10th International Business Management Research Conference (I-BMRC) in the topic of Social Comparison and Religious Commitment: Tourism Application (2021).
7. Peer-review of the 14th Business Management Research Conference (I-BMRC) and the 11th International Business Management Research Conference (I-BMRC) in the topic of Soft Power in the Digital Era: Cultural Influence on Narrative Construction and Global Tourist Engagement – A Case Study of Wat Arun Ratchawararam Ratchawaramahawihan in Bangkok (2023).

3.2 ประกาศนียบัตรและเกียรติประวัติด้านการบริหารและวิชาการ

1. ได้รับรางวัลไทย “คนดี ความดี แทนคุณแผ่นดิน” คนดีสังคมไทย ประจำปี พ.ศ. 2552 (สาขาบริหารการศึกษา)
2. ได้รับโล่บุคลากรดีเด่นผู้มีส่วนร่วมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพและเกียรติประวัติ ประจำปี พ.ศ. 2553
3. Honorary Consultant, College of Management, Tainan University of Technology. Taiwan. Given on October 28, 2011.
4. Adjunct Professor for the teaching of the International Master Program of Business Administration (IMBA) at National Chiayi University. Taiwan. Given on November 11, 2011.
5. Consultant Committee for the Research and Development of the College of Management, National Chiayi University. Taiwan. Given on May 31, 2012.
6. Best Paper Award in the 2nd International Conference on Tourism and Hospitality and 2014 Tourism Policy Forum Summit at Tainan University of Technology, Tainan City, Taiwan. Given on October 23th, 2014.
7. Best Oral Presentation Award in the 2nd International Conference on Ecotourism and Social Development for ASEAN Community at 100 Islands Resort and Spa, Muang District, Suratthani Province, Thailand. Given on January 23, 2015.
8. รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี พ.ศ. 2557
9. Certificate of Appreciation for being a Visiting Professor and Guest Speaker, by Chienkuo Technology University (CTU), Taiwan. Given on November 20, 2015.
10. Certificate of Appreciation for Outstanding Individual Contributions and Support as Visiting Professor, by Vanung University (VNU), Taiwan, Given on November 25, 2015.
11. Certificate of Appreciation to Promote International Education and Cross-Cultural Exchange, by National Chin-Yi University of Technology (NCUT), Taiwan. Given on November 28, 2015.
12. Award of Appreciation for Visiting Professor at Department of Tourism and Leisure Management in 2016 Academic Year, by Vanung University (VNU), Taiwan. Given on June 17, 2016.
13. Certificate for Guest Speaker on Tourism and Leisure Management Seminar Program, by Vanung University (VNU), Taiwan. Given on June 18, 2016.
14. Certificate of Appreciation for Guest Speaker in “Improving the Quality of the Labor In Chiang Mai for AEC”, during June 24–30, 2016 at Maejo University by Chiang Mai Province Employment Office. Given on June 30, 2016.
15. Certificate of Recognition for Supported to Organize the Event “Closed to Chiang Mai Enjoy the Life Volunteer Activity”, by Department of Hotel Management, Tainan University of Technology (TUTech), Taiwan. Given on September 3, 2016.

16. Honorary Professor Year 2016, by National Chin-Yi University of Technology (NCUT), Taiwan. Given on October 26, 2016.
17. Honorary Oversea Consultant at Tainan University of Technology 2017. Given on March 27, 2017.
18. Certificate of Appreciation for being a Visiting Professor and Guest Speaker in the topic of “Environmental Friendly Tourism Education”, at Chienkuo University of Technology. Given on May 19, 2017.
19. Certificate of Appointment is the University Development Committee Consultant from August 1, 2017–July 31, 2018. Given by Tainan University of Technology (TUTech), Taiwan.
20. Certificate of Appreciation for Strengthen the bond between Vanung University and Maejo University. Given on September 18, 2017.
21. Certificate of Appreciation for Visiting Professor at Department of Tourism and Leisure Management in 2017 of Vanung University, Taiwan. Given on September 18, 2017.
22. Certificate of Recognition “Alliance of Taiwan – Thailand Hotel Industry” during October 3–7, 2017. At Tainan University of Technology (TUTech), Taiwan.
23. Certificate of Appreciation for being a Guest Speaker and Outstanding at the NISA Professional Development Workshop. Given on November 17, 2017.
24. รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะผลิตกรรมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2561
25. Award of Appreciation for Supporting to Organize the “Overseas Internship Program’ for College of Management. National Chin-Yi University of Technology (NCUT), Taiwan. Given on March 1, 2018.
26. Award of Appreciation as a Visiting Professor at Department of Tourism and Leisure Management, Vanung University, Taiwan. Given on March 22, 2018.
27. Honorary Professor Year 2018 by Vanung University (VNU), Taiwan. Given on March 23, 2018.
28. Honorary Adviser of Taiwan Tourism Development Association during March 23, 2018–March 22, 2020. Given on March 22, 2018.
29. รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น 2019 College Distinguished Alumnus for Educational Leadership Award, College of Public Affairs and Development (CPAf), University of the Philippines Los Baños, Philippines
30. รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น 2019 Outstanding UPLB, University of the Philippines Los Baños, Philippines
31. รางวัลเกียรติยศ Best of the Best “2021 University of the Philippines Los Baños Alumni Association (UPLBAA) Presidential Award for Higher Education Management”, Philippines
32. โล่เกียรติยศนักเรียนเก่าฟิลิปปินส์ดีเด่น ปี 2565 จากสมาคมนักเรียนเก่าฟิลิปปินส์ในพระบรมราชูปถัมภ์

4. ประสบการณ์ด้านวิชาการ

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

1. อาจารย์ 3 คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงราย ปี พ.ศ. 2530
2. อาจารย์ 4 คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงราย ปี พ.ศ. 2533
3. นักวิชาการ 4 ระดับ 4 ฝ่ายฝึกอบรม สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2536
4. อาจารย์ ระดับ 5 ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2537
5. อาจารย์ ระดับ 6 ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2541
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 7-8 ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2544
7. รองศาสตราจารย์ ระดับ 8 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2548
8. รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2549

4.2 ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ระยะเวลา 5 ปี)

1. Noemi C. Liangco, Sutthikarn Khong-Khai, Winitra Leelapattana, and Weerapon Thongma. (2023). Economic Sustainability Through Agritourism in Rural Communities: The Case of Native Chicken Beauty Contest in Isabela, Philippines. *Buletin Peternakan*, 47(2), 117–126.
2. Leelapattana, W., & Thongma, W. (2022). Organic Agritourism Development in Chiang Mai Province. *Suthiparithat*, 36(2), 35–61.
3. Hongphong, K., Leelapattana, W., Thongma, W., Sittikul, S., & Yomkerd, J. (2022). Strategic Management for the Survival of Tourism Business during COVID-19 Crisis of Elephant Park in Mae Taeng District, Chiang Mai Province, Thailand. *RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts*, 10(1), 103–122.
4. Hongnuan, K., Leelapattana, W., Thongma, W., Trakansiriwanich, K., Sitthikun, S. (2021). The Development of Cultural Tourism Attraction for Model Creative Tourism Management in the Old City Chiang Mai, Thailand. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S6), 1–9.
5. Krit P, Winitra L, Weerapon T, Yutthakarn W. (2020). Tourism Service Factors Affecting Health Tourism Service Innovation in Mae Hong Son Province. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net Volume 11, Issue 7, 34–51.
6. Lo, Y. C., Thongma, W., & Leelapattana, W. (2019). The Practices of Publicizing Leave No Trace in Taiwan: Success or Failure? *International Journal of Agricultural Travel and Tourism*, 10, 57–58.
7. Leelapattana, W., Hsu, S. Y., Thongma, W., Chen, C., & Chiang, F. M. (2019). Understanding the impact of environmental education on tourists' future visit intentions to leisure farms in mountain regions. *Sustainability*, 11(6), 1567.

8. Nguyen, N. T. H., Suwanno, S., Thongma, W., & Visuthismajarn, P. (2018). The Attitudes of Residents towards Agro-tourism Impacts and Its Effects on Participation in Agro-tourism Development: The Case Study of Vietnam. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(4), 1–18.

4.3 ผลงานนำเสนอที่ประชุมทางวิชาการนานาชาติ (ระยะเวลา 5 ปี)

1. Winitra Leelapattana, Weerapon Thongma, Suthira Sitthikun, Noemi C Liangco. (2021). Modern Innovative Agricultural Model for Sustainable Tourism Management in Chiang Mai Province, Thailand. Proceedings of International Agriculture Innovation Conference. September 3th–4th Webinar, Tokyo, Japan, 94–95.
2. Navarette, M. M. A. R., Thongma, W., Fongmul, F., & Leelapattana, W. (2018). The Strategic Management for Sustainable Agro-tourism Development: A Case Study of Maejo University's Agro-tourism Learning Centers. In Proceeding of the 1st International Conference on Food and Agriculture.

4.4 การได้รับเกียรติให้เป็นวิทยากรระดับชาติและนานาชาติ (ระยะเวลา 5 ปี)

1. Guest Speaker for Seminar of Graduate Student in the topic of “Higher Educational Transformation Through Green University”. On March 24, 2018 at Vanung University, Taiwan.
2. Guest Speaker for International Students and Lecturers of Department of Cultural Tourism in the topic “Agro-tourism Development in Thailand: Theories and Principles through Practical and Application”. On June 8, 2018 at National United University, Taiwan.
3. Special Speaker for International Graduate Students in the topic of “ASIAN Tourism Development: Trend and Situation”. On June 11, 2018 at Vanung University, Taiwan.
4. Symposium Lecture Speaker in “The 8th International Conference on Sports and Exercise Science. Toward Sports and Exercise Science in the Modern World” in the topic of “Environmental Education and Perceived Eco-innovativeness: A farm visitor study”. During June 20–22, 2018 at The Ambassador Hotel, Bangkok, Thailand.
5. Session Speaker on “ASEAN Way Forward for SDGs and COP21 through Social and Sustainability Sciences (Phase 2)” in the topic of “Agri-food System Studies, Agricultural Research and Higher Education Reform: The case of Maejo University, Thailand”. During August 20–21, 2018 at the Berkeley Hotel, Bangkok, Thailand.
6. Plenary Speaker in “The AAACU 22nd Biennial Conference on Harnessing Education as a Vehicle for Sustained Growth in Asia” in the topic of “Environmental Education and Perceived Eco-Innovativeness: A Farm Visitor Study”. On October 17, 2018 at Visayas State University, the Philippines.
7. Keynote Speaker in “The 1st International Conference on Food and Agriculture: Current Innovation and Implementation of Modern Technology in Food and Sustainable Agriculture” in the topic of “Farm Tourism Management in Thailand: Case Study of Chiang Mai Province”. On October 20, 2018 at Bali Nusa Dua Convention Center, Bali, Indonesia.

8. Keynote Speaker in “The International Seminar ASEAN Connection Program” in the topic of “International Curriculum on Agriculture Management Program”. On February 1, 2019 at Kasetsart University, Thailand.
9. Keynote Speaker in “The Forth Biennial CAMANAVA Studies: Quality Education for Sustainable Development” in the topic of “Education for Sustainable Tourism in Northern Thailand”. On February 8, 2019 at University of the East–Caloocan, Philippines.
10. วิทยากรบรรยายพิเศษ หัวข้อ การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น หรือชุมชน ในโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น โดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา วันที่ 3 เมษายน 2562 ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์
11. Inspiration Speaker in 2019 UPLB Graduate School Hooding and Recognition Ceremonies. On June 20, 2019 at Graduate School, University of the Philippines Los Baños, Philippines.
12. Keynote Speaker in “The 4th Summer Couse Program: Integrated Food Security in ASEAN” in the topic of “Smart Agriculture”. On July 23, 2019 at Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
13. Keynote Speaker in “The First International Conference on Animal and Technology Conference Series” in the topic of “Animal Industry for Sustainable Rural Development”. On August 6, 2019 at Faculty of Animal Science, Jenderal Soedirman University, Indonesia.
14. Keynote Speaker in “The Taiwan–Thailand Academic Bilateral Cooperation Symposium on Horticulture and Animal Science” in the topic of “Sustainable Agriculture Development in Thailand”. On August 13, 2019 at Department of Horticulture, National Chung Hsing University, Taiwan.
15. Keynote Speaker in “The 2nd Belt and Road Forum for Tropical Agricultural Science and Technology Cooperation” in the topic of “The Wisdom of Thailand and Tropical Agricultural Science Research and Development”. On September 11, 2019 at Haikou Marriott Hotel, China.
16. Keynote Speaker in “The 3rd ASEAN Agriculture University Network (AAUN) Integrated Sustainable Agriculture Education Management: The Role for ASEAN Agriculture Universities to Meet SDGs” in the topic of “Integrated Sustainable Agriculture Education Management: Maejo University’s Practices”. On September 26, 2019 at Furama Hotel, Chiang Mai, Thailand.
17. Keynote Speaker in “Forum on Education, Governance, and Development: Experiences of the 2019 CPAF Distinguished Alumni” in the topic of “MJU–Agriculture Academy Education”. On October 10, 2019 at College of Public Affairs and Development, University of the Philippines Los Baños, Philippines.
18. Keynote Speaker in “The 17th International Conference on Sustainable Operation and Development (SOD2019) & 2019 Annual Meeting of the Lean Enterprise Systems of Taiwan (L.E.S2019)” in the topic of “MJU–Agriculture Academy Education Management”. On November 22, 2019 at National Chin–Yi University of Technology, Taiwan.

19. Keynote Speaker in “UPLB 2020 The Loyalty Day Webinar Series: Strengthening UPLB–Alumni Alliance And International Perspective” in the topic of “How to Promote and Sustain a Stronger UPLB–Alumni Alliance”. On October 7, 2020 hosted by University of the Philippines Los Baños, Philippines.
20. Keynote Speaker in the International Webinar “ASEAN Economic Community (AEC): Challenges and Opportunities for Students” in the topic of “Maejo University Sustainable Development to ASEAN Community Partners”. On October 16, 2020 hosted by the Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
21. Keynote Speaker in “The Agricultural and Environmental Sustainability 2020 Advanced Research Webinars” in the topic of “Eco-innovativeness of Modern Agricultural Farm Entrepreneurs and Agro-tourists in Chiang Mai Province, Thailand”. On October 30, 2020 hosted by National Chung Hsing University, Taiwan.
22. Keynote Speaker in “The Southeast Asia Network of Animal Science (SEANAS) Online Seminar: Experiential Learning in Higher Education of Animal Science during Global Pandemic 2020” in the topic of “New Normal Education System during post Covid-19: MJU Learning Experiences”. On October 31, 2020 hosted by the Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
23. Keynote Speaker in the International Seminar on “SDG and Tourism: The New Normal” in the topic of “SDG and Tourism: The New Normal Tourism Paradigm to the Sustainable Development”. On November 14, 2020 at International College, Maejo University.
24. Keynote Speaker in “The Forum on Global Ecology, Agriculture and Rural – Uplift Programs (The 7th GEAR-UP Forum)” in the topic of “Impact of the COVID-19 Pandemic on Agriculture and Rural Development in Thailand”. On December 3, 2020 hosted by National Chung Hsing University, Taiwan.
25. Invited Lecture in “The 2021 University Network for Tropical Agriculture (UNTA) Master Lectures Online Course” in the topic of “Current Innovation and Implementation of Modern Technology in Food and Sustainable Agriculture”. On April 7, 2021 hosted by National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan.
26. Plenary Speaker in “The Food Systems Summit 2021 Breaking Silos: Transforming Agri. Education and Research Toward Sustainable Food Systems in Southeast Asia” in the topic of “Education: Innovative Curricular Program and Pedagogical”. On May 18, 2021 hosted by The Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture (SEARCA), The Philippines.
27. Guest Lecturer in “The Massive Open Online Courses (MOOCs) Program” in the topic of “Campus Agrotourism: Sustainable University for SDG in the Rural and Agrotourism Development”. On June 3, 2021 hosted by Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.

28. Keynote Speaker in “The 5th Virtual Summer Course Program with the theme Livestock, Agriculture and Tourism: Multidisciplinary Approaches to Environment-Friendly Development” in the topic of “Agrotourism in Green Campus”. On July 27, 2021 hosted by Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
29. Keynote Speaker in “The International Symposium on Innovative Teaching & Learning in Sustainable Seafood and Nutrition Security” in the topic of “Current Innovation and Implementation of Modern Technology in Food and Sustainable Agriculture”. On September 13, 2021 hosted by Asian Institute of Technology.
30. Keynote Speaker in “The 3rd National Conference on Food, Environment, Engineering and Technology: Sustainable Agriculture through Disruptive Smart Farming Innovation and Technology” in the topic of “Current Innovation and Implementation of Modern Technology in Food and Sustainable Agriculture” on September 16, 2021 hosted by Bataan Peninsula State University in partnership with Philippine Association of Agriculturists, Inc. Central Luzon (Tamarind Chapter).
31. Keynote Speaker in the online seminar “Fair Tourism Forum 2021 on Sustainable Tourism: The Structure and Practice of Fair Tourism to Solve Local Problems” in the topic of “The Future of Community Based Tourism”. On October 12, 2021 hosted by FairTravelKorea.
32. Keynote Speaker in “The 2021 Asian Presidential Summit Forum: Challenges of Future University in the Post COVID-19 Pandemic” in the topic of “New Normal Education System: MJU Post COVID-19 Learning Experiences”. On October 14, 2021 hosted by National Pingtung University, Taiwan.
33. Invited Speaker in the “Galing UPLB in Tatak UPLB segment” in the topic of “UPLB Alumni Network: Roles of International Alumni”. On October 15, 2021 hosted by University of the Philippines Los Baños, Philippines.
34. Keynote Speaker in “The UPLB-Alumni Industry Summit” in the topic of “Investing in Our Human Capital Toward Leadership in the Industry”. On November 6, 2021 hosted by University of the Philippines Los Baños Alumni Association, Philippines.
35. Panelist Speaker in the online seminar “SEARCA Alumni Forum on Transformational Leadership: SEARCA’s 55th Anniversary Sowing Seeds of Innovation for Agricultural Transformation” in the topic of “Sustainable Agriculture Innovation”. On November 24, 2021 hosted by SEARCA, Philippines.
36. Keynote Speaker in “Maejo International Conference 2021: Essential Innovation and Issues on Agriculture and Social Sciences in the Future World” in the topic of “A New Era in Agriculture is Underway: A Sustainable Successful Cannabis Farming”. On December 25, 2021 hosted by International College, Maejo University.

37. Keynote Speaker in Online Training Program “Sufficiency Economy Philosophy: Tools and Applications for Sustainable Community Development” in the topic of “Sustainable Tourism Development: Agricultural Resources as a Tools for Community Development, A Case of Agrotourism in Green Campus at MJU”. On February 25, 2022 hosted by International College, Maejo University and TICA, Bangkok.
38. Keynote Speaker in “The 5th Biennial CAMANAVA Studies International Conference on “Resilience, Reorientation, and Reinvention in the New Normal” in the topic of “The Future of Tourism and Hospitality Business Model in the New Normal: Opportunity for Resilience and Sustainable Tourism”. On April 25, 2022 hosted by University of the East–Calaoocan, Philippines.
39. Keynote Speaker in “The 3rd International Academic Conference on Tourism (INTACT) 2022 on Post–Pandemic and Trends of the Future Direction” in the topic of “The Future of Tourism and Hospitality Business Model in the New Normal: Opportunity for Resilience and Sustainable Tourism in Thailand”. On May 30, 2022 hosted by Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
40. Keynote Speaker in “The 6th Virtual Summer Course Program: Multidisciplinary Approach: Essential for Sustainable Environment–Friendly Development” in the topic of “Sustainable Agrotourism Management”. On July 15, 2022 hosted by Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
41. Keynote Lecture in “International Training on Application of the Circular Economy Model and the Sustainable Development of Highland Agriculture” in the topic of “Sufficiency Economy Philosophy in SDGs”. On September 23, 2022 hosted by Maejo University International College in association with Thailand International Cooperation Agency (TICA).
42. Keynote Speaker in “2022 Asian Presidential Summit Forum” in the topic of “The Role of University in Achieving Sustainable Development Goals (SDG): Maejo University Sufficiency Economy Philosophy through Sustainability”. On October 13, 2022 in celebrating the 9th Anniversary of National Pingtung University, Taiwan.
43. Keynote Speaker in “The 9th GEAR UP Forum – Climate Smart Agriculture and Technology” in the topic of “Integrating Climate Smart Agriculture: Thailand Smart Farming Practices”. On November 14, 2022 hosted by College of Agriculture and Natural Resources, National Chung Hsing University, Taiwan.
44. Keynote Speaker in “University Network for Tropical Agriculture (UNTA) 2022 Annual Assembly, Driving Economy for BCG Model: A Road to Sustainable Growth in High Value Products and Smart Agriculture” in the topic of “Sustainable Agriculture Development: University Practices”. On December 6, 2022 at Chiang Mai Grand View Hotel, Chiang Mai.
45. Keynote Speaker in “The Agrotourism–Tourism Trail and Cultural Exchange Program between Maejo University International College and International Sustainable Development Studies Institute” in the topic of “Nexus of Agrotourism trail: MJU Model”. On January 18, 2023 hosted by International College and ISDSI.

