



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน  
ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**คณะพัฒนาการท่องเที่ยว**  
(อาจารย์ ดร.กীরติ ตระการศิริวานิช)

รายงาน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

## บทสรุปผู้บริหาร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนและผลักดันความสำเร็จของงานยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้บริบทของคณะ โดยให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต่อเนื่อง เชื่อมโยงบูรณาการกับทุกพันธกิจหลักของสถาบันและยกระดับการบริหารจัดการของคณะให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ งานด้านการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ โดยโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ ดำเนินการจัดนิทรรศการเศรษฐกิจการกินอยู่ ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต GASTRO ECONOMY: Creating Social Prosperity Through Holistic Gastronomy สำหรับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiang Mai Design Week ๒๐๒๒ ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ฯ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมภายใต้แนวคิด ยกระดับทักษะ (Upskill) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บริการ เกษตรและอาหารด้วยกระบวนการสร้างนวัตกรรม มุ่งเป้าการเชื่อมโยงฐานทุนทรัพยากรที่มีสู่การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต่อยอดผลงานต้นแบบ (Prototype) ให้พัฒนาไปสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์ จำนวนผู้เข้าร่วมกว่า ๔๐ คน และพัฒนาผลงานต้นแบบกว่า ๒๘ ผลงาน โดยโครงการดังกล่าวแสดงถึงผลงานการผลักดันความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผู้ประกอบการของคณะ เป็นกิจกรรมสำคัญของคณะในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตอบโจทย์ด้านการส่งเสริมยุทธศาสตร์ SPO และ Reinventing University ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการผลิตบัณฑิตที่สำคัญได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการและผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยใช้การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงจากผู้เชี่ยวชาญและการใช้โครงงานเป็นเครื่องมือในการประมวลผลการเรียนรู้ (Project Base Learning)

ภารกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว โดยศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาศูนย์ อาทิ การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน กิจกรรมฝึกอบรมนักวิจัยรุ่นใหม่ หรือ Smart Researcher และการกำหนดแนวทางการจัดวารสารด้านการวิจัย

การบริหารงบประมาณในภาพรวมของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและการแสวงหารายได้จากบริการวิชาการ มีการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยใช้หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะมีรายรับจากงบประมาณเงินรายได้ในภาพรวมทั้งหมด ๘,๑๘๗,๐๐๗.๒๒ บาท มีรายจ่ายอยู่ที่ ๔,๓๕๒,๖๘๘.๙๖ บาท โดยมีรายรับจริงสูงกว่าประมาณการรายรับร้อยละ ๕๓.๑๖ มียอดงบประมาณคงเหลือจำนวน ๓,๘๓๔,๓๑๘.๒๖ บาทคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นทั้ง ณ ปัจจุบันและอนาคต โดยใช้หลักการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย Maejo GoEco เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาระดับภาค มีเป้าหมายที่สำคัญคือ การบรรลุพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตผู้คุมด้วยปัญญา มีศักยภาพด้านการแข่งขัน พร้อมขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศชาติต่อไป

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทสรุปผู้บริหาร   | ๒    |
| สารบัญ  | ๓    |
| ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามวิสัยทัศน์และ<br>แนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย | ๔    |
| ๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง<br>ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ                       | ๔    |
| ๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน<br>และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง   | ๗    |
| ๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน   | ๘    |
| ๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย   | ๘    |
| ๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒<br>(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)   | ๘    |
| ๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่มีจำนวนนักศึกษาลดลง<br>หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด                      | ๙    |
| ๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย  | ๑๐   |
| ๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน  | ๑๕   |
| ภาคผนวก   | ๑๙   |

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย  
ที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย

๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่งตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

วิสัยทัศน์คณะกรรมการท่องเที่ยว : คณะกรรมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปีของการดำรงตำแหน่งตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ :



แนวทางการบริหารงานด้านวิชาการและหลักสูตร

๑. สร้างความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้เสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนและเปิดรับมุมมองใหม่ ๆ
๒. สนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้เรียนรู้เพิ่มเติมและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
๓. ผลักดันการบริหารงานหลักสูตรบนฐานข้อมูล (DATA) เพื่อสร้างการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ส่งเสริมการทำงานแบบ Teamwork เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับแต่ละหลักสูตร
๕. มุ่งเน้นการสื่อสารกับหลักสูตรอย่างชัดเจน ตรงประเด็น พร้อมทั้งให้อิสระการทำงานอย่างเต็มที่

แนวทางในการบริหารคณะกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แม่โจ้ ๑๐๐ ปี และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒

๑. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Tourism) อย่างต่อเนื่อง
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในด้านวิชาการและวิชาชีพทางการท่องเที่ยวแบบองค์รวม (Holistic Tourism)
๓. สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน (Local Linkage) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
๔. เสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Development) เพื่อเติมเต็มศักยภาพตนเองแบบ Win-Win Situation
๕. ยกระดับการบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ข้อมูลวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานคณะกรรมการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานสำคัญตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานคณะพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ฯ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

