

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงาน

เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

สู่สถาบันแห่งความรู้สู่สังคมเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

และสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร

ในระดับนานาชาติ

ปีบริหาร พ.ศ. 2567 – 2570

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิคม มูลเมือง

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเพื่อแต่งตั้งเป็นอธิการบดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตุลาคม 2566

ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้นำแนวคิดการพัฒนาหลายๆ ส่วนมา ประกอบการวางแผน ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ได้แก่

ปัจจัยภายนอก

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อนำประเทศไปสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีการวางกรอบระยะเวลาดำเนินการด้านยุทธศาสตร์ ทุก 5 ปี เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในด้านต่างๆ โดยเป้าหมายใน 5 ปี แรกเน้นแก้ไขสิ่งที่เป็นจุดอ่อนของประเทศ และใช้จุดแข็งของประเทศในด้านต่างๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ สรุปจุดเน้น 6 ด้านคือ 1)ด้านความมั่นคง 2)ด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน 3)ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4)ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5)ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6)ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริการภาครัฐ เป้าหมายใน 10 ปี เน้นให้ประเทศต้องมีระบบเศรษฐกิจที่ดี การสนับสนุนการวิจัยและการนำเทคโนโลยี มาผสมผสานกับสินค้ากลุ่มเกษตร ส่วนเป้าหมาย 20 ปี ต้องการให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศต้องมีเสถียรภาพ ระบบราชการไทยจะเป็นแบบดิจิทัล มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ในแผนฯ นี้เน้น มีการกำหนด หมายเหตุการพัฒนา 4 มิติ ได้แก่ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ และหมายเหตุ 13 ประการ มีหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาทิ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมายเหตุที่ 10 กำลังคนมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป็นต้น

3. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- 2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

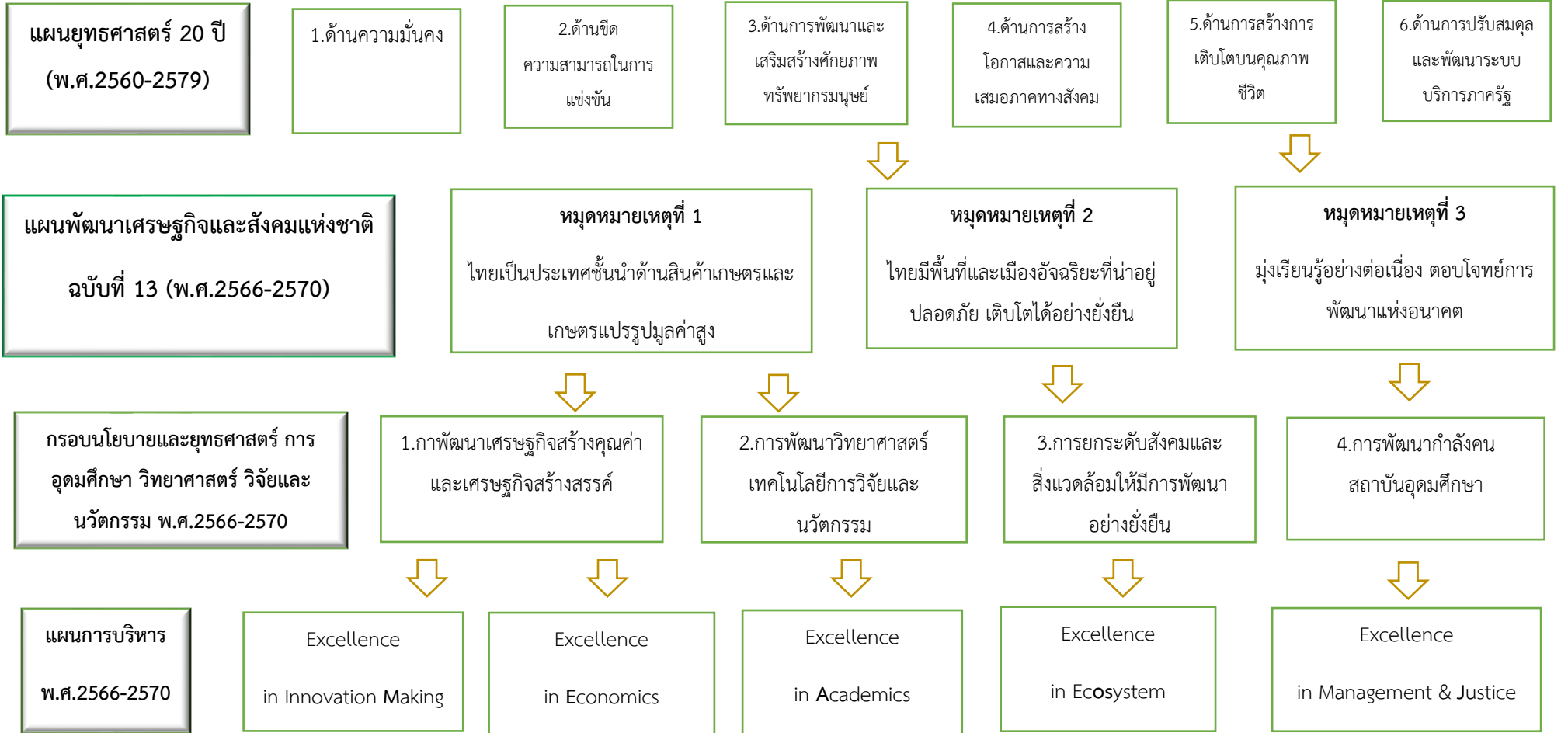
4) การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

4. Thailand 4.0 เป็นแนวคิดของรัฐบาลที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจในรูปแบบเดิม ไปสู่ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ต้องมีการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม

5. กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ เป็นนโยบายที่จะให้มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยน บทบาท เพื่อรองรับโจทย์การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจากกับดักประเทศ รายได้ปานกลาง ให้ได้ภายใน 15-20 ปีข้างหน้า โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

6. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีจุดเน้นที่สำคัญ คือ พัฒนา ศักยภาพคน (Capacity Building) การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

7. กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มาตรฐานศักยภาพและความ พร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้งและการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย (๑) ด้านกายภาพ (๒) ด้านวิชาการ (๓) ด้านการเงินและการบัญชี และ (๔) ด้านการบริหารจัดการ



ปัจจัยภายใน

1. วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความชัดเจนว่า เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ (To become an internationally recognized leading university of agricultural excellence) โดยมีปรัชญา มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดทนด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน (Focus towards development of graduates of mental soundness and great patience, perseverance and morality to contribute to the development of the agriculture-based Thai society) จากวิสัยทัศน์จะเห็นได้ว่า โปรไฟล์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความชัดเจนมาก

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555 – 2569) หรือเรียกกันย่อๆ ว่า GO ECo แบ่งช่วงระยะเวลาการพัฒนานเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University พ.ศ. 2555-2559) โดยมีจุดมุ่งหมายการเป็นเกษตรที่เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติ ลด ละ เลิก การใช้สารเคมี มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องและรับผิดชอบต่อ

3. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University พ.ศ. 2560-2564) แต่มหาวิทยาลัยยังคงเน้นและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เน้นการปรับโครงสร้างด้านกายภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยและชุมชนให้มีความสมดุลกับธรรมชาติ รวมทั้งพัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ประเทศชาติ และโลก

4. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (Eco University พ.ศ. 2565-2569) เป็นการพัฒนาที่สร้างสมดุลในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบและยั่งยืน คำนึงถึงความสุขที่แท้จริงของมนุษย์ และพัฒนาจิตใจ และการสร้างจิตสำนึกที่ดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร

5. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลักๆ คือ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO) พันธกิจหลัก (MOC) ความเป็นนานาชาติ (Internationalize) การพลิกโฉมการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing) และความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากร (Budget and Resource)

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์พระราชาโดยมีเกษตรเป็นรากฐาน สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียวด้วยการร่วมแรงแบ่งปันเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม

เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจและภูมิสังคม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาชีวิตที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดย วิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 ต้องการให้เป็น University of Life, Green University, and International University และเป็นนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ecosystem for Life Long Learning)

ในการขับเคลื่อนเพื่อเข้าสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 ประกอบด้วย 7 ประเด็น เพื่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีรายละเอียด กล่าวคือ 1) มุ่งเป้าหมายสู่มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Strategies GoEco) 2) การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร (Structure) 3) สมรรถนะของบุคลากร (Human Capacity) 4) การนำสินทรัพย์ มาใช้ประโยชน์ (Asset Utilization) 5) การสร้างผู้นำ (Leadership) 6) ความเป็นนานาชาติและเครือข่าย (International/ Network) 7) การสื่อสารองค์กร (Collaborate Communication)

เมื่อวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 มีคำสำคัญ ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life)
- 2) มีเกษตรเป็นรากฐาน (Agricultural- based)
- 3) สู่โลกสีเขียวและความเป็นนานาชาติ (Green University and International University)
- 4) แหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการ

(Eco system of Life Long Learning)

7. นโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน ประกอบด้วย 1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ 2. นโยบายด้าน ทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน 3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ 4. นโยบาย ด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 5. นโยบายบุคลากร 6. นโยบายการสื่อสารองค์กร 7. นโยบายด้านโครงสร้าง 8. นโยบายด้านดิจิทัล 9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

8. การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT ANALYSIS) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้ประเด็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ข้อสรุปกล่าวคือ

จุดแข็ง

- 1) มีชื่อเสียงมายาวนานด้านความเป็นเกษตร
- 2) บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ สามารถปรับตัวได้ดีต่อการเปลี่ยนแปลง
- 3) บุคลากรมีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอกในระดับสูง

- 4) มีผลงานวิจัยโดดเด่น ได้รับรางวัลทั้งระดับชาติและนานาชาติ

จุดอ่อน

- 1) คุณวุฒิการศึกษาของบุคลากรบางส่วนยังไม่มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน
- 2) ทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศของนักศึกษา ยังไม่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- 3) ระเบียบข้อบังคับยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงานการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 4) งานวิจัย งานวิจัยต่อบุคลากร ผลงานวิจัยนำไปสู่เชิงพาณิชย์ และการตีพิมพ์ผลงานวิชาการใน

ระดับนานาชาติน้อย

- 5) ระบบสนับสนุนการวิจัย ยังมีไม่เต็มศักยภาพ
- 6) ฐานข้อมูลด้านการเงิน ยังไม่เพียงพอต่อการใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร

โอกาส

- 1) ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย อยู่ในเขตท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือ
- 2) มีเครือข่ายทางวิชาการในระดับชาติและอาเซียน
- 3) นโยบายด้านการวิจัย สอดคล้องกับทิศทางและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 4) การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย
- 5) ศิษย์เก่ามีความเข้มแข็ง และมีเครือข่ายอยู่ทั่วประเทศ

อุปสรรค

- 1) แนวโน้มของผู้เรียนลดน้อยลง โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา
- 2) สถาบันการศึกษามีจำนวนมาก เกิดการแข่งขันในระดับสูง
- 3) นโยบายด้านการศึกษาและการประกันคุณภาพยังไม่นิ่ง ทำให้ต้องปรับตัวค่อนข้างสูง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100

แหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่
นวัตกรรม Eco system of Life
Long Learning
มีเกษตรเป็นรากฐาน
(Agricultural-based)

ความเป็นนานาชาติ
และเครือข่าย
(International/Network)

การนำสินทรัพย์มาใช้
ประโยชน์
(Asset Utilization)

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร (Structure)
สมรรถนะของบุคลากร (Human Capacity)
การสร้างผู้นำ (Leadership)
การสื่อสารองค์กร (Collaborate
Communication)

มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life)
สู่โลกสีเขียวและความเป็นนานาชาติ
(Green University and International
University)

นโยบายสภา 9 ด้าน

- นวัตกรรมและองค์ความรู้
- นโยบายด้านดิจิทัล

- นโยบายด้านคุณภาพ
มาตรฐานการศึกษา

- นโยบายด้านทรัพย์สิน
การเงินและการลงทุน

- นโยบายด้านโครงสร้าง
- นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ
- นโยบายบุคลากร
- นโยบายการสื่อสารองค์กร
- นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

- นวัตกรรม และองค์ความรู้

Excellence
in Innovation

Excellence
in Academics

Excellence
in Economics

Excellence
in Management & Justice

Excellence
in Ecosystem

วิสัยทัศน์

สถาบันแห่งความรู้สู่สังคมเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน (Wisdom for Sustainable Ecosystem)
และ เป็นสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ (An internationally
recognized leading university of agricultural excellence)

เป้าประสงค์

พัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต เป็นสถาบันแห่งความรู้สู่สังคมเชิงนิเวศอย่าง
ยั่งยืน โดยมีศาสตร์ทางด้านเกษตรเป็นรากฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของวิสัยทัศน์

1. มหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)
2. การจัดอันดับด้านเว็บ เมตริก (Web Metric University Ranking)
3. การจัดอันดับใน QS Asia University Ranking
4. การรับรองการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ด้วยระบบ AUN QA
5. งบประมาณเงินรายได้
6. ระบบการบริหารของสถาบันตามเกณฑ์มาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPex)
7. การประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)
8. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)
9. การจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)

โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic) โดยสรุป คือ

M: Excellence in Technology/Innovation/Research Making ความเป็นเลิศด้านด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม และการวิจัย

A: Excellence in Academic ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

E: Excellence in Economics ความเป็นเลิศด้านการสร้างรายได้

J: Excellence in Management & Justice ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

O: Excellence in Ecosystem ความเป็นเลิศด้านสังคมเชิงนิเวศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ความเป็นเลิศด้านด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม และการวิจัย (Excellence in Technology/Innovation and Research Making)

เป้าประสงค์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ

กลยุทธ์

ประกอบกลยุทธ์หลักที่สำคัญ คือ

1. ระบบการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ในฐาน Scopus (Publication) และบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เนื่องจากฐานข้อมูล Scopus (Publication) เป็นฐานข้อมูลระดับโลกด้านวิชาการที่ดูแลโดย Elsevier ครอบคลุมสาขาและสาขาวิชาที่หลากหลาย และมักใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการประเมิน และส่งผลต่อการจัด Ranking

โดยมีกิจกรรม/โครงการที่รองรับการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ในฐาน Scopus (Publication) และบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ได้แก่

1.1 สนับสนุนทุนแก่บุคลากรสายวิชาการนำเสนอผลงานการวิจัยในการประชุมระดับนานาชาติ เนื่องจากการนำเสนอดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงและปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตั้งงบการสนับสนุนดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลต่อการลดลงของบุคลากรสายวิชาการนำเสนอผลงานการวิจัยในการประชุมระดับนานาชาติ

1.2 การสนับสนุนทุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus เนื่องจากตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงและปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตั้งงบการสนับสนุนดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลต่อการลดลงของบุคลากรสายวิชาการ การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus

1.3 ระบบสนับสนุนการเตรียมบทความภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน/การเผยแพร่ผลงานวิชาการ เนื่องจากปัญหาประการหนึ่งของบุคลากรสายวิชาการคือการเขียนบทความทางวิชาการโดยใช้ภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง

1.4 ระบบสนับสนุนและการให้คำปรึกษาด้านการนำเสนอผลงาน/การเผยแพร่ผลงานวิชาการ เนื่องจากบุคลากรสายวิชาการมีประสบการณ์การทำวิจัยที่แตกต่างกัน ระบบสนับสนุนและการให้คำปรึกษาด้านการนำเสนอผลงาน/การเผยแพร่ผลงานวิชาการ อาทิ คลินิกวิจัยที่สนับสนุนและให้คำปรึกษาจึงเป็นเรื่องที่สามารถช่วยบุคลากรได้

2. ระบบสนับสนุนการวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม และการต่อยอดการเข้าสู่เชิงพาณิชย์

2.1 ระบบสนับสนุนการวิจัยที่ทำงานร่วมกับนักวิจัย (Visiting Professor) ที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับการทำวิจัยของนักวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่องานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการเกิดกระบวนการพัฒนาบุคลากรวิจัย ได้แก่ นักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย นักศึกษาร่วมวิจัย รวมทั้งเครือข่ายวิจัยในหน่วยงานอื่นๆ

2.2 ระบบการวิจัยที่ผสานและทำงานร่วมกับภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เป็นงานวิจัยที่พร้อมจะถ่ายทอดให้กับภาคอุตสาหกรรม เป็นการเอื้อโอกาสให้ภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

2.3 ระบบการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเข้าสู่กิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company) เป็นหน่วยธุรกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลแยกออกจากมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่บริหารการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ โดยนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยออกไปจัดตั้งธุรกิจ (Spin-off) และลงทุนในงานวิจัยของผู้ประกอบการรายใหม่ให้ขยายผลและนำไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งยังสามารถเข้าถึงทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม พร้อมกับการสนับสนุนทางการเงินได้อย่างคล่องตัว

2.4 ระบบการแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยอันเป็นทิศทางหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านการเกษตร อาหาร ทรัพยากรชายฝั่ง และป่าไม้

2.5 ระบบการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ

2.6 การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อให้ นักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติให้เข้าร่วมและนำไปสู่การแลกเปลี่ยนความร่วมมือการทำวิจัย ตลอดจนเป็นการแสดงศักยภาพด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย ได้เครือข่าย และเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

2.7 ระบบการสนับสนุนการมาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture)

2.8 สร้างระบบนิเวศวิจัย (Research Ecosystem) เป็นการสร้างบริบทการวิจัยที่มีชีวิตและเกิดความยั่งยืนของการวิจัย (Vitality and sustainability of the research environment) เพื่อให้สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และขยายผลในวงกว้างได้ ระบบนิเวศการวิจัย ควรคำนึงถึง

การเตรียมพื้นฐานด้านการวิจัย เป็นการเตรียมปัจจัยด้านต่างๆ ก่อนเริ่มการวิจัย หรือที่เรียกว่า ต้นน้ำ ได้แก่ ต้องมีทรัพยากรการวิจัย ได้แก่ งบประมาณการวิจัย บุคลากรด้านการวิจัย และโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยให้ทำวิจัยด้วย และหน่วยวิจัยต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยที่ทันสถานการณ์ และตรงตามสภาพจริงในพื้นที่

ในระหว่างทำวิจัย หรือเรียกว่า กลางน้ำ ต้องมีการบริหารจัดการวิจัย การสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการวิจัย การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่มีผู้ใช้ประโยชน์จากการวิจัย สร้างกระบวนการเรียนรู้ข้ามศาสตร์สาขา และการทำงานวิจัยร่วมกันกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยกว้างขวางมากขึ้น มีการพัฒนาบุคลากรการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

กระบวนการเมื่อเสร็จสิ้นการวิจัย หรือเรียกว่า ปลายน้ำ มีการจัดเวทีนำเสนอผลการวิจัยผล ตรวจสอบผลงานวิจัยร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรับความเห็นข้อเสนอแนะ สร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อการขยายผลการวิจัยด้วย ตลอดจนส่งเสริมเรื่องการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ การตีพิมพ์ และการต่อยอดงานวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2 การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)

กลยุทธ์

ประกอบกลยุทธ์หลักที่สำคัญ คือ

1. ความเป็นเลิศด้านการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล การปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation) เนื่องจากปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากการเป็น Traditional University ที่มีการใช้รูปแบบเอกสารร่วมกับระบบไอที การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลจะต้องพัฒนาเป็น E-university, Connected University และก้าวเข้าสู่ Digital Transformation อย่างเต็มรูปแบบ

โดยมีกิจกรรม/โครงการที่รองรับ ได้แก่

1.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการทำงานทั้งระบบในการปฏิบัติงาน เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในกระบวนการทำงาน

1.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศและการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยต้องจัดทำข้อมูลเป็น Single Data ที่เป็น Database (Big Data for Dash Board) มีการนำไปใช้งานในทุกระดับของการบริหาร ได้แก่ ระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ

1.3 การจัดระบบการเข้าสู่ การจัดอันดับ WEBOMETRIC (Webometrics Ranking of World Universities) ซึ่งการจัดอันดับจัดทำปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมกราคมและกรกฎาคม การเป็นผู้นำด้านมหาวิทยาลัยแห่งอิเล็กทรอนิกส์ (Web Metrics Ranking of Universities) เป็นการวัดคุณภาพผ่านทางเว็บไซต์ (Web site) Web metrics เป็นการจัดอันดับด้านการเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการโดย the Cyber metrics Lab (Spanish National Research Council, CSIC) โดยพัฒนาขึ้นมาจากหลักการและแนวคิดที่ว่า ข้อมูล สารสนเทศ หรือ Content ที่เป็นเนื้อหาด้านวิชาการบนเว็บไซต์ ที่อยู่ในรูปแบบของ Web Publications หรือ Digital Publications นั้นจะมีผลลัพธ์ในการเข้าถึง และกระจายตัวที่สร้างประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมได้มากกว่ารูปแบบดั้งเดิมหรือสิ่งตีพิมพ์ (Publications, Traditional Publications) การจัดลำดับของ Web metrics ทำการจัดลำดับโดยใช้ดัชนี Web Impact Factor (WIF) ซึ่งใช้หลักการที่ดัดแปลงและประยุกต์มาจาก Journal Impact Factor (JIF) ของฐานข้อมูล Thomsons ISI Journal Citation Reports (JCR) หรือ มองอีกแง่หนึ่ง ก็คือ วัดความสามารถในการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University)