46. Keynote Speaker in “The Chiang Mai Chiang Rai Travel Agency to Promote Taiwan Tourism Gala Night” in the topic of “Sustainable Tourism Development in Chiang Mai after COVID-19”. On February 1, 2023 hosted by Taiwan Tourism Bureau Bangkok Office at Melia Hotel, Chiang Mai.
47. Keynote Speaker in “2023 APEC: EWGAPEC workshop on empowering indigenous social awareness on renewable energy and increasing inclusion sustainability for green energy applications in APEC Regions” in the topic of “Sustainable Development Goals: Sustainable Management for Green Energy and Smart Farming Practice”. On March 22, 2023 hosted by Asia-Pacific Economic Cooperation at The Splendor Hotel-Taichung, Taiwan.
48. Invited Speaker in “The International short term training course in Sustainable food production systems and rural development” in the topic of “Sustainable Tourism Development: Agricultural Resources as a Tools for Community Development”. On March 30, 2023 hosted by International College, Maejo University in association with Thailand International Cooperation Agency (TICA).
49. Keynote Speaker in “The International Seminar and Innovation Competition of Technology and Innovation for High Value Creation on Agricultural Products under New Southbound Policy Collaboration” in the topic of “Sustainable Development Goals: Sustainable Management for Green Energy and Smart Farming Practice”. On May 9, 2023 at Vanung University, Taiwan.
50. Keynote Seaker in “International Seminar in Tourism Management” in the topic of “Eco-innovativeness of Modern Agricultural Farn Entrepreneurs and Agrotourism Management in Thailand”. On May 11, 2023 at Jinwen University of Science and Technology, Taiwan.
51. Keynote Speaker in “The 2023 International Conference on Sustainable Agriculture, Food, and Energy” in the topic of “Sustainable Management for Green Energy and Smart Farming Practice”. On May 28, 2023 hosted by Asia Pacific Network for Sustainable Agriculture Food and Energy (SAFE Network) at The Empress Convention Center, Chiang Mai, Thailand.
52. Invited Lecture for EMBA Students in the topic of “Sustainable Development in Thai Economy under SDGs and BCG Model: Roles of University Implications and Practices”. On June 10, 2023 at Vanung University, Taiwan.
53. Keynote Speaker in “The 7th Summer Course Program on Challenges and Opportunities for Livestock and Agricultural Production in Responding to the Issue of the Global Food Crisis” in the topic of “Sustainable Development in Thai Economy Under SDGs and BCG Model: Roles of University Implications and Practices”. On July 11, 2023 hosted by Faculty of Animal Science, Universitas Gadjah Mada, Indonesia.
54. Keynote Speaker in “The 4th ASEAN Agriculture University Network (AAUN) International Conference and UPLB Alumni Forum: Advancing Agriculture Innovation through Knowledge, Collaboration, Networking and Sustainability Development” in the topic of “Sustainable Agriculture Development in Thai Economy Under SDGs and BCG Model: Roles of University Implications and Practice”. On July 15, 2023 Hosted by Maejo University International College at Wintree Hotel Chiang Mai, Thailand.

55. Keynote Speaker in “The 3rd International Conference on Governance and Development: Governance and Development in Transaction” in the topic of “Sustainable Agriculture Development in Thai Economy Under SDGs and BCG Model: Roles of University Implications and Practices Towards the Establishment of a Consortium for Education, Research, and Extension on Governance and Development in the Asia-Pacific Region”. On July 21, 2023 hosted by College of Public Affairs, University of the Philippines Los Baños, Philippines.
56. Keynote Speaker in “The 10th Malikhaing Guru International Conference Caravan on Culture-based Education “Food Security, Heritage, Biodiversity, and Culture-based Education” in the topic of “Transforming Crop Tradition of Thailand Hill Tribes: The Maejo University Research Practices”. On September 16, 2023. Hosted by National Commission for Culture and the Arts at Colegio de San Juan de Letran-Manaoag, Pangasinan, Philippines.
57. Keynote Speaker in the International Seminar on “Agritourism: A Vision of Sustainability and Innovation” in the topic of “The Future of Tourism and Hospitality, Business Model in the New Normal: Opportunity for Resilience and Sustainable Tourism in Thailand” and “MJU Agrotourism Model”. On September 18, 2023. Hosted by Department of Tourism and Hospitality, College of Arts and Sciences, University of the East-Calocan, Philippines.

4.5 ประสบการณ์การเข้ารับการฝึกอบรมระดับชาติและนานาชาติ (ระยะเวลา 5 ปี)

1. ประชุมสัมมนาวิชาการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายนักบริหารมหาวิทยาลัยสายวิชาการระดับสูง (เครือข่าย นบม.) ระหว่างวันที่ 14-17 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมดวงจิตต์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดภูเก็ต
2. Seminar of Graduate Student “Higher Educational Transformation Through Green University”. On March 24, 2018 at Vanung University, Taiwan.
3. The 3rd Yunnan Conference on International Exchange of Professionals “Forum on Double First-Class University Development”. During June 12-13, 2018 at Yunnan University, China.
4. The 8th International Conference on Sports and Exercise Science “Toward Sports and Exercise Science in the Modern World”. During June 20-22, 2018 at the Ambassador Hotel, Bangkok, Thailand.
5. International Workshop on “Best Practices in Agricultural Advisory Services (AAS) in Asia and Pacific Islands: A Regional Learning Event and Experience Sharing” held by The South east Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture (SEARCA). During July 30-31, 2018 at Centara Watergate Pavillion Hotel, Bangkok, Thailand.
6. The 4th TICA Connect: Five Decades of “Thailand and UNFPA Partnership: Advancing towards Sustainable Development Goals (SDGs)” held by Ministry of Foreign Affairs. On August 16, 2018 at Vithes Samosorn, Bangkok, Thailand.
7. ASEAN Way Forward for SDGs and COP21 through Social and Sustainability Sciences (Phase 2). During August 20-21, 2018 at the Berkeley Hotel, Bangkok, Thailand.
8. 2019 China – ASEAN Vocational Education Exhibition and Forum. During September 18-21, 2019 at Guangxi, China.

5. เครื่องราชอิสริยาภรณ์และรางวัลเกียรติคุณ

วันที่ได้รับ	เครื่องราชอิสริยาภรณ์	ตำแหน่ง	ระดับ
5.1 ชั้นสายสะพาย			
28 ก.ค. 2563	มหาวชิรมงกุฏ	รองศาสตราจารย์	
5 ธ.ค. 2556	ประถมาภรณ์ช้างเผือก	รองศาสตราจารย์	–
5 ธ.ค. 2553	ประถมาภรณ์มงกุฎไทย	รองศาสตราจารย์	9
5.2 ชั้นต่ำกว่าสายสะพาย			
5 ธ.ค. 2550	ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก	รองศาสตราจารย์	9
5 ธ.ค. 2546	ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	7
5 ธ.ค. 2542	ตริตาภรณ์ช้างเผือก	อาจารย์	6
5 ธ.ค. 2539	ตริตาภรณ์มงกุฎไทย	อาจารย์	5
5 ธ.ค. 2537	จัตุราภรณ์ช้างเผือก	อาจารย์	5
5.3 เหรียญจักรพรรดิมาลา			
5 ธ.ค. 2555	เหรียญจักรพรรดิมาลา	รองศาสตราจารย์	–

หมายเหตุ: รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติและผลงาน สามารถดูเพิ่มเติมได้จากเอกสารประกอบใน Chapter 5 (หน้า 185–202)

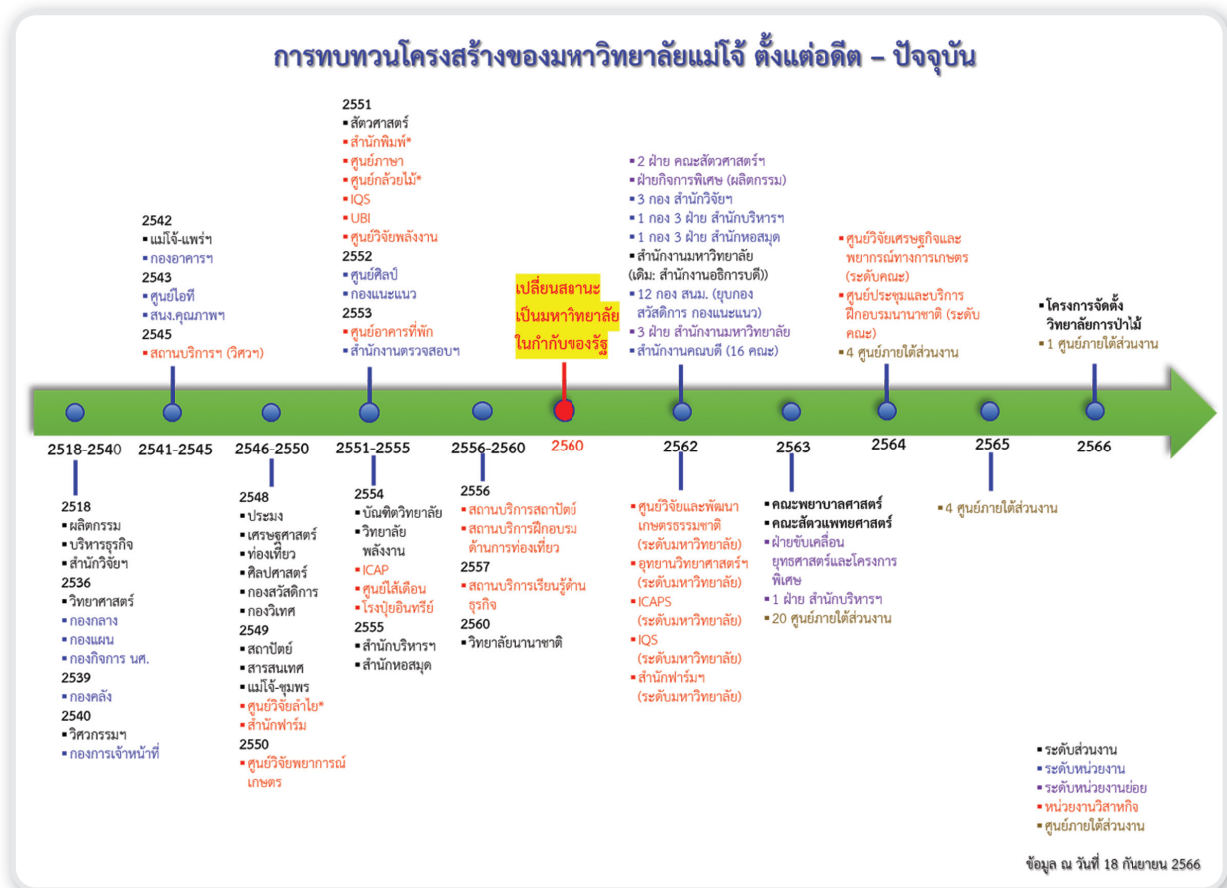
6. วิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัย

6.1 แนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
สู่ปีที่ 100 (จาก 2477–2577) ของสภามหาวิทยาลัย

6.1.1 แนวทางการดำเนินงานมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีสิ่งที่ท้าทายในอนาคตข้างหน้ามากมายหลากหลายประเด็นซึ่งปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนคือ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” (To become an internationally recognized leading university of agricultural excellence) ซึ่งในปัจจุบันมีประเด็นท้าทายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยเฉพาะการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นมา จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเฉพาะผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย ตลอดจนบุคลากรทุกภาคส่วน จะต้องมาร่วมกันทบทวนโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารงานที่จะมุ่งสู่ความสำเร็จ

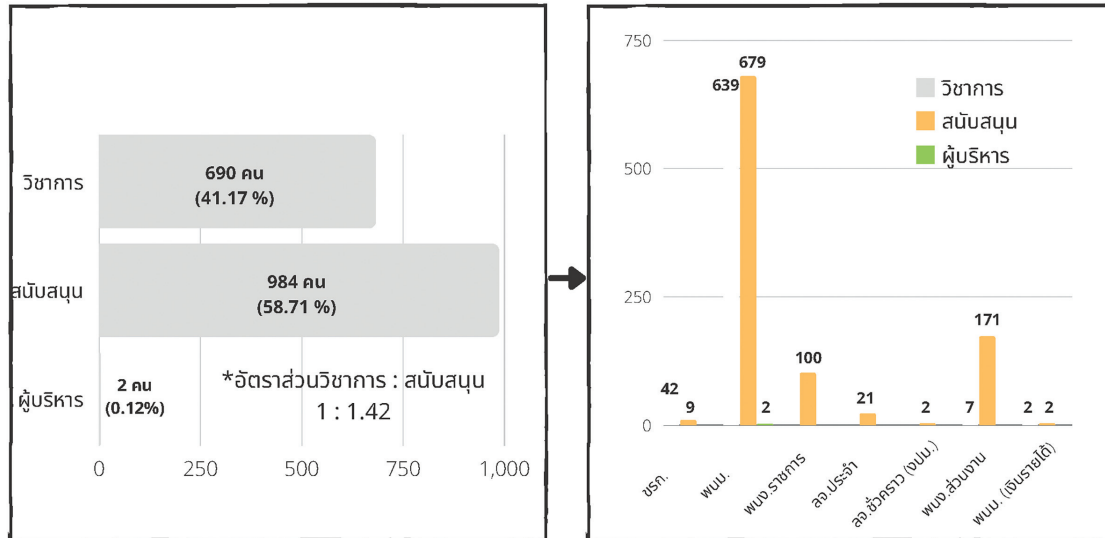
ตามวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ จะเห็นได้จากการแยกย่อยหน่วยงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีทั้งหน่วยงานระดับคณะหรือสำนัก ระดับกอง ตลอดจนหน่วยงานวิสาหกิจ จำนวนมากถึง 56 หน่วยงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปัจจุบัน (พ.ศ. 2518–2566)



ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลของจำนวนบุคลากร ปี พ.ศ. 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,676 คน โดยจำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 690 คน (41.17%) และสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 984 คน (58.71%) ซึ่งมีอัตราส่วนระหว่างสายวิชาการต่อสายสนับสนุน 1:1.42 แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาที่ข้าพเจ้าได้เข้ามาดำรงตำแหน่งอธิการบดี ระหว่างปี พ.ศ. 2562–2566 ได้กำหนดมาตรการที่ได้เพิ่มสัดส่วนคุณวุฒิของบุคลากร จนทำให้จำนวนคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นจาก 63% ในปี พ.ศ. 2560 เป็น 70% ในปี พ.ศ. 2564 ตลอดจนตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นจาก 33% ในปี พ.ศ. 2560 เป็น 47% ในปี พ.ศ. 2564 สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการก็เช่นเดียวกัน ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีตำแหน่งสูงขึ้นทั้งตำแหน่งบริหารและตำแหน่งผลงานทางวิชาชีพ ดังรายละเอียดตามภาพสรุปต่อไปนี้

ข้อมูลด้านจำนวนบุคลากร

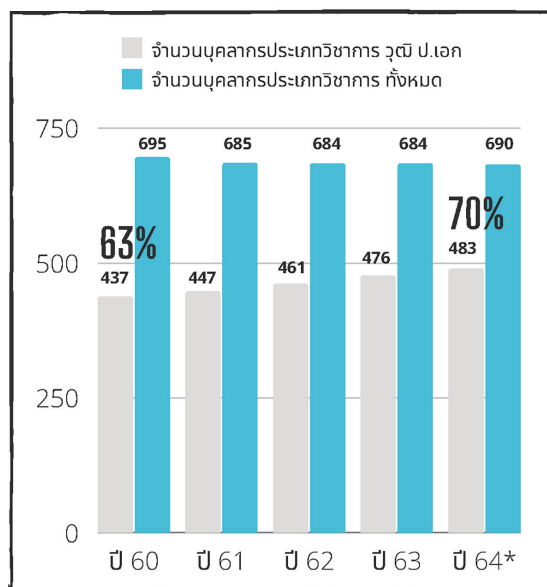
จำนวนบุคลากร 1,676 คน แยกตามประเภทบุคลากร



*อยู่ระหว่างการศึกษากำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมกับบริบท ม.แม่โจ้
(ดำเนินการร่วมกับกองแผนงาน)

*ข้อมูล วันที่ 6 ก.ย. 64

ข้อมูลบุคลากรประเภทวิชาการ : คุณวุฒิ ป.เอก

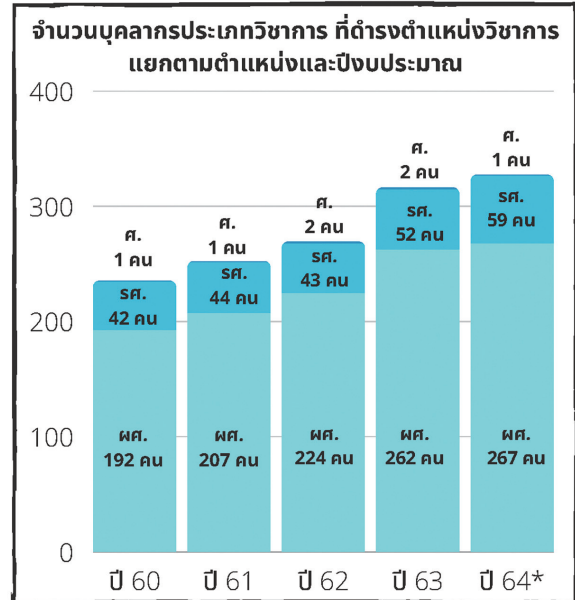
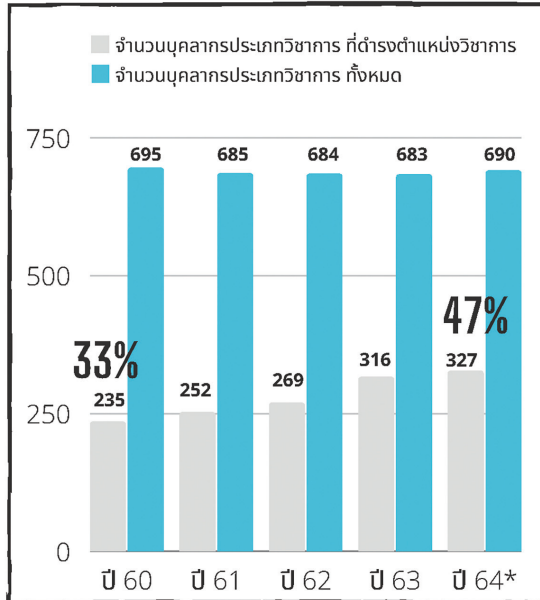


มาตรการที่ใช้เพิ่มสัดส่วน ป.เอก

- กำหนดเงื่อนไขรับสมัครเฉพาะปริญญาเอก (ตั้งแต่ 8 ต.ค. 2561)
- ให้ลาศึกษาต่อ โดยให้ได้รับค่าจ้างระหว่างลา
- ให้ได้รับการเลื่อนค่าจ้างระหว่างลาศึกษา (ร้อยละ 1)
- มีกองทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สนับสนุนทุนการศึกษา
- แผนพัฒนาบุคลากร 4 ปี (61-64) กำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 5 ต่อปี

*ข้อมูล วันที่ 6 ก.ย. 64

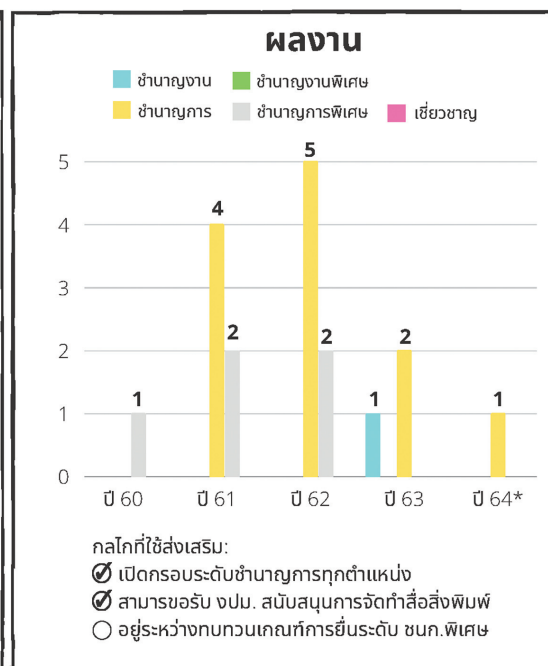
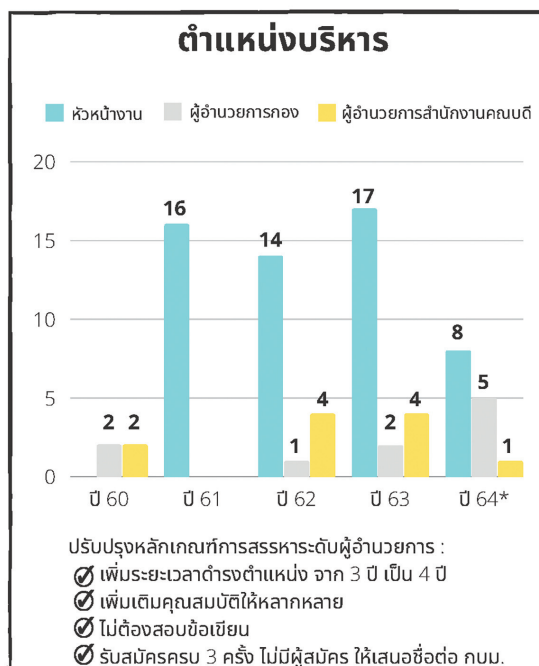
ข้อมูลบุคลากรประเภทวิชาการ : ตำแหน่งทางวิชาการ



- ข้อมูลตามปีงบประมาณ สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. ของแต่ละปี
- แผนพัฒนาบุคลากร 4 ปี (61-64) กำหนดเป้าหมาย ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 6 ต่อปี ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ฉบับปรับปรุง