**แนวคิด :** ยกระดับทักษะ (Upskill) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว บริการ เกษตรและอาหารด้วยกระบวนการสร้างนวัตกรรม มุ่งเป้าการเชื่อมโยงฐานทุนทรัพยากรที่มีสู่การพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต่อยอดผลงานต้นแบบ (Prototype) ให้พัฒนาไปสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์

**ระยะเวลาการดำเนินงาน :** มกราคม ๖๖ - เมษายน ๖๖

**งบประมาณ :** ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท จาก กระทรวง อว.

**ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม :** ๔๐ คน

**จำนวนผลงานต้นแบบ (Prototype) :** ๒๘ ผลงาน

**ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย**

**ด้านที่ ๓** การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

**ด้านที่ ๘** ดิจิทัล

**ด้านที่ ๙** การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม



บทสัมภาษณ์ อ.ดร.กิริติ ตรีการศิริวานิช  
โครงการ NextGen



**๒. นวัตกรรม เศรษฐกิจการกินอยู่ กู๋โลกอย่างไรในอนาคต  
GASTRO ECONOMY: Creating Social Prosperity Through Holistic Gastronomy**

เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) ๒๐๒๒ ภายใต้ธีม Local 'rise'ation สร้างสรรค์ ท้องถิ่น เติบโต ร่วมกับ

โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (International Gastronomy Tourism Centre : iGTC) มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจท้องถิ่นภาคเหนือ มุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันผ่านการเปิดพื้นที่ให้นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้นำเสนอ แลกเปลี่ยนไอเดียและประสบการณ์ ผ่านการจัดแสดงผลงานการจัดกิจกรรม รวมทั้งการเปิดตลาดเพื่อให้ผู้ที่ทำงานในกลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ทดลองขายสินค้าและพบปะกับผู้บริโภคโดยตรง และเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมของเมืองผ่านโปรเจกต์ทดลองที่พัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตท้องถิ่น

**ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย**

**ด้านที่ ๓** การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

**ด้านที่ ๘** คุณภาพมาตรฐานการศึกษา

**ด้านที่ ๘** ดิจิทัล

CO-CREATED BY



@mjulgic

www.mjulgic.com

#CMDW2022



ข้อมูลเทศกาล  
iGTC x CMDW2022

ด้านที่ ๙ การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม

๓. โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรมการท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)



iGTC Innovative Gastronomy Experience ก็ กิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้นำสำหรับยุวนวัตกรรม (Young Food Innovator) กลุ่มผู้ชนะการประกวด FI Innovation Contest ๒๐๒๒ (รุ่น Light Weight) ความร่วมมือเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ และ iGTC คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ มุ่งเน้นปรับประยุกต์ใช้ฐานทรัพยากร “เกษตร / อาหาร” เป็นแกนกลางการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation) ด้วยนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) โดยมีการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนชุมชน



สนับสนุน และ ร่วมสร้างสรรค์ โดย

- [๑] เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- [๒] บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ในเครือบุญรอดบริวเวอรี่
- [๓] ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- [๔] สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- [๕] บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- [๖] บริษัท พลังผัก จำกัด

ขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

ด้านที่ ๓ การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

ด้านที่ ๔ คุณภาพมาตรฐานการศึกษา

ด้านที่ ๘ ดิจิทัล

ด้านที่ ๙ การบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

| สถานการณ์   | ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ                                | การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง  |
|---|--|---|
| สถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม<br>S - Social and Cultural                    | ๑. สังคมผู้สูงอายุ                                       | ๑. พัฒนาหลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต และ Non Degree เพื่อ Upskill Reskill                      |
|   | ๒. ความเหลื่อมล้ำทางสังคม                                | ๒. การเปิดโอกาสทางการศึกษาให้มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม                                     |
|   | ๓. ช่องว่างระหว่างวัย อาจารย์และนักศึกษา                 | ๓. พัฒนาการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษา   |
| สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>T - Technology and Innovation          | ๑. Digital Disruption                                    | ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีหรือ Application  |
|   | ๒. การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา                            | ๒. กำหนดให้บุคลากรดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยในการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกลิขสิทธิ์ |
|   | ๓. การพัฒนาตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยี                      | ๓. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงาน             |
| สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม<br>E - Economic and Environment         | ๑. การเติบโตทางเศรษฐกิจกำลังฟื้นตัวหลังสถานการณ์โรคระบาด | ๑. พัฒนาแผนการหารายได้จากบริการของคณะ   |
|   | ๒. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างฉับพลัน               | ๒. ติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการดูแลนักศึกษาและการบริหารจัดการ               |
|   | ๓. ภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น                   | ๓. เตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ                                      |
| สถานการณ์ด้านการเมืองกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง<br>P - Politic and Law | ๑. การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล                            | ๑. ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐ   |
|   | ๒. การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของแหล่งทุนทางวิชาการ           | ๒. ปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงแหล่งทุนทางวิชาการให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแหล่งทุน             |
|   | ๓. การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ                       | ๓. พัฒนาแผนการหารายได้และปรับปรุงกลยุทธ์ให้   |

๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน  
 ๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

## CO-CREATED BY



- ๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ต้อบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ (การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

๑. การพัฒนาหลักสูตร Non Degree หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การจัดการเรียนการสอนรุ่นที่ ๑ และได้รับอนุมัติงบประมาณสนับสนุนให้ดำเนินงานต่อในรุ่นที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



๒. ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ มุ่งเป้ายกระดับคุณภาพมาตรฐานของชุมชนบนฐานการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และการสร้างโอกาสเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก

๓. โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาต่อยอดจากโครงการ Project Base ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘





๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่มีจำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด

#### ๑. กรณีนักศึกษาลดลงหรือไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

| ระดับการศึกษา | ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน   | แนวทางการแก้ไข  |
|---------------|--|---|
| ปริญญาตรี     | ๑. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของมหาวิทยาลัยไม่มีการเผยแพร่ซ้ำ ทำให้ลดโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร   | ๑. เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษาและเนื้อหาหลักสูตร ผ่านช่องทาง Social Media ของคณะ รวมถึงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย |
| ปริญญาโท      | ๑. ข้อจำกัดในการจัดการเรียนการสอนในวันปกติ ทำให้หลักสูตรขาดโอกาสในการรับนักศึกษาที่ทำงานแล้ว ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังจ่ายสูง<br>๒. ข้อจำกัดในการรับนักศึกษาตามแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์ส่งผลกระทบต่อภาระคงอยู่และอัตราขีดความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษาต่อจำนวนนักศึกษา | ๑. ศึกษาเงื่อนไขและช่องทางในการจัดการเรียนการสอนในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์<br>๒. เปิดรับนักศึกษาในแผนการค้นคว้าอิสระ  |
| ปริญญาเอก     | ๑. ความสนใจในการเรียนต่อระดับปริญญาเอกด้านการท่องเที่ยวลดลง<br>๒. หลักสูตรที่มีความคล้ายคลึงกับเปิดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น   | ๑. การสร้างขยายฐานผู้เรียนใหม่และเชื่อมโยงกับการทำหลักสูตรรูปแบบ Non-degree<br>๒. การปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ สามารถยืดหยุ่น                                |

| ระดับการศึกษา | ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน | แนวทางการแก้ไข                       |
|---------------|----------------------------|--------------------------------------|
|               |                            | การปรับปรุงหลักสูตรได้ตามความเหมาะสม |

## ๒. กรณีนักศึกษาเกินเป้าหมายเป้าหมาย

๑. เพิ่มพื้นที่ฝึกปฏิบัติการให้กับนักศึกษาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะของ Social Lab
๒. วางแผนพัฒนาและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสมกับการสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาทุกระดับชั้น
๓. หลักสูตรวางแผนปรับปรุงแนวทางการรับนักศึกษาใหม่ให้สอดคล้องกับการบริหารงานคณะในภาพรวมและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย
๔. คณะวางแผนพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสร้างทางเลือกและขยายขอบเขตวิชาการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ หลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หลักสูตรการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมสภาวะความสุขสมบูรณ์ของชีวิต (Well Being) หลักสูตรการท่องเที่ยวตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

## ๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

๔.๑ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ทำได้ดีและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย **โปรดแจ้งไม่เกิน ๓ เรื่องต่อมิติ** (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหาและมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจากดีมาลงมา และมีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

| ที่                 | กิจกรรม/โครงการ/งาน   | วัตถุประสงค์  | ผลการดำเนินงาน   | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ   |
|---------------------|---|---|--|---|
| มิติเชิงการแก้ปัญหา |   |   |  |   |
| ๑                   | การบริหารจัดการภายในหน่วยงานที่เน้นการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด | เพื่อให้คณะสามารถติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนและทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปี | มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนและกำกับติดตามการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ที่สำคัญภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดของจำนวนบุคลากรและภาระงานที่รับผิดชอบ มีอัตราการติดตามงานอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น | ความรับผิดชอบและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการที่ก่อให้เกิดลักษณะการทำงานเป็นทีม (Teamwork) |

