



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน  
ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**คณะบริหารธุรกิจ**  
(รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก)

รายงาน ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

## บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้ประกอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงานคณะบริหารธุรกิจ นั้น ขอสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

- **ด้านการเรียนการสอน** มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา รวมทั้งสิ้น ๗ หลักสูตร มีนักศึกษาทั้งสิ้น ๔,๑๐๖ คน จำแนกเป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๓ หลักสูตร จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๐ และหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน ๔ หลักสูตร จำนวน ๔,๐๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๐
- **ด้านบุคลากร** มีจำนวนบุคลากรในสังกัดทั้งสิ้น ๖๔ คน จำแนกเป็นสายวิชาการ ๔๖ คน แบ่งตามระดับการศึกษา ปริญญาโท ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒๖ และระดับปริญญาเอก ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๗๔ มีตำแหน่งทางวิชาการ ได้แก่ อาจารย์ ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๓๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕๒ และรองศาสตราจารย์ ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๗ และบุคลากรสายสนับสนุน ๑๘ คน จำแนกเป็นระดับปริญญาโท ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๔๔ ระดับปริญญาตรี ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๖
- **ด้านงบประมาณ** ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม ๕๘,๒๙๗,๓๘๗ บาท จำแนกเป็น งบประมาณแผ่นดิน ๔๑,๔๕๖,๐๘๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๑๑ เงินรายได้ ๑๖,๘๔๑,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๙
- **ด้านการบริหารจัดการ** ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖๐ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๐ โดยแบ่งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO) ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ๒๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) ๑๐ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing) ๘ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) ๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน ๑๑ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
<b>ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามวิสัยทัศน์และ</b>	
<b>แนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย</b>	
๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง	๑
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ	
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน	๓
และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	
๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน	
๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๔
๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒	๕
(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)	
๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่มีจำนวนนักศึกษาลดลง	๘
หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด	
๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย	๘
๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน	๑๑
<b>ภาคผนวก</b>	
๑. แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
๓. รายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ	
๒๕๖๖	
๔. ผลการประเมินประกันคุณภาพภายในคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย  
ที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย

๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อผลักดันผลการดำเนินงานให้  
สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ ที่กำหนดไว้ว่า “มีความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ เพื่อส่งเสริม  
การบริหารธุรกิจเกษตรระดับนานาชาติ”

๑.๑ ผลสำเร็จของการดำเนินงานของส่วนงานตามวิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจ มีการกำหนด วิสัยทัศน์ว่า “มีความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ เพื่อส่งเสริม  
การบริหารธุรกิจเกษตรระดับนานาชาติ” ซึ่งได้มีการกำหนด นิยามไว้ดังนี้

เป็นเลิศ หมายถึง	นักศึกษา	เป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ
	บุคลากร	ถ่ายทอดความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพตลอดจนสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคมและประเทศ

ในปีที่ผ่านมาคณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง อาทิ  
เช่น

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในยุค Next Normal
๒. สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (สำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป)
๓. การพัฒนาธุรกิจจำลองสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกชุมชนเยาว์
๔. การพัฒนาบุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่
๕. การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

ในส่วนของบุคลากรของคณะฯ ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากร/ที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภายใน  
มหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน อย่างต่อเนื่อง

บริหารธุรกิจ หมายถึง หลักสูตรที่คณะเปิดสอน

คณะบริหารธุรกิจ เปิดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ระดับ  
ปริญญาตรี จำนวน ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจ  
ค้าปลีกสมัยใหม่ และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ระดับปริญญาโท จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ระดับปริญญาเอก จำนวน ๑  
หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

**ส่งเสริม** หมายถึง มีการส่งเสริมการดำเนินงานโดยผ่านโครงการ/กิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

๑. สนับสนุนทุนสนับสนุนงานวิจัยที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจการเกษตร/เกษตรอินทรีย์ ที่มุ่งสู่ Go, Eco University ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชนและเผยแพร่งานวิจัย งานสร้างสรรค์ ในระดับชาติ นานาชาติ

**นานาชาติ** หมายถึง กิจกรรมที่จะทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศที่ลงนามความร่วมมือไว้ ได้แก่

๑. Business management and entrepreneurship for international mobility staffs and students
๒. การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจการเกษตรในระดับนานาชาติ

## ๑.๒ ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ ปีที่ ๑๐๐ (๒๕๗๗-๒๕๗๗)

คณะฯ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐ (๒๕๗๗-๒๕๗๗) ดังนี้

### ๖๖ MJU ๑.๐๑ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความสอดคล้อง และตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทย ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐ แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนพัฒนาการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้มีคุณภาพสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