*ข้อมูล วันที่ 6 ก.ย. 64

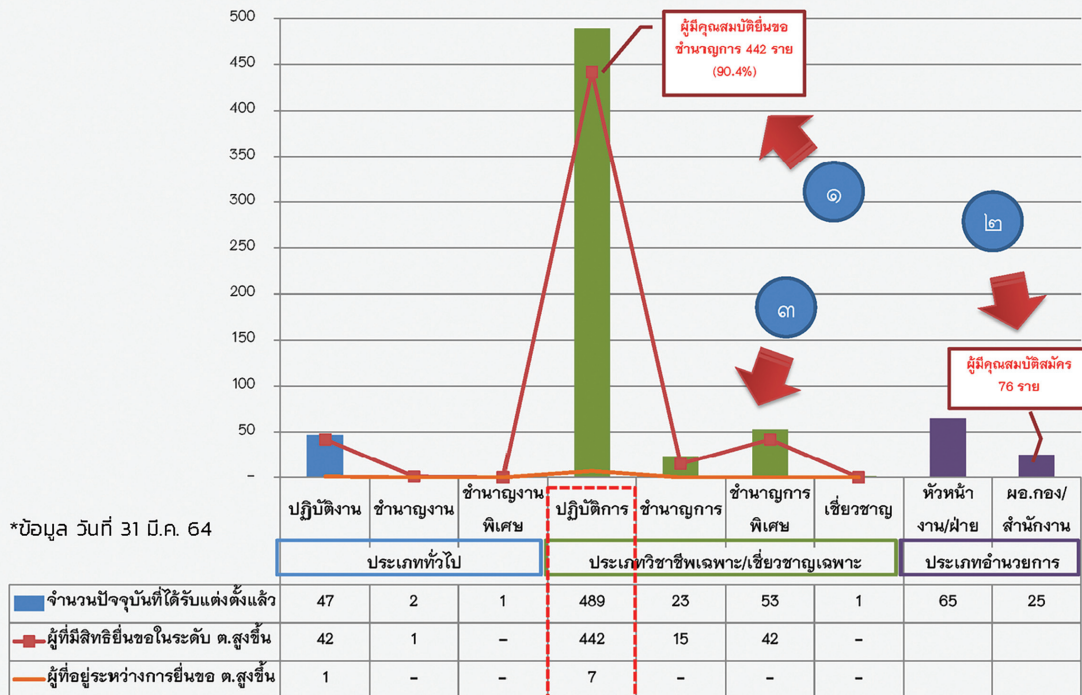
ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน : ตำแหน่งที่สูงขึ้น



*ข้อมูล วันที่ 6 ก.ย. 64

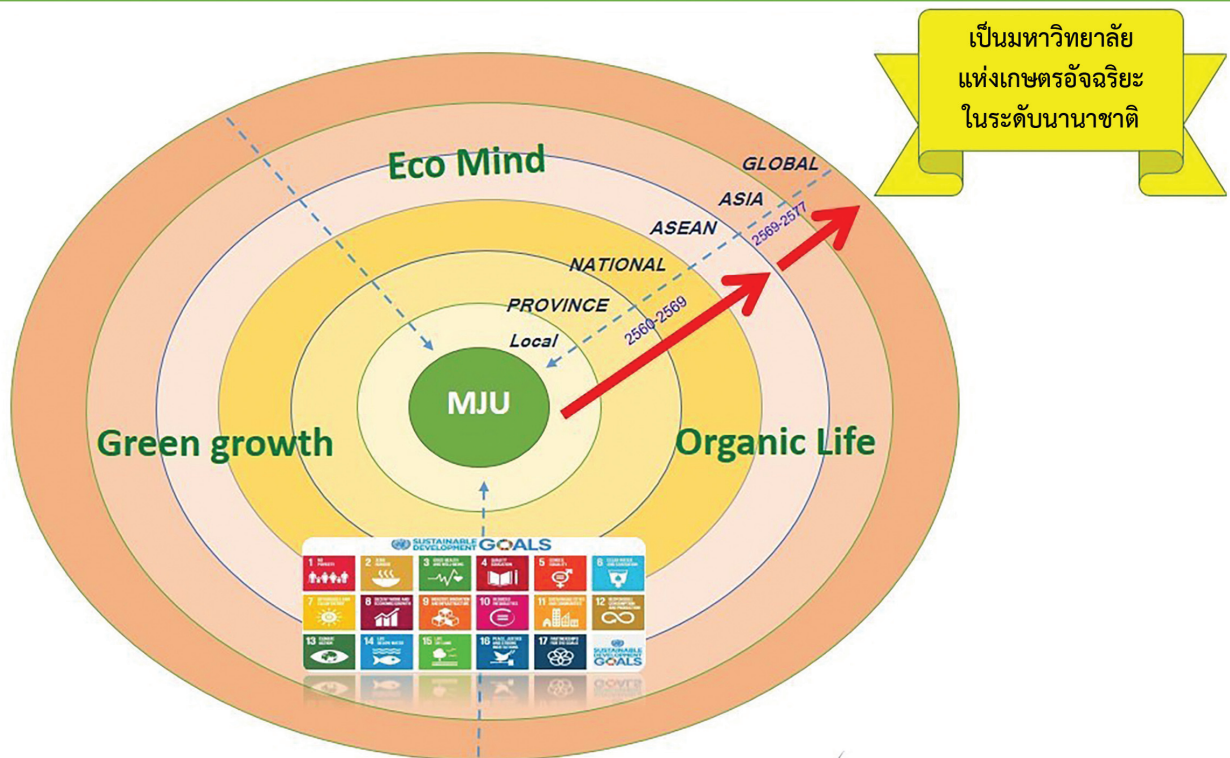
ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน : ตำแหน่งที่สูงขึ้น

จำนวนบุคลากรประเภทสนับสนุนจำแนกตามประเภท และระดับตำแหน่ง (ราย)



ดังนั้น ในช่วงระยะเวลา 4-5 ปี ในการเตรียมบุคลากร การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนการบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ให้เกิดแนวคิดและวิธีการทำงานในเชิงกลยุทธ์ของการเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น เพื่อจะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือที่เรียกว่า “มหาวิทยาลัยแห่งเกษตรอัจฉริยะ (An Intelligence Agriculture University) ในระดับนานาชาติ” ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของพวกเราชาวแม่โจ้ (Glocalization)

Roadmap MJU Vision



Glocalization : ความเป็นสากลบนตัวตนของแม่โจ้

สำหรับแนวทางการขับเคลื่อนความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเกษตรอัจฉริยะระดับนานาชาติ ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในระยะเวลาที่จะดำรงตำแหน่งอธิการบดีนั้น ต้องขับเคลื่อนทั้งระบบ โดยจะผลักดันใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1) การยกระดับพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ ทั้งด้านวิชาการ งานวิจัย การบริการวิชาการ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านวิชาการกับต่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น โดยมีการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ (Maejo University International College: MJU-IC) พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (international curriculums) จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่

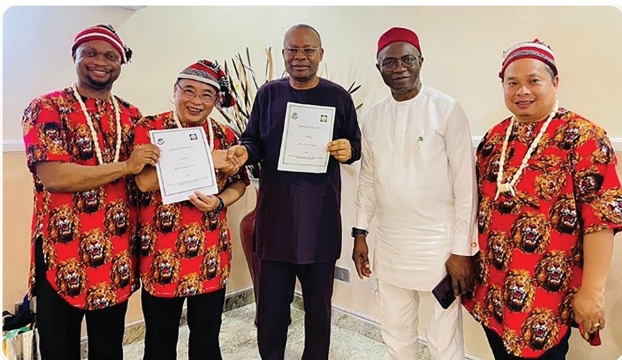
1.1) หลักสูตรนานาชาติทางด้านเกษตรและวิทยาศาสตร์

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเกษตรอินทรีย์ (Master Program in Organic Agriculture Management)
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเกษตรอินทรีย์ (Ph.D. Program in Organic Agriculture Management)

1.2) หลักสูตรนานาชาติทางด้านสังคมศาสตร์

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Master Program in Tourism Management)
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Ph.D. Program in Tourism Management)
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรม การจัดการ (Master Program in Digital Economic and Management Innovation)
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรม การจัดการ (Master Program in Digital Economic and Management Innovation)

นอกจากนี้ จะผลักดันให้เกิดหลักสูตรในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติในลักษณะของ Dual และ/หรือ Joint Degree Program ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) คือหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2567 นี้ เป็นต้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้ผลักดันให้เกิดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรและนักศึกษาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะหลักสูตรกับ USA คือ International Sustainable Development Studies Institute (ISDSI) ในหลักสูตร “Agrotourism–Tourism Trail and Cultural Exchange Program” และหลักสูตรร่วมกับ Nigerians in Diaspora Organisation–Thailand Chapter ในหลักสูตร “Agricultural Sustainability: Train the Trainers Initiative for Nigeria Farmers”

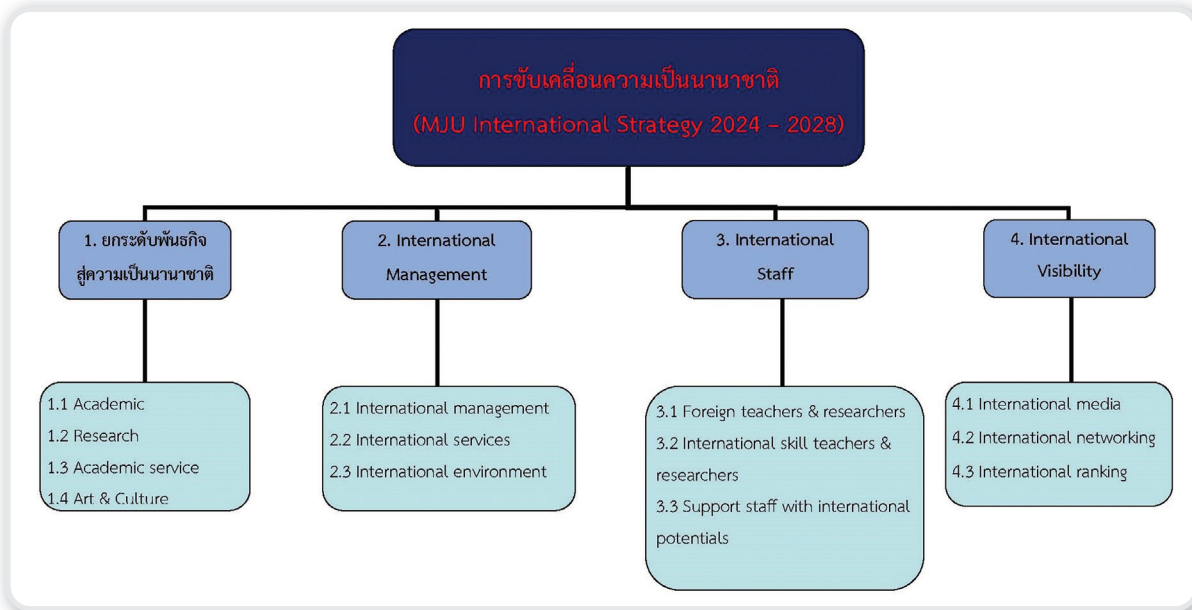




2) การบริหารจัดการความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งนี้ ข้าพเจ้าจะผลักดันให้มีการทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นนานาชาติในช่วงที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ในช่วงปี 2567-2571 (ตามรายละเอียดในเอกสารประกอบ Part IV หน้า 164-168) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาในด้านการบริหารจัดการและการบริการอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยแม่โจ้นั่นเอง

3) การพัฒนาและเสริมสร้างความเป็นนานาชาติของบุคลากรและนักศึกษา ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้กำหนดแผนการรับคณาจารย์ชาวต่างชาติ หรือแม้แต่คณาจารย์ชาวไทย แต่ต้องสำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น ปัจจุบันได้มีคณาจารย์ชาวต่างประเทศได้รับการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คือ Associate Professor Dr.Ramesh Prabu Ramaraj จากประเทศอินเดีย รวมไปถึงการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น Professor Dr.Nobutaka Ito หรืออาจารย์ชาวไต้หวัน Miss Lin Tzu-Wen รวมทั้งอาจารย์ชาว Ghana คือ Mr.Samuel Kwesi Dunyo เป็นต้น

4) การสร้างสื่อสัมพันธ์ด้านความเป็นนานาชาติ เป็นองค์ประกอบสำคัญอีกด้านหนึ่งซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติและเผยแพร่หลากหลายช่องทางเพื่อให้เกิดการยอมรับในระดับสังคมอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ อาจจะผ่านทางสื่อ (media) ทางเครือข่ายนานาชาติ (international networking) และการได้ถูกจัดอันดับมหาวิทยาลัยของเอเชียและของโลก (international ranking) โดยข้าพเจ้าจะผลักดันศูนย์ APEC Research Center for Advanced Biohydrogen Technology (ACABT) หรือแม้แต่ Chiayi Office of Maejo University ตลอดจนการเป็นสมาชิกนานาชาติของ University Consortium (UC) ให้มีกิจกรรมต่าง ๆ จนทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ถูกจัดอันดับในระดับชาติและนานาชาติที่ดีมากยิ่งขึ้นต่อไป ดังรายละเอียดเอกสารประกอบใน Chapter 3 (หน้า 49-64)



6.1.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 (จาก พ.ศ. 2477–2577) ของสภามหาวิทยาลัย

บุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องตื่นจากความฝันเดิม ๆ หรือแม้แต่การชะล่าใจรอให้ออนาคตเป็นไป เลิกทะเลาะกันเอง ชัดแย้งกันเอง ไม่คิดและทำอะไรใหม่ ๆ มีความภาคภูมิใจกับความสำเร็จในอดีต จนกระทั่งเวลานี้บรรดามหาวิทยาลัยใกล้เคียงหรือประเทศเพื่อนบ้านที่เรามองว่าเป็นเต่า ชัยนคลานตัวมเตี้ยม ไล่เข้ามา และแปลงร่างกลายเป็นกระต่ายเปรี้ยวแซงหน้าไปไกลแล้ว ไม่ใช่เฉพาะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ แต่ประเทศไทยเรา โดยเฉพาะกลุ่มประเทศใน CLMV กล่าวคือ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ที่ประมาทไม่ได้แล้ว ซึ่งจะได้เห็นได้ในเรื่องความสามารถของนักศึกษาไทยที่รั้งอันดับ 8 ในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยกัน แต่อย่างไรก็ตาม การก้าวสู่บรรทัดฐานใหม่ของโลกที่เราเรียกว่า “New Normal” เป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (fusion technology หรือ convergence technology) กระโดดก้าวข้ามไปสู่สินค้าและบริการใหม่ ๆ การผลิตสินค้าเปลี่ยนไปในลักษณะเป็นห่วงโซ่อุปทานโลก (global chain) ที่เชื่อมโยงถึงทั่วโลก ปัจจุบันนี้โลกให้ความสำคัญเรื่องจริยธรรมและคุณธรรม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ต่อต้านการค้ามนุษย์และแรงงานผิดกฎหมาย ประเทศต่าง ๆ จะต้องคำนึงถึงความเป็นพลเมืองที่ดีของโลก (global good citizen) ที่ต้องอยู่ร่วมกันและพึ่งพาอาศัยกันมากขึ้น ผสมผสานกันอยู่ตั้งแต่เจนเนอเรชั่น X ยุคเบบี้บูม มาจนถึงเจนเนอเรชั่น Y เจนเนอเรชั่น Z และเจนเนอเรชั่นอัลฟ่าในที่สุด ซึ่งกลุ่มคนส่วนใหญ่อยู่กับโลกของตัวเอง ดิดเทคโนโลยี รวมกันเรียกว่า เจนเนอเรชั่น C ที่ทำให้โครงสร้างตลาดโลกเปลี่ยนไป ส่วนผสมของการตลาดกระจายหลากหลายทั้งในเชิงแนวนอนและเชิงลึกมากขึ้น อำนาจกลับมาอยู่ในมือลูกค้าที่มีความหลากหลาย มีทางเลือกและอำนาจการต่อรองมากขึ้น บรรทัดฐานใหม่เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการพัฒนาระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในลักษณะของการพัฒนานักศึกษาที่จะออกไปสู่ความเป็นสากล แต่ต้องคำนึงถึงความเป็นตัวตนหรือบทบาท และบริบทของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Glocalization) ตามแนวคิด “คนดีสร้างให้เป็นคนเก่ง ง่ายกว่าสร้างคนเก่งให้เป็นคนดี”

ดังนั้นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 (จาก พ.ศ. 2477–2577) นั้น ต้องมีการปรับเปลี่ยนพลิกฟื้นกระบวนการ ตลอดจนการบริหารการศึกษา ที่ต้องเริ่มต้นจากการพัฒนาคน

ให้เป็นคนดีก่อนการคิดใหม่ทำใหม่ที่เป็นคนเก่ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดในการทำธุรกิจ ซึ่งได้เปลี่ยนไปตามกระแสโลกในลักษณะองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise) มากขึ้น จากการที่มุ่งการแข่งขันเพื่อสร้างกำไรหรือผลตอบแทนสูงสุดให้แก่เจ้าของหรือผู้ถือหุ้น มาเป็นการร่วมมือกันเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ส่วนรวมที่มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกัน เพื่อที่จะส่งคุณค่ากลับไปยังธุรกิจตัวเอง ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ หรือแม้แต่มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในส่วนภูมิภาคหรือนอกเขตภูมิภาค จะไม่แข่งขันหรือทำลายกันเพื่อเอาแต่ประโยชน์ส่วนตัวหรือองค์กรของตนเองเท่านั้น

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เราจะต้องเปลี่ยนวิธีการมองและวิธีการคิดใหม่ มาเป็นการคิดบนพื้นฐานของจิตใจที่เป็นกุศล (green heart) แสวงหาความร่วมมือเกื้อกูลกัน เพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับส่วนรวม ซึ่งในท้ายที่สุดแล้วก็จะส่งผลประโยชน์และคุณค่ากลับมาให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ในที่สุด **“ปลาใหญ่จะไม่กินปลาเล็ก ปลาเร็วจะไม่กินปลาช้า แต่ทั้งปลาใหญ่และปลาเล็กจะต้องอยู่ร่วมกันเป็นฝูงอย่างยั่งยืน ที่อาศัยพึ่งพาผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน ควรถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของสังคมแม่โจ้ที่มุ่งพัฒนางานนวัตกรรมด้านจิตใจ ต้องมาก่อนการพัฒนาด้านวิชาการ (สินค้าและบริการ)”** ทั้งนี้เพราะโดยธรรมชาติจิตใจของคนมักจะไหลลงสู่ที่ต่ำตามกาลเวลาอยู่เสมอ หากประมาทและขาดสติหลงไปตามโลกของความเจริญก้าวหน้าทางวัตถุ กระตุ้นกิเลสตัณหาของคนเราให้เร็วมากขึ้นเรื่อย ๆ สังคมสมัยนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสังคมที่เห็นแก่ตัว เบียดเบียนและเอาเปรียบผู้อื่น **“คิดไม่ดี ทำไม่ดี”** บ้านเมืองเราจึงตกต่ำ มีแต่เรื่องราว ๆ บ่อนทำลายสังคมในมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ **“คิดไม่ดี แต่ทำดี”** อย่างน้อยก็ได้ของดีกลับมาบ้าง ตัวอย่างเช่น นวัตกรรมในตัวสินค้าและบริการที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือย ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่อย่างน้อยก็ได้สิ่งใหม่ **“คิดดี แต่ทำไม่ดี”** เป็นเรื่องเสียของ เพราะที่ผ่านมามคนไทยเรามีความคิดดี ๆ มากมาย แต่ไม่รู้จักการทำให้ดี เช่น การแข่งขันกันเอง ไม่ไว้ใจกัน ไม่ร่วมมือกัน หรือต่างคนต่างทำ ทำให้ไม่เกิดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่สร้างคุณค่าร่วมกัน แต่ถ้าหาก **“คิดดี ทำดี”** ก็จะได้แต่สิ่งดี ๆ **“คิดดี”** หมายถึง พรหมวิหารสี่ ได้แก่ เมตตา กรุณา มุติตา และอุเบกขา จิตใจเป็นกุศล คิดสิ่งที่ดีเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนนั่นเอง **“ทำดี”** หมายถึง อิทธิบาทสี่ ได้แก่ ฉันทะ วิริยะ จิตตะ และวิมังสา คือการใส่ใจ ขยันมุ่งมั่น จดจ่อ ร่วมมือกัน แบ่งปันและเอื้ออาทรต่อกัน เอาใจเขามาใส่ใจเรา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสภามหาวิทยาลัยได้กำหนดค่านิยมร่วม (core values) ที่สอดคล้องกับการ **“คิดดี”** (พรหมวิหารสี่) และการ **“ทำดี”** (อิทธิบาทสี่) ไว้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ก็คือ

M = Mindfulness (ทำด้วยจิต)

A = Aspiration (คิดมุ่งมั่น)

E = Excellence (ฝันเป็นเลิศ)

J = Justice (เทิดยุดิธรรม)

O = Origin (นำเกียรติภูมิ)

ทั้งนี้การหลอมรวมและบูรณาการคำว่า MAEJO เพื่อสู่มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life) ในปี 100 ซึ่งมุ่งมั่นให้เป็น “Agro-ecology University” ด้วยการผลิตคนที่มีพื้นฐานของการคิดดีและทำดี เป็นเรื่องทางธรรมแล้ว จึงค่อยไปสู่การคิดใหม่ทำใหม่ที่เป็นเรื่องของทางโลก บุคลากร ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าไม่สามารถปฏิเสธที่จะอยู่ร่วมกับสังคมโลกได้ แต่พวกเราสามารถที่จะเลือกอยู่ร่วมกับสังคมโลกได้อย่างเข้าใจ รู้เท่าทัน และก้าวทันโลกของการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืนนั่นเอง