| ที่              | กิจกรรม/โครงการ/งาน  | วัตถุประสงค์  | ผลการดำเนินงาน  | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ  |
|------------------|--|---|---|--|
| ๒                | การมอบหมายภาระงานข้ามศาสตร์ข้ามสายงานเพื่อให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองตามบริบทการพัฒนาคณะ (Multi-Task Multi-Skill)  | เพื่อให้คณะสามารถดำเนินงานเชิงรุกได้โดยก้าวข้ามข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากร   | คณะมีการมอบหมายภาระงานเพิ่มเติม นอกเหนือจากภาระงานตามตำแหน่งงานโดยกำหนดให้เป็นภาระงานเชิงพัฒนาของแต่ละบุคคลและสามารถนำมาวัดประเมินผลการปฏิบัติงานได้  | บุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงานและมีสมรรถนะที่สามารถพัฒนางานได้ด้วยตนเองโดยการฝึกปฏิบัติ ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง และระบบที่เลี้ยง   |
| ๓                | การออกแบบพื้นที่การเรียนรู้ นอกชั้นเรียนให้กับนักศึกษา   | เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของคณะแก้ปัญหาเรื่องชั้นเรียนและให้การเรียนมีความน่าสนใจสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป | คณะมีการพัฒนา กิจกรรมเสริมหลักสูตร นอกชั้นเรียนโดยใช้เครือข่ายพื้นที่เรียนรู้ในลักษณะ Social Lab ที่สามารถให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้หลากหลายและในเวลาเดียวกัน อาทิ พื้นที่เรียนรู้สู่สังฆมณฑล พื้นที่เรียนรู้วิสาหกิจชุมชน ออนไต์ ตลอดจนพื้นที่ส่งเสริมการออกแบบสร้างสรรค์ ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ | การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่บูรณาการร่วมกัน อาทิ การบริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การจัดการนิทรรศการ การให้คำปรึกษา |
| มิติเชิงการพัฒนา |  |   |   |  |
| ๑                | โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการทางการศึกษาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Platform) บนฐานทุนภูมิปัญญาและฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน | เพื่อพัฒนางานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมใหม่รวมทั้งสร้างงานสร้างคนเพื่อสนองยุทธศาสตร์คณะ มหาวิทยาลัยและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศบนฐานเกษตร อาหาร สุขภาพที่มีการ    | คณะมีการดำเนินงานบูรณาการระหว่างโครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) และการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในรูปแบบของโครงการฝึกอบรม การวิจัย และการให้คำปรึกษากับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน   | บุคลากรที่ขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์มีศักยภาพสูงและมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายเป็นที่ยอมรับทั้งภาครัฐและเอกชน   |

| ที่ | กิจกรรม/โครงการ/งาน   | วัตถุประสงค์  | ผลการดำเนินงาน  | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ  |
|-----|---|---|---|--|
|     |   | ท่องเที่ยวและบริการ เป็นเครื่องมือ  |   |  |
| ๒   | ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                                 | มุ่งเป้ายกระดับคุณภาพมาตรฐานของชุมชนบนฐานการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และการสร้างโอกาสเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก | คณะมีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินศูนย์ ฯ ของมหาวิทยาลัย เท่ากับ ๖.๘๘ คะแนน มีการบรรลุตัวชี้วัดทั้งหมด ๕ ตัวชี้วัดจาก ๖ ตัวชี้วัด  | การสร้างเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจให้ราบรื่น และการบูรณาการองค์ความรู้ในงานวิจัยมาใช้ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของศูนย์ |
| ๓   | การพัฒนาหลักสูตร Non Degree ในสาขาวิชาที่เป็น Frist S Curve ของ ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประเทศ | เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการที่มุ่งเป้าตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านเกษตร อาหาร สุขภาพผ่านบริบทการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน                              | คณะมีการดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และนวัตกรรม งบประมาณสนับสนุน จาก อว. จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๐ คน และมีผลงานนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการต้นแบบ จำนวน ๒๘ ผลงาน | เครือข่ายความร่วมมือและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาของบุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว  |

๔.๒ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ยังทำได้ไม่ดี หรือยังไม่ประสบความสำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ **โปรดแจ้งไม่เกิน ๓ เรื่องต่อมิติ** (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหา และมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจาก ทำไม่ได้ มากที่สุดลงมา และมีปัจจัยหรือข้อจำกัดใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

| ที่                 | กิจกรรม/โครงการ/งาน                           | วัตถุประสงค์   | ผลการดำเนินงาน   | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไม่สำเร็จ  |
|---------------------|---|--|--|---|
| มิติเชิงการแก้ปัญหา |   |  |  |   |
| ๑                   | การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ | เพื่อให้คณะมีสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น | คณะยังมีจำนวนบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวน | คณาจารย์มีภาระงานมาก ส่งผลต่อการกำหนดตำแหน่ง และการผลิตผลงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ |

| ที่              | กิจกรรม/โครงการ/งาน  | วัตถุประสงค์  | ผลการดำเนินงาน   | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ  |
|------------------|--|---|--|--|
|                  |  |   | บุคลากรที่มีคุณสมบัติทั้งหมด   |  |
| ๒                | การปรับปรุงโครงสร้างผู้บริหารภายในคณะ                      | เพื่อให้คณะมีทีมผู้บริหารที่สามารถนำไปสู่การพัฒนา คณะตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้   | คณะยังไม่สามารถกำหนดตำแหน่งบริหารที่เหมาะสมได้   | จำนวนบุคลากรคณะมีไม่เพียงพอและโดยมากเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ส่งผลต่อการเข้ารับตำแหน่งบริหารเพิ่ม   |
| ๓                | การบริหารจัดการพื้นที่อาคารที่คณะรับผิดชอบ                 | เพื่อให้คณะสามารถกำหนดความรับผิดชอบ และการปันประโยชน์ระหว่างหน่วยงานที่ใช้พื้นที่ร่วมกันได้อย่างยุติธรรมและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อมหาวิทยาลัยในภาพรวม | คณะยังไม่สามารถดำเนินการประชุมหารือ และจัดทำข้อกำหนดต่าง ๆ สำหรับการปันประโยชน์พื้นที่ที่คณะรับผิดชอบได้                                       | คณะยังไม่ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการการใช้พื้นที่ร่วมกับระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นทางการและเป็นรูปธรรม และอาคารบางส่วนอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการใช้งานให้เต็มประสิทธิภาพ             |
| มิติเชิงการพัฒนา |  |   |  |  |
| ๑                | การหารายได้จากบริการ                                       | เพื่อให้คณะมีรายได้จากการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ จากการใช้งานพื้นที่ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก หรือการให้บริการตามความเชี่ยวชาญของบุคลากรคณะ              | คณะยังไม่ได้ดำเนินการจัดทำแผนการหารายได้ ควบคู่กับร่างประกาศการจัดเก็บและการใช้จ่ายที่เป็นรูปธรรม  | คณะยังอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการจัดทำแผนธุรกิจที่ครอบคลุมการให้บริการทั้งหมดของคณะ  |
| ๒                | การสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นผู้ประกอบการ | เพื่อให้นักศึกษาของคณะมีคุณสมบัติในการเป็นผู้ประกอบการ มุ่งเป้าให้สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ตั้งแต่ก่อนสำเร็จการศึกษา  | คณะยังไม่ได้นำนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการสร้างสตาร์ทอัพ การสร้างผู้ประกอบการยังถูกจำกัดในรูปแบบของกิจกรรมเสริมหลักสูตร ภายใต้การจัดการเรียนการสอน | การสร้างสตาร์ทอัพ เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลา เพาะบ่มและบูรณาการศาสตร์ ดังนั้น การดำเนินการควรมีการวางแผนร่วมกันระหว่างคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนสร้างโครงการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นสตาร์ทอัพ |
| ๓                | การสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่จากผลงาน                | เพื่อให้ผลงานวิชาการที่ผลิตโดยบุคลากรของคณะร่วมกับ  | คณะยังไม่สามารถผลักดันการนำผลงานวิชาการของบุคลากรให้   | ปริมาณงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีจำนวนไม่มากและยัง   |

| ที่ | กิจกรรม/โครงการ/งาน               | วัตถุประสงค์   | ผลการดำเนินงาน                              | ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ  |
|-----|-----------------------------------|--|---|--|
|     | วิชาการที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ | เครือข่ายสามารถนำไปสู่การต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ | มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ชัดเจนได้ | ไม่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์ โดยปัจจัยสำคัญอาจเนื่องมาจากการไม่ได้กำหนดเป้าหมายตั้งต้นตั้งแต่การเริ่มผลิตผลงานว่าเพื่อตอบโจทย์เชิงพาณิชย์หรือไม่ |

๔.๓ อุปสรรค ข้อจำกัด และความลำบากใจในการทำงานในหน้าที่ของท่านมีอะไรบ้าง โปรดแจ้งให้เห็นชัดเจน (อาทิ ด้านนโยบาย ด้านกฎระเบียบ ด้านระบบงานภายในมหาวิทยาลัย ด้านงบประมาณ ด้านผู้ปฏิบัติงาน ด้านตนเอง เป็นต้น) หากท่านสามารถระบุวิธีการแก้ไข โปรดระบุวิธีการแก้ไขด้วย