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการจัดอันดับที่ 22 ในระดับประเทศ ปัจจุบันเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้เมื่อคลิกเข้าไปหน้าหลักของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งแสดงผลในรูปแบบภาษาไทย โดยมี URL name คือ <https://www.mju.ac.th/main/index.php> ภายในหน้าเว็บไซต์พบว่ามีตัวเลือกให้เปลี่ยนภาษา 2 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษและภาษาจีน โดยการเลือกที่ธงชาติที่ ด้านมุมขวาบนของหน้าจอ ซึ่งพบปัญหาว่ามีขนาดเล็ก ยากต่อการสังเกตเห็น ที่สำคัญคือข้อมูลทั้งสองภาษาไม่มีความสมบูรณ์ ยังไม่สามารถใช้งานได้

ในส่วนของ MJU Research พบปัญหาว่า ชื่อผลงานวิชาการส่วนใหญ่แสดงเป็นภาษาไทย ซึ่งไม่สอดคล้องกับการเลือกหน้าเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษตามความต้องการของผู้ใช้ มีข้อเสนอแนะให้นำเสนอในรูปแบบชื่อภาษาอังกฤษทั้งหมด หากไม่มีควรมินโยบายให้เจ้าของผลงานวิชาการทำการตั้งชื่อผลงานเป็นภาษาอังกฤษด้วยทุกครั้ง เพื่อความเป็นนานาชาติ อีกทั้งยังเพิ่มจำนวนครั้งของการสืบค้นผลงานวิชาการให้มากขึ้นด้วย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีหน่วยงานภายในที่มีฐานข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหลายหน่วยงาน เช่น สำนักหอสมุด สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ทั้งนี้ พบปัญหาว่าแต่ละหน่วยงานมีการตั้งชื่อโดเมนหรือ URL name ที่แยกออกจากชื่อโดเมนหลักของสถาบัน ข้อมูลย้อนหลัง ระหว่างปี พ.ศ. 2563-2566 พบว่าอันดับในระดับโลกมีแนวโน้มดีขึ้น ยกเว้นในปี พ.ศ.2565 ที่มีอันดับลดลง แต่อันดับในประเทศไทยยังมีแนวโน้มไม่สม่ำเสมอ

ตารางแสดง การจัดอันดับ WEBOMETRIC (Webometrics Ranking of World Universities) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ.2566-พ.ศ.2563

การจัดอันดับ (Ranking)	พ.ศ.2566		พ.ศ.2565		พ.ศ.2564		พ.ศ.2563	
	มกราคม	กรกฎาคม	มกราคม	กรกฎาคม	มกราคม	กรกฎาคม	มกราคม	กรกฎาคม
Thailand Ranking	20	22	23	23	22	22	22	22
World Ranking	2249	2533	2586	2575	2842	2887	2949	3693

เป้าประสงค์ที่ 3 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)

การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 หรือการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

กลยุทธ์

1. การเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2

โดยมีกิจกรรม/โครงการ คือ

1.1 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบัณฑิต ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) จากการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบัณฑิต ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่การแข่งขันรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ งบประมาณอาจมาจากเครือข่ายภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม แหล่งทุนจากศิษย์เก่า เป็นต้น

1.4 การแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษา เป็นการส่งเสริมความร่วมมือจากภาคการทำงานหรือภาคอุตสาหกรรม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.5 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นการสร้างหลักสูตรและการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติงานจริงในภาคการทำงานหรือภาคอุตสาหกรรม

1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าประสงค์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม และการวิจัย (Excellence in Technology/Innovation/Research Making)						
เป้าประสงค์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ						
กลยุทธ์	กิจกรรมและตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	
ระบบการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในฐาน Scopus (Publication) และบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	สนับสนุนทุนแก่บุคลากรสายวิชาการนำเสนอผลงานการวิจัยในระดับนานาชาติ -จำนวนบุคลากรนำเสนอผลงานการวิจัยในระดับนานาชาติ	10	15	20	25	
	การสนับสนุนทุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus -จำนวนบทความตีพิมพ์ฐานข้อมูล Scopus	100	150	200	300	
	ระบบสนับสนุนการเตรียมบทความภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงาน -จำนวนบทความที่ได้รับการสนับสนุนเขียนบทความภาษาอังกฤษ	50	70	100	150	

ระบบสนับสนุนการวิจัย เพื่อการสร้างนวัตกรรม และการต่อยอดการเข้าสู่ เชิงพาณิชย์	ระบบสนับสนุนการวิจัยที่ทำ ร่วมกับนักวิจัย (Visiting Professor) ที่มีผลงานวิจัยระดับ นานาชาติ เพื่อยกระดับการทำวิจัย ของนักวิจัยของมหาวิทยาลัย -จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับ นักวิจัย (Visiting Professor)	20	30	50	70	
	ระบบการวิจัยที่ผสมผสานและทำงาน ร่วมกับภาคการทำงาน/ ภาคอุตสาหกรรม -จำนวนงานวิจัยทำร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	10	20	50	70	
	ระบบการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเข้าสู่กิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company) -จำนวนผลงานวิจัยเข้าสู่กิจการ ร่วมลงทุน	5	15	30	50	
	ระบบการแสวงหาทุนวิจัยจาก ภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยอันเป็น ทิศทางหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านการเกษตร อาหาร ทรัพยากรชายฝั่ง และป่าไม้ -จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจาก ภายนอก	30	50	70	100	
	-จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจาก ภายนอก (ล้านบาท)	200	300	400	500	

	ระบบการสนับสนุนการนำ ผลงานวิจัยยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ -จำนวนผลงานวิจัยยื่นขอจด สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชี นวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	20	30	40	50	
	การจัดประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ เพื่อให้นักวิจัยที่มี ชื่อเสียงระดับนานาชาติให้เข้าร่วม และนำไปสู่การแลกเปลี่ยนความ ร่วมมือการทำวิจัย -จำนวนครั้งของการจัดประชุม วิชาการระดับนานาชาติ	1	1	1	1	
	การมาประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าทาง การเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Intelligent Agriculture) -จำนวนชิ้นงานด้าน สร้างคุณค่า ทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	10	20	30	50	
ความเป็นเลิศด้านการ เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง ดิจิทัล	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีใน การทำงานทั้งระบบในการ ปฏิบัติงาน -ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี ในการทำงาน (ระบบ) -ระบบการเรียนการสอนที่ใช้ ห้องเรียน	5	10	15	ทั้ง ระบบ	

	การจัดระบบการเข้าสู่ การจัด อันดับ WEBOMETRIC (Webometrics Ranking of World Universities) -การจัดอันดับ WEBOMETRIC ระดับประเทศ	20	15	10	Top 10	
เป้าประสงค์ที่ 3 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)						
การพลิกโฉมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2	การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ -ร้อยละของการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษาและ บัณฑิต (ร้อยละ)	5	10	15	20	
	-รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	10	15	25	30	
	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและ บัณฑิต ให้สามารถต่อยอดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ -จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจาก การเป็นผู้ประกอบการ	15	20	25	30	
	การสรรหางบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ -จำนวนแหล่งทุนภายนอกที่ สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่	5	10	20	30	

	-จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก (ล้านบาท)	10	50	100	150	
	การแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของบุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษา -จำนวนบุคลากรที่มีการ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	50	70	90	110	
	-จำนวนนักศึกษาที่มีการ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	3	5	10	15	
	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ -จำนวนหลักสูตรหรือโปรแกรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	10	15	20	25	
	ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม -จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ของหน่วยงานภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	20	25	30	40	

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Excellence in Academic)

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร/รายวิชา

กลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

1.1 การจัดทำหลักสูตร Sandbox เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาที่จะช่วยให้การศึกษาและการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ผู้เรียนสามารถเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม เกิดแรงจูงใจในการเรียน ปรับการผลิตบัณฑิตจาก content-based เป็น competency-based มีวิธีการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา

1.2 การพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนรู้อยู่กับการปฏิบัติ หลักสูตร (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) และจัดการเรียนการสอนเน้น Work Integrated Learning: WIL เป็นแนวความคิดผสมกลมกลืนระหว่างประสบการณ์วิชาชีพทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน หลักสูตรต้องมีการฝึกงานในสถานการณจริงมากขึ้น หลักสูตรจะน้อมมีการผสมผสานการเรียนรู้เชิงวิชาการ (Academic) กับวิชาชีพ (Professional) เข้าด้วยกันภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานภายใต้หลักสูตรของนักศึกษา โดยมีเงื่อนไข 4 ประการ กล่าวคือ (1 ต้องมีการผสมระหว่างความรู้ทางทฤษฎีที่ได้จากการเรียน กับประสบการณ์การทำงานหรือฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพนอกห้องเรียน (2 ต้องเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร (3 ต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริง (4 งานที่ฝึกปฏิบัติ ต้องมีคุณภาพและสามารถพัฒนาศักยภาพนักศึกษาได้

กลยุทธ์การดำเนินงาน ได้แก่ การเรียนสลับกับการทำงาน (Sandwich course) การฝึกสหกิจศึกษา (Cooperative education) โดยเฉพาะการฝึกสหกิจศึกษาต่างประเทศ การทำหลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม (Join Industry University Course) การปฏิบัติภาคสนาม (Fieldwork) การฝึกปฏิบัติงานจริงหลังเสร็จสิ้นการเรียนภาคทฤษฎี (Post-course Internship) การฝึกปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม (Industry Attachments) การเรียนรู้ด้วยการบริการสังคม (Service Learning)

1.3 การพัฒนาหลักสูตร โดยมีรายวิชาเป็นโมดูล เป็นแนวความคิดการออกแบบหน่วยการเรียนรู้ที่สำเร็จรูปในตัว ซึ่งในโมดูลหนึ่งๆ จะมีความสมบูรณ์ในตัว ซึ่งการออกแบบหลักสูตรแบบโมดูลยังพัฒนาต่อ