ดังนั้น ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องกล้ามุ่งมั่นที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยในลักษณะของร่างคู่มือระหว่างการจัดการตามภาระงานปกติ (Maejo Operation Center: MOC) ซึ่งต้องดำเนินงานในรอบแต่ละปีให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันการศึกษา ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศทางการศึกษา (academic excellence) แต่ทั้งนี้จะต้องควบคู่ไปกับการดำเนินการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Program Office: SPO) เพื่อขับเคลื่อนความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเกษตรอัจฉริยะ สู่วิทยาลัยนานาชาติ โดยอยู่ภายใต้ฐานแนวคิดของการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้จะต้องจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในลักษณะที่เรียกว่า “พัฒนาสู่สากล บนตัวตนของแม่โจ้ (Glocalization)” นั่นเอง โดยมียุทธศาสตร์ที่ 5 มิติดังต่อไปนี้

- 1) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)
- 2) การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
- 3) การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
- 4) การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)
- 5) การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

6.2 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน และแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปัจจุบัน

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ “To be an internationally recognized leading university in agricultural excellence”

วิสัยทัศน์ในการบริหารงานภายใน 4 ปี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มหาวิทยาลัยแห่งเกษตรอัจฉริยะ “An Intelligence Agriculture University”
ระดับนานาชาติ

เป้าหมาย

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ (entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตรอัจฉริยะ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น
- 2) ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะบุตรและหลานของเกษตรกรได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรอัจฉริยะ และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็นสังคมฐานความรู้ (knowledge-based society) สามารถพึ่งพาตนเองและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายและให้บริการวิชาการด้านการเกษตรอัจฉริยะและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 6) มุ่งให้สังคมตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของชาติ โดยเฉพาะทางด้านวิถีชีวิตเกษตร และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 7) สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (high performance organization) อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความโปร่งใสและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1) นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2) นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (business plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ รายจ่าย 5 ปีล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สินเพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดทำงบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3) นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4) นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ ๆ ที่ตรงความต้องการของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (hands-on professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยตั้งศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (re-skill/up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6) นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลผลิตที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7) นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวน และปรับภารกิจและโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8) นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (digital university) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (business plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (single data)

9) นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (management cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

แนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย

นโยบายและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะต้องสอดคล้องกับนโยบาย 9 ด้านของ สภามหาวิทยาลัย ดังที่กล่าวมาแล้ว ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการให้อยู่บนหลักการของความร่วมมือกันระหว่างสภามหาวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนนักศึกษา รวมทั้งศิษย์เก่า และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่อนาคตด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยช่วงระยะเวลา 4 ปี ของการบริหาร จะเป็นระยะของการส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยเกษตรเชิงนิเวศ (agro-ecology university) โดยมุ่งเน้นนโยบายสำคัญในการหลอมรวมหรือบูรณาการ 3 ศาสตร์เข้าด้วยกัน คือ 1) ศาสตร์พระราชา ซึ่งมุ่งเน้นการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ 2) ศาสตร์ชุมชน ซึ่งมุ่งสร้างความกินดีอยู่ดีของคนในชาติ โดยเฉพาะเกษตรกรไทย และ 3) ศาสตร์สากล เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม การเกษตร ทั้งนี้ โดยนำเอาศาสตร์สากลเพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการเกษตรมาบูรณาการสร้างความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างแท้จริง โดยจะสืบนโยบายสำคัญเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยแห่งเกษตรอัจฉริยะ ดังนี้

1) **การอนุรักษ์พลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน (conservation and renewable energy)** โดยอาศัยวิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นศูนย์กลางเพื่อบูรณาการร่วมกับคณะ สำนัก และหน่วยงานอื่น ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนที่พัฒนาเพื่อใช้เองภายในมหาวิทยาลัย พลังงานทดแทนสำหรับ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมหรือการแปรรูปขยะของเสียเป็นพลังงานเพื่อใช้ในระดับชุมชน เป็นต้น

2) **การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (green growth for sustainable)** คณะสำคัญที่จะช่วยผลักดันในการขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียวทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการและการผลิตบัณฑิต เช่น วิทยาลัยพลังงานทดแทน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะบริหารธุรกิจ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คณะเศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ และสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร เป็นต้น โดยทุกหน่วยงานล้วนมีผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ประจักษ์ ซึ่งสามารถสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวในที่สุด

3) **เกษตรอัจฉริยะและเกษตรแม่นยำ (smart farming and precision agriculture)** รากฐานสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้คือความเชี่ยวชาญด้านวิชาการเกษตรมาตั้งแต่อดีต ซึ่งปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยพลังงานทดแทน และคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้ริเริ่มพัฒนาฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (smart organic farming) ที่เป็นการยกระดับการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิม (traditional farming) สู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (smart farming) และการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (precision farming) เป็นต้น

4) **การเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate smart agriculture)** มหาวิทยาลัยแม่โจ้ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร สามารถที่จะมีโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนวาระสำคัญของโลก ซึ่งก็คือความมั่นคงทางอาหารของประเทศเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable development goal) ประมาณ 198 ประเทศ ที่ลงนามร่วมกัน ตลอดจน

ส่งเสริมและสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงทางอาหาร การพัฒนาประเทศดังกล่าวโดยการพัฒนา รูปแบบการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประชากร ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเกษตรเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ หรือรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบโรงเรือน ระบบการเพาะปลูก ระบบการเลี้ยงสัตว์ หรือระบบการให้น้ำ ให้อุปที่สอดคล้องกับ สภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (green university) และ SDGs University ranking ในระดับต้นของประเทศและของโลก อีก 12 ประเด็น ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัยสีเขียวและปรับโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) พัฒนานักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน
- 3) พัฒนามหาวิทยาลัยให้ปลอดเหล้า บุหรี่ ยาเสพติด และแหล่งอบายมุข
- 4) ลดปริมาณขยะและของเสียทุกชนิดภายในมหาวิทยาลัย
- 5) ลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- 6) ลดปริมาณรถยนต์และจักรยานยนต์ ส่งเสริมการเดิน ใช้จักรยาน และรถสาธารณะ
- 7) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- 8) พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน
- 9) สร้างแม่โจ้ให้เป็นชุมชนสีเขียว (green society)
- 10) สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน
- 11) พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ “Green Campus” แบบครบวงจร
- 12) ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกห้วงโซ่อุปทาน

6.3 วิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม

ข้าพเจ้าในฐานะที่มีประสบการณ์การทำงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มาร่วม 30 กว่าปี ได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตั้งแต่เป็นเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน เป็นอาจารย์ และเป็นผู้บริหาร ตลอดจนได้ดำรงตำแหน่งเป็นอธิการบดี สมัยแรก ระยะเวลาเกือบ 5 ปี ดังผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ ซึ่งได้แสดงไว้ในเอกสารประกอบใน Chapter 1: สืบสานฝัน ผ่าฟันปัญหา สู่การพัฒนามหาวิทยาลัยในกำกับ และ Chapter 2: สานงานต่อ ก่องานเพิ่ม เริ่มงานใหม่ จึงขอเสนอวิธีการดำเนินงานตามแนวคิดและหลักการการมีส่วนร่วมของบุคลากร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน เพื่อให้มหาวิทยาลัยที่เรารักคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน จึงขอน้อมนำเอาพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ซึ่งพระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือน ณ พระตำหนักเปี่ยมสุข วังไกลกังวล เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2547 เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน วันพฤหัสบดีที่ 1 เมษายน 2547 ดังนี้ “.....ผู้ปฏิบัติราชการ จำเป็นต้องรู้วิทยาการ รู้งาน และรู้ดีรู้ชั่วอย่างกระจ่างชัด จึงจะสามารถปฏิบัติบริหารงาน ในความรับผิดชอบให้ถูกต้องตรงตามเป้าหมาย และสัมฤทธิ์ผลที่เป็นประโยชน์ เป็นความเจริญที่แท้จริงและยั่งยืน ทั้งแก่ตนเองและส่วนรวม.....” ดังนั้น ในระยะเวลา 4 ปี สำหรับการบริหารงาน จะมีวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม โดยตอบโจทย์ความท้าทายของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างกำลังคน เรียงตามลำดับ ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 มิติ ดังต่อไปนี้

โจทย์ท้าทายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

01

โจทย์
ระดับประเทศ

สิ่งแวดล้อม

- ❑ ความแปรปรวนของสภาพอากาศแห้งแล้ง น้ำท่วม ดินเสื่อมโทรม แหล่งน้ำธรรมชาติเสียหาย
- ❑ การบริโภคอย่างยั่งยืน/การจัดการพลังงาน และของเสียจากการผลิต
- ❑ สังคมคาร์บอนต่ำ

ระบบนิเวศเกษตรอัจฉริยะ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป

- ❑ เกษตรอัจฉริยะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน
- ❑ การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่า-มูลค่าสูง
- ❑ Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง

นวัตกรรม เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

- ❑ เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบเกษตรอัจฉริยะ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพร้อมเพื่อปรับตัวและแข่งขัน
- ❑ มีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE)

Action Plan

- ❑ แผนการดำเนินงาน การเพื่อเปลี่ยนนโยบายสู่ความเป็นจริงในทางปฏิบัติ ต้องการ synergic unit ให้เกิดปฏิบัติการแบบครบวงจร
- ❑ ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม สามารถใช้ประโยชน์/ commercialize ได้จริง

02

โจทย์
ระดับภูมิภาค

- ❑ ภูมิสภาพพื้นที่เกษตรหลากหลาย พื้นที่ดอน-ที่สูง มีความเสี่ยงภาวะแห้งแล้งและ soil surface erosion/ flash flood

- ❑ การรุกคืบพื้นที่ธรรมชาติ และปัญหาหมอกควัน ความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำและดิน

- ❑ การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้

- ❑ หลากหลายชาติพันธุ์ หลากหลายระบบผลิต แต่การเกษตรยังคงเป็น conventional practice

- ❑ Smart and Livable Cities/สังคม เหลื่อมล้ำ/ผังเมือง และการใช้ประโยชน์ที่ดิน

03

โจทย์จากผู้มีส่วนได้เสีย

- ❑ เกษตรกรสูงอายุ ขาดองค์ความรู้เทคโนโลยีใหม่
- ❑ แคลนแรงงานคุณภาพ (เกษตรบริการ)

- ❑ แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ❑ ECO friendly technology สร้างสมดุลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (วัตถุดิบ/กระบวนการผลิต/การสร้างผลิตภัณฑ์)

- ❑ เศรษฐกิจสร้างสรรคบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- ❑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- ❑ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด/ข้อมูล/การบริการภาครัฐ

- ❑ Startup/entrepreneurs ธุรกิจสมัยใหม่ ด้านการผลิตแปรรูป ภาคเกษตร/นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเกษตรกรรายย่อย

- ❑ แนวคิด หลักสูตร โปรแกรม บุคลากร การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการเรียนการสอน ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคน

04

การสร้างกำลังคน

- ❑ แนวคิด หลักสูตร โปรแกรม บุคลากร การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการเรียนการสอน ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคน

- ❑ แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ❑ ECO friendly technology สร้างสมดุลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (วัตถุดิบ/กระบวนการผลิต/การสร้างผลิตภัณฑ์)

- ❑ เศรษฐกิจสร้างสรรคบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- ❑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- ❑ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด/ข้อมูล/การบริการภาครัฐ

- ❑ Startup/entrepreneurs ธุรกิจสมัยใหม่ ด้านการผลิตแปรรูป ภาคเกษตร/นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเกษตรกรรายย่อย

- ❑ แนวคิด หลักสูตร โปรแกรม บุคลากร การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการเรียนการสอน ที่ตอบโจทย์การสร้างกำลังคน

รายละเอียดตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และกิจกรรมของแผนพัฒนาการศึกษา 2567-2571

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)								
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย								
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุน และนโยบายด้านดิจิทัล	1. การจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โครงการพัฒนาผู้นำด้านการเกษตรยุคใหม่ MAGLEAD3 3. จัดตั้ง MUJ Holding Company
เป้าประสงค์ที่ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)								
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.2.1.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ	งานเกษตรแม่โจ้ 90 ปี
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	1.2.2.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง	
							1.2.2.2 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)	
							1.2.2.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
							1.2.2.4 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในภาคเกษตร	
							1.2.2.5 การสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุก ๆ ด้าน	
							1.2.2.6 พัฒนาระบบการตรวจวัดและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย	
							1.2.2.7 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดปี	
							1.2.3.1 ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนส่วนที่เกี่ยวข้อง	
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco University)	คะแนน	70	70	70	70	70		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71	
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.2.4.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย 1.2.4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติดีปาดและการแพทย์แผนไทยภาพรวมของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)							
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.3.1.1 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)							
เป้าประสงค์ 2.1 ผลลัพธ์ที่พัฒนาบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล							
2.1.1 จำนวนบัณฑิตศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	3,955	4,088	4,304	4,530	4,757	การพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก 2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2.1.3.1 พัฒนาศูนย์ภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาชีพหรือนานาชาติ
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	76	76	76	76	การพัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	การพัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.25	4.2	4.25	4.3	4.2	2.1.4.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่บัณฑิตศึกษาเชิงรุก	
							2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	
							2.1.5.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/Smart Entrepreneur)	
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	3	3	3	3	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง	
							2.1.6.2 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีคุณภาพทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71	
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา						2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้อง กับสถานการณ์แผน/ผลการรับ นักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
							2.1.6.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตร ออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้น และระยะยาว
		40	40	45	50	55	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ตนเอง ความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน และหลักสูตร บัณฑิตพันธุ์ใหม่
							2.1.7. พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและ ระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย
							2.1.7.3 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้น การพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
							2.1.7.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	90	90	100	110	115	2.1.8.1 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U	
เป้าประสงค์ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	130	130	130	130	130	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ 2.2.1.2 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก	กิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	40	40	40	40	40		
2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง (ร้อยละ)	17	130	130	130	130	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ 2.2.3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	40	40	40	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2.2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71	
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	2.2.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้นำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ขึ้นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ปัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	40	40	45	50	55	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ 2.2.5.2 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศและสิทธิบัตร
เป้าประสงค์ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ							
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	100	100	100	100	100	กิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทบริการวิชาการ
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	4	4	4	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนด้านบริการวิชาการ โดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 2.3.2.1 สร้างความสำเร็และประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม							
2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	เรื่อง	-	30	30	30	30	กิจกรรม/โครงการตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้อง หรือตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย	กิจกรรม	-	30	30	30	30	2.4.2.1 พัฒนาแผนและโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมและวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย	
เป้าประสงค์ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ	60	60	60	60	60	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน วิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่ เหมาะสม	กิจกรรม/โครงการตามแผน พัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการ ประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	-	50	50	50	50	2.5.2.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับ การพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้สมรรถนะตามมาตรฐานหรือ สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด	
2.5.3 ผลประเมินสมรรถนะสากล และความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	85	85	85	85	85	2.5.3.1 รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริหาร และบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรม และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกัน การทุจริตในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้อยู่ในระดับที่ยั่งยืน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
							2.5.3.2 รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้	
							2.5.3.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ								
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	-	90	90	90	90	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	กิจกรรม/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ทุกระดับสูง	คน	280	300	300	300	300	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนหรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	-	100	100	100	100	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound	
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกระดับสูง หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	-	200	200	200	200	3.1.4.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทั้ง Inbound และ Outbound	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	50	50	50	3.1.5.1 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)	
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	40	40	40	40	40	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่ 3.1.6.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	-	18	18	18	18	3.1.6.3 พัฒนามองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ 3.1.7.1 ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มีอันดับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2800	2,600	2,550	2,500	2,450	3.1.8.1 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)								
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)								
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	250	300	350	400	450	4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1. กิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. ต่อยอดการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	20	25	30	35	40	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง	
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	20	25	30	35	40		
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	80	100	120	140	160		
4.1.5 ระบุแนวโน้มด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	5	5	5	5		
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	16	35	40	45	50		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71		
4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	20	30	35	40	45	4.1.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ	
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	40	45	50	55	60		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)								
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน								
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	30	32	34	36	38	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำคำขออนุมัติงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	45	45	45	45	45	5.1.2.1 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัท นิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด 5.1.2.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจเพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยต่อของสังคม รู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การสร้างรายได้ และการให้บริการสังคม 5.1.2.3 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้นๆ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการสำคัญ
		67	68	69	70	71	
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสละสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	424	467	514	565	593	5.1.2.4 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากบริการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย 5.1.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 5.1.2.6 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ
		424	467	514	565	593	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
	ระดับ	-	3	3	3	3	5.1.4.1 กำหนดนโยบาย วรรรณด์ กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประะหัยดพลังงานแก่ทุกส่วนงาน
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ	-	3	3	3	3	5.1.4.1 กำหนดนโยบาย วรรรณด์ กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประะหัยดพลังงานแก่ทุกส่วนงาน

หมายเหตุ : สำหรับแผนการวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีรายละเอียดในเอกสารประกอบ Part II หน้า 126-143 แผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีรายละเอียดในเอกสารประกอบ Part III หน้า 144-163 และแผนการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีรายละเอียดในเอกสารประกอบ Part IV หน้า 164-168

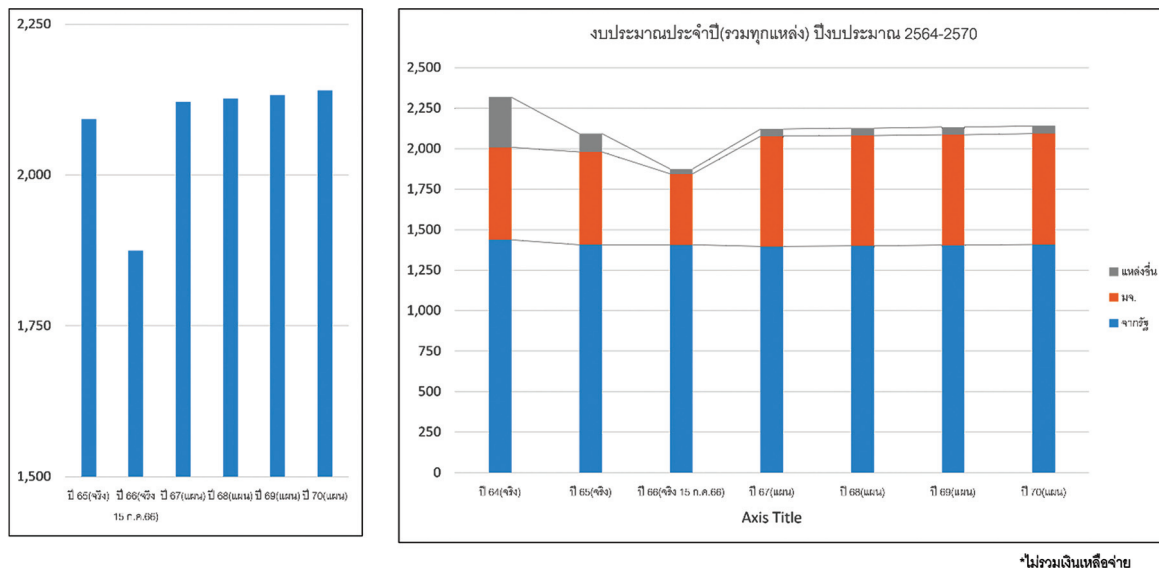
6.4 การบริหารการเงินและความสามารถในการแสวงหารายได้และทรัพยากรอื่น ๆ

การเงินและงบประมาณถือเป็นปัจจัยทางการบริหารที่สำคัญ ไม่ว่าแหล่งเงินทุนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะได้มาจากงบประมาณแผ่นดิน หรือเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าธรรมเนียมค่าบำรุงการศึกษา รายได้จากงานวิจัย บริการทางวิชาการ ค่าเช่าทรัพย์สิน ดอกผลจากเงินลงทุน รายรับจากเงินบริจาค และดอกผลของเงินบริจาค เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้นผู้บริหารที่มีศักยภาพทางการบริหาร จึงต้องมีแผนการใช้เงินที่สะท้อนความต้องการใช้เงินเพื่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติประจำปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังต้องทำความเข้าใจกับการวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา ทรัพย์สินถาวรต่อจำนวนนักศึกษา ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการผลิตบัณฑิตต่อหัวจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา รายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้หลังหักงบดำเนินการทั้งหมดแล้ว งบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ ความรวดเร็วในการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละของงบประมาณที่ประหยัดได้หลังจากที่ปฏิบัติตามพันธกิจทุกอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์ทางการเงินจะต้องสอดคล้องและสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย/คณะ/กอง/ฯลฯ ซึ่งผ่านการประเมินความต้องการทรัพยากรที่ต้องจัดหาสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์แต่ละกลยุทธ์ และประเมินมูลค่าของทรัพยากรออกมาเป็นเงินทุนที่ต้องการใช้ (ความต้องการเงินทุนในระยะเวลา 5 ปี) ซึ่งจะผลักดันและทำให้การดำเนินการตามกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย/คณะ/กอง/ฯลฯ สัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ ในแผนกลยุทธ์ทางการเงินจะต้องระบุที่มาของเงินทุนที่ต้องการใช้สามารถจัดหาได้จากแหล่งทุนใด เช่น รายได้ค่าธรรมเนียมนักศึกษา งบประมาณแผ่นดินหรือเงินบุดหนุนจากรัฐบาล เงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย/คณะ เงินกองทุนวิจัย เงินบริจาคจากหน่วยงานภายนอกหรือศิษย์เก่า หรือเงินที่มาจากกระดมทุนด้วยวิธีต่าง ๆ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อเป็นหน่วยงานผลักดันการได้รับบริจาคงบประมาณจากภาครัฐหรือเอกชนภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ในการผลักดันและสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่ง (รายละเอียดแผนการขับเคลื่อนการหารายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเอกสารประกอบ Part V หน้า 169–184)

การบริหารมหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลาที่จะดำรงตำแหน่งเป็นอธิการบดี อีก 4 ปีข้างหน้า จึงเป็นโจทย์สำคัญสำหรับการบริหารการเงิน เพราะงบประมาณจากแผ่นดินนั้นจะเพียงพอเฉพาะค่าจ้างและเงินเดือนของบุคลากร เพราะเนื่องจากงบประมาณหมวดแผนเงินเดือนและค่าตอบแทนสูงขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นผู้บริหารจะต้องคำนึงถึงวิธีการได้มาซึ่งงบประมาณรายได้จากแหล่งอื่น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้เสนอให้มีการจัดตั้ง MJU Holding Company ตลอดจนปรับเปลี่ยนระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดเก็บและการจัดสรรเงินรายได้จากงานบริการวิชาการและการจำหน่ายผลผลิต ดังรายละเอียด

งบประมาณประจำปี(รวมทุกแหล่ง) ปีงบประมาณ 2564-2570

หน่วย : ล้านบาท



*ไม่รวมเงินเหลือจ่าย

แสดงงบประมาณและแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564-2570

หน่วย: ล้านบาท

*ไม่รวมเงินเหลือจ่าย

รายรับ	รวม	จากรัฐ	มจ.	แหล่งอื่น
ปี 64 (จริง)	2,317.3009	1,437.5584	570.5294	309.2131
ปี 65 (จริง)	2,092.7140	1,406.5190	573.4883	112.7067
ปี 66 (จริง 15 ก.ค. 66)	1,874.4533	1,406.0190	438.1399	30.2944
ปี 67 (แผน)	2,120.9503	1,396.1648	680.6765	44.1090
ปี 68 (แผน)	2,126.0298	1,400.3533	680.6765	45.0000
ปี 69 (แผน)	2,132.5544	1,404.5544	682.0000	46.0000
ปี 70 (แผน)	2,139.7680	1,408.7680	684.0000	47.0000
เฉลี่ย	2,114.8244	1,408.5624	615.6444	90.6176

ประมาณค่าใช้จ่ายปี 2566-2571

ประมาณการรายจ่ายระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2571)

หน่วย : ล้านบาท

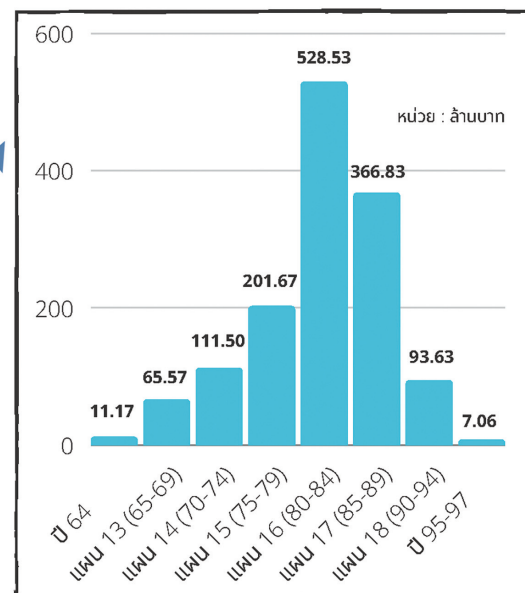
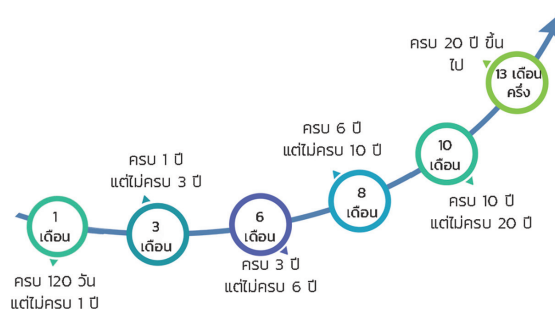
	2566	2567	2568	2569	2570	2571
1.รายจ่ายบุคลากร	978	997	1,007	1,017	1,027	1,038
2.รายจ่ายดำเนินการพื้นฐานและยุทธศาสตร์	812	577	585	578	575	574
2.1 รายจ่ายดำเนินงาน	174	189	194	195	196	198
2.1.1 ค่าตอบแทน	20	24	24	24	24	24
2.1.2 ค่าใช้สอย	70	89	91	91	91	91
2.1.3 ค่าวัสดุ	40	30	32	32	32	32
2.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	43	45	47	48	49	51
2.2 เงินอุดหนุน	562	311	312	309	306	303
2.3 รายจ่ายอื่น	77	77	79	74	73	73
3. รายจ่ายลงทุน	400	393	394	396	394	391
รวมประมาณการรายจ่าย	2,190	1,968	1,986	1,991	1,997	2,003

หมายเหตุ : ประมาณการรายจ่าย ไม่รวมเงินกันสำรอง(ไม่น้อยกว่า 20%)

ที่มา : กองแผนงาน ณ วันที่ 11 สค.66

เงินชดเชย (เฉพาะพนักงานมหาวิทยาลัย)

ประมาณการรายจ่ายเงินชดเชยฯ พนักงานมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2564-2597
(1,385.96 ล้านบาท) จำแนกตามช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาการศึกษา (ช่วงละ 5 ปี)**



* อ้างอิงข้อมูลประมาณการจากกองแผนงาน

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีการจัดหาทรัพยากรทางการเงินจากแหล่งงบประมาณ 2 แหล่ง ได้แก่ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1) **งบประมาณแผ่นดิน** เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล ตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่าย โดยกองแผนงานและกองคลังทำหน้าที่ประสานหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร เพื่อดำเนินการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงบประมาณ ประกอบด้วยการจัดทำรายจ่ายประจำขั้นต่ำ รายจ่ายตามภาระผูกพัน และรายจ่ายตามภารกิจพื้นฐาน ซึ่งมีหมวดรายจ่ายดังนี้

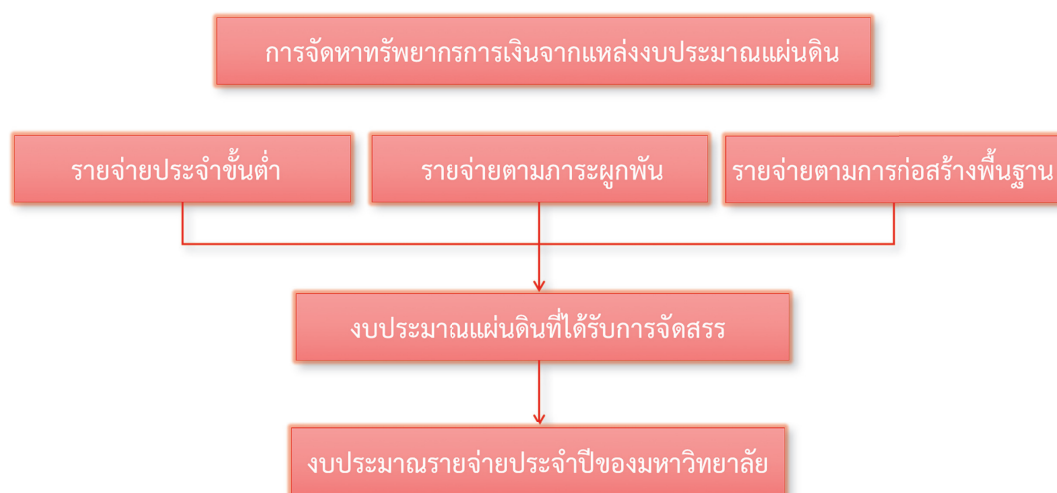
1.1) **งบบุคลากร** ได้แก่ เงินเดือนข้าราชการ ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว พนักงานราชการ เงินประจำตำแหน่งวิชาการ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหาร ค่าตอบแทนรายเดือน เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ และค่าประกันสังคม เป็นต้น

1.2) **งบดำเนินการ** ได้แก่ ค่าตอบแทน เงินประจำตำแหน่งทางบริหาร ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค

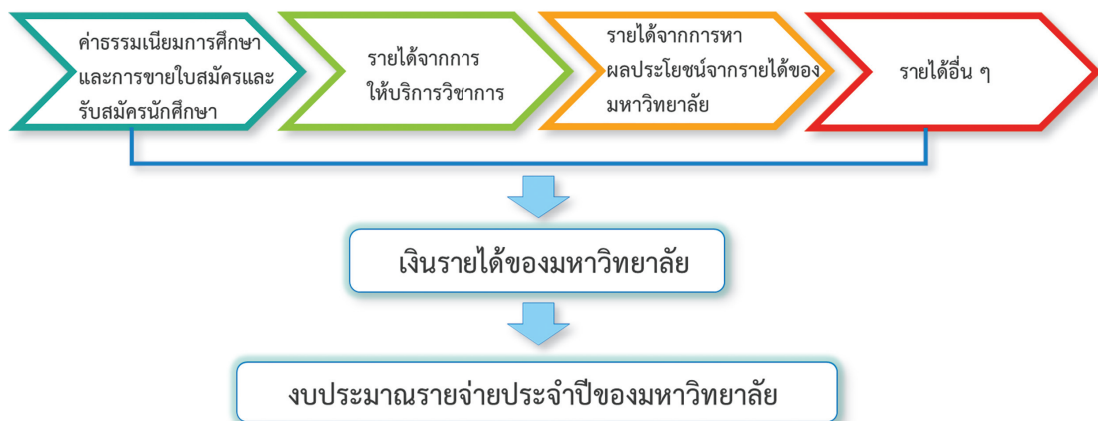
1.3) **งบลงทุน** ได้แก่ ค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

1.4) **งบอุดหนุน** เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงานมหาวิทยาลัย อุดหนุนทั่วไป อุดหนุนโครงการ และอุดหนุนวิจัย

1.5) **งบรายจ่ายอื่น** เช่น โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรศาสตร์ SPO ของมหาวิทยาลัย



2) **เงินรายได้** หมายถึง เงินหรือรายได้ รวมทั้งผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้จากการขายใบสมัคร รายได้จากการให้บริการวิชาการ รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน รายได้จากการขายวัสดุและครุภัณฑ์หรือนวัตกรรมทางการเกษตร เป็นต้น กองแผนงาน กองคลัง และสำนักทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลแผนการรับนักศึกษา โครงการจัดหารายได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประมาณการรายรับและจัดทำกรอบเงินให้กับมหาวิทยาลัย เพื่อจัดสรรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ต่อไป



การจัดหาทรัพยากรทางการเงินจากแหล่งเงินรายได้

แหล่งที่มาของเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยมีได้

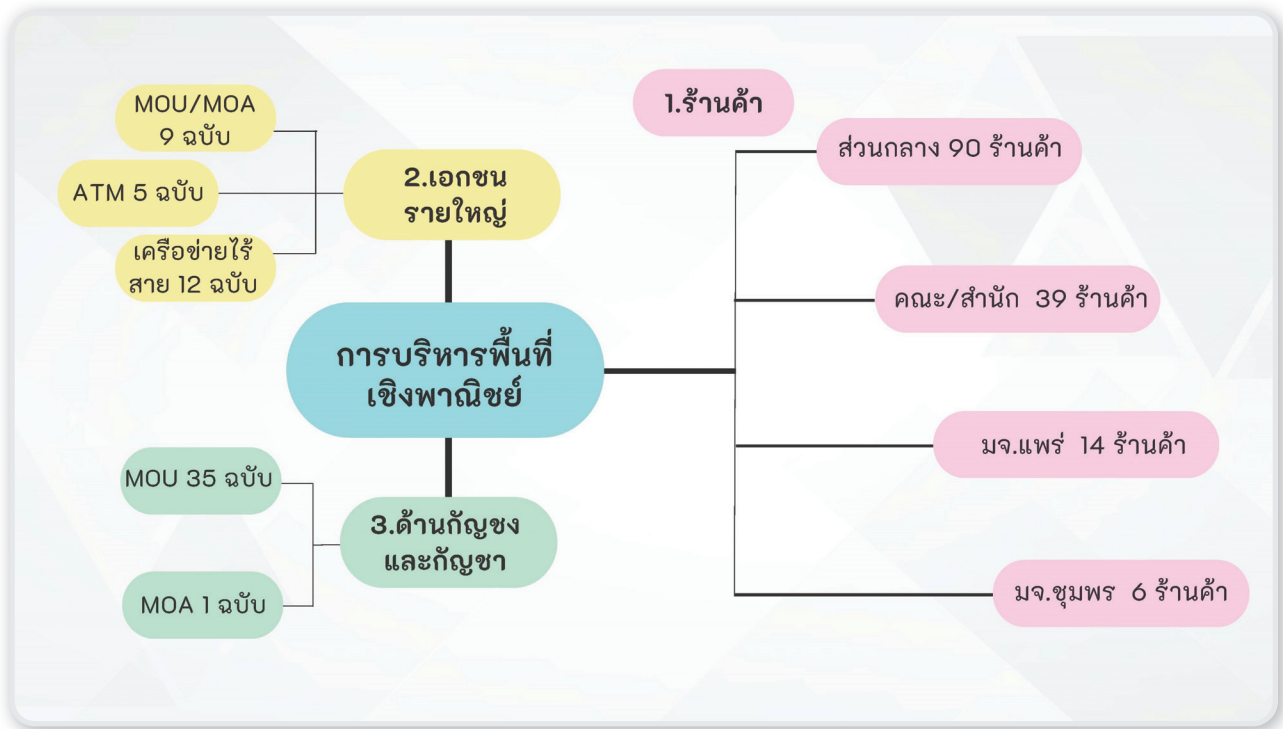
- 1) รายได้จากการจัดการศึกษา ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินค่าบำรุงการศึกษาทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ เป็นต้น
 - 2) รายได้จากการบริการวิชาการ ได้แก่ เงินรายได้จากการประยุกต์และการบริการวิชาการ เงินรายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการ
 - 3) รายได้จากการบริหารงาน ได้แก่ เงินรายได้จากการขายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ เงินรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ เงินรายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้จากราษฎร
 - 4) รายได้จากดอกเบี้ย ได้แก่ เงินรายได้จากดอกเบี้ยรับจากเงินฝาก เงินรายได้จากดอกเบี้ย
 - 5) รายได้จากการรับบริจาค
 - 6) รายได้อื่น ๆ เช่น การจัดตั้ง “MJU Holding Company”
- ทั้งนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยต้องเสนอนโยบายบริหารเงินและการลงทุน ตลอดจนทรัพย์สิน ดังรายละเอียดในภาพ

นโยบายการบริหารเงินและการลงทุน

- 1 ส่วนที่ 1 จัดสรรเงินเพื่อสภาพคล่องของการบริหารมหาวิทยาลัย ในวงเงินไม่เกิน 250 ล้านบาท
- 2 ส่วนที่ 2 จัดสรรเงินเพื่อเป็นเงินลงทุนที่มีผลตอบแทนปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55
- 3 ส่วนที่ 3 จัดสรรเงินเพื่อเป็นเงินลงทุนที่มีผลตอบแทนสูง ความเสี่ยงปานกลาง ไม่เกินร้อยละ 20

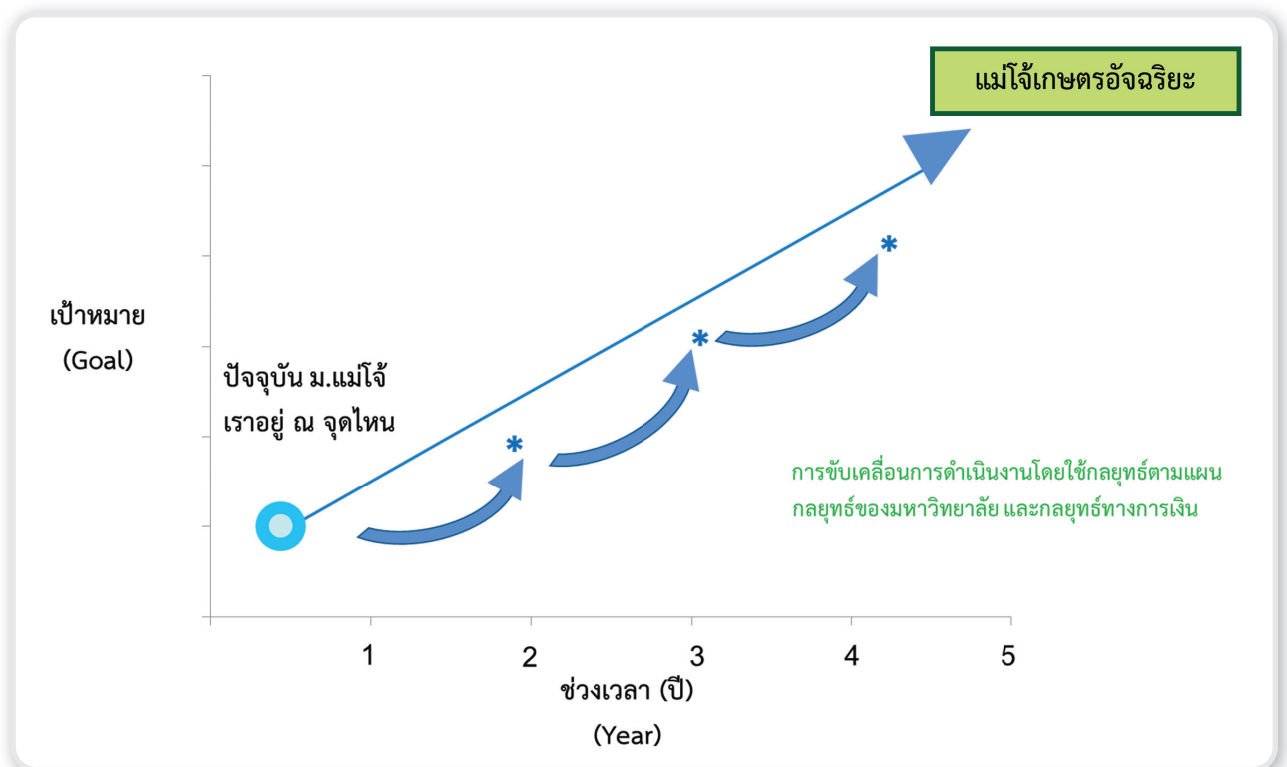
การบริหารเงินสด

- เงินที่อยู่ในบัญชีออมทรัพย์ วงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท
- เงินที่นำไปบริหารได้ เช่น
 - เงินฝากประจำ วงเงินไม่เกิน 1,600 ล้านบาท
 - การลงทุน วงเงินไม่เกินตามหลักเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ



กลยุทธ์ทางการเงิน

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลทางการเงิน โดยการพัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลทางการเงินที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 3) การเพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ

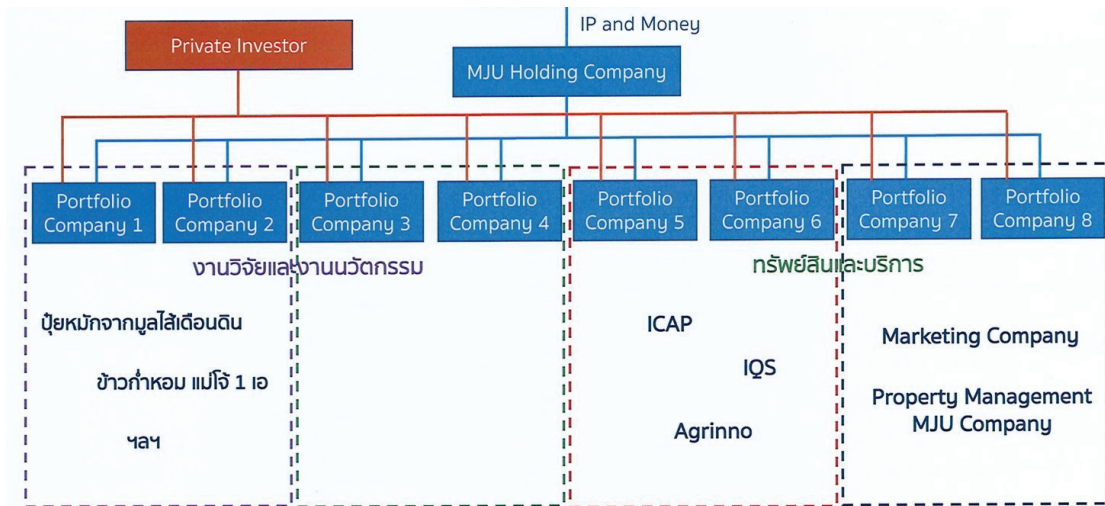


ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยโดยการนำของข้าพเจ้าในระยะเวลา 4 ปีต่อจากนี้ไป จะผลักดันให้เกิด บริษัท เอ็ม.เจ.ยู. โฮลดิ้ง จำกัด (MJU Holding Company) เพื่อเป็นกิจการที่มีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ที่ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และบริหารทรัพย์สินเชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยเน้นการสร้างผลตอบแทนทางการเงิน อย่างยั่งยืนให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ใน 2 ลักษณะ คือ

- 1) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
 - 1.1) มูลค่ากิจการที่บริษัท เอ็ม.เจ.ยู. โฮลดิ้ง จำกัด ลงทุนที่เพิ่มขึ้น
 - 1.2) เงินทุนวิจัยฯ ที่เพิ่มขึ้น
 - 1.3) เงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่บริษัท เอ็ม.เจ.ยู. โฮลดิ้ง จำกัด ลงทุน

2) ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- 2.1) ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ
- 2.2) สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ที่เพิ่มขึ้น
- 2.3) รางวัลการประกวดงานวิจัยและนวัตกรรม
- 2.4) จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตที่เพิ่มขึ้น