| ที่ | ด้าน              | อุปสรรค/ข้อจำกัด  | วิธีการ/แนวทางแก้ไข  |
|-----|-------------------|---|--|
| ๑   | ด้านผู้ปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรมีจำกัด ภาระงานใหม่มีความหลากหลายและท้าทาย ด้วยภาระงานประจำที่ค่อนข้างมาก ทำให้บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพหรือความก้าวหน้าในอาชีพได้ | สนับสนุนทุนในการฝึกอบรมเพิ่มเติมและมีการกำหนดนโยบายให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้นในทุกปี  |
| ๒   | ด้านกฎระเบียบ     | การสร้างหรือพัฒนางานใหม่ที่บางครั้งมีกรณีศึกษาใหม่ ๆ เกิดขึ้น ซึ่งผู้ปฏิบัติงานต้องขอคำชี้แนะจากหน่วยงานกลางแต่อาจจะไม่ได้รับความชัดเจน ทำให้ไม่สามารถตัดสินใจดำเนินการได้ทันที                             | หน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องควรสามารถให้ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง มีตัวอย่างหรือแนวปฏิบัติที่ชัดเจนที่ช่วยส่งเสริมให้คณะสามารถตัดสินใจหรือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องกังวลเรื่องการขัดต่อกฎระเบียบ |

๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน (แผนการปรับปรุง/พัฒนาตามข้อเสนอแนะ (Improvement plan) และผลการปรับปรุง/พัฒนาล่าสุด

| ข้อเสนอแนะจาก<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>๒๕๖๕ | กิจกรรม/โครงการที่<br>ดำเนินการ<br>ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖  | ตัวชี้วัด             | เป้าหมาย | รายงานผลการดำเนินงาน   |   |   | ปัญหา/อุปสรรค/<br>แนวทางการแก้ไข<br>ปัญหา  | หมายเหตุ |
|--|---|-----------------------|----------|--|---|---|--|----------|
|  |   |                       |          | สรุปสาระสำคัญ<br>ของการ<br>ดำเนินการ   | ผลการดำเนินการที่แสดงถึง<br>ความเปลี่ยนแปลง/<br>ความก้าวหน้า/ร้อยละ<br>ความสำเร็จ   | ผลผลิต/ผลลัพธ์/<br>ผลกระทบ  |  |          |
| การหารายได้                              | โครงการยกระดับฐาน<br>ปฏิบัติการทางการ<br>ศึกษาด้านนวัตกรรม<br>การท่องเที่ยว<br>(Tourism<br>Innovation<br>Platform) บนฐานทุน<br>ภูมิปัญญาและฐานคิด<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>ภายใต้กรอบการ<br>พัฒนาอย่างยั่งยืน | จำนวน<br>ผู้รับบริการ | ๗๐       | คณะมีการ<br>ดำเนินการจัด<br>กิจกรรมฝึกอบรม<br>เชิงปฏิบัติการ<br>ด้านการส่งเสริม<br>เศรษฐกิจ<br>สร้างสรรค์ให้กับ<br>นักศึกษาคณะ<br>พัฒนาการ<br>ท่องเที่ยวเพื่อเปิด<br>วิสัยทัศน์ให้กับ<br>นักศึกษาผ่านการ<br>ให้ความรู้จาก<br>วิทยากรผู้แทน<br>จากสำนักงาน<br>ส่งเสริมเศรษฐกิจ<br>สร้างสรรค์และ<br>ผู้ประกอบการ | โครงการยกระดับฐานปฏิบัติการ<br>ฯ หรือ TIP มีระยะเวลาการ<br>ดำเนินงานโครงการตั้งแต่ปี<br>๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ โดยมีการ<br>ออกแบบ กำหนดกรอบแนว<br>ทางการดำเนินงานเพื่อให้<br>ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้าน<br>เกษตร อาหาร สุขภาพ โดยใช้<br>การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ<br>ขับเคลื่อน และกำหนดกลยุทธ์<br>เพื่อการหารายได้จากการ<br>ดำเนินงานกิจกรรมภายใต้<br>โครงการดังกล่าวเพื่อให้โครงการ<br>สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน | คณะมีโครงการ<br>บริการวิชาการที่มุ่ง<br>สร้างรายได้และ<br>เติบโตได้อย่างยั่งยืน<br>ในอนาคต / คณะ<br>สามารถดำเนินงาน<br>หรือกิจกรรมย่อย<br>ต่าง ๆ ได้จาก<br>งบประมาณเงิน<br>รายได้ที่มาจาก<br>กิจกรรม / คณะ<br>สร้างเครือข่ายการ<br>พัฒนางานที่มีความ<br>ยั่งยืน | คณะเริ่มต้นการ<br>ดำเนินงานช่วงปลายปี<br>งบประมาณ จึงทำให้<br>ต้องมีการปรับปรุงแผน<br>กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อ<br>ดำเนินงานใน<br>ปีงบประมาณถัดไป/<br>คณะจะดำเนินการ<br>ปรับปรุงการดำเนิน<br>กิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิด<br>ประสิทธิภาพสูงสุดทั้ง<br>ในแง่ของการใช้<br>งบประมาณและผลลัพธ์<br>ของการทำงาน |          |
|  |   | ร้อยละ<br>ความพึง     | ๘๐       |  |   |   |  |          |