### ๖๖ MJU ๑.๑๒ ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)

คณะบริหารธุรกิจ ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Depa Digital Infrastructure Fund) ในการดำเนินการก่อสร้างอาคารหมู่บ้านนักพัฒนาการเกษตรดิจิทัล Village of AgTech Makers (VAM)



### ๖๖ MJU ๑.๐๓ ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการกำหนดทิศทางการวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ แผนพัฒนาคณะ

บริหารธุรกิจ และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นข้อมูลสำหรับการทบทวนทิศทางและแผนการทำงาน การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อนำไปสู่การเป็น Go, Eco University

**๖๖ MJU ๑.๐๕ ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion**

คณะบริหารธุรกิจได้มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนต่างๆ เช่น การทำ Branding และ Content Marketing ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากตำบลหนองช้างคืน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน



**๖๖ MJU ๑.๐๖ ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่ใจ**

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการสนับสนุนให้บุคลากรในคณะฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดันการดำเนินงานของภาคเกษตรแม่ใจ (แม่ใจ ๒๔๗๗) อย่างต่อเนื่อง

**๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง**

สถานการณ์	ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
สถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม S-Social and Cultural	๑. พฤติกรรมการเรียนของเด็ก รุ่นใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม	๑. จัดพื้นที่ให้เป็น Co-working space และ Maker space ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่เป็นเด็กรุ่นใหม่
สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม T-Technology and Innovation	๑. Digital Disruption ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	๑. นำระบบ IT เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการในภาพรวมของคณะทั้งหมด
		๒. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม E-Economic and Environment	๑. ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของคณะสูงขึ้น เช่น ค่าวัสดุ เป็นต้น	๑. นำระบบ IT เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าวัสดุสำนักงาน
สถานการณ์ด้านการเมือง กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง P-Politic and Law	๑. กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ โดยเฉพาะการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. ให้ความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่าและเครือข่ายหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการ

## ๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน

## ๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ลงนาม	วันที่สิ้นสุด
๑	ศูนย์ประชุมนานาชาติคัมภีร์ คัมภีร์ชั้นโตก ห้องอาหารเรือนไท นพลับพลา	๑๐/๗/๒๕๖๒	๑๐/๗/๒๕๖๗
๒	บริษัท ศาลาแดง จำกัด	๙/๔/๒๕๖๒	๙/๔/๒๕๖๗
๓	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ การตลาดและการจัดจำหน่าย ฯ	๑๙/๑๐/๒๕๖๑	๑๙/๑๐/๒๕๖๖
๔	เทศบาลนครเชียงใหม่	๒๓/๐๘/๒๕๖๒	๒๔/๐๘/๒๕๖๖
๕	Savannakhet University (SKU)	๑๓/๐๕/๒๕๖๓	๑๓/๐๕/๒๕๖๗
๖	คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี	๒๘/๑๐/๒๕๖๓	๒๘/๑๐/๒๕๖๗
๗	วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลานนา	๒๑/๑๐/๒๕๖๓	๒๑/๑๐/๒๕๖๗
๘	วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่	๒๗/๑๐/๒๕๖๓	๒๗/๑๐/๒๕๖๗
๙	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	๒๓/๐๓/๒๕๖๔	๒๓/๐๓/๒๕๖๘
๑๐	College of Management, National Pingtung University (CM NPTU)	๒๕/๐๕/๒๕๖๔	๒๕/๐๕/๒๕๖๘
๑๑	บริษัท ใจเหนือ บิซ คอนซัลท์ จำกัด	๒๙/๐๗/๒๕๖๔	๒๙/๐๗/๒๕๖๗
๑๒	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์	๑/๑๒/๒๕๖๔	๑/๑๒/๒๕๖๘
๑๓	โรงเรียนลำปางกัลยาณี	๑/๑/๒๕๖๕	๑/๑/๒๕๖๙
๑๔	ธนาคารออมสิน สาขาแม่ใจ	๑๐/๓/๒๕๖๕	๑๐/๓/๒๕๖๙
๑๕	บริษัท พี แอนด์ เจ คราวน์แอมบาสเดอร์ จำกัด	๒๖/๐๕/๒๕๖๕	๒๕/๐๕/๒๕๖๘
๑๖	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	๑/๒/๒๕๖๕	๓๑/๐๑/๒๕๖๘
๑๗	โรงเรียนอุตรดิตถ์ดรุณี	๑/๔/๒๕๖๕	๓๑/๐๓/๒๕๖๘
๑๘	โรงเรียนสันทรายวิทยาคม	๘/๘/๒๕๖๕	๗/๘/๒๕๖๘
๑๙	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	๑๘/๐๗/๒๕๖๕	๑๖/๐๗/๒๕๖๘
๒๐	วิทยาลัยนานาชาติ ม.แม่ใจ	๒๔/๐๘/๒๕๖๕	๒๓/๐๘/๒๕๗๐
๒๑	บริษัท โพลว้แอกเคาท์ จำกัด	๑๗/๑๑/๒๕๖๕	๑๗/๑๑/๒๕๖๖
๒๒	โรงเรียนฮอดพิทยาคม	๒๓/๐๒/๒๕๖๖	๒๒/๐๒/๒๕๗๐
๒๓	โรงเรียนดอยเต่าวิทยาคม	๒๔/๐๒/๒๕๖๖	๒๓/๐๒/๒๕๗๐
๒๔	ASIAN INSTITUTE ADMINISTRATION,MAEJU UNIVERSITY	๑/๔/๒๕๖๖	๑/๔/๒๕๖๙
๒๕	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	๑/๑/๒๕๖๖	๓๑/๑๒/๒๕๗๔

๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒  
(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	คณะฯ ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการนักศึกษาและบัณฑิตในการเป็น ผู้ประกอบการ อาทิเช่น ๑. การพัฒนาบุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ ๒. การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจการเกษตรในระดับ นานาชาติ
รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัลชนะเลิศ อันดับ ๑ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการเป็น ผู้ประกอบการ หัวข้อ บริการเช็คสลิปโอนเงินด้วยระบบ Machine learning (ทีม Alpha Group) <u>ทีมนักศึกษา</u> นายธนดล คงคะนันท์ , นายกษมา ชอบรักไทย , นายบุญพจน์ ทรัพย์สุข , นาย ภูวดล กันธะคำ และนายสันติสุข จันดาแสน <u>อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตร ชูชื่น</u>
	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ ทีม ประยุกต์ ผลงานนวัตกรรม เครื่องปรุงปุ๋ยแม่นยำระดับไอออนของธาตุอาหารพืช <u>ทีมนักศึกษา</u> นางสาวชลธิชา สุวรรณ , นางสาวณัชชา จันทนิยม , นายสีหราช ไชยคำหล้า และนางสาวอรุณิชา ศรีอุทัย <u>อาจารย์ที่ปรึกษาทางธุรกิจ อาจารย์ ดร.พนมพร เกลิมวรรณ</u>
งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อก่อสร้าง อาคารหมู่บ้านนักพัฒนาการเกษตรดิจิทัล Village of AgTech Makers (VAM) เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ผศ.ดร.ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล และนางจิราพร ชัยเขตร์ ให้คำแนะนำ หรือแนวทางเกี่ยวกับงานพัฒนาองค์กร บริษัท โฮมซีดีส์ จำกัด อ.ดร.พนมพร เกลิมวรรณ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานและรับมือ สถานการณ์ท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการด้านโรงแรมขนาดเล็กและการพัฒนา ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ห้างหุ้นส่วนจำกัดแอกเค้าท์ มายโฮม ได้เชิญบุคลากรไปเป็นที่ปรึกษา ดังนี้ ๑. ผศ.ดร.อรุณี ยศบุตร ด้านการควบคุมภายใน ๒. ผศ.ดร.รัชนิยา บังเมฆ ด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี ๓. ผศ.ดร.ดลยา ไชยวงศ์ ด้านการสอบบัญชี ๔. ผศ.ดร.สัตยา ตันจันท์พงศ์ ด้านภาษีอากร ๕. ผศ.อัษฎา ไพค่านาม ด้านต้นทุน