โครงสร้างและวิธีการดำเนินการของ MJU Holding Company

ตัวอย่างแผนธุรกิจ สามารถศึกษาได้จาก

- 1) แผนธุรกิจโครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตปลาไหลแดง
- 2) แผนธุรกิจการส่งเสริมการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่เกษตรกร



6.5 อื่น ๆ

ข้าพเจ้า ในฐานะผู้เสนอตัวเข้ามาอาสาในการนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของเราเพื่อความอยู่รอดในอนาคต ซึ่งมีปัจจัยของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี จึงขอโอกาสในการมีส่วนร่วมสำหรับการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเฉพาะต้องปรับกลยุทธ์ในการบริหารงาน ซึ่งที่สำคัญเร่งด่วนก็คือ **“การปรับวัฒนธรรมในการทำงานของคนในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เสียใหม่ ทั้งนี้ ทุกคนต้องยึดมหาวิทยาลัยเป็นหลัก มุ่งให้แม่โจ้ได้รับการพัฒนาให้เป็นสถาบันทางวิชาการที่ทันสมัย ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนนานาชาติ”** ซึ่งวัฒนธรรมในการทำงานที่ผู้บริหารคณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ควรยึดเป็นหลักนั้น ควรมีดังต่อไปนี้

1) ภาวการณ์ทำงานของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสำนักและกองต่าง ๆ ต้องเป็นผู้นำจริง ๆ ทั้งทางวิชาการและการบริหาร (academic and managerial leadership) ซึ่งศาสตราจารย์ นายแพทย์ทองจันทร์ หงศ์ดารมภ์ (อ้างโดย ดร.สุชาติ เมืองแก้ว ซึ่งได้ระบุไว้ในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์) เคยได้ให้ข้อคิดสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัยไว้ว่า อธิการบดีจะต้องมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านการบริหารมากกว่าความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ ส่วนคณบดีหรือผู้อำนวยการสำนักหรือกองต่าง ๆ ก็อาจมีประสบการณ์ด้านบริหารน้อยกว่า อธิการบดี แต่จะต้องคลุกคลีกับงานวิชาการ เช่น การจัดทำหลักสูตร การวิจัยระบบการพัฒนาวิชาการให้มากขึ้นเป็นพิเศษ และในขณะเดียวกัน ภาวะผู้นำในมหาวิทยาลัยทุกระดับจะต้องมีวิสัยทัศน์การทำงานที่กว้างไกล มองระยะยาว วางแผนระยะยาว มองให้ไกลไปให้ถึงมีระบบการทำงานที่ปฏิบัติได้ชัดเจนต่อเนื่องทุกหน่วยย่อย ตรงต่อเวลา มีวินัย เป็นต้นแบบของการทำงานของบุคคลในมหาวิทยาลัย ไม่คดโกง มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ ริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ ๆ อดทนต่อความยากลำบาก มีจริยธรรมและใฝ่ดีอยู่เสมอ นั่นเอง

2) คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนก็เช่นเดียวกัน ต้องทำตัวให้ตื่นอยู่เสมอ ตื่นขึ้นเพื่อพัฒนางาน ตื่นขึ้นเพื่อพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นกว่าเดิมตื่นขึ้นเพื่อมุ่งทำความดีให้ปรากฏ มิใช่ตื่นขึ้นเพื่อหาใจอย่างเดียวหรือตื่นขึ้นเพื่อคิดจะทำความชั่วโดยเฉพาะ หรือตื่นขึ้นเพื่อจะตรวจสอบว่ามีใครบ้างที่ทำไม่ถูกต้อง จ้องคอยจับผิดเพื่อร้องเรียนเรื่องไม่เป็นเรื่อง พยายามหาช่องว่างเพื่อสร้างกระแสความไม่สงบสุขในองค์กร และมักคิดว่าตนเองคือผ้าขาวคนเดียว คนอื่นเป็นผ้าดำหมด คนอย่างนี้ก็มีมาก ดังนั้น วัฒนธรรมของบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะต้องเปลี่ยนไป โดยยึดหลักว่ามหาวิทยาลัยต้องทำงานเป็นทีมที่ดี (Team Work & Work Team) บุคลากรทุกคนต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์หรือบุคลากรสายสนับสนุน มีคำโบราณบอกว่า คำว่า “คน” นี้มีลักษณะวุ่นวายมากที่สุด ที่โลกวุ่นวาย สับสน หรือเจริญก็เพราะ “คน” และ “คน” มีความหมาย 2 ลักษณะ คือ เป็นคำนาม หมายถึง คน/มนุษย์ที่พัฒนาแล้ว ส่วนอีกความหมายเป็นคำกริยา หมายถึง การทำให้หมุนเวียนไม่หยุดนิ่ง ดังนั้น ถ้าคนในองค์กรใดมีลักษณะเป็นคำกริยามาก ๆ ก็จะทำให้หน่วยงานนั้นวุ่นวาย มีเรื่องราวทำให้ต้องแก้ไขอยู่เสมอ ไม่พัฒนาก้าวหน้าไปตามที่คาดหวัง พวกเราทุกคนคงไม่อยากเห็นมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาแบบน้ำวนอยู่กับที่ แต่อยากเห็นมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาต่อเนื่องเหมือนสายน้ำไหลจากลำธารเป็นแม่น้ำ เพื่อหล่อเลี้ยงสิ่งมีชีวิตให้เจริญเติบโต ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการบริหารที่ง่ายที่สุดก็คือบริหารคน และยากที่สุดก็คือการบริหารคนเช่นกัน การสร้าง การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มีความสำคัญมากที่สุดที่จะทำให้การศึกษามีคุณภาพมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นในสังคมที่เจริญแล้วจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนใน 6 ประเด็น (6 Hs) ดังนี้

2.1) Hope กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะต้องให้ความหวังกับอาจารย์ บุคลากรในการเติบโตก้าวหน้าในวิชาชีพ มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพตามสาขาวิชาที่ปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในการพัฒนาตนเอง (individual development) และการพัฒนาวิชาชีพ (career development) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานอย่างเต็มความสามารถ

2.2) Health กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะต้องหาทางส่งเสริมพัฒนาสุขภาพกายและสุขภาพใจของอาจารย์และบุคลากรทุกคนให้เข้มแข็งควบคู่กัน การทำงานในมหาวิทยาลัยมีทั้งการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม การบริหาร และกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการดูแลนิสิต/นักศึกษาจำนวนมากให้มีผลการเรียนดี ไม่ทะเลาะกัน มีการทำงานแข่งขันกับต่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถ้าบุคลากรมีสุขภาพกายและจิตใจไม่ดี ก็คงลำบากที่จะสู้กับงานหนัก ๆ ได้ ดังนั้นระบบสวัสดิการเกื้อกูลจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะรักษาคนดีและเก่งไว้ในมหาวิทยาลัยได้

2.3) Help กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะต้องมีระบบช่วยเหลือแนะนำทั้งบุคลากรและนิสิต/นักศึกษาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำและต่อเนื่อง ในด้านการให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ซึ่งอาจจะมี เช่น การแสวงหาแหล่งทุนวิจัย การให้คำแนะนำเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ การให้คำแนะนำเรื่องการบริหารงบประมาณและทรัพยากรบุคคล การให้คำแนะนำเรื่องการบริหารกิจการนิสิต/นักศึกษา การให้คำแนะนำการประสานกับชุมชน ท้องถิ่น หรือหน่วยงานในต่างประเทศ เป็นต้น การให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพและประสบการณ์ในการทำงานให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปัจจุบันและอนาคต เมื่อมีประสบการณ์ ทักษะ และสมรรถนะในวิชาการต่าง ๆ แล้วภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบก็จะบรรลุผลดี ถูกต้องและรวดเร็ว สร้างระบบงานใหม่อย่างมีคุณภาพและคุณประโยชน์ต่อสังคม

2.4) Home กล่าวคือ คนเมื่อเกิดมาแล้วต้องมีปัจจัย 4 คือ อาหาร ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และเครื่องนุ่งห่ม Home จึงเป็นปัจจัยสำคัญในแง่ที่อยู่อาศัย เพื่อให้มีที่พักที่เหมาะสม จะเป็นบ้านเดี่ยวที่พักอาศัยชั่วคราว หรือจัดสวัสดิการเช่าซื้อให้ก็ตาม (คณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยหลาย ๆ ท่านให้ความสนใจในการลงทุนด้านสวัสดิการเหล่านี้) เพราะคนทำงานโดยธรรมชาติต้องการความมั่นคงในชีวิต มีบ้านเป็นของตนเอง มีครอบครัว เมื่อมีลูกสืบสกุลก็ยังจำเป็นต้องการความเป็นส่วนตัวของตนเอง ถ้ามหาวิทยาลัยสามารถจัดบริการเรื่องที่พักอาศัยให้ได้ตามความต้องการแท้จริงแล้ว จะทำให้ขวัญและกำลังใจของคณาจารย์และบุคลากร มีขวัญดี หุ่่มเท เสียสละให้กับแม่โจ้ได้มากเป็นทวีคูณ

2.5) Honor หมายความว่า บุคลากรที่ทำงานในมหาวิทยาลัยต้องการได้รับเกียรติยกย่อง ได้รับการยอมรับจากสังคมในทางที่ดี การให้เกียรติซึ่งกันและกันจึงเป็นเรื่องสำคัญ ในมหาวิทยาลัยทั่วโลกที่มีการให้เกียรติยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ทางวิชาการแก่สังคมและประเทศ เช่น การยกย่องให้เกียรติตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ บุคลากรคนใดเหมาะสมได้เป็นศาสตราจารย์ ก็ได้รับโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง ซึ่งนับเป็นเกียรติที่ได้รับการยกย่องสูงสุด นอกจากนี้ตำแหน่งทางวิชาการยังสามารถใช้นำหน้าชื่อตนเองได้ตลอดชีวิต นอกจากนี้คำว่า Honor ในวงวิชาการยังมองในเชิงของการยอมรับกันไปทั่วโลก เช่น มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ระหว่างมหาวิทยาลัย การให้เกียรติเป็นที่ปรึกษา กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ การเป็นที่ปรึกษาวิชาการภาคธุรกิจ โดยเฉพาะการมีจรรยาบรรณในการเขียนตำรา ผลงานวิจัย หรือความคิดของใครก็ตามจะต้องให้เกียรติในการอ้างอิง ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

การให้เกียรติและยกย่องในสังคมไทยและสังคมระหว่างประเทศ ถือว่าอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีเกียรติ เป็นผู้บุกเบิกทางวิชาการ เป็นผู้เสียสละคณิดในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาประเทศด้วยความบริสุทธิ์ใจ ดังนั้น เกียรติเหล่านี้จึงมีค่าเป็นสิ่งที่ยอมรับและสร้างสังคมให้เจริญเป็นลำดับ ในฐานะเป็นผู้คิด เป็นผู้พัฒนา และเป็นผู้เสียสละถ่ายทอดความรู้สู่สังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

2.6) Hero หมายความว่า บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้คนใดก็ตาม ถ้ามีผลงานสอนดีเยี่ยม ผลงานวิจัยดีเด่น ดีเยี่ยม หรือคิดประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ ได้เป็นที่ยอมรับของสังคม หรือบริหารได้ดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มหาวิทยาลัยจะต้องให้บุคลากรนั้นเป็น Hero ของมหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันก็ได้ดำเนินการบางส่วนอยู่แล้ว เช่น มีรางวัลเกียรตินิยม การยกย่องเชิดชู เป็นต้นแบบของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีของบุคลากรของมหาวิทยาลัย แต่มหาวิทยาลัยแม่โจ้เราจะต้องส่งเสริมและผลักดันให้เหมือนกับหลายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มีการยกย่องความสำเร็จในฐานะเป็น Hero ทางวิชาการ เช่น อาจได้รับรางวัล Noble Prize หรือนักวิจัยดีเด่นระดับโลก โดยมหาวิทยาลัยให้การยกย่องสร้างอนุสาวรีย์ (statue) ให้เป็นเกียรติในมหาวิทยาลัยหรือมีหอเกียรติยศ (hall of fame) มีประวัติผลงาน เพื่อเป็นตัวอย่างให้นิสิต/นักศึกษา และประชาชนได้เป็นบทเรียนในอาชีพการเป็นอาจารย์ หรือนักวิจัย หรือบางมหาวิทยาลัยก็ใช้ชื่อเป็นถนน เป็นห้องประชุม เป็นอาคารเรียน เป็นหอประชุม หรือ Botanical Garden หรือจัดเป็นวันสำคัญเพื่อรำลึกถึงความสำเร็จของท่านที่สร้างผลงานไว้กับมหาวิทยาลัย

ทั้ง 6 ประเด็นที่ได้กล่าวมานี้ เป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยควรคิดว่า ความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับแค่อธิการบดีหรือผู้บริหารเท่านั้น แต่จะขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลงาน และความสามารถของคณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ถ้าคนดีแล้วและเป็นคนเก่งด้วย การพัฒนามหาวิทยาลัยก็จะดำเนินไปได้ดีและรวดเร็ว เพราะมหาวิทยาลัยแม่โจ้มิใช่เป็นของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นสมบัติสาธารณะของสังคม ของประเทศ และของโลก ดังนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ควรเร่งทบทวนวิสัยทัศน์ วิธีการพัฒนา วิธีการทำงาน และวิธีสร้างความเข้มแข็งของเราเสียใหม่ให้ชัดเจน การคิดเรื่องสร้างอาคาร กำแพง และการพัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อมก็สำคัญ แต่เป็นสิ่งสำคัญรองลงไปจากการสร้างคน การพัฒนางานวิจัย และหลักสูตร จะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าไม่พัฒนาคนให้สมบูรณ์ และได้รับการพิจารณาทั้ง 6 Hs ที่กล่าวมาแล้ว จึงหวังว่าการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้จะถูกทิศทางและแข่งขันได้กับนานาชาติประเทศ จึงต้องพัฒนาอาจารย์ประจำ ผู้บริหาร และบุคลากรให้มีคุณภาพ เป็นคนมีค่า ทำงานด้วยความตั้งใจ เชื่อมั่นในความคิด ความถูกต้อง มีศรัทธาในวิชาการ วิชาชีพและรักดีต่อองค์กร และต้องไม่ลืมว่า รากฐานความสำเร็จในการสร้างคนนั้นคือการสร้างรากฐานที่ถูกต้อง มีใจที่ดีงาม มีความรับผิดชอบสูง รอบคอบ มุ่งทำดีที่สุดในทุกเวลา มีความคิด ใช้คำพูดในแง่บวก และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ผมเชื่อมั่นว่าผู้บริหาร คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เราทำได้ แต่คิดจะทำ หรือทำจริง ๆ หรือไม่ได้ทำอะไรเลยจนครบวาระ แล้วความอยู่รอดของแม่โจ้เราจะแขวนลอยอยู่กลางอากาศ หรือขับเคลื่นไปอย่างรวดเร็ว ขอให้ทุกคนได้พิจารณาไตร่ตรองด้วยครับ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการสรรหา
อธิการบดี พ.ศ. 2561

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

26 กันยายน พ.ศ. 2566

APPENDIX 1

ตัวอย่างผลงานเด่นในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา



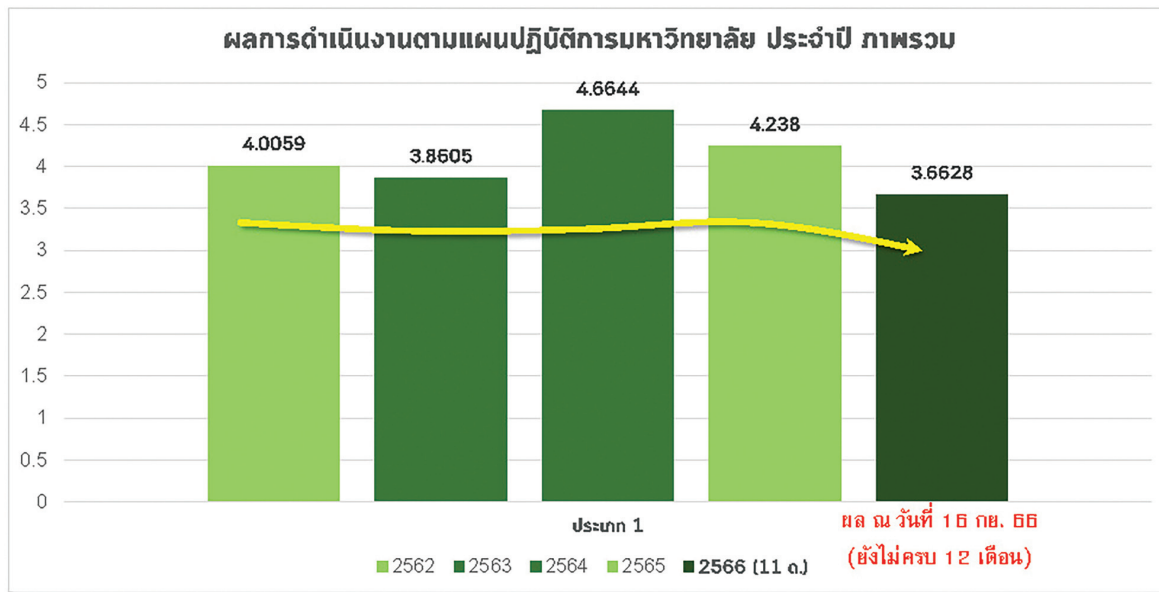
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



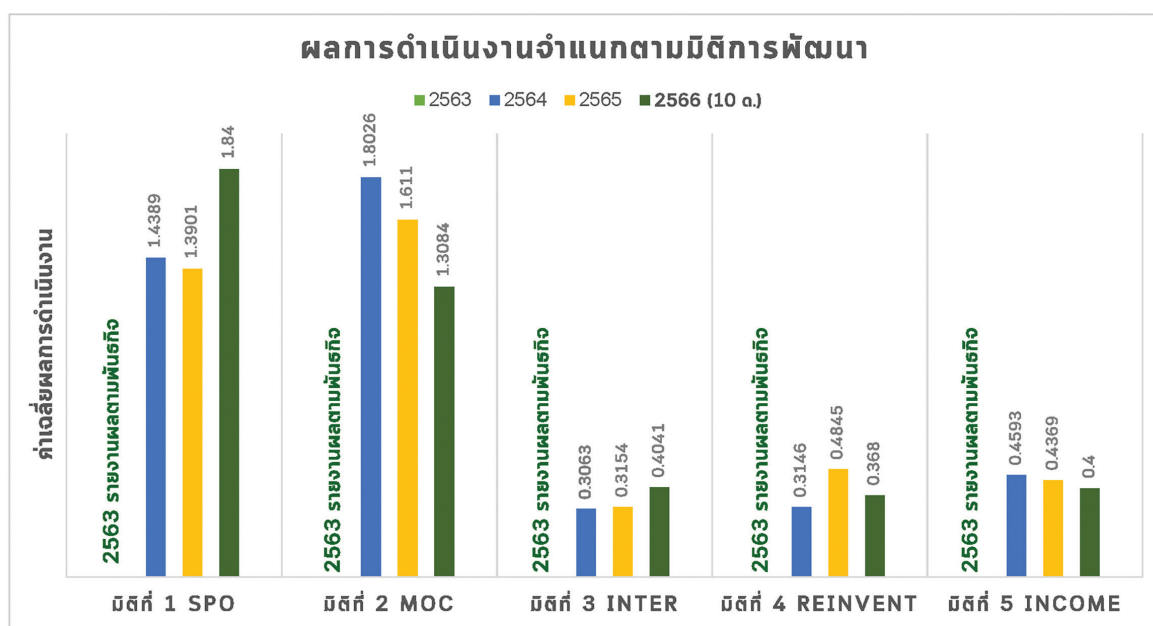
**ผลการดำเนินงานสำคัญ
ในวาระการบริหารงานอธิการบดี
(รศ.ดร.วีระพล ทองมา)
พ.ศ. 2563-2566**

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 (MOC)

ดูรายละเอียดใน www.kpi-monitoring.mju.ac.th



ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2563-2566 จำแนกตามมิติการพัฒนา



มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

Green University Ranking 2022

คะแนนรวม 7,825 คะแนน อันดับที่ 157 ของโลก และที่ 11 ของประเทศ

Rank 2022 ↑	University	Country	Total Score	Setting & Infrastructure	Energy & Climate Change	Waste	Water	Transportation	Education & Research
157	Maple University	Thailand	7825	1250	1450	1200	750	1500	1675
166	University of Phayao	Thailand	7775	1150	1550	1275	800	1475	1525
176	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	Thailand	7750	1175	1400	1425	700	1500	1550
209	Walaya Alongkorn Rajabhat University Under the Royal Patronage	Thailand	7550	1175	1550	1050	750	1450	1575
220	Phetchaburi Rajabhat University	Thailand	7500	1100					
231	Naresuan University	Thailand	7430	1030					
245	King Mongkut's University of Technology North Bangkok	Thailand	7325	950					
281	Thaksin University	Thailand	7070	1085					
306	Northeastern University	Thailand	6950	1000					
308	Ubon Ratchathani University	Thailand	6950	1250					
309	Rajamangala University of Technology Isan	Thailand	6950	1175					
350	Pitranakorn Si Ayutthaya Rajabhat University	Thailand	6760	925					

การประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2022				
Categories and Indicators	Points	2021	2022	
	10000	Result	Result	
1 Setting and Infrastructure (SI)	1500	1250	1250	
2 Energy and Climate Change (EC)	2100	1500	1450	
3 Waste (WS)	1800	1200	1200	
4 Water (WR)	1000	650	750	
5 Transportation (TR)	1800	1375	1500	
6 Education & Research (ED)	1800	1675	1675	
Total	10000	7650	7825	

ประกาศเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565

SDG Impact Ranking อันดับที่ 401-600 ของโลก และที่ 2 ของประเทศใน SDG2 (Zero Hunger)

2022 MJU University Impact Rankings for the SDGs

World Ranking	SDG 2 Zero Hunger	SDG 15 Life on Land	SDG 12 Responsible Consumption and Production	SDG 1 No Poverty	SDG 17 Partnerships for the Goals
 401-600 (จาก 1,406 มหาวิทยาลัยทั่วโลก)	 28 (จากมหาวิทยาลัย 553 แห่ง)	 101-200 (จากมหาวิทยาลัย 521 แห่ง)	 201-300 (จากมหาวิทยาลัย 604 แห่ง)	 301-400 (จากมหาวิทยาลัย 769 แห่ง)	 301-400 (จากมหาวิทยาลัย 1,438 แห่ง)
Country Ranking	SDG 2	SDG 15	SDG 12	SDG 1	SDG 17
6 tier	2	7	14	12	9



**ผลการดำเนินงานเด่นเชิงยุทธศาสตร์ (SPO)
ที่มหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานร่วมกันผลักดัน**



โครงการผลิตกัญชาไทยคุณภาพสูงเพื่อประโยชน์การแพทย์



ด้านผลผลิต

- ✓ ช่อดอกกัญชาแห้ง 860 กก.
- ✓ รากกัญชาแห้ง 93 กก.
- ✓ ใบกัญชาแห้ง 390 กก.
- ✓ ลำต้นกัญชาแห้ง 1,490 กก.

ด้านวิชาการ

- ✓ เตรียมตั้งสถาบันกัญชา
- ✓ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านกัญชา
- ✓ พัฒนารายวิชาหลักสูตร/กัญชาศาสตร์
- ✓ ปรับปรุงสายพันธุ์กัญชา
- ✓ ทดลองปลุกกัญชากลางแจ้ง
- ✓ ศึกษาสารสกัด



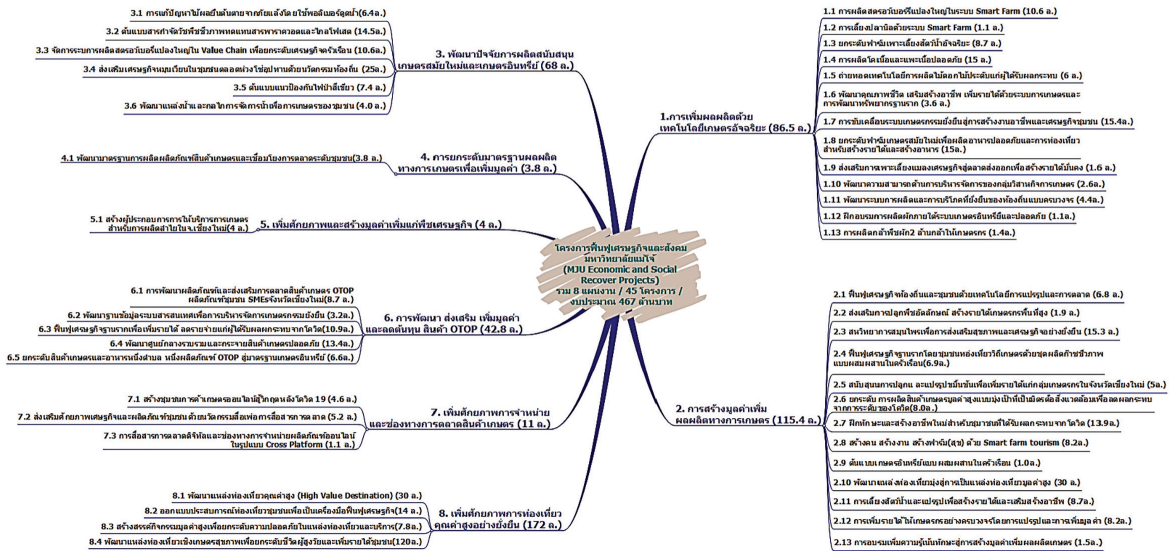
กิจกรรมแม่โจ้เพื่อสังคม ในช่วงโควิด-19

แม่โจ้เพื่อสังคม

- สนับสนุนและพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการแพทย์ ได้แก่
 - ผลิตภัณฑ์เจลล้างมือในสำหรับฆ่าเชื้อโรค
 - Face Shield
 - หน้ากาก N95
 - ผลิตภัณฑ์หน้ากากอนามัย N95
 - หน้ากากป้องกันป้องกัน COVID-19 และ PM2.5
 - Smart Medical Sterilization Tunnel อุโมงค์ฆ่าเชื้อทางการแพทย์
- แบบจำลองระยะ
 - เครื่องกรองฟุ้ง 2.5 และฆ่าเชื้อ
 - ห้องความดันลบสำหรับโรงพยาบาล
 - เต้าเผาขยะติดเชื้อ (หน้ากากอนามัย)
 - ห้องฟ่นหมอกฆ่าเชื้อส่งทางแสงอาทิตย์
 - เครื่องปรับสภาพอากาศสำหรับห้องผู้ป่วยติดเชื้อและโรงพยาบาลสนาม
- จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อระงับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ออกมาตรการแนวทางการรับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19และการป้องกันภัยพิบัติ PM 2.5
- สนับสนุนพื้นที่สำหรับคัดกรองกักตัวเพื่อสำหรับวินิจฉัยและการกักตัวเชื้อไวรัส COVID-19
- ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวไทย สู้ภัย COVID-19 สนับสนุนและสนับสนุนผู้ผลิตสวนครัวไทยแก่ประชาชน
- ส่งเสริมระบบเสียงปลาร่วมปลูกผักต้าน COVID-19
- จัดหาอุปกรณ์ฆ่าเชื้ออุปกรณ์โดยรอบมหาวิทยาลัย
- ยกเว้นค่าเช่าพื้นที่จากผู้ประกอบการร้านอาหารภายในมหาวิทยาลัย 2 เดือน
- ฝึกอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (ชุมชน) 4.0 สู้ภัย COVID-19
- ส่งเสริมการค้าขายบนออนไลน์ "กาเดแมโจ 2477 ดิจิทัล" ส่งตรงถึงบ้านผ่านเพจ กาเดแมโจ 2477
- โครงการปันอาหารจากศูนย์ปฏิบัติการเกษตร "ชุมชนน้อย" ควบส่งส่งช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากโควิด 19
- โครงการฝึกอบรมอาชีพเกษตรกรทางเลือก ด้านภัย COVID-19



โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากวิกฤตโควิด-19 โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (รวม 8 แผนงาน / 45 โครงการ / งบประมาณ 680 ล้านบาท)



กิจกรรมแม่โจ้ช่วยเหลือนักศึกษาช่วงโควิด-19

แม่โจ้เพื่อนักศึกษา



ให้ความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับไวรัส COVID-19 โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ แก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย



เยียวยาบัณฑิตที่ได้รับผลกระทบในการเลื่อนพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2561 - 2562



จัดระบบการเรียนออนไลน์



เพิ่ม Bandwidth และพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud



จัดพื้นที่หอพักแยกตัวนักศึกษาที่กลับจากพื้นที่เสี่ยง



ปรับลดค่าธรรมเนียมการศึกษา และขยายเวลาการชำระค่าเทอม



ทำประกันภัย COVID-19 ฟรี ให้นักศึกษา

โครงการ MJU Centennial Botanical Park



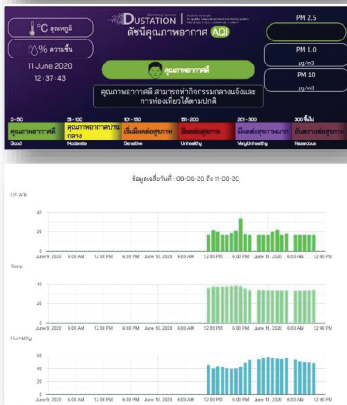
- ✓ ลงนามความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า
- ✓ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOA)
- ✓ ออกแบบและจัดทำ BOQ
- ✓ ส่งอัยการสูงสุด พิจารณาโครงการ

กาดแม่โจ้ 2477



- ✓ จัดทำแผนการพัฒนา กาดแม่โจ้ 2477
- ✓ พัฒนาโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณ
- ✓ พัฒนาระบบบริหารจัดการ
- ✓ ระบบประชาสัมพันธ์และการตลาด
- ✓ พัฒนาระบบมาตรฐานและการคัดเลือกสินค้า
- ✓ ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย
- ✓ คัดเลือกและสร้างเครือข่ายเกษตรกร
- ✓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- ✓ ออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ กาดแม่โจ้ 2477 ใหม่
- ✓ กาดแม่โจ้ 2477 ออนไลน์
- ✓ เปิด Shop แม่โจ้ 2477

กิจกรรมแม่โจ้เพื่อสังคม ลดฝุ่นควัน PM2.5



- ✓ ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศทั่วมหาวิทยาลัย
- ✓ แจกเครื่องฟอกอากาศ
- ✓ “ทีมแม่โจ้” จัดอาสาสมัครควบคุมไฟฟ้า

การปรับปรุงด้านกายภาพของมหาวิทยาลัย



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (7 จังหวัด / 56 ตำบล / งบประมาณรวม 239 ล้านบาท)

สรุปการเสนอโครงการ กรอบเงินประมาณรายตำบล ไม่เกิน 4,500,00 บาท

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวม 56 ตำบล 7 จังหวัด

- 1.จังหวัดเชียงใหม่ 17 ตำบล
- 2.จังหวัดแพร่ 28 ตำบล
- 3.จังหวัดน่าน 2 ตำบล
- 4.จังหวัดพะเยา 2 ตำบล
- 5.จังหวัดลำพูน 1 ตำบล
- 6.จังหวัดเชียงราย 1 ตำบล
- 7.จังหวัดสุพรรณ 5 ตำบล

แม่โจ้-ชม.
19 ตำบล

แม่โจ้-แพร่
32 ตำบล

แม่โจ้-
สุพรรณ
5 ตำบล

งบประมาณ	ค่าพัฒนา	ค่าจ้างงาน
รวม 239.179 au. เฉลี่ย ตำบลละ 4.271 au.	รวม 116.253 au. เฉลี่ย ตำบลละ 2.195 au.	รวม 122.926 au. เฉลี่ย ตำบลละ 2.075 au.

6

การจัดตั้งส่วนงาน/หน่วยงานใหม่

คณะพยาบาลศาสตร์
(2563)

คณะสัตวแพทยศาสตร์
(2564)

โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้
(2566)

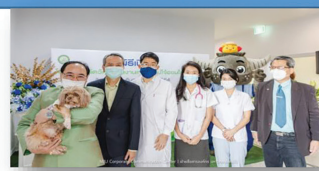


ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ
โครงการพิเศษ

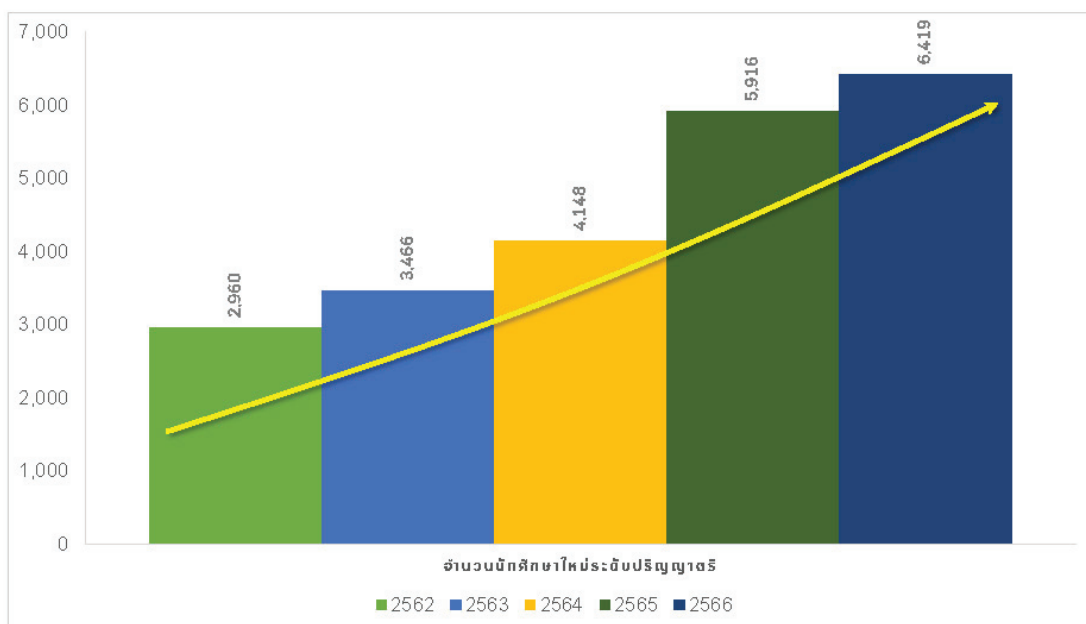


คลินิกรักษาสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

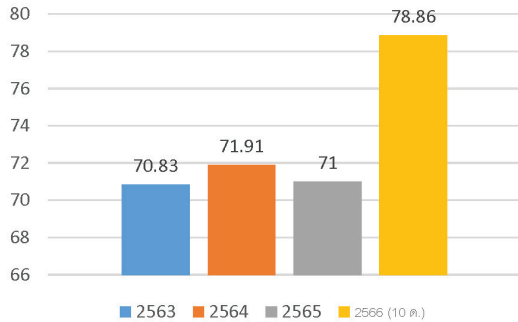


มิตีที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตาม พันธกิจหลัก (MOC)

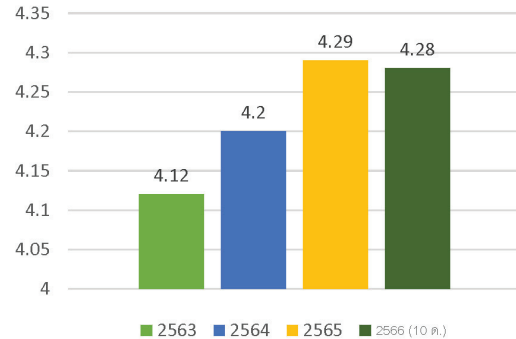
จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2566



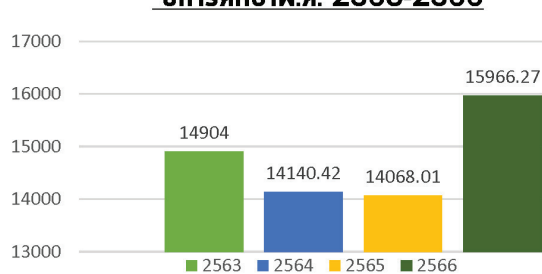
**ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
ภายใน 1 ปี ปริญญาพ.ศ. 2563-2566**



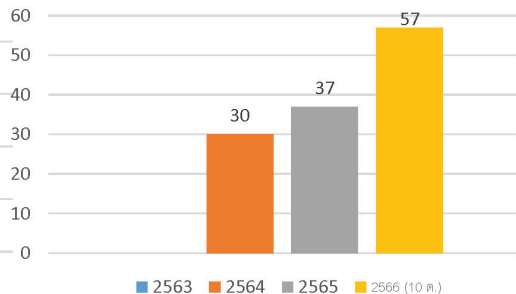
**ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปี
การศึกษาพ.ศ. 2563-2566**



**รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
ปีการศึกษาพ.ศ. 2563-2566**



รายวิชาเรียนรุดลอดชีวิต



ผลการจัดอันดับ SCIMAGO 2023 ในด้านต่าง ๆ

61st

Overall percentile

60th

Research percentile

51st

Innovation percentile

71st

Societal percentile

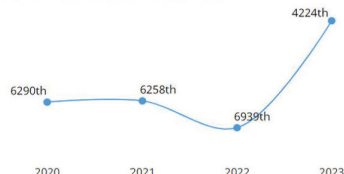
Overall Rank



Research Rank



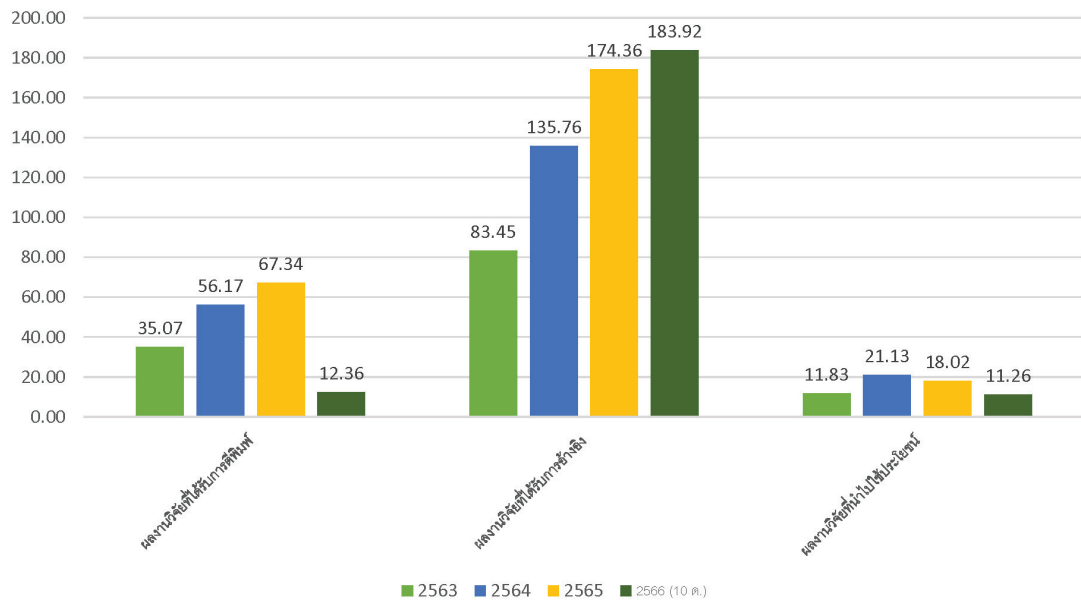
Innovation Rank



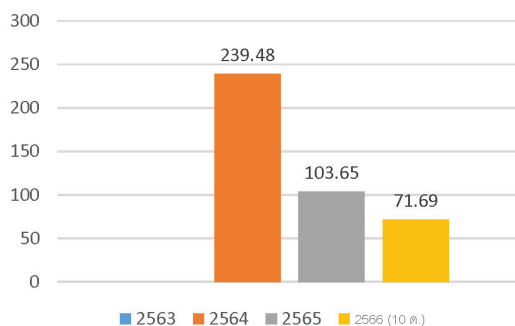
Societal Rank



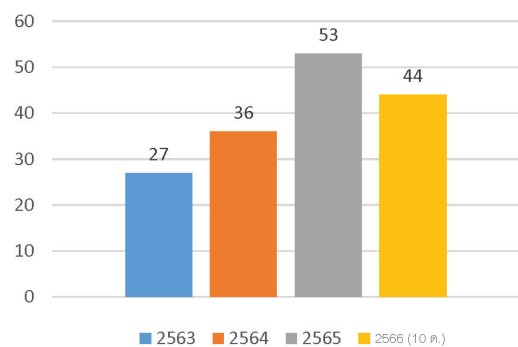
ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ อ้างอิง และใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566



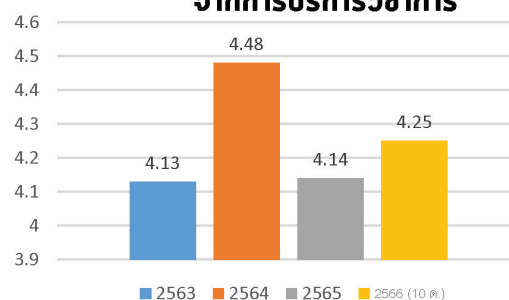
งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก



องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

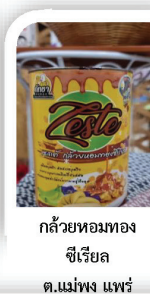


ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ





ผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดแพร่



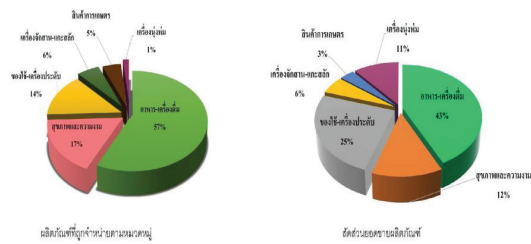


โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย : U 2 T)



การตลาด U2T for BCG

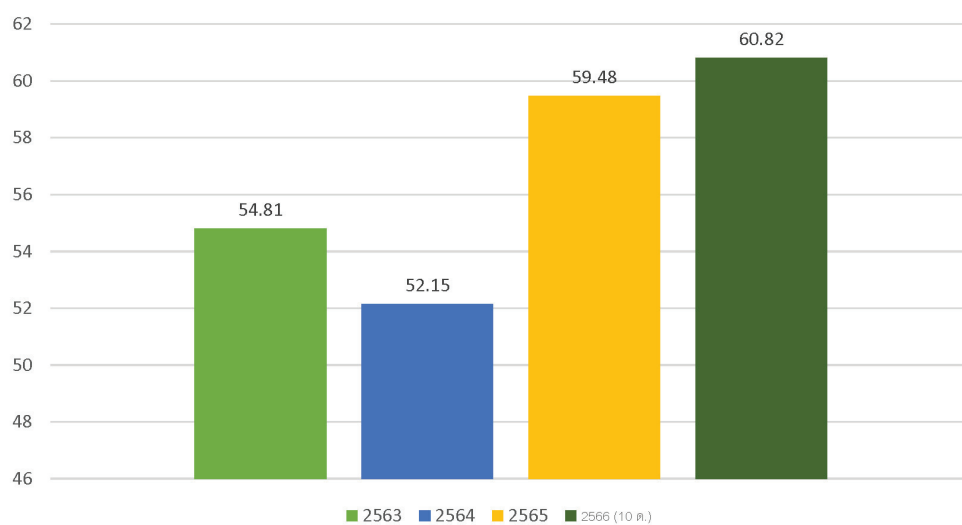
- งานประชุมสินค้า ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ วันที่ 13 กันยายน 2565
- งาน "วัน ชิม ช็อป ของดี" ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 21-25 กันยายน 2565



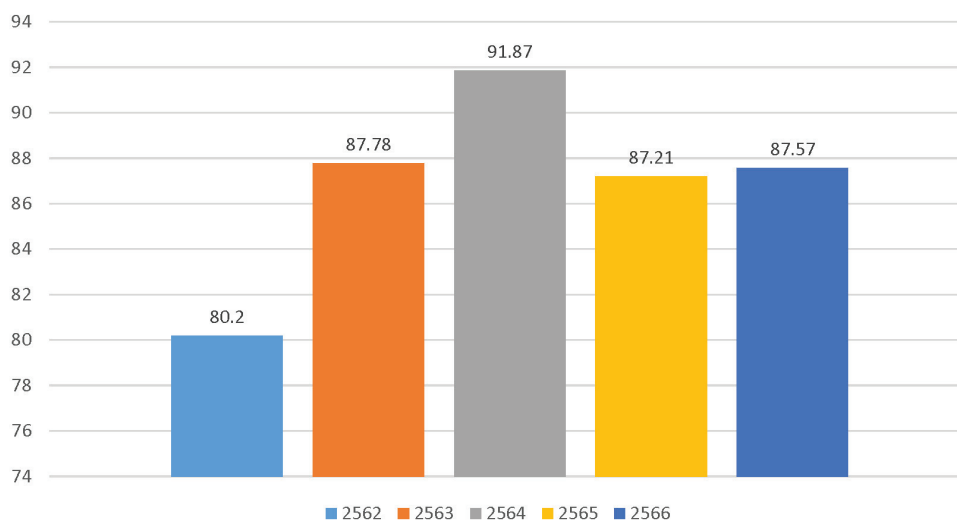
**7 กลุ่ม (6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ 1 กลุ่มบริการ-ท่องเที่ยว)
รวม 317 ผลิตภัณฑ์/บริการ**



จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)



มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

Ranking	2021	2022	Now
Green University 	Global #110 Thailand #6 (7,400)	Global #121 Thailand #9 (7,650)	Global #157 Thailand #11 (7,825)
SDG Impact Ranking 	Global #301-400 Thailand #5 (66.3-70.9)	Global #401-500 Thailand #8 (65.0-71.9)	Global #401-600 Thailand #8 (66.9-72.6)
Webometric 	Global #3,790 Thailand #22	Global #2,842 Thailand #23	Global #2,550 Thailand #20
SCD Ranking 	N/A	Thailand #2	N/A
UPM  (University Performance Metric)	N/A	ASEAN 16 Thailand 5  (658)	ASEAN 16 Thailand 5  (658)
U-Multirank 	N/A	เข้าสู่การจัดอันดับ	N/A
SCIMAGO 	Global #6,894 Thailand #24 (85%)	Global #6,806 Thailand #23 (85%)	Global #5,115 Thailand #9 (61%)
Nature Index  (Thailand)	N/A	All Sector #25 Earth & Envi. #8	All Sector #24 Earth & Envi. #7
URAP 	N/A	Global #2,882 Thailand #21 (105.63)	Global #2,742 Thailand #21 (134.41)
UniRank 	N/A	Global #3,374 Thailand #25	Global #3,291 Thailand #22

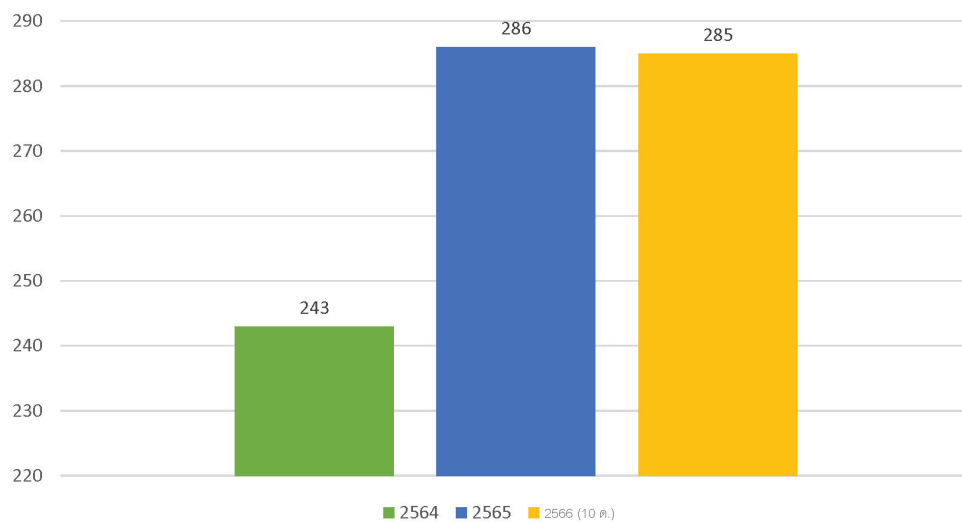
การเข้าร่วม Consortium SEARCA



อธิการบดีเป็นประธานเครือข่าย AAACU และ เป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาวิชาการร่วมกับ AAACU



จำนวนนักศึกษาต่างชาติ



พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ



มิตที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ด้วยมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาคุณภาพวิชาการวิจัยระดับนานาชาติ กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรม ด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนากำลังคนทางวิชาชีพและสาขาเฉพาะ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๑๕ ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

๑. กลุ่มที่ ๑ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก จำนวน ๑๖ แห่ง ได้แก่

- (๑) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- (๒) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- (๓) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- (๔) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- (๗) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- (๘) มหาวิทยาลัยมหิดล
- (๙) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- (๑๐) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- (๑๑) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- (๑๒) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- (๑๓) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- (๑๔) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- (๑๕) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๒. กลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จำนวน ๑๘ แห่ง ได้แก่

- (๑) มหาวิทยาลัยทักษิณ
- (๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- (๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- (๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
- (๗) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้ารัตนโกสินทร์
- (๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
- (๑๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๗) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

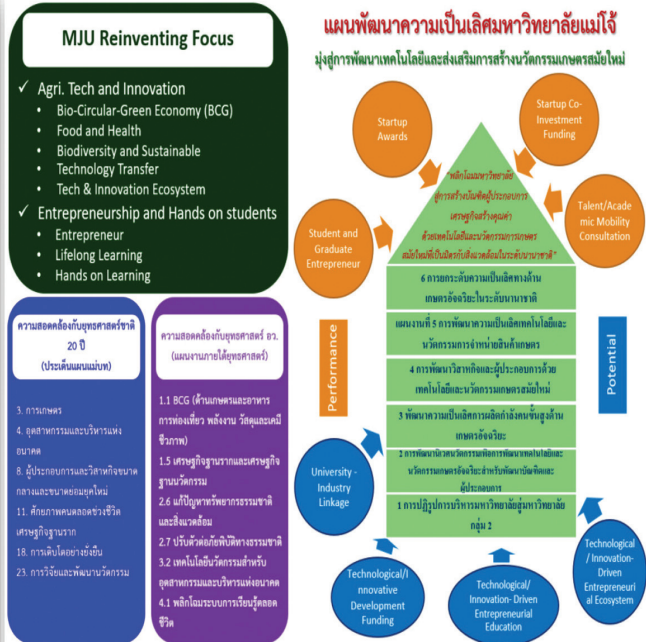
(๑๙) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

- (๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- (๑๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- (๑๗) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- (๑๘) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

๓. กลุ่มที่ ๓ กลุ่มพัฒนาคุณภาพท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น จำนวน ๔๑ แห่ง ได้แก่

- (๑) มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- (๒) มหาวิทยาลัยนครพนม
- (๓) มหาวิทยาลัยพะเยา
- (๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- (๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๑๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๒๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๘) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๓๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๔๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- (๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566-2570



โครงการเพื่อขับเคลื่อนการกิจพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการอนุมัติกรอบงบประมาณ
โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ดังนี้

2564

โครงการยกระดับ
วิสาหกิจชุมชนและ
ผู้ประกอบการใหม่ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เกษตรสมัยใหม่

88.7 ล้านบาท

2565

โครงการพลิกโฉม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่
มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญ
ด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมเกษตร
สมัยใหม่

11 ล้านบาท

2566

โครงการยกระดับ
ระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อ
เสริมศักยภาพ
ผู้ประกอบการธุรกิจ
เทคโนโลยี นวัตกรรม
เกษตรและอาหารชั้นสูง

6 ล้านบาท

[illegible]

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฯ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะที่มุ่งเป็นการพัฒนานักศึกษาด้านสาขาวิชาชีพยกระดับฝีมือทางวิศวกรรมหรือช่างเทคนิคให้มีความสามารถหรือทักษะที่สูงขึ้น ควบคู่กับความรู้ทางวิชาการระดับสูง การพัฒนาของหลักสูตรจะเป็นการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะการปฏิบัติงานแบบสหวิทยาการทางฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร มีทักษะ (Skill) ด้านการประกอบกิจการธุรกิจ (Entrepreneur) ด้านจิตวิทยาสังคม (Social Psychology) และด้านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่างๆ สร้างคนให้มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การประกอบธุรกิจเป็นอาชีพอิสระ และจัดการหลักสูตรแบบมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาชีพให้ได้มีทักษะความรู้ขั้นสูงในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย

หลักสูตรฯ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฯ	
1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการจัดทำ มคอ.2 และดำเนินการตามขั้นตอนของการจัดทำหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
2. หลักสูตรนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง (แม่โจ้- ชุมพร)	อยู่ระหว่างเปิดรับนักศึกษาปีการศึกษา 2566 ผ่านการพิจารณาหลักสูตรฯ
3. หลักสูตรนวัตกรรมการจัดการชุมชน (แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ)	อยู่ระหว่างขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตร สามารถเปิดรับนักศึกษาปีการศึกษา 2566

Module สำหรับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะด้าน กระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต Short Course for Reskill Upskill/Module Credit Bank/สัมฤทธิ์บัตร 8 Module

1. การบริหารจัดการขยะในชุมชนอย่างครบวงจร : คณะวิทยาศาสตร์
2. เทคโนโลยีพลังงานชีวมวล : วิทยาลัยพลังงานทดแทน
3. การพัฒนาฟาร์มและโรงเรือนอัจฉริยะ : วิทยาลัยพลังงานทดแทน
4. การพัฒนาทักษะโดรนสำรวจทางการเกษตรและการทำแผนแผนที่ทางการเกษตร : วิทยาลัยพลังงานทดแทน
5. การจัดการความปลอดภัยสุรทิจอาหาร : แม่โจ้-แพร่
6. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเศรษฐกิจเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์ : แม่โจ้-แพร่
7. ป้องกันอันตรายจากรังสี ระดับ 1 : คณะวิทยาศาสตร์
8. การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร : คณะวิทยาศาสตร์

พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 88 ผลิตภัณฑ์

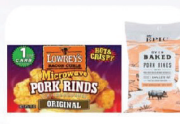
Food (52)

Non-Food (32)

Technology (4)



27. เทคโนโลยีระบบขนส่งงาน
แสดงอาทิตย์สำหรับแปรรูปผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง



28. ผลิตภัณฑ์ไมโครเวฟ (Microwave
Pork Binds)



29. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แยมผลไม้
สมุนไพรกับสมุนไพรสุขภาพด้วย



30. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากผล
ไม้หรือผลไม้สด



31. การพัฒนากระบวนการผลิต
โดยการพัฒนาระบบการผลิต
ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม



32. โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์
การเกษตรด้วยกระบวนการผลิต
การจ้างงาน แม่โจ้-แพร่
วิทยาลัยเกษตร



33. การแปรรูปอาหารจากผลไม้
ตามอัตลักษณ์



34. การพัฒนาคุณภาพน้ำดื่มด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิต



35. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
กล้วยหอมทองด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมอัจฉริยะ



36. การพัฒนาระบบผลิตข้าวเหนียว
สมุนไพร และผลิตภัณฑ์อาหาร
ระบบอัจฉริยะในการผลิต

ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่ตลาด ด้านอาหาร



ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่ตลาด ด้านผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์



ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่ตลาด ด้านเครื่องสำอางค์



ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่ตลาด ด้านบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

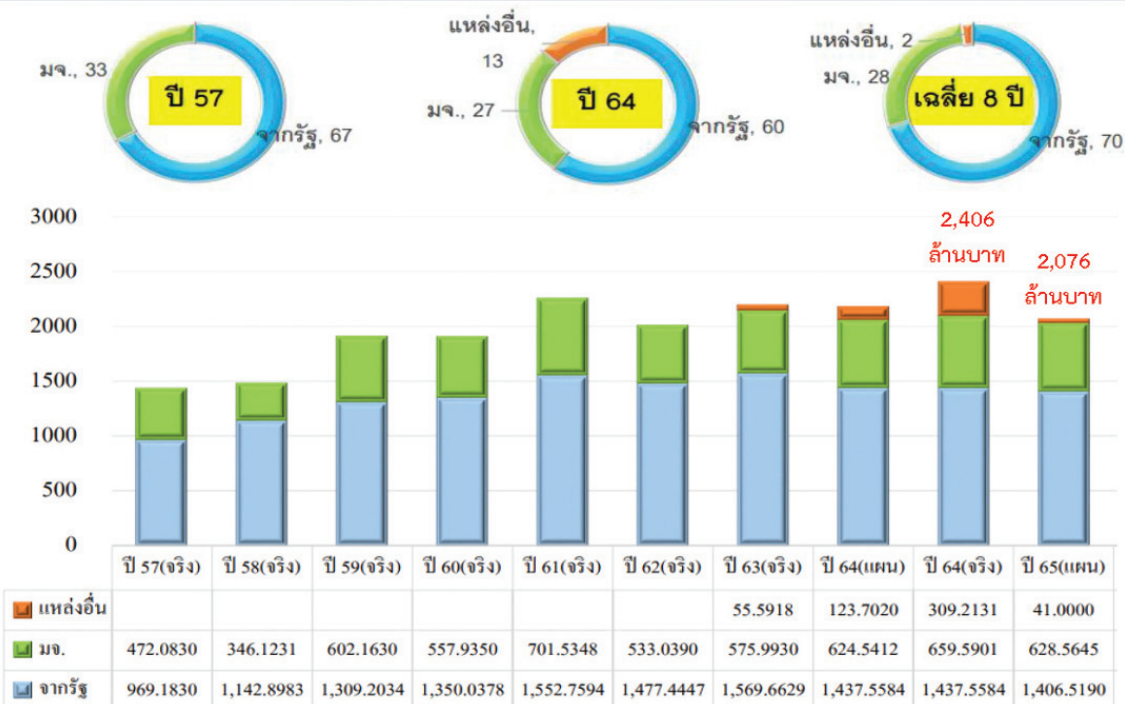


ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่ตลาด ด้านการเกษตร



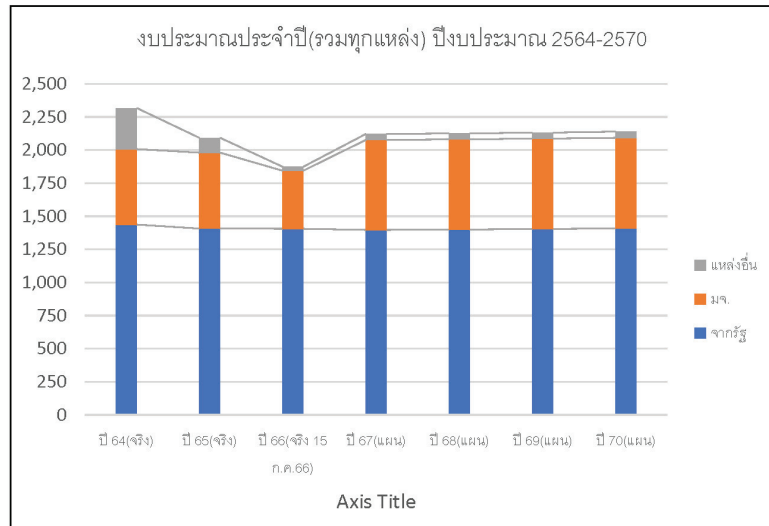
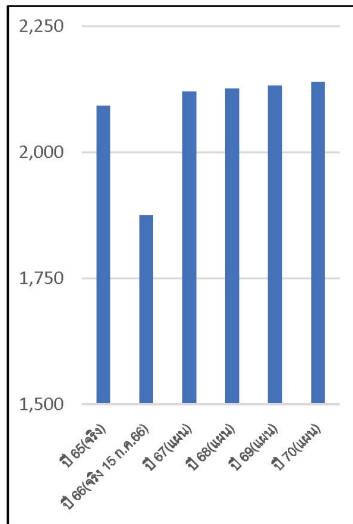
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

สัดส่วน งบประมาณเงินรายได้ จำแนก เงินอุดหนุนรัฐ , เงินรายได้ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ , งบแหล่งอื่น
ปี 2557-2565 (เฉพาะเงินประจำปี ไม่รวมเหลือจ่าย)



งบประมาณประจำปี(รวมทุกแหล่ง) ปีงบประมาณ 2564-2570

หน่วย : ล้านบาท



*ไม่รวมเงินเหลือจ่าย

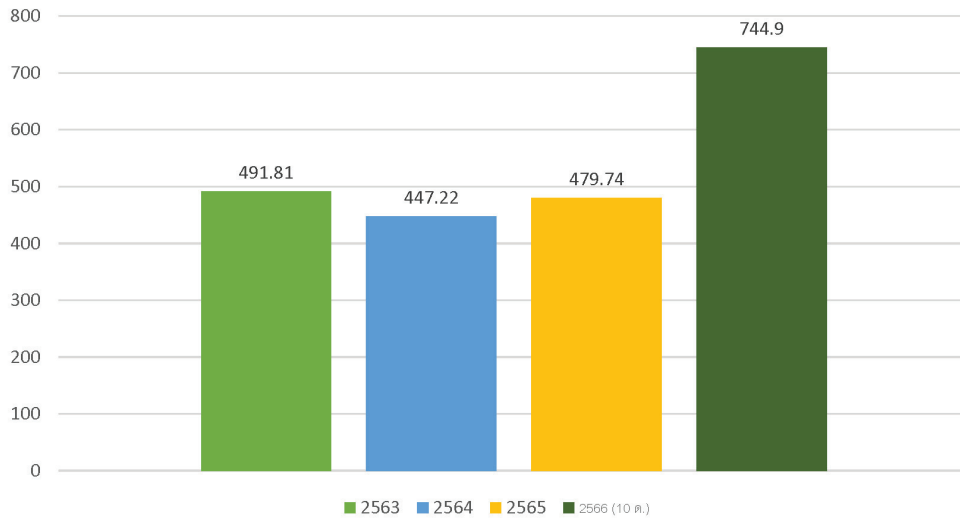
งบประมาณประจำปี(รวมทุกแหล่ง) ปีงบประมาณ 2564-2570

หน่วย : ล้านบาท

รายรับ	รวม	จากรัฐ	มจ.	แหล่งอื่น
ปี 64(จริง)	2,317.3009	1,437.5584	570.5294	309.2131
ปี 65(จริง)	2,092.7140	1,406.5190	573.4883	112.7067
ปี 66(จริง 15 ก.ค. 66)	1,874.4533	1,406.0190	438.1399	30.2944
ปี 67(แผน)	2,120.9503	1,396.1648	680.6765	44.1090
ปี 68(แผน)	2,126.0298	1,400.3533	680.6765	45.0000
ปี 69(แผน)	2,132.5544	1,404.5544	682.0000	46.0000
ปี 70(แผน)	2,139.7680	1,408.7680	684.0000	47.0000
เฉลี่ย	2,114.8244	1,408.5624	615.6444	90.6176

*ไม่รวมเงินเหลือจ่าย

จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง



งานหนัก
ไม่ลดละความ



อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก
ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

APPENDIX 2

ตัวอย่าง Supporting Letter



COLLEGE OF AGRICULTURE AND FOOD SCIENCE
UNIVERSITY OF THE PHILIPPINES LOS BAÑOS

AG. Samonte Bldg., UP Los Baños, College, Laguna 4031 Philippines
63 49 536 3535 | cado.uplb@up.edu.ph



OFFICE OF THE DEAN

STATEMENT OF SUPPORT

As the dean of the College of Agriculture and Food Science (CAFS), I would like to express my intent of support to Dr. Weerapon Thongma, President of Maejo University who is seeking a second term.

I believe that Maejo University will reach greater heights with Dr. Thongma at the helm. Maejo University has been a long time partner of CAFS and Dr. Thongma being an alumnus of the College, we know that other partnerships for sustainable and resilient food systems will materialize. A purposive and results-oriented leader, Dr. Thongma envisions a world class university with emphasis on his care for the people who helped him build the institution we know today.

Additionally, I came to know his exceptional working ethics, strategic foresight, passionate and decisive leadership, and genuine concern for his university through the Asian Association of Agricultural Colleges and University where he became a president. During his term, the organization definitely accomplished a lot and enticed other agricultural higher education institutions to be a part of the group.

With the knowledge and wisdom of Dr. Thongma, Maejo University will achieve its goals and continue to be the best in agriculture education.

ELPIDIO M. AGBISIT, JR.

Dean

สืบสาน
เสริมสร้าง
ต่อยอด
ส่งทอด
นวัตกรรมสู่ยุคใหม่

วันที่ 26 กันยายน 2566