| ข้อเสนอแนะจาก<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>๒๕๖๕ | กิจกรรม/โครงการที่<br>ดำเนินการ<br>ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖   | ตัวชี้วัด                                 | เป้าหมาย | รายงานผลการดำเนินงาน   |  |  | ปัญหา/อุปสรรค/<br>แนวทางการแก้ไข<br>ปัญหา | หมายเหตุ |
|--|--|---|----------|--|--|--|---|----------|
|  |  |   |          | สรุปสาระสำคัญ<br>ของการ<br>ดำเนินการ   | ผลการดำเนินการที่แสดงถึง<br>ความเปลี่ยนแปลง/<br>ความก้าวหน้า/ร้อยละ<br>ความสำเร็จ  | ผลผลิต/ผลลัพธ์/<br>ผลกระทบ   |   |          |
|  |  | พอใจของ<br>ผู้รับบริการ                   |          |  |  |  |   |          |
| การสร้างเครือข่าย                        | เทศกาลงานออกแบบ<br>เชียงใหม่<br>(Chiangmai Design<br>Week) : นิทรรศการ<br>เศรษฐกิจการกินอยู่ กู้<br>โลกอย่างไรในอนาคต<br>GASTRO<br>ECONOMY:<br>Creating Social<br>Prosperity Through<br>Holistic<br>Gastronomy | ระยะเวลา<br>ในการ<br>จัดตั้ง<br>นิทรรศการ | ๔ เดือน  | คณะโดยศูนย์<br>การศึกษาด้าน<br>การท่องเที่ยวเชิง<br>ศิลปวิทยาการ<br>อาหารนานาชาติ<br>ได้รับการแต่งตั้ง<br>ให้เป็นที่ปรึกษา<br>ในการจัดตั้ง<br>นิทรรศการและ<br>ดำเนินงาน<br>กิจกรรมที่<br>เกี่ยวเนื่องบูรณา<br>การศาสตร์ที่<br>หลากหลาย<br>สำเร็จได้ด้วยภาคี<br>เครือข่ายทั้งสาย<br>ศิลปศาสตร์<br>วิทยาศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์ | การขยายขอบเขตการวิชาการที่<br>ไม่จำกัดเพียงแค่ศาสตร์ใดศาสตร์<br>หนึ่ง แต่เป็นการพัฒนางาน<br>บูรณาการที่ตอบโจทย์การ<br>สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์<br>ความรู้ มุ่งเน้นการพัฒนาขีด<br>ความสามารถบุคลากรที่จะส่งผล<br>ต่อการผลิตบัณฑิตและผลงาน<br>วิชาการตามพันธกิจของ<br>สถาบันอุดมศึกษา | เครือข่ายการพัฒนา<br>งานวิชาการ/<br>กิจกรรมสืบ<br>เนื่องมาจากความ<br>ร่วมมือทั้งเป็น<br>ทางการและไม่เป็น<br>ทางการ |   |          |
| การสื่อสาร                               | กิจกรรมการประชุม<br>บุคลากรสายสนับสนุน   | จำนวนครั้ง<br>ในการ                       | ๒๔ ครั้ง | บุคลากรสาย<br>สนับสนุนวิชาการ  | คณะสามารถกำกับติดตามผล<br>การปฏิบัติงานในประเด็นสำคัญ  | บุคลากรสาย<br>สนับสนุนมีการ  |   |          |