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	<p>A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>คณะบริหารธุรกิจได้มีการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ โดยกำหนดเป็นเป้าหมายหนึ่งของนโยบายการพัฒนากิจการนักศึกษาและกิจกรรมพิเศษ คือ "สร้างบัณฑิตให้พร้อมสำหรับโลกสมัยใหม่ ด้วยการพัฒนาสภาพแวดล้อมและนิเวศการเรียนรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกสำหรับทั้งผู้เรียนและผู้สอน"</p>
	<p>B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เร่งพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>คณะบริหารธุรกิจได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ บ.พี แอนด์ เจ คราวน์แอมบาวเดอร์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการบริหารธุรกิจ ในรูปแบบของการใช้งาน "ระบบปฏิบัติการ การตลาดฝูงชน Crowd Marketing Platform" กับคณาจารย์นักศึกษา ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่มีพันธกิจเชื่อมโยงกับทางคณะบริหารธุรกิจ</li> <li>๒. เพื่อจัดการ ถ่ายทอดความรู้ จัดการอบรม และฝึกหัดการใช้งาน "ระบบปฏิบัติการ การตลาดฝูงชน Crowd Marketing Platform"</li> </ol>
	<p>C- มีโครงการ/กิจกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เชิญผู้ทรงมาบรรยายในชั้นเรียน หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (แนวทางการเป็นผู้ประกอบการและปฏิบัติการบัญชีเกษตรกรรม) โดยคุณณกรณ์ ชนกโอวาท เมื่อวันที่ ๑๙ ก.พ.๒๕๖๖</li> <li>๒. สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (สำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป) โดยคุณธนภุต ทาโน เมื่อวันที่ ๑,๘ ก.พ. ๒๕๖๖</li> </ol>
	<p>D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มีรายวิชาทางด้านการพัฒนาผู้ประกอบการสอดแทรกอยู่ในแต่ละหลักสูตร อาทิเช่น</p> <p>รายวิชา ๑๐๒๐๑๒๐๒ การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจและธุรกิจเกษตร โดยศึกษาถึงความคิดและการปฏิบัติของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ/ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร รวมถึงแนวความคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความท้าทายของผู้ประกอบการ กระบวนการในการสร้างการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ระบบห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ/ธุรกิจการเกษตร การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Future contract) ในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การตลาดสินค้าเกษตรและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การค้นหาและพัฒนานวัตกรรม</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>มี Platform กลาง ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ร่วมกับ Finver</p> 
<p>หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)</p>	<p>คณะบริหารธุรกิจ มีหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</li> <li>๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่</li> <li>๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล</li> <li>๔. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</li> <li>๕. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ</li> </ol>
<p>งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)</p>	<p>ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อก่อสร้าง อาคารหมู่บ้านนักพัฒนาการเกษตรดิจิทัล Village of AgTech Makers (VAM) เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)</p>	<p><b>ธนาคารออมสิน สาขาแม่โจ้</b> มีวัตถุประสงค์เพื่อ โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะผู้ประกอบการมืออาชีพ สามารถใช้ศักยภาพ ของตนเอง พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้มีรูปแบบสร้างสรรค์และขายได้ สืบหาวัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและทันสมัย สามารถสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ให้ก้าวไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ ที่มี ความเข้มแข็ง เติบโตและยั่งยืน</p> <p><b>บริษัท พี แอนด์ เจ คราวน์แอมบาสเดอร์ จำกัด</b> มีวัตถุประสงค์เพื่อ ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนจัดทำโครงการเกี่ยวกับนักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป</p> <p><b>สภาเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่</b> มีวัตถุประสงค์เพื่อ ร่วมกันพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรการฝึกอบรมสัมมนาบุคลากร เพิ่มพูน ความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และคนรุ่นใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ได้ผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานคุณภาพและความ ปลอดภัย</p> <p><b>บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</b> มีวัตถุประสงค์เพื่อ มุ่งหวังและสนับสนุน ความร่วมมือทางวิชาการ และการวิจัยร่วมกัน เป็นแหล่ง ฝึกประสบการณ์สำหรับนักศึกษา ทั้งในเชิงวิชาการและการปฏิบัติ</p>

๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด

ระดับการศึกษา	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
ปริญญาตรี	๑. ประชาสัมพันธ์ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ๒. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยสร้างการรับรู้ในจุดเด่นของหลักสูตรให้เร็วกว่าสถาบันอื่น ๓. สร้างความภาคภูมิใจให้กับนักศึกษาปัจจุบันและใช้นักศึกษาปัจจุบันเป็นตัวสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ๔. ทหารือความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา ๕. การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม Road Show กับทางมหาวิทยาลัย ๖. การผลิตสื่อด้วยการสร้าง Content ที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ปริญญาโท	๑. การประชาสัมพันธ์โดยการจัดการอบรม และเชิญผู้มีส่วนได้เสียมาบรรยาย ซึ่งทำให้นักศึกษารู้ถึงการมีหลักสูตร
ปริญญาเอก	๑. เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลักสูตรกำหนด

#### ๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

๔.๑ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ทำได้ดีและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โปรดแจ้งไม่เกิน ๓ เรื่องต่อมิติ (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหาและมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจากดีมาลงมา และมีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
<b>มิติเชิงการแก้ปัญหา</b>				
๑	บ่มเพาะเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอตำแหน่งทางวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	บุคลากรสายวิชาการมีความพร้อมในการยื่นขอผลงานทางวิชาการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
๒	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด : M.Acc. Reunion รุ่น ๓ - ๖	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการจัดทำผลงานตามเงื่อนไขที่หลักสูตร และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	นักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ที่	กิจกรรม/โครงการ/ งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จ
๓	การให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	เพื่อให้บุคลากรสามารถเผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยจึงได้มีนโยบายสนับสนุนการเผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติจำนวน ๑๐ ผลงาน	บุคลากรส่งผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น
<b>มิติเชิงการพัฒนา</b>				
๑	พัฒนาการเรียนรู้ออนไลน์ BA MJU MOOC ปี ๒๐๒๒-๒๐๒๓	เพื่อพัฒนารายวิชา/หลักสูตรและจัดการเรียนการสอนในระบบเปิดบน BA MJU MOOC จำนวน ๒ รายวิชา	มีรายวิชาเผยแพร่ใน <a href="https://ba.mju.ac.th/BAMooc/index.php">https://ba.mju.ac.th/BAMooc/index.php</a> จำนวน ๕ รายวิชา ดังนี้ ๑. บัญชีต้นทุนเบื้องต้น ๒. การบริหารการเงินส่วนบุคคล ๓. การประยุกต์แนวคิดนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล ๔. ภาษีอากรสำหรับมนุษย์เงินเดือน ๕. การเป็นผู้ประกอบการ ๑๐๑	มีผู้สนใจลงทะเบียนเรียนในระบบเพิ่มมากขึ้น
๒	สนับสนุนการแข่งขันทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำเอาความรู้ที่ได้รับจากการเรียนไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง	มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์	รางวัลจากการส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์

๔.๒ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ยังทำได้ไม่ดี หรือยังไม่ประสบความสำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ **โปรดแจ้งไม่เกิน ๓ เรื่องต่อมิติ** (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหา และมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจาก ทำได้ไม่ดี มากที่สุดลงมา และมีปัจจัยหรือข้อจำกัดใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
<b>มิติเชิงการพัฒนา</b>				
๑	การขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งเป็นสำนักงานสีเขียวของคณะบริหารธุรกิจ (Green office_BAMJU)	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ	มีการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว	รางวัล Green Office
๒	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เพื่อส่งเสริมให้มีความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น	มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ๙ เรื่อง	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตรงกับความต้องการของผู้นำไปใช้ประโยชน์

๔.๓ อุปสรรค ข้อจำกัด และความลำบากใจในการทำงานในหน้าที่ของท่านมีอะไรบ้าง โปรดแจ้งให้เห็นชัดเจน (อาทิ ด้านนโยบาย ด้านกฎระเบียบ ด้านระบบงานภายในมหาวิทยาลัย ด้านงบประมาณ ด้านผู้ปฏิบัติงาน ด้านตนเอง เป็นต้น) หากท่านสามารถระบุวิธีการแก้ไข โปรดระบุวิธีการแก้ไขด้วย

ที่	ด้าน	อุปสรรค/ข้อจำกัด	วิธีการ/แนวทางแก้ไข
๑	กฎระเบียบ	ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนางานคณะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	หาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับแก้ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน (แผนการปรับปรุง/พัฒนาตามข้อเสนอแนะ (Improvement plan) และผลการปรับปรุง/พัฒนาล่าสุด

ข้อเสนอแนะจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการที่ ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/อุปสรรค/ แนวทางการแก้ไข ปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญของ การดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดงถึง ความเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
ควรส่งเสริมให้ บุคลากรมีผลงาน ทางวิชาการและ ตำแหน่งวิชาการที่ สูงขึ้น	บ่มเพาะเพื่อเตรียม ความพร้อมในการ ขอตำแหน่งทาง วิชาการ คณะ บริหารธุรกิจ	ร้อยละของ อาจารย์ที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ ๖๕ ของ อาจารย์ ทั้งหมด	มีการติดตาม บุคลากรสาย วิชาการที่มีแผน จะขอผลงานทาง วิชาการเพื่อขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	มีผลการดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ ๖๗.๕๐ ของอาจารย์ ทั้งหมด	บุคลากรมีความ พร้อมในการยื่นขอ ผลงานทางวิชาการ และ ตำแหน่ง วิชาการที่สูงขึ้น	สนับสนุนการขอ ผลงานทางวิชาการ ดังนี้ ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ๔๐,๐๐๐ บาท ๒. รองศาสตราจารย์ ๘๐,๐๐๐ บาท ๓. ศาสตราจารย์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	

**หมายเหตุ :** การเขียนรายงานตามหัวข้อ ๑ - ๕ ขอให้รายงานประเด็นที่สำคัญด้วยความกระชับ อนึ่ง ในกรณีที่การดำเนินงานในส่วนใดไม่บรรลุตามที่กำหนดไว้ ท่านสามารถระบุปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะที่ต้องการเสนอต่อมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อน การดำเนินงานในด้านดังกล่าว