ยอดด้านบริการวิชาการทั้งแบบสร้างเสริมรายได้หรือแบบให้เปล่าได้ด้วย ตลอดจนรองรับหลักสูตรการเทียบโอนสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

1.4 การพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน และหลักสูตรนานาชาติ โดยการพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ในปัจจุบันให้จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาต่อเข้าเป็นหลักสูตรนานาชาติต่อไป เพื่อตอบรับวิสัยทัศน์การเข้าสู่ระดับนานาชาติ

1.5 การพัฒนาหลักสูตรร่วม (Double Degree Program) กับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เป็นการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนปริญญาสองสาขา โดยใช้เวลาเท่ากับหรือน้อยกว่าการแยกเรียนปริญญาสองใบแบบปกติทั่วไป ซึ่งบัณฑิตอาจได้รับปริญญาจากสถาบันแม่โจ้แห่งเดียวหรือต่างสถาบันสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ อาจเป็นการเรียนปริญญาตรีควบปริญญาโท ปริญญาโทควบปริญญาเอก

1.6 การพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบของประกาศนียบัตร (Non-degree) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่การเรียนการสอนแสดงถึงความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่ตอบโจทย์ภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม

1.7 หลักสูตรการเทียบโอนสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เป็นการออกแบบหลักสูตรต่างๆ ทั้งหลักสูตรการฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาว โดยแนวคิดให้ผู้เรียนมีการสะสมหน่วยกิตและผลการเรียนรู้ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาในการสะสมหน่วยกิตและระยะเวลาในการเรียน

1.8 หลักสูตรชั้นนำ (Executive Education) เป็นแนวคิดสำหรับการออกแบบหลักสูตรสำหรับกลุ่มคนเฉพาะ ที่มีศักยภาพ มีทุนทรัพย์ ซึ่งแต่ละหลักสูตรต้องมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและมาออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร (Executive) หลักสูตรสำหรับคนทำงาน

2. การพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

2.1 การพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองจากระบบประกันคุณภาพระดับสากล ได้แก่ Asean University Network Quality Assurance (AUN QA), Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) และ Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET)

2.2 การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการศึกษาด้านการโอนหน่วยกิตรายวิชาและประสบการณ์จากการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้นำผลการเรียนรู้และ

ประสบการณ์การทำงาน ทั้งในระบบการศึกษาและนอกระบบการศึกษา มาทำการรับรองและเทียบโอนได้ มาสะสมไว้ในธนาคารเครดิตซึ่งเป็นหลักการของการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปัจจุบันนิยมทำกันใน 5 รูปแบบ ได้แก่ 1) การเทียบโอนจากหลักสูตรที่ได้มาตรฐานรับรอง (Credit from Standardize: CS) 2) การเทียบโอนจากหลักสูตรประกาศนียบัตร (Credit from Non-degree: CN) 3) การเทียบโอนจากการฝึกอบรม (Credit from Training: CN) 4) การเทียบโอนจากประสบการณ์ (Credit from Portfolio: CP) และ 5) การเทียบโอนจากการสอบวัด (Credit from Examination: CE)

2.3 สนับสนุนหน่วยงานกลางเพื่อบริหารจัดการงานการศึกษาทั่วไป เนื่องจากในปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดการเรียนการสอนรายวิชาการศึกษาทั่วไปโดยจัดสรรกันเองในแต่ละคณะ/วิทยาลัย ยังไม่ได้กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์แกนกลางด้านการศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย ดังนั้นการมีหน่วยงานกลางเพื่อวางแผนและกำหนดจัดการศึกษาทั่วไปคุณลักษณะที่พึงประสงค์แกนกลางด้านการศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยจึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ

2.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (Pre-college) เป็นการเตรียมความพร้อมของนักเรียนต่อการเข้าสู่ระบบการเรียนในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนเป็นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

3. ระบบสนับสนุนคณาจารย์สู่ความเป็นเลิศ ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

3.1 สนับสนุนและจัดระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Positioning System) โดยจัดทำโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในกลุ่มต่างๆ ได้แก่ กลุ่มอาจารย์กลุ่มผู้ช่วยศาสตราจารย์ และกลุ่มรองศาสตราจารย์

3.2 สนับสนุนระบบการจัดการคนเก่ง (Talent Management System: TMS) หมายถึงบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นแตกต่างจากคนอื่น โดยเฉพาะด้านการงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ การสรรหา (Sourcing) บุคลากรที่เก่งมาทำงานกับองค์กร และรักษา (Retention) ให้บุคลากรเก่งๆ อยู่กับองค์กร คนเก่งมักโดดเด่นด้วยความสามารถรอบด้าน แต่หากองค์กรใช้ประโยชน์ (Deployment) จากคนเก่งไม่เป็น รวมถึงไม่มีระบบบริหารจัดการคนเก่ง (TMS) ที่ดีก็อาจทำให้คนเก่งที่มีอยู่ในมือนั้นไร้ค่าหรือออกไปจากสถาบันได้เช่นกัน กิจกรรม/โครงการสนับสนุนระบบการจัดการคนเก่ง ได้แก่

3.2.1 อัตราค่าจ้างหรือค่าตอบแทนที่เหมาะสม

3.2.2 การมอบหมายงานที่ท้าทายอย่างสม่ำเสมอ

3.2.3 การให้โอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.2.4 ความก้าวหน้าหรือการเติบโตในสายงาน

3.2.5 สนับสนุนและเอื้อการจัดสิ่งแวดล้อมการทำงานที่ดี

เป้าประสงค์ที่ 2 ความเป็นสากลและการเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์

1. นักศึกษามีสมรรถนะในระดับสากล

โดยมีกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

1.1 นักศึกษาที่มีสมรรถนะภาษาอังกฤษในระดับสากล (International Competency)

1.1.1 การทดสอบมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 4 ระดับปริญญาตรี ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษเทียบเท่าระดับ B1 ของระบบ CEFR

1.1.2 การทดสอบมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษาผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษเทียบเท่าระดับ C1 ของระบบ CEFR

1.1.3 โครงการแลกเปลี่ยนของนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับ
นานาชาติ (Exchange program) ตลอดจนพัฒนาโครงการเชิงรุกในการรับเข้านักศึกษาต่างชาติ

1.2 พัฒนาทักษะของนักศึกษา ด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st century skill) การ
เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (Internationalize) และทักษะการสร้างสรรค์
นวัตกรรม (Technopreneur ship)

1.3 การส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมโครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการต่างๆ
ของคณาจารย์หรือของมหาวิทยาลัย

1.4 การส่งเสริมให้นักศึกษามีการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในหน่วยงานระดับนานาชาติ
หรือไปต่างประเทศ

2. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ระดับสากล

โดยมีกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

2.1 การแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) ซึ่งหมายถึงผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสถาบันต่างๆไม่ว่าจะเป็นสถาบันทางการศึกษา วิจัย หรือหน่วยงานเอกชน ฯลฯ ในต่างประเทศที่ได้รับเชิญมาสอนหรือวิจัยในสถาบัน หรือจากภายในสถาบันไปสอน/วิจัย ณ สถาบันต่างประเทศ ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของ QS World Ranking ด้วย

2.2 การพัฒนาทักษะของคณาจารย์ด้านทักษะด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นสมรรถนะสากล และรองรับวิสัยทัศน์ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย

2.3 โครงการพัฒนาคณาจารย์แบบมืออาชีพ (Professional Standard Framework: PSF) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีสมรรถนะและประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน ใน 3 องค์ประกอบ คือ องค์ความรู้ (knowledge) สมรรถนะ (Competencies) และค่านิยม (Values) เป็น

2.4 การพัฒนาทักษะของคณาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยเน้นให้คณาจารย์ร่วมแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกับภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม ปฏิบัติงานเพื่อแก้ปัญหา และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility)

2.5 เพิ่มจำนวนอาจารย์ต่างชาติ จำนวนสัดส่วนอาจารย์ต่างชาติ (International faculty ratio) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของความเป็นนานาชาติ

3. การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าต่อการพัฒนา (Alumni Participation) และการจัดระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ (Engagement Alumni)

โดยมีกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

3.1 การให้ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษา เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีระบบศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง ศิษย์เก่าจำนวนมากประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ การให้ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษาจึงเป็นบทบาทที่สำคัญและท้าทายการดำเนินงาน

3.2 พัฒนารฐานข้อมูลของบัณฑิตและศิษย์เก่า การจัดการกลุ่มศิษย์เก่าโดยใช้ฐานข้อมูล (Alumni Management by database) การทำฐานข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย ของข้อมูลศิษย์เก่าเป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งไปสู่ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า การจัดทำเว็บไซต์เพื่อสื่อสารเพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคนและพัฒนาทักษะ (Re-skill และ up-skill)

3.3 การสร้างความผูกพันในองค์กรโดยใช้กลุ่มศิษย์เก่า และกองทุนศิษย์เก่าสัมพันธ์ (unit engagement using alumni and alumni fund) เป็นการทำให้เกิดความผูกพันระหว่างศิษย์เก่าด้วยกันเองและกับมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมประชุมกับศิษย์เก่าอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการตั้งกองทุนศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ทั้งต่อศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 การเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อสังคม

กลยุทธ์

1. การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม โดยมีกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

1.1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อมจำนวนมาก ดังนั้นเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อสังคม ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์

1) ศูนย์เรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์อินทรีย์

2) แหล่งเรียนรู้แปลงกัญชาอินทรีย์

3) แปลงสาธิตเกษตรทฤษฎีใหม่

4) แปลงพืชผักอินทรีย์คณะผลิตกรรมการเกษตร

5) ศูนย์วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ

ฐานเรียนรู้การปลูกกัญชาทางการแพทย์ในระดับอุตสาหกรรม

ฐานเรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและขยะอินทรีย์ชุมชน

2. การยกระดับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อม

2.1 การสร้างความร่วมมือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติ/นานาชาติ

2.2 การใช้ประโยชน์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 4 การจัดอันดับใน QS Asia University Ranking

กลยุทธ์

การจัดอันดับใน QS Asia University Ranking ในปี 2022 และ 2023 แมโจได้รับ การจัดอันดับอยู่ที่ 651 และ 601 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยอันดับอยู่ที่ 626 ถ้าเปรียบเทียบภายในประเทศไทยจะ อยู่ในอันดับที่ 23 ดังนั้นมาตรการส่งเสริมและผลักดันการเข้าสู่การจัดอันดับที่ดีขึ้นจึงเป็นเรื่องเร่งด่วน ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อย ได้แก่

4.1 กลยุทธ์ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic reputation)

4.2 กลยุทธ์ทัศนคติของผู้จ้างงานต่อบัณฑิต (Employer reputation)

4.3 กลยุทธ์การปรับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Student-to-faculty ratio)

4.4 กลยุทธ์การอ้างอิงผลงานการวิจัย (Citations per faculty)

4.5 กลยุทธ์การปรับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่างชาติ และสัดส่วนจำนวน นักศึกษาต่างชาติ (International faculty ratio and international student ratio)

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าประสงค์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Excellence in Academic)						
เป้าประสงค์ 1 การพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา						
การพัฒนาหลักสูตร	การพัฒนาหลักสูตร ที่การบูรณาการการเรียนรู้กับการปฏิบัติ เพื่อตอบโจทย์ภาครัฐและภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม -จำนวนหลักสูตรบูรณาการการเรียนรู้กับการปฏิบัติ	3	10	20	30	

	การพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน และหลักสูตรนานาชาติ เพื่อตอบรับวิสัยทัศน์การเข้าสู่ระดับนานาชาติ -จำนวนหลักสูตรใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน และหลักสูตรนานาชาติ	3	5	15	25	
	การพัฒนาหลักสูตรร่วม (Double Degree Program) กับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ -จำนวนหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง	3	5	10	15	
	การพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบของ Non degree -จำนวนหลักสูตรในรูปแบบของ Non degree	5	10	20	30	
	การพัฒนาหลักสูตรแบบโมดูล (Module) -ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นแบบโมดูล (Module)	5	10	20	50	
	การพัฒนาหลักสูตรชั้นนำ (Executive Education) -จำนวนหลักสูตรชั้นนำ (Executive Education)	1	3	5	7	

ระบบสนับสนุนการ พัฒนาหลักสูตร	สนับสนุนหลักสูตรให้ได้รับการ รับรองจากระบบประกันคุณภาพ ระดับสากล -จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง AUN QA, AACSB หรือ ABET	1	3	5	5	
	สนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียน การสอนร่วมกับโรงเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย (Pre-college) เป็นการ เตรียมความพร้อมของนักเรียนต่อ การเข้าสู่ระบบการเรียนใน ระดับอุดมศึกษา -จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	20	50	70	100	
ระบบสนับสนุน คณาจารย์สู่ความเป็น เลิศ	สนับสนุนและจัดระบบการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Positioning System) -ร้อยละของคณาจารย์ด้านตำแหน่ง ทางวิชาการ	60	65	70	75	
	สนับสนุนระบบการจัดการคนเก่ง (Talent Management) -จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ ระบบการจัดการคนเก่ง (Talent Management)	5	20	30	50	
เป้าประสงค์ที่ 2 ความเป็นสากลและการเป็นนานาชาติ						
การพัฒนานักศึกษาให้มี สมรรถนะระดับสากล	การเสริมสร้างสมรรถนะ ภาษาอังกฤษในระดับสากล					

	-ร้อยละระดับปริญญาตรี ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษเทียบเท่าระดับ B1 ของระบบ CEFR	30	40	50	60	
	-ร้อยละระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษเทียบเท่าระดับ C1 ของระบบ CEFR	30	50	60	70	
	โครงการแลกเปลี่ยนของนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ระดับนานาชาติ ตลอดจนพัฒนา โครงการเชิงรุกในการรับเข้า นักศึกษาต่างชาติ -จำนวนนักศึกษาต่างชาติใน หลักสูตร (ร้อยละ)	5	7	10	15	
	-จำนวนนักศึกษาต่างชาติ แลกเปลี่ยน (ราย)	50	100	150	200	
	การพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ นวัตกรรม (Technopreneur ship) -ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ นวัตกรรม (ร้อยละ)	10	30	50	70	
	-ร้อยละของชิ้นงานของนักศึกษาที่ เป็นงานสร้างสรรค์นวัตกรรม	5	10	15	20	
	การส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วม โครงการวิจัยหรือโครงการบริการ					

	วิชาการต่างๆ ของคณาจารย์หรือ ของมหาวิทยาลัย -ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม/มี ส่วนร่วม ในกิจกรรม	10	15	20	25	
	การส่งเสริมให้นักศึกษามีการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาในหน่วยงานระดับ นานาชาติหรือไปต่างประเทศ -ร้อยละของนักศึกษาการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาในหน่วยงานระดับ นานาชาติหรือไปต่างประเทศ	5	10	15	25	
การพัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ระดับสากล	การแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) -จำนวนอาจารย์/นักวิจัย หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ ที่มีการ แลกเปลี่ยน	30	50	70	100	
	การพัฒนาทักษะของคณาจารย์ด้าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ -ร้อยละการสอบผ่านการทดสอบ ภาษาอังกฤษเทียบเท่าระดับ C1 ของระบบ CEFR	30	40	50	70	
	โครงการพัฒนาคณาจารย์แบบมือ อาชีพ (Professional Standard Framework: PSF)	30	50	70	100	

	-ร้อยละ คณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ (Professional Standard Framework: PSF)					
	-จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองการเป็นอาจารย์มืออาชีพ	10	20	50	70	
	การพัฒนาทักษะของคณาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยเน้นให้คณาจารย์ร่วมแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกับภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม ปฏิบัติงานเพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) -ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ	20	30	50	70	
	-จำนวนคณาจารย์ที่ทำงานร่วมกับภาคการทำงาน/ภาคอุตสาหกรรม ปฏิบัติงานเพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility)	30	50	70	100	
	เพิ่มจำนวนอาจารย์ต่างชาติ -จำนวนสัดส่วนอาจารย์ต่างชาติ (International faculty ratio)	1:200	1:150	1:100	1:75	1:50

การมีส่วนร่วมของศิษย์ เก่าต่อการพัฒนา นักศึกษาให้มีสมรรถนะ ระดับสากล	การให้ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทใน การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใน นักศึกษา -จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีบทบาท ในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ในนักศึกษา	10	20	30	50	
	-จำนวน Start up ในนักศึกษาที่เกิด จากศิษย์เก่ามีบทบาทในการ พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใน นักศึกษา	10	30	50	100	
	การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า -ร้อยละความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล	20	50	70	100	
เป้าประสงค์ที่ 3 การเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อสังคม						
การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เกษตร และสิ่งแวดล้อม	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ สิ่งแวดล้อม -จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ สิ่งแวดล้อมที่ได้รับการพัฒนา	3	5	10	15	
	-จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ สิ่งแวดล้อมที่ได้รับการพัฒนา	500	1000	1500	2000	

	-จำนวนรางวัลระดับชาติด้านผลงาน ศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อม	1	3	5	7	
การยกระดับแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เกษตร และสิ่งแวดล้อม	การสร้างความร่วมมือแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อมในระดับชาติ/นานาชาติ -จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	5	10	20	30	
	การใช้ประโยชน์ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อม -จำนวนนวัตกรรมด้านแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อม	5	10	15	20	
เป้าประสงค์ที่ 4 การจัดอันดับใน QS Asia University Ranking						
การจัดอันดับใน QS Asia University Ranking	1. กลยุทธ์ความมีชื่อเสียงด้าน วิชาการ (Academic reputation) 2. กลยุทธ์ทัศนคติของผู้จ้างงานต่อ บัณฑิต (Employer reputation) 3. กลยุทธ์การปรับสัดส่วนจำนวน อาจารย์ต่อนักศึกษา (Student-to- faculty ratio) 4. กลยุทธ์การอ้างอิงผลงานการวิจัย (Citations per faculty) 5. กลยุทธ์การปรับสัดส่วนจำนวน อาจารย์ต่างชาติ และสัดส่วนจำนวน					

	นักศึกษาต่างชาติ (International faculty ratio and international student ratio)					
	-อันดับของ QS Asia University Ranking	ระหว่าง 600- 650	ระหว่าง 550- 600	ระหว่าง 550- 600	ระหว่าง 500- 550	

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ความเป็นเลิศด้านการสร้างรายได้ (Excellence in Economics)

ตารางแสดง แหล่งงบประมาณ ปี พ.ศ. 2565

สถาบัน	งบประมาณแผ่นดิน (ล้านบาท)	งบรายได้(ล้านบาท)	ร้อยละ
ม.เกษตรศาสตร์	5032.1 (ร้อยละ 33.80)	9864.40 (ร้อยละ 66.20)	
ม.แม่โจ้	1406.519 (ร้อยละ 67.06)	608.506 (ร้อยละ 29.01)	

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กลยุทธ์

1. การพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างเสริมรายได้ โดยมีกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

1.1 กาดแม่โจ้ 2477 โดยมีจุดมุ่งหมายให้กาดแม่โจ้ 2477 เปิดดำเนินการได้อย่างเต็มศักยภาพ การบริหารจัดการพื้นที่โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ส่วนที่รองรับการบริการวิชาการเพื่อสังคม ประกอบด้วยกาดอินทรีย์ของชุมชนเกษตรอินทรีย์

ส่วนที่ 2 ส่วนที่รองรับการต่อยอดผลิตภัณฑ์ (Product Champion) ของมหาวิทยาลัย เป็นส่วนที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากคณะ หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีอาหาร (Food) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (Non-food) และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น ไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์ฟาร์ม (มะม่วง ลำไย) ข้าว กข. แม่โจ้ หอมแม่โจ้ 9 เห็ดหลินจือ ฟ้าทะลายโจร การเพาะเห็ดเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ส่วนที่ 3 ส่วนเชิงพาณิชย์และธุรกิจเต็มรูปแบบ (Business Zone) เป็นส่วนที่ให้สินค้าที่ติดตลาด มีชื่อเสียง เพื่อเป็นจุดดึงดูดให้กาดแม่โจ้ 2477 มีผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านขนมปัง ร้านขายยา เป็นต้น

1.2 ฟาร์ม 900 ไร่ เป็นจุดทำเลที่สวยงามที่สุดของมหาวิทยาลัย ควรจัดสรรพื้นที่ให้เป็น

แหล่งเรียนรู้สำหรับหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ตลอดจนพัฒนาพื้นที่สู่เชิงพาณิชย์ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว แหล่งที่พัก การประชุม/สัมมนา เป็นต้น

1.3 พื้นที่เศรษฐกิจด้านฝั่งบางเขน เป็นพื้นที่ที่สามารถต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน โดยสามารถพัฒนาพื้นที่สู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันมีปั้มน้ำมัน ปตท. กาแฟเมซอน และร้านค้า 7-11 เป็นฐานที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ทันที

1.4 พื้นที่ชายฝั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร ด้วยพื้นที่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร มีบริเวณส่วนหน้าติดกับชายฝั่งทะเลซึ่งเป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญ มหาวิทยาลัยควรพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในบริเวณดังกล่าว

2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างเสริมรายได้ โดยมีกิจกรรม/โครงการ ได้แก่

2.1 การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางศาสตร์ด้านการเกษตร อยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรมีจุดมุ่งหมายในการทำหลักสูตรโดยมีรายวิชาเป็นลักษณะโมดูล ดังนั้นโมดูลการเรียนการสอนสามารถรองรับและต่อยอดการบริการวิชาการได้อย่างดี การมีหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการการบริการวิชาการจัดเป็นแหล่งสร้างเสริมรายได้ที่สำคัญต่อสถาบัน

2.2 การจัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางศาสตร์ด้านการเกษตรและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก การมีฐานข้อมูลที่ดีจะช่วยในการวางแผนการจัดบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของสถาบัน

2.3 การนำ Module จากหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา ต่อยอดสู่การบริการวิชาการและกิจกรรมการบริการวิชาการ เป็นการต่อยอดการสร้างเสริมรายได้จากการพัฒนาหลักสูตรแบบโมดูล

2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรการปกครองท้องถิ่น เป็นความร่วมมือการบริการวิชาการที่สามารถต่อยอดด้านการสร้างเสริมรายได้

3. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเข้าสู่กิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company)

3.1 การจัดตั้ง กิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company) University Holding Company เป็นหน่วยธุรกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลแยกออกจากมหาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่บริหารการลงทุนใน

ธุรกิจนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ โดยบริหารการลงทุนเพื่อนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยออกไปจัดตั้งธุรกิจ (Spin-off) และลงทุนในงานวิจัยของผู้ประกอบการรายใหม่ให้ขยายผลและนำไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งยังสามารถเข้าถึงทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม พร้อมกับการสนับสนุนทางการเงินได้อย่างคล่องตัว

3.2 การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ในกิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company) มหาวิทยาลัยมีผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ กิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company) สามารถสนับสนุนในส่วนนี้ได้ ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ อาทิ พันธุ์ข้าว เครื่องสำอาง บัญ เมล็ดพันธุ์พืช เป็นต้น

4. รายได้จากความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (Institute of Certified Agricultural Production System: ICAPS) สถาบันตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฐานเรียนรู้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศูนย์เครื่องมือการปฏิบัติการ (Central Lab)

สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (Institute of Certified Agricultural Production System: ICAPS) เป็นองค์กรตรวจสอบหรือที่เรียกว่า Certification Body : CB ที่มีระบบการบริหารและดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ISO/IEC Guide 65 ซึ่งเป็นมาตรฐานของหน่วย CB ที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก โดย CB ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานนี้จะมีขั้นตอนการปฏิบัติให้เกิดความเป็นกลาง มีความโปร่งใสในการตรวจสอบรับรองซึ่งสามารถตรวจสอบได้ และมีระบบการตรวจสอบเป็นไปตามหลักวิชาการที่น่าเชื่อถือ รวมถึงมีระบบการกำกับดูแล CB ที่ได้รับการรับรองความสามารถเหล่านี้โดยหน่วยรับรองระบบงาน (Accreditation Body : AB) ของแต่ละประเทศที่มีการทำข้อตกลงกันไว้

สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Institute of Product Quality and Standardization: IQS) ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายจึงมุ่งเน้นงานในด้านการบริการทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ มหาวิทยาลัย ในรูปแบบการฝึกอบรมให้ความรู้ทางวิชาการด้านการเกษตรและอาหาร การตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ การให้บริการเครื่องมือวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ แก่นักวิชาการ นักศึกษา ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนางานของสถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้ก้าวหน้าและทันสมัยไปพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ปัจจุบันมีครุภัณฑ์ที่ทันสมัย อาทิเช่น เครื่อง HPLC, LC-MS, GC, GC-MS, AAS, ICP-MS และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางเคมีและทางจุลชีววิทยา

นอกจากนี้ยังมี ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ ฟาร์มมหาวิทยาลัย อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เกษตรและอาหาร (สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ)

5. การปฏิรูประบบการเงินและการงบประมาณ

5.1 การวิเคราะห์ต้นทุน (unit cost analysis) การวิเคราะห์ต้นทุน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย ทำให้มีข้อมูลและสามารถนำเสนอค่าใช้จ่ายตามหมวดต่างๆ ได้ ยังใช้เป็นการประเมินประสิทธิภาพต้นทุนกับผลลัพธ์ที่ได้ ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการคำนวณอัตราคืนทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางนโยบายว่ากิจกรรมใดควรมีอัตราคืนทุนเท่าไรจึงเกิดความเหมาะสมเป็นต้น

5.2 การใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based budgeting) เป็นแนวคิดการบริหารจัดการโครงการและอนุมัติงบประมาณ โดยการใช้โครงการที่ทำว่ามีวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ (Output, outcomes and impact) เป็นหลัก

5.3 การทบทวนระเบียบและข้อบังคับทางการเงิน (Reform rules and regulations) เนื่องจากการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ออกมาเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตั้งแต่ปี 2560 ดังนั้นการปรับระเบียบและข้อบังคับทางการเงิน ให้เอื้อต่อการทำงานในระบบใหม่

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าประสงค์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการสร้างรายได้ (Excellence in Economics)						
เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน						
การพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างเสริมรายได้	การพัฒนาภาคแม่โจ้ 2477 -จำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการ ได้รับการดำเนินการภาคแม่โจ้ 2477 (ร้อยละ)	10	50	100	200	
	การยกระดับผลิตภัณฑ์แบรนด์แม่โจ้ เพื่อการสร้างเสริมรายได้					

	-จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ เพื่อการสร้างเสริมรายได้	5	15	40	60	
	-จำนวนเงินรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับการพัฒนาเพื่อการสร้างเสริม รายได้ (ล้านบาท)	50	100	200	400	
	การพัฒนาชายฝั่งแม่โจ้ชุมพรเพื่อการ สร้างเสริมรายได้ -จำนวนโครงการพัฒนาชายฝั่งแม่โจ้ ชุมพรเพื่อการสร้างเสริมรายได้	3	5	10	15	
	-จำนวนเงินรายได้จากโครงการพัฒนา ชายฝั่งแม่โจ้ชุมพรเพื่อการสร้างเสริม รายได้	10	20	50	100	
การบริการวิชาการเพื่อสร้าง เสริมรายได้	การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ และ กิจกรรมการบริการวิชาการ -การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ					
	การจัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ ของบุคลากร -จำนวนฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของ บุคลากร	5	10	ทั้ง ระบบ	ทั้ง ระบบ	
	การนำ Module จากหลักสูตรที่ได้รับ การพัฒนา ต่อยอดสู่การบริการ วิชาการ -จำนวน Module จากหลักสูตรที่ ได้รับการพัฒนา ต่อยอดสู่การบริการ วิชาการ	10	30	70	100	

	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการ บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและ เอกชน องค์กรการปกครองท้องถิ่น					
	-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ทางการบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐและเอกชน องค์กรการ ปกครองท้องถิ่น	10	20	30	50	
	การจัดบริการวิชาการเพื่อสร้างเสริม รายได้ -จำนวนโครงการบริการวิชาการ พัฒนาจากฐานข้อมูล	10	30	50	70	
	-จำนวนเงินรายได้จากการบริการ วิชาการจากศูนย์บริการวิชาการ (ล้าน บาท)	50	100	200	300	
	-ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	5	10	20	30	
การนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเข้าสู่กิจการร่วม ลงทุน (MJU Holding Company)	การสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ในกิจการร่วมลงทุน (MJU Holding Company) -จำนวนผลงานวิจัยนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ ในกิจการร่วมลงทุน	10	20	30	50	
	-จำนวนเงินรายได้จากกิจการร่วม ลงทุน (ล้านบาท)	50	200	300	500	

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Excellence in Management & Justice)

เป้าประสงค์ที่ 1 การพัฒนาภาพลักษณ์ (Branding) ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. กิจกรรมคาวบอยสร้างสรรค์ โดยมีโครงการ/กิจกรรม คือ

1.1 กิจกรรมคาวบอยสร้างสรรค์ทุกวันพุธของสัปดาห์ โดยกำหนดให้บุคลากรแต่งกายด้วยชุดคาวบอยในทุกวันพุธของสัปดาห์ เพื่อเป็นการสร้างสัญลักษณ์การเป็นแบรนด์ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว

1.2 จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของหน่วยงานต่างๆ โดยหมุนเวียนการทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยหน่วยงานต่างๆ เพื่อแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ของแบรนด์แม่โจ้

1.3 การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ชุมชน ทั้งระดับท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ

2. การพัฒนาแลนด์มาร์คของมหาวิทยาลัย โดยมีโครงการ/กิจกรรม คือ

2.1 การประกวดแลนด์มาร์คแห่งแม่โจ้ เป็นการระดมเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในการประกวดการออกแบบแลนด์มาร์คของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดพื้นที่ที่สำคัญต่อการจัดสร้างและออกแบบ

2.2 ระดมเครือข่ายศิษย์เก่า อาจารย์ และศิษย์ปัจจุบันในการระดมทุนก่อสร้างแลนด์มาร์คแห่งแม่โจ้ โดยเฉพาะเครือข่ายด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบซึ่งแม่โจ้มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน

3. การพัฒนาให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีโครงการ/กิจกรรม คือ

3.1 การปรับปรุงและพัฒนาภาวะเปียบและข้อบังคับ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการทำงานในมหาวิทยาลัยในกำกับ ในปัจจุบันพบว่ายังมีภาวะเปียบและข้อบังคับจำนวนหนึ่งที่ไม่เอื้อต่อการทำงานอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงและพัฒนาภาวะเปียบและข้อบังคับจึงเป็นเรื่องเร่งด่วนต่อการดำเนินงาน

3.2 การบริหารจัดการโดยระบบเมทริก (Matrix Management) เป็นแนวคิดการบริหารจัดการที่ไม่ใช่โครงสร้างองค์กรแบบแบ่งตามหน้าที่ความรับผิดชอบ แต่เป็นการสร้างทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายงาน เป็นการมองความสำเร็จขององค์กรเป็นสำคัญและเป็นหลัก เป็นการปรับพฤติกรรมของคนที่มีการ

ทำงานเป็นทีมทั้งแนวตั้ง (Vertical Perspective) และแนวนอน (Horizontal Perspective) การบริหารโดยระบบเมทริก มีประโยชน์มากมาย อาทิ การทำงานเป็นทีม (Team-working) จากการที่ได้ทำงานร่วมกันจากหลายๆ หน่วยงาน การฝึกภาวะผู้นำ (Leadership) เพราะต้องแสดงถึงความเป็นผู้นำขณะทำงานร่วมกัน กล้าแสดงออก (Courage) เชื่อมั่นตนเอง (Self-Confidence) มีความรอบรู้กว้าง (Knowledge) เพราะเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเป็นการสื่อสาร (Communication) ที่ดีภายในองค์กร

3.3 การพัฒนาระบบการบริหารของสถาบันตามเกณฑ์มาตรฐาน เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPex) ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เกณฑ์ EdPex คือกรอบที่ทำให้มอง คิดและบริหารองค์กรในเชิงระบบโดยมองทุกระบบเชื่อมโยงกันหมด และช่วยให้ออกมาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จากจุดเน้นที่เป็นเรื่องหลักของสถาบัน

4. การพัฒนานุคลากรสู่การเป็นมืออาชีพ (Professional Personnel) ประกอบด้วย
โครงการ/กิจกรรม คือ

4.1 ระบบการสรรหานุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ (Workforce Recruitment) เพื่อให้ได้คนเก่ง คนดี เข้ามาทำงาน เพื่อให้มีระบบการสรรหานุคลากรที่ ทันสมัย ดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อบรรลุภารกิจของมหาวิทยาลัยให้สำเร็จลุล่วงตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยกิจกรรม การกำหนดมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งที่ชัดเจนทั้งตำแหน่งงานในยุทธศาสตร์เชิงรุกและยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ มีการปรับปรุง กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสรรหา ตลอดจนมีการถ่ายทอดกระบวนการ วิธีการ การสรรหานุคลากรให้ทุกส่วนได้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

4.2 นำระบบการวัดค่าความสำเร็จตามระบบ (Objective and Key Results: OKRs) ในการพัฒนานุคลากร เป็นเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผลโดยจะต้องมีกรอบเวลาที่แน่ชัด และสามารถประเมินผลได้ เป้าหมายต้องไม่ง่ายจนเกินไปเพื่อเป็นความท้าทายให้บุคลากรอยากบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จ แต่ต้องไม่ยากจนบุคลากรรู้สึกท้อถอย เป้าหมายเน้นเพื่อกระตุ้นให้รู้สึกอยากบรรลุความสำเร็จมากกว่าการวัดผลของความสำเร็จ

5. การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม คือ

5.1 การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล 10 ประการ เป็นหลักการเบื้องต้นที่ผู้บริหารควรมีเมื่อเข้ามาทำหน้าที่การบริหาร สำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดหลักธรรมาภิบาล 10 หลักการ ได้แก่ หลักประสิทธิผล (Effectiveness) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) หลักการตอบสนอง (Responsiveness) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) หลักความโปร่งใส (Transparency) หลักความมีส่วนร่วม (Participation) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) หลักนิติธรรม (Rule of Law) หลักความเสมอภาค (Equity) และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus oriented)

5.2 ประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งประกอบด้วย 10 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 3 เครื่องมือ ได้แก่ 1) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency: IIT 2) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency: EIT และ 3) แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)

5.3 ระบบการประเมินการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามระดับความสำเร็จและพัฒนาการในการดำเนินงานของส่วนงานที่สอดคล้องกับทิศทาง และนโยบาย ตามที่สภามหาวิทยาลัย

6. องค์กรสร้างสุข สำหรับบุคลากรและนักศึกษา ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม คือ

6.1 ระบบการบริหารเงินชดเชยสำหรับบุคลากรหลังเกษียณอายุการทำงาน

6.2 การส่งเสริมกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ สำหรับบุคลากรและนักศึกษา อาทิ การแข่งขัน การวิ่ง การปั่นจักรยาน การว่ายน้ำ เป็นต้น

6.3 การจัดสิ่งสนับสนุนการออกกำลังกาย อาทิ ลานกีฬา ลู่วิ่ง สนามกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย ให้เหมาะสมเพียงพอแก่บุคลากรและนักศึกษา

6.4 การตรวจและติดตามสภาวะสุขภาพแก่บุคลากรและนักศึกษาทุกคนทุกปี เพื่อการเฝ้าระวังสุขภาพและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ

6.5 สร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดีของบุคลากรและ
นักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าประสงค์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Excellence in Management & Justice)						
เป้าประสงค์ 1 การบริหารจัดการแบบมีอาชีพ						
การพัฒนาภาพลักษณ์ (Branding) ของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมคาวบอยสร้างสรรค์ทุกวันพุธของสัปดาห์ -จำนวนร้อยละของคณาจารย์ที่แต่งกายคาวบอยสร้างสรรค์	50	100	100	100	
	-จำนวนร้อยละของนักศึกษาที่แต่งกายคาวบอยสร้างสรรค์	80	100	100	100	
	-จำนวนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่อเดือน	5	10	15	20	
	การพัฒนาแลนด์มาร์คของมหาวิทยาลัย -จำนวนแลนด์มาร์คของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	
	การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ชุมชน ทั้งระดับท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ -จำนวนเครือข่ายที่มีกิจกรรมต่อเนื่อง	15	20	30	50	

การพัฒนาให้เป็นองค์กร สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ และข้อบังคับ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อ การทำงานในมหาวิทยาลัยในกำกับ -จำนวนกระบวนการและข้อบังคับ ที่ ปรับและเอื้อต่อการทำงานใน มหาวิทยาลัยในกำกับ	10	20	ทั้ง ระบบ	ทั้ง ระบบ	
	การบริหารจัดการโดยระบบเมทริก (Matrix Management) -ร้อยละจำนวนกรรมการที่ทำงานโดย ระบบเมทริก (Matrix Management)	30	50	100	100	
	การพัฒนาระบบการบริหารของ สถาบันตามเกณฑ์มาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPex) -ระดับคะแนนการประเมินด้วยระบบ EdPex	200	250	300	350	
การพัฒนาบุคลากรสู่การเป็น มืออาชีพ (Professional Personnel)	ระบบการสรรหาบุคลากรเพื่อ ขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ (Workforce Recruitment) -จัดระบบการสรรหาบุคลากรเพื่อ ขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ (ร้อยละ)	50	100	100	100	
	การปรับระบบความก้าวหน้าของการ ทำงาน (Career Path Development) ใหม่ในด้านภาระ งานอาจารย์					

	-ร้อยละของระบบความก้าวหน้าของการทำงาน	50	100	100	100	
	ระบบการวัดค่าความสำเร็จตามระบบ (Objective and Key Results: OKR) ในการพัฒนาบุคลากร -ร้อยละความสำเร็จตามระบบ (Objective and Key Results: OKR) ในการพัฒนาบุคลากร	50	100	100	100	
การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	ประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) -ร้อยละของระดับคะแนนของการประเมิน ITA	90	95	95	95	95
	การประเมินการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน -ร้อยละเฉลี่ยของระดับคะแนนการประเมินการทำงานของหัวหน้าส่วนงาน	65	70	75	80	85
องค์กรสร้างสุข สำหรับบุคลากรและนักศึกษา	ส่งเสริมสร้างสุขสำหรับบุคลากรและนักศึกษา -ดัชนีความสุข (ร้อยละ)	50	70	80	90	
	จัดทำระบบการบริหารเงินชดเชยสำหรับบุคลากรหลังเกษียณอายุการทำงาน -ร้อยละของเงินชดเชยที่เพิ่มขึ้นในกองทุนเงินชดเชย	5	10	20	30	

	ส่งเสริมกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ อาทิการแข่งขัน การวิ่ง การปั่น จักรยาน การว่ายน้ำ เป็นต้น -จำนวนกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรม ส่งเสริมด้านสุขภาพ	10	20	30	50	
--	---	----	----	----	----	--

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ความเป็นเลิศด้านสังคมเชิงนิเวศน์ (Excellence in Ecosystem)

เป้าประสงค์ที่ 1 การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

การเป็นผู้นำด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking) อันเป็นตัวชี้วัดที่ตอบรับวิสัยทัศน์ของแม่โจ้

กลยุทธ์

1. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการ คือ

- 1.1 การจัดทำฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากร เช่น การใช้ที่ดิน การกำจัดของเสีย
- 1.2 การนำข้อมูลจากฐานข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมี

ประสิทธิภาพ

2. การบริหารจัดการตามตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

จากข้อมูลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking ระหว่างปี 2018-2022 พบว่าอันดับ คือ 215, 181, 110, 121, และ 157 ตามลำดับ โดยเกณฑ์การให้คะแนน กล่าวคือ 1) สถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Setting and infrastructure) ร้อยละ 15 2) การพัฒนาพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change) ร้อยละ 21 3) การพัฒนาการกำจัดของเสีย (Waste) ร้อยละ 18 4) การบริหารจัดการน้ำ (Water) ร้อยละ 10 5) การพัฒนาการขนส่ง (Transportation) ร้อยละ 18 และ 6) การพัฒนาการศึกษา (Education and research) ร้อยละ 18 โดยผลการจัดคะแนนของปี พ.ศ. 2564-2565 ดังแสดง

ตารางแสดง ระดับคะแนนของเกณฑ์รายด้าน ระหว่างปี พ.ศ. 2564-2565

ปี	ด้าน SI (1500)	ด้าน EC (2100)	ด้าน WS (1800)	ด้าน WR (1000)	ด้าน TR (1800)	ด้าน ED (1800)	รวม (10,000)
2564	1350	1375	1125	725	1325	1500	7400
2565	1250	1500	1200	650	1375	1675	7650

ตารางแสดง การจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2565

การจัดอันดับ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ม.เกษตรฯ					
อันดับของโลก	40	75	73	81	90
อันดับของไทย	1	1	2	2	2
ม.แม่โจ้					
อันดับของโลก	157	121	110	181	215
อันดับของไทย	ยังไม่ติด Top 10	ยังไม่ติด Top 10	ยังไม่ติด Top 10	ยังไม่ติด Top 10	ยังไม่ติด Top 10

จากตารางพบว่า ระดับคะแนนด้านสถานที่และโครงสร้างพื้นฐานและด้านการบริหารจัดการน้ำ มีคะแนนลดลง ดังนั้นการดำเนินงานมหาวิทยาลัยต้องเน้นใน 2 ส่วนนี้มากขึ้น และด้านอื่นๆ ให้คะแนนเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย กิจกรรม/โครงการ คือ

2.1 กลยุทธ์การพัฒนาสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Setting and Infrastructure) ได้แก่ การคำนวณสัดส่วนพื้นที่ที่เปิดโล่งต่อพื้นที่ทั้งหมด การคำนวณพื้นที่ของวิทยาเขตที่มีลักษณะเป็นป่า และพื้นที่ใช้ปลูกต้นไม้ งบประมาณของมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน

2.2 กลยุทธ์การพัฒนาพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change) ได้แก่ พลังทดแทนที่ผลิตได้ในมหาวิทยาลัย องค์ประกอบของการดำเนินงานอาคารสีเขียว โครงการอาคารอัจฉริยะ

2.3 กลยุทธ์การพัฒนาการจัดการของเสีย (Waste Management) ได้แก่ โครงการลดการใช้กระดาษและพลาสติก การบำบัดของเสียอินทรีย์ การบำบัดของเสียอนินทรีย์ การบำบัดน้ำเสีย

2.4 กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) ได้แก่ โครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การใช้น้ำที่ทำการบำบัดแล้ว

2.5 กลยุทธ์การพัฒนาการขนส่ง (Transportation) เป็นหมวดที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้คะแนนน้อยที่สุด สามารถทำคะแนนเพิ่มเติมในส่วนนี้ กลยุทธ์ได้แก่ สัดส่วนของจักรยานต่อจำนวนประชากรวิทยาเขต ประเภทของที่จอดรถ โครงการขนส่งเพื่อลดจำนวนรถส่วนบุคคล บริการรับส่งสาธารณะ นโยบายเกี่ยวกับรถจักรยานและการเดินเท้าภายในวิทยาเขต

2.6 กลยุทธ์การพัฒนาทางการศึกษา (Education) กลยุทธ์ ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนรายวิชาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สัดส่วนการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การตีพิมพ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน องค์การนักศึกษาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และเว็บไซต์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 การจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)

เนื่องจากแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDG) มีเป้าหมายดำเนินการ 17 ข้อ คือ 1) No Poverty ความยากจนต้องหมดไป 2) Zero Hunger ความอดอยากต้องหมดไป 3) Good Health and Well-being สุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี 4) Quality Education การศึกษาที่เท่าเทียม 5) Gender Equality ความเท่าเทียมทางเพศ 6) Clean Water and Sanitation การจัดการน้ำและสุขาภิบาล 7) Affordable and Clean energy พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ 8) Decent Jobs and Economic Growth Industry Innovation and Infrastructure การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 9) Industry Innovation and Infrastructure อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 10) Reduced Inequalities ลดความเหลื่อมล้ำ 11) Sustainable Cities and Communities เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน 12) Responsible Consumption and Production แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 13) Climate Action การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 14) Life under Water การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล 15) Life on Land การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก 16) Peace and Justice, Strong Institution สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 17) Partnership for the Goals ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบาย 4 ด้านแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย โดยจะจัดให้มีมาตรการในการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดอาคารประหยัดพลังงาน กิจกรรมต่างๆ ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. ด้านการส่งเสริมสุขภาพะ ในกลุ่มบุคลากร นักศึกษา ประชาชน ผ่านกิจกรรมองค์กรสร้างสุข อาทิ การออกกำลังกาย อาหารเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มหาวิทยาลัยปลอดภัย

3. ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย การส่งเสริมความเท่าเทียมในการศึกษาในทุกเชื้อชาติ ร่างกาย ศาสนา และเพศสภาพ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความมีเสรีภาพทางวิชาการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. ด้านพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและสังคม สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย พันธมิตรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน กับภาคประชาคมและชุมชนโดยรอบ ในการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ความยากจนต้องหมดไป การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 1.1 การระดมทุนการศึกษาจากทุกภาคส่วนสำหรับเป็นทุนการศึกษาแก่นักศึกษา
- 1.2 การจ้างงานนักศึกษาในเวลารว่างจากการเรียน เช่น งานห้องสมุด งานผู้ช่วยวิจัย

2.ความอดอยากต้องหมดไป การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 2.1 ศูนย์อาหาร Green Canteen เน้นการจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพและราคาถูก
- 2.2 ร้านอาหาร ไออุ่นเพื่อน้อง เป็นร้านอาหารที่ระดมทุนจากทุกภาคส่วนและจัดจำหน่ายอาหารในราคาถูก
- 2.3 โครงการสัตว์เศรษฐกิจเพื่อความมั่นคงทางอาหาร คณะประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะสัตวศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 2.4 โครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชเพื่อเศรษฐกิจ คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร

3. สุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 3.1 โครงการกีฬาเพื่อสุขภาพสำหรับบุคลากรและนักศึกษา
- 3.2 โครงการ Run for Life ช่วงประเพณีการรับน้อง
- 3.3 โครงการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรและนักศึกษา
- 3.4 โครงการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพประจำปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

4.การศึกษาที่เท่าเทียม การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 4.1 ฟาร์มแม่โจ้ 900 ไร่ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.2 ฐานเรียนรู้ อาทิ ฐานเรียนรู้ปุ๋ยไม่กลับกอง ฐานปุ๋ยไส้เดือนดิน
- 4.3 โครงการการศึกษาเพื่อประชาสังคม โดยโปรแกรม MOOC

5. ความเท่าเทียมทางเพศ การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 5.1 โครงการทัศนคติที่ดีต่อเพศทางเลือกสำหรับบุคลากรและนักศึกษา
- 5.2 โครงการเท่าเทียมกันในการเข้าทำงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 6.1 โครงการน้ำสะอาดสำหรับบุคลากรและนักศึกษา ตามจุดต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 6.2 โครงการจัดทำน้ำสะอาดสำหรับหน่วยงานต่างๆ ในราคาถูก
- 6.3 โครงการรักษัต้นน้ำห้วยโจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 7.1 โครงการจัดตั้งโซลาเซลล์สำหรับหน่วยงาน
- 7.2 โครงการกักหน้ลมเพื่อพลังงาน ฟาร์ม 900 ไร่ ม.แม่โจ้

8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 8.1 โครงการบริการวิชาการ การอบรมการเลี้ยงไส้เดือนดินสำหรับเกษตรกร
- 8.2 โครงการบริการวิชาการ การอบรมการเพาะเห็ดนางฟ้าสำหรับบุคคลทั่วไป
- 8.3 โครงการตลาดอินทรีย์เพื่อเกษตรกร กาดแม่โจ้ 2477

9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

- 9.1 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบผสมผสาน

9.2 โครงการบริการวิชาการสำหรับทุกช่วงวัย (Re-skill and Up-skill ศูนย์บริการ วิชาการแบบผสมผสาน

10. ลดความเหลื่อมล้ำ การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

10.1 โครงการ Car Free Day เป็นโครงการที่ให้บุคลากรทุกคนงดใช้ยานพาหนะทุก ชนิด และใช้การเดินอย่างเท่าเทียมและดีต่อสุขภาพ

10.2 โครงการอบรมวิชาชีพสำหรับบุคลากรสูงวัยใส่ใจเศรษฐกิจ

11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

11.1 โครงการพื้นที่ในการดูแลของมหาวิทยาลัย 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย

11.2 เข้าร่วมดำเนินการโครงการเชียงใหม่เมืองล้านน้ายั่งยืน

12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

12.1 โครงการปรับปรุงพันธุ์กรรมข้าวสำหรับสุขภาพอย่างยั่งยืน

12.2 โครงการอบรมเกษตรกรอัจฉริยะสำหรับเกษตรกร

13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

13.1 โครงการวิจัยด้านการรับมือกับฝุ่น PM2.5

13.2 โครงการความร่วมมือรับภัยฝุ่น PM2.5 จ.เชียงใหม่

14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

14.1 โครงการอนุรักษ์ชายฝั่งอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร

14.2 โครงการการดำน้ำอย่างสร้างสรรค์สำหรับชุมชน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร

15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบก การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

15.1 โครงการแหล่งเรียนรู้ป่าชุมชนบ้านโป่ง

15.2 โครงการค่ายอาสา แหล่งเรียนรู้ป่าชุมชนบ้านโป่ง

16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

16.1 โครงการแม่โจ้โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกระดับ

16.2 โครงการ สมาธิเพื่อสังคมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น

17.1 โครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

17.2 โครงการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ภายใต้เป้าประสงค์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความเป็นเลิศด้านสังคมเชิงนิเวศน์ (Excellence in Ecosystem)						
เป้าประสงค์ 1 การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)						
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดทำฐานข้อมูลการใช้ทรัพยากร เช่น การใช้ที่ดิน การกำจัดของเสีย					
	การนำข้อมูลจากฐานข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) -ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	60	70	80	100	
การบริหารจัดการตามตัวชี้วัดของการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	การพัฒนาสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Setting and Infrastructure) -ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 1500 คะแนน)	1300	1350	1400	1450	
	การเพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว					

	-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่สีเขียว	20	30	40	50	
	การพัฒนาพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change) -ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 2100)	1400	1500	1600	1800	
	การพัฒนาการจัดการของเสีย การเพิ่มขึ้นของการคัดแยกขยะรีไซเคิล -ร้อยละเพิ่มขึ้นของการคัดแยกขยะรีไซเคิล	60	65	75	85	
	การบริหารจัดการน้ำ การใช้น้ำ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และนักศึกษาในการพัฒนาการจัดการน้ำ -ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 1800)	1300	1350	1450	1550	
	การพัฒนาการขนส่ง -ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 1800)	1350	1400	1500	1600	
	การพัฒนาทางการศึกษา -ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 1800)	1500	1550	1600	1700	
	-การจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric)	ไม่เกิน อันดับ 150	ไม่เกิน อันดับ 130	ไม่เกิน อันดับ 110	ไม่เกิน อันดับ 100	

เป้าประสงค์ที่ 2 การจัด อันดับมหาวิทยาลัยของ SDG Impact Ranking (Eco. University)						
	ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	401- 600	301- 400	201- 300	101- 200	