| ข้อเสนอแนะจาก<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>๒๕๖๕ | กิจกรรม/โครงการที่<br>ดำเนินการ<br>ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖            | ตัวชี้วัด                         | เป้าหมาย | รายงานผลการดำเนินงาน   |   |   | ปัญหา/อุปสรรค/<br>แนวทางการแก้ไข<br>ปัญหา | หมายเหตุ |
|--|---|-----------------------------------|----------|--|---|---|---|----------|
|  |   |                                   |          | สรุปสาระสำคัญ<br>ของการ<br>ดำเนินการ   | ผลการดำเนินการที่แสดงถึง<br>ความเปลี่ยนแปลง/<br>ความก้าวหน้า/ร้อยละ<br>ความสำเร็จ   | ผลผลิต/ผลลัพธ์/<br>ผลกระทบ  |   |          |
|  | วิชาการ Morning<br>Talk   | ประชุมต่อ<br>ปี                   |          | มีการประชุมเพื่อ<br>วางแผนการ<br>ดำเนินงานใน<br>ภาพรวมร่วมกัน<br>เพื่อพัฒนา<br>ความสัมพันธ์<br>ระหว่างผู้ร่วมงาน<br>โดยมีผู้บริหารเข้า<br>ร่วมรับฟังและให้<br>ข้อเสนอแนะ<br>เดือนละ ๒ ครั้ง      | ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถ<br>นำประเด็นปัญหาหรือ<br>ข้อพิจารณาเข้าประชุมในชุด<br>คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อ<br>พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ หรือ<br>ตัดสินใจได้ ส่งผลให้มีความ<br>ชัดเจนในการปฏิบัติงานและเกิด<br>ความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น   | ทำงานที่มี<br>ประสิทธิภาพเพิ่ม<br>มากขึ้น ตลอดจนมี<br>ความสัมพันธ์อันดี<br>ระหว่างบุคลากร<br>สายสนับสนุนและ<br>ผู้บริหาร  |   |          |
| การเรียนรู้การสอน /<br>หลักสูตร          | หลักสูตร Non<br>Degree การจัดการ<br>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ<br>และนวัตกรรม | จำนวนผู้<br>เข้ารับการ<br>ฝึกอบรม | ๔๐ คน    | จัดการเรียนการ<br>สอนให้กับ<br>ผู้ประกอบการ<br>เกษตรกรและ<br>นักศึกษาที่ผ่าน<br>การคัดเลือก<br>ตลอดระยะเวลา<br>๔ เดือน มีผลงาน<br>ต้นแบบจำนวน<br>๒๘ ผลงาน และ<br>มีการจัดกิจกรรม<br>เผยแพร่ผลงาน | ยกระดับทักษะ (Upskill)<br>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว<br>บริการ เกษตรและอาหารด้วย<br>กระบวนการสร้างนวัตกรรม มุ่ง<br>เป้าการเชื่อมโยงฐานทุน<br>ทรัพยากรที่มีสู่การพัฒนา<br>กิจกรรมและผลิตภัณฑ์การ<br>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต่อยอด<br>ผลงานต้นแบบ (Prototype) ให้<br>พัฒนาไปสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์ | ผู้ผ่านการฝึกอบรมมี<br>กิจกรรมต่อเนื่อง<br>หลังจากสำเร็จ<br>การศึกษาตาม<br>เป้าหมายของ<br>หลักสูตร มีการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>หลักสูตรในมุมมอง<br>สร้างภาพลักษณ์ที่ดี<br>ให้กับคณะและ<br>มหาวิทยาลัย |   |          |

| ข้อเสนอแนะจาก<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>๒๕๖๕ | กิจกรรม/โครงการที่<br>ดำเนินการ<br>ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย | รายงานผลการดำเนินงาน  |   |  | ปัญหา/อุปสรรค/<br>แนวทางการแก้ไข<br>ปัญหา | หมายเหตุ |
|--|--|--|----------|---|---|--|---|----------|
|  |  |  |          | สรุปสาระสำคัญ<br>ของการ<br>ดำเนินการ  | ผลการดำเนินการที่แสดงถึง<br>ความเปลี่ยนแปลง/<br>ความก้าวหน้า/ร้อยละ<br>ความสำเร็จ   | ผลผลิต/ผลลัพธ์/<br>ผลกระทบ   |   |          |
|  |  |  |          | จำนวน ๑ ครั้ง<br>พร้อมกับการมอบ<br>ใบ<br>ประกาศนียบัตร<br>สำหรับผู้ผ่านการ<br>ฝึกอบรม   |   |  |   |          |
| การพัฒนาบุคลากร                          | การส่งเสริมให้<br>บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง<br>ที่สูงขึ้น        | จำนวน<br>บุคลากรที่<br>ได้รับ<br>ตำแหน่งที่<br>สูงขึ้น | ๑ คน     | คณะมีบุคลากรที่<br>เข้าสู่กระบวนการ<br>กำหนดตำแหน่งที่<br>สูงขึ้นในสาย<br>สนับสนุนวิชาการ<br>จำนวน ๑ คน<br>โดยดำเนินการ<br>เสร็จสิ้นไป<br>มากกว่าร้อยละ<br>๙๐ ได้แก่ นาง<br>ปิยะพร แดงชาติ<br>นักวิชาการพัสดุ | คณะมีบุคลากรที่ผ่าน<br>กระบวนการกำหนดตำแหน่งที่<br>สูงขึ้นซึ่งจะสามารถแบ่งปัน<br>ประสบการณ์และสร้างแรงจูงใจ<br>ให้กับบุคลากรที่มีคุณสมบัติให้<br>เริ่มต้นกระบวนการกำหนด<br>ตำแหน่งได้ | บุคลากรมี<br>ความก้าวหน้าใน<br>อาชีพ ส่งผลให้เกิด<br>ความภาคภูมิใจ<br>ตนเองและองค์กร |   |          |

## ภาคผนวก

๑. สำเนาไฟล์รูปเล่มผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. เอกสารประกอบ ๑ : เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนแบบ Non Degree หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนวัตกรรม ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ฯ
๓. เอกสารประกอบ ๒ : เรื่อง เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)
๔. เอกสารประกอบ ๓ : เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๕. เอกสารประกอบ ๔ : เรื่อง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
๖. เอกสารประกอบ ๕ : เรื่อง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ สมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย