



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน
ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์
ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
(อาจารย์ ดร.บุญศิลป์ จิตตะประพันธ์)

รายงาน ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ใช้อัตลักษณ์หรือศักยภาพที่มีอยู่ และทุนทางสังคมประกอบกับภูมิปัญญา นำมาผลักดันเพื่อแก้ปัญหาเรื่องงบประมาณ พร้อมกับความรู้ในการสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยฯ โดยการบูรณาการร่วมกันภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีความสมดุลกันและให้ผลตอบแทนที่มากขึ้นและมีความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะระดับชาติ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงาน ด้านเกษตรปลอดภัยและสร้างสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความเข้มแข็งของชุมชนผ่านพันธกิจของ มหาวิทยาลัย

แผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ตามประเด็น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร บริหารจัดการบนพื้นฐาน ความพร้อมทางด้านศักยภาพด้านพื้นที่ ที่มีอัตลักษณ์ในด้านพืชเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การ เพาะเลี้ยงชายฝั่ง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 ปี ภายใต้โครงการ Well-Being @ Chumphon ผลการดำเนินงาน 4.80 คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก 0.9553)

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ผลการดำเนินงาน 3.03 คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก 0.9569)

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) ผลการดำเนินงาน 3.32 คะแนน (ถ่วง น้ำหนัก 0.3485)

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) ผลการดำเนินงาน 4.86 คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก 0.4900)

มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงาน 4.71 คะแนน (ถ่วงน้ำหนัก 0.4770)

มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน ผลการดำเนินงาน 5 คะแนน (1.0000)

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับความสำเร็จของ แผนพัฒนาส่วนงาน เฉลี่ย = 4.2277

ปัญหา/อุปสรรค

- จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน อาจด้วยความหลากหลายของหลักสูตรมีน้อย สภาพแวดล้อม ความเป็นมหาวิทยาลัยและสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าเรียนของนักเรียน/นักศึกษา

- ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย

- เป็นคณะที่อยู่นอกพื้นที่ สภาพพัฒนาฯ และสำนักงบประมาณตีความว่าไม่ใช่หน่วยงานในพื้นที่มหาวิทยาลัยแม้จะเป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ที่เชียงใหม่ ทำให้มีข้อจำกัดในการของบประมาณผ่านยุทธศาสตร์จังหวัด ชุมพร และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน

แนวทางพัฒนา/ปรับปรุง

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุกทุกรูปแบบและเน้นสื่อออนไลน์

- มหาวิทยาลัยฯ แก่กฎระเบียบต่าง ๆ ที่สามารถทำให้ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้

- การที่ถูกตีความว่าไม่ใช่หน่วยงานในพื้นที่ไม่สามารถก่อกวนผู้ก่อกวนได้กรณีที่มีการของบประมาณในการพัฒนาผ่านยุทธศาสตร์จังหวัด ต้องแก้ไขในระดับมหาวิทยาลัยฯ หรือสภามหาวิทยาลัยฯ

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	2
สารบัญ	4
ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามวิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย	
1. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ 4 ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ	5
2. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตาม สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	9
3. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน	10
3.1 ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	10
3.2 การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)	10
3.3 การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด	11
4. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย	12
5. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน	25
ภาคผนวก	26

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
ที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย

1. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ 4 ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน และคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
 2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้ดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 ดังนี้ (เอกสารประกอบ 1)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย		
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	90	80.74
เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)		
1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	90	98.89
1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	90	92
1.4 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	90	100
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)		
1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	90	100
1.6 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	90	100
เป้าประสงค์ที่ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)		
1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	90	100
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล		
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	153	122
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	76	87.18

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	70	69.23
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	4.15	4.30
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	14,000	16,079.47
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	3	3
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	80	90.60
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	40	68
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2	2
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2	8
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาตินานาชาติ		
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,000,000	3,078,900
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	2,500,000	39,200
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	50	25
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	17	31.25
2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	40	56.25
2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	36	37.14
2.17 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	1	0
เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ		
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2	2
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	5,000,000	1,439,500
2.20 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	4	4.25
เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น		

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2.21 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	2	2
2.22 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	4	6
เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)		
2.23 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	39.29	32.26
2.24 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	70	48.21
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ		
3.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	2	3
3.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	2	11
3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	2	2
3.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	3	15
3.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	4	0
3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	50	0
3.7 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (กรณีส่วนงาน : ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)	3	2
3.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	2,800	2,249
3.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	70	70
3.10 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	2	3
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)		
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)		
4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็น	6	13

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผู้ประกอบการ		
4.2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	2,000,000	1,013,000
4.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4	7
4.4 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	4
4.5 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1	3
4.6 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1,000,000	4,354,300
4.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	2	5
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)		
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน		
5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด (ส่วนงาน : วัดร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้)	95	99.26
5.2 รายได้จากการให้บริการ (คณะ/วิทยาลัย/แม่โจ้-แพร่ฯ/แม่โจ้-ชุมพร รับเป้าและผลเท่ากัน	18,000,000	63,635,268
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	50,000	1,271,254.70
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	1,000,000	3,945,694.61
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน		
6.1 ชุมชนที่ได้รับการยกระดับจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	5	16
6.2 โครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/สังคมวัฒนธรรม	5	7
6.3 จำนวนฐานการเรียนรู้ที่เป็นที่พึงของชุมชน	3	6
6.4 หลักสูตรอบรมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	5
รวมทั้งหมด		4.2277

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์	ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
สถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม S - Social and Cultural	1.จำนวนเด็กที่จะเข้ามาเรียนให้ระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง	1.การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ การเปิดการเรียนการสอน/การฝึกอบรม แก่ผู้ทำงานแล้วเป็นต้น
สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม T - Technology and Innovation	1.การพัฒนาเทคโนโลยีที่เน้นการออนไลน์มากขึ้น แต่โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยอาจไม่ทันสมัยเพียงพอ	1.การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีแก่บุคลากรและนักศึกษามากยิ่งขึ้น
	2.การพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่	2.การส่งเสริมการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน/เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม E - Economic and Environment	1.ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ผู้ประกอบการมีปัญหาทางการเงิน	1.การจัดหาทุนแก่นักศึกษา
	2.การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพโดยเฉพาะเกษตรกรในพื้นที่ เช่นปัญหาภัยแล้ง	2.การส่งเสริมให้บุคลากรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปช่วยเหลือเกษตรกร
สถานการณ์ด้านการเมือง กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง P - Politic and Law	1.การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่จะต้องเลี้ยงตัวเองให้ได้	1.การแสวงหารายได้จากงานอื่นๆ นอกเหนือจากนักศึกษา เช่นการเพิ่มรายได้จากฟาร์มมหาวิทยาลัย การสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่

3. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน

3.1 ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.1.1 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างจังหวัดชุมพร กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2562-2566

3.1.2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเกี่ยวกับการเลี้ยงกุ้ง ระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) พ.ศ.2563-2566

3.1.3 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร กับ สมาพันธ์เกษตรกรมัยยั่งยืนจังหวัดชุมพร

3.1.4 บันทึกความเข้าใจโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบปลูกกล้วย/กล้วยชาด้วยระบบเทคโนโลยีการเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร กับ บริษัท วีไอพี ออริคัลเจอร์ จำกัด

3.1.5 บันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร กับ วิทยาลัยชุมชนระนอง

3.1.6 MEMORANDUM OF AGREEMENT FOR EDUCATIONAL AND ACADEMIC EXCHANGE COOPERATION BETWEEN SULAWESI BARAT UNIVERSITY INDONESIA AND MAEJO UNIVERSITY AT CHUMPHON THAILAND

3.2 การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

1. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยและบริการวิชาการ: การเพาะเลี้ยงสาหร่าย แพลงก์ตอนพืช และสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพื่อผลิตอาหารปลอดภัยตามแนวทาง Well- Being @Chumphon (กลุ่มการประมงและทรัพยากรทางทะเล) ประจำปี 2566 (เอกสารประกอบ 2)
2. โครงการ "การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดชุมพร" (เอกสารประกอบ 3)
3. ชุดโครงการ "ป่าเคี่ยมผืนสุดท้ายกับการอนุรักษ์ ขยายพันธุ์และใช้ประโยชน์จากต้นเคี่ยมอย่างยั่งยืน"
- 4.โครงการ "การพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร สู่อารักขรณ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล (IFOAM) ปีที่ 5"
5. โครงการ "การใช้ประโยชน์สารสกัดจากต้นเสม็ดขาวเพื่อป้องกันโรคและแมลงในพืชสมุนไพร ฟาทะลายโจร *Andrographis paniculata* (Burm.f.) Wall ex Nees.) และกระชายขาว *Boesenbergia rotunda* (L.) Mansf."
6. โครงการ "การใช้สารสกัดใบเสม็ดร่วมกับสารสกัดสมุนไพรไทยเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ครีมสมุนไพร" (เอกสารประกอบ 4)

7. โครงการ "ศึกษาเปรียบเทียบสารแทนนินที่พบในลำต้น ใบ และเปลือกของกล้วยหอมทองเพื่อการใช้ประโยชน์ในการบำบัดน้ำเสียจากเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ" (เอกสารประกอบ 5)
8. โครงการ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2566
9. โครงการ "การพัฒนาพื้นที่ห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ประตูสู่ศตวรรษที่ 21"
10. โครงการ "ปรับปรุง-ซ่อมแซม โครงข่ายสายไฟเบอร์เพื่อบริการนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร"
11. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ ศตวรรษที่ 21
12. โครงการ "การประชุมวิชาการระดับปริญญาบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรแห่งชาติ (NUCA)"
13. โครงการการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ สารควบคุมกำจัดศัตรูพืชชีวภาพ และการผลิตพืชกระท่อมในระบบเกษตรอินทรีย์
14. โครงการ "ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาลิแกนด์จากพืชและสมุนไพรในพื้นที่โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม"
15. โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการตลาดสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
16. โครงการ "การใช้สารสกัดพืชสมุนไพรในท้องถิ่นจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน" (เอกสารประกอบ 6)
17. โครงการปลูกลีเชอร์รี่สุตรเฉพาะจากใบกระท่อมและเคี่ยม (เอกสารประกอบ 7)

3.3 การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด

1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาใหม่เชิงรุกในปีงบประมาณ 2566 – 2567
2. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียน อาจารย์ แนะนำ วิทยาลัยชุมชน และวิทยาลัยอาชีวศึกษา เช่น ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการสร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาในพื้นที่เกาะสมุย ซึ่งมีสาขาวิชาที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
3. ขับเคลื่อนการสื่อสารองค์กรและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกส่วนทุกฝ่ายงานในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรทุกช่องทาง
4. การพัฒนาและเสนอหลักสูตรในรูปแบบ Module แบบบูรณาการศาสตร์
5. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing University) ซึ่งสามารถจัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาได้ และรับนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า เข้ามาเรียนในรายวิชาของหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เช่น สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง และจัดให้นักศึกษาได้ไปฝึกงานฝึก

ประสบการณ์ในฟาร์มของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นระยะเวลาอีก 1 ปีการศึกษา เพื่อมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตที่จบไปให้ไปเป็นผู้ประกอบการได้

6. การเตรียมพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งในรูปแบบ Degree , Non Degree และหลักสูตร WIL

4. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

4.1 กิจกรรม/ โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ทำได้ดีและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย **โปรดแจ้งไม่เกิน 3 เรื่องต่อมิติ** (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหาและมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจากดีมาลงมา และมีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
มิติเชิงการแก้ปัญหา				
1	โครงการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้อย่างสูงสุด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร โดยในปีการศึกษา 2566 มีจำนวน 3 หลักสูตร ที่ได้รับความเห็นชอบอนุมัติหลักสูตรปรับปรุงจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวนวัฒนกรรม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ สำหรับ อีก 2	ขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาหลักสูตรให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเป็นการตอบสนองความต้องการของพื้นที่ ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			หลักสูตรที่จะครบรอบปรับปรุงในปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 2 หลักสูตรที่ครบรอบระยะเวลาและจะต้องเตรียมในการเสนอหลักสูตรคือ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจในการเตรียมปรับปรุงหลักสูตรเช่นเดียวกัน	
2	โครงการ “ส่งเสริมประสิทธิภาพงานด้านบริหารจัดการของสำนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร”	เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	การบริหารจัดการการจัดทรัพยากรในสำนักงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เพียงพอและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พันธกิจด้านการเรียนการสอน ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยต่อไป
มิติเชิงการพัฒนา				
1	โครงการประชุมสัมมนาและเสวนาเรื่อง “โอกาส	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา	เชิญหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆใน	เป็นแหล่งองค์ความรู้ เป็นที่พึ่งของชุมชน ผลิต

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
	และความท้าทายในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร” (เอกสารประกอบ 8)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร คุณ ภาพทางการศึกษาและ คุณ ภาพชีวิตในจังหวัดชุมพร	จังหวัดชุมพร มา ร่วม กัน กำ ห น ดทิศทางในการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ร่วม กัน เพื่อพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาในด้านต่างๆในจังหวัดชุมพร ให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อเป็นประโยชน์ ร่วม กัน ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้และหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดชุมพรในการยกระดับคุณภาพ การ ศี ก ษ า แ ล ะ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนจังหวัดชุมพร และพื้นที่ภาคใต้ตอนบนต่อไป	บุคลากรที่มีทักษะ และ ความเชี่ยวชาญ เพื่อก้าวสู่การประ กอบ อ า ชิ พ ผู้ประกอบการและต่อยอดธุรกิจสู่การสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มและชุมชนตนเองต่อไป
2	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน (เอกสารประกอบ 9)	เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อการพัฒนา ศักยภาพคณาจารย์ด้านการเรียนการสอน การวิจัย แ ล ก เป ลี ย น บุ ค ล า กร แ ล ะ นักศึกษาในระดับนานาชาติ	ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจและได้รับประสบการณ์การ ร่วม แลกเป ลี ย น รื อ ู้ / ฝึ ก ประสบการณ์ด้านการต่างประเทศ ที่ เกี่ยวกับการเมืองการปกครอง ภาษาและวัฒนธรรมประเพณี	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และ นักศึกษาได้ประสบการณ์การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ฝึกประสบการณ์ด้านการต่างประเทศ ที่ เกี่ยวกับการเมืองการปกครอง ภาษาและวัฒนธรรมประเพณี ณ Sulawesi Barat แ ล ะ

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
				Universitas Patempo Makassar Indonesia
3	โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยและบริการวิชาการ: การเพาะเลี้ยงสาหร่าย แพลงก์ตอนพืช และสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพื่อผลิตอาหารปลอดภัยตามแนวทาง Well-Being @Chumphon (กลุ่มการประมงและทรัพยากรทางทะเล) ประจำปี 2566	เพื่อพัฒนาและให้บริการวิชาการใช้เทคโนโลยี recirculating aquaculture system (RAS) และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ในผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจมูลค่าสูงในเชิงพาณิชย์มุ่งสู่ประมงอินทรีย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สามารถพัฒนาและให้บริการวิชาการใช้เทคโนโลยี recirculating aquaculture system (RAS) และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ในการผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจมูลค่าสูงในเชิงพาณิชย์มุ่งสู่การประมงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานหนึ่งที่มีความเป็นเลิศทางด้านการเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายแขนงที่มีงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการ สภาพแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และบริบทของภาคใต้ตอนบนอย่างมากมาแล้วพร้อมช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ประสบอยู่ เพื่อผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเศรษฐกิจและคุณภาพสูง

4.2 กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ยังทำได้ไม่ดี หรือยังไม่ประสบความสำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ **โปรดแจ้งไม่เกิน 3 เรื่องต่อมิติ** (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหา และ มิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจาก ทำได้ดี มากที่สุดลงมา และมีปัจจัยหรือข้อจำกัดใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
มิติเชิงการแก้ปัญหา				
1	โครงการประชาสัมพันธ์	เพื่อให้มหาวิทยาลัย	ในปีการศึกษา 2566	โครงการประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
	หลักสูตรเชิงรุก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ปีการศึกษา 2566-2567	แม่โจ้-ชุมพร มีจำนวนนักศึกษาใหม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีแผนการรับนักศึกษา ทุกหลักสูตร รวม 205 คน ทั้งนี้ จากการรับสมัครนักศึกษาตั้งแต่เดือน กันยายน 2565 ถึง เดือน มิถุนายน 2566 มีจำนวนนักศึกษาที่รับเข้ารวมทั้งสิ้น 123 คน คิดเป็น ร้อยละ 60 ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ แม้ว่าจำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนแต่เห็นแนวโน้มสำหรับนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อ เพื่อนำข้อมูลมาปรับกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาในปีต่อไป	หลักสูตรเชิงรุก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ปีการศึกษา 2566-2567 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดย ในรูปแบบ Onsite ได้ดำเนินการระหว่าง เดือนสิงหาคม 2565 - มีนาคม 2566 ร่วมกับทั้ง 5 หลักสูตร และประสานงานกับอาจารย์แนะแนวจากโรงเรียนต่างๆ รวม 10 โรงเรียน 6 วิทยาลัย สำหรับในรูปแบบ Online ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร โดยให้ทุกหลักสูตรดำเนินการโพสต์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเป็นประจำวันทุกสัปดาห์ หมุนเวียนกันตามกำหนด และผ่านการ Live สด ตลอดจนร่วมกิจกรรมกับงานรับเข้าศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
2	โครงการ "สำนักงานสีเขียว"	มุ่งส่งเสริมและ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	Green Office เกิดขึ้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
	เขียว Green office มุ่งสู่ Well-being มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566"	ป ร ั บ เ ป ลี ย น พ ฤ ติ ก ร ร ม ใน สำนั กงาน เพื่อลด ค่ำ ใ ช้ จ่ำ ย ใน สำนั กงาน จากการ ใ ช้ ท ร ั พ ย า กร พลังงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว และได้ให้ทุกส่วนงาน เข้าร่วมโครงการ สำนั กงานสีเขียว ดั่งนั้นมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้ เลื ก เ หื น ถึ ง ความสำคัญของการ จั ด โ ค ร ง ก า ร สำนั กงานสีเขียว โดย คำนึงถึง ความปลอดภัย และเป็น การเตรียมความ พร้อมเพื่อเข้ารับการ ประเมินสำนั กงานสีเขียวในปี ถัดไป	เพื่อให้สำนั กงานได้ร่วมกัน ตระหนักถึงการรักษา สิ่งแวดล้อม การประหยัด พลังงาน รวมถึงการ เลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ในที่ทำงานอย่าง รู้คุณค่า และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และจาก ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มุ่งสู่ การเป็นมหาวิทยาลัย GO Eco U.
มิติเชิงการพัฒนา				
1	โครงการ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา ทักษะด้านการเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2566	เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชา การ จั ด การ สำนั กงาน ผู้ประกอบการได้ ประยูกต์ องค์ ความรู้ที่ได้รับไป พัฒ นาต่อ ยอด ทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ ในยุคดิจิทัลผ่านสื่อ	นักศึกษาสาขาวิชา การจัดการสำหรับ ผู้ประกอบการจะ นำเอาองค์ความรู้ที่ ได้รับไปพัฒนาต่อ ยอดทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ ในยุคดิจิทัลผ่านสื่อ ช่องทางต่างๆระบบ ออนไลน์ รวมทั้งมี	ส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาทักษะด้านการเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2566 พัฒ นา นักศึกษาในศตวรรษที่ 21 อันประกอบด้วย ICT literacy , scientific , literacy , media literacy , health literacy , life skill , career skills ครบทุก

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
		ช่องทางต่างๆระบบออนไลน์ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเป็นแบบอย่างในการทำธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมั่นคง	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเป็นแบบอย่างในการทำธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมั่นคง	ด้าน
2	โครงการกลไกขับเคลื่อนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพร	เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนควบคู่กับสร้างโอกาสและกระตุ้นเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นภายในจังหวัดชุมพร	กลไกการขับเคลื่อนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพรเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนควบคู่กับสร้างโอกาสและกระตุ้นเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นภายในจังหวัด	ผลักดันให้เกิดการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบบูรณาการจาก 6 องค์กรฯ ได้แก่ เครือข่ายภาคประชาชน ภาควิชาการ ภาครัฐ NGOs สื่อสารมวลชนและภาคเอกชน

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			ชุมพร โดยมุ่งส่งเสริมชุมชนสมาชิก จากจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 51 แห่ง เมื่อปีพ.ศ. 2 5 6 3 ซึ่งคณะกรรมการเครือข่ายฯร่วมกันกำหนดระดับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อจำแนกระดับชุมชน โดยพิจารณาจากศักยภาพความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว พัฒนาการการบริหารจัดการและการเข้าร่วมเป็นชุมชน/องค์กรสมาชิกเครือข่ายฯทั้งเก่าและใหม่ พบว่าแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในจังหวัดชุมพรและจังหวัดระนอง ซึ่งเป็นสมาชิกทั้งเก่าและใหม่ จำนวน 51 แห่ง มี 31 แห่ง ที่มีศักยภาพและความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว โดย	

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			ชุมชน ที่มี การรวมกลุ่ม และมีกิจกรรมท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่อง จำนวน 13 ชุมชน/แห่ง ประกอบด้วย 1) ศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา : ภายในโครงการพัฒนาพื้นที่แก้มลิงหนองใหญ่ตามแนวพระราชดำริ อำเภอเมือง 2) ชุมชนบ้านทองตมใหญ่ : โฮมสเตย์ทองตมใหญ่ อำเภอสวี 3) ชุมชนบ้านเกาะพิทักษ์ : โฮมสเตย์เกาะพิทักษ์ อำเภอหลังสวน 4) หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอทุ่งตะโก 5) ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ 6) ชุมชนห้วยโหลมโฮมสเตย์ อำเภอพะโต๊ะ 7) กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลบางสน อำเภอปะทิว 8) กลุ่ม	

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			ล่องแพมาลิน อำเภอพะโต๊ะ 9) หน่วยอนุรักษ์และจัดการต้นน้ำพะโต๊ะ อำเภอพะโต๊ะ 10) ชุมชนบ้านอ่าวคราม : แดนโดมโฮมสเตย์ อำเภอสวี 11) ชุมชนบ้านทุ่งมหา : ทุ่งมหากรูปน้ำเทียวดำน้ำ 12) กลุ่มธนาคารปูม้า ชุมชนบ้านหินกบ อำเภอปะทิว 13) ภูฟ้าทะเล รีสอร์ท อำเภอเมือง ทั้งนี้ในปัจจุบัน มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายย่อยระดับอำเภอจำนวน 8 อำเภอ/8 เครือข่ายย่อย ได้แก่ เครือข่ายอำเภอละแม อำเภอหลังสวน อำเภอทุ่งตะโก อำเภอพะโต๊ะ อำเภอสวี อำเภอเมือง อำเภอปะทิว และอำเภอท่าแซะ ซึ่งโดยเฉลี่ยประกอบด้วยจำนวนสมาชิกจำนวน 10	

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			ชุมชน/องค์กร ดังนั้น ปัจจุบันจึงมีสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 80 ชุมชน ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทั้งจังหวัดชุมพร โดยตัวอย่างฐานทรัพยากรสำคัญที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ 1) ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เช่น ชุมชนเกาะพิทักษ์ ชุมชนบ้านท้องตมใหญ่ ชุมชนบ้านกลางอ่าว ชุมชนสะพลี ชุมชนบางสน เป็นต้น ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เช่น ธนาคารปูม้า บ้านปู บ้านปลา บ้านหมึก การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ แนวปะการังเทียม เป็นต้น 2) ทรัพยากรด้านการเกษตร เช่น ชุมชนเขตตำบลทุ่ง	

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			หลวง ชุมชนบ้านทอนอม ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง 3) ทรัพยากรป่าไม้และพื้นที่ต้นน้ำ เช่น ชุมชนเขตตำบลปากทรง ตำบลพะโต๊ะ ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เดินป่าศึกษาธรรมชาติ แคมป์ เป็นต้น	

4.3 อุปสรรค ข้อจำกัด และความลำบากใจในการทำงานในหน้าที่ของท่านมีอะไรบ้าง โปรดแจ้งให้เห็นชัดเจน (อาทิ ด้านนโยบาย ด้านกฎระเบียบ ด้านระบบงานภายในมหาวิทยาลัย ด้านงบประมาณ ด้านผู้ปฏิบัติงาน ด้านตนเอง เป็นต้น) หากท่านสามารถระบุวิธีการแก้ไข โปรดระบุวิธีการแก้ไขด้วย

ที่	ด้าน	อุปสรรค/ข้อจำกัด	วิธีการ/แนวทางแก้ไข
1	งบประมาณเงินรายได้ไม่พอกับรายจ่าย	- การบริหารงานเป็นเสมือนวิทยาเขต ที่มีภาระต้องใช้งบประมาณสูง - รายได้จากฟาร์ม (ปาล์มน้ำมัน) ได้รับผลผลิตไม่เต็มที่ - จำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำให้รายได้จากการลงทะเบียนของนักศึกษาต่ำ	- ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาพื้นที่ - การเพิ่มผลผลิต/รายได้จากฟาร์มมหาวิทยาลัยฯ - การเพิ่มจำนวนนักศึกษา - การประชาสัมพันธ์เชิงรุก/ การสร้างภาพความเป็นมหาวิทยาลัย - การจัดการศึกษาภาค

			พิเศษ (เสาร์-อาทิตย์)
2	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	วัสดุครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง ที่สร้างด้วย งบประมาณแผ่นดินของท้องถิ่น ที่ สร้างในที่ราชพัสดุ ที่มหาวิทยาลัยแม่ โจ้-ชุมพรดูแล/ครอบครองอยู่ หาก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร จะใช้ ประโยชน์ต้องทำเรื่องขอเช่าจาก ธนารักษ์ ตาม พ.ร.บ.ที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2562	เนื่องด้วยเป็นข้อกำหนด ในเบื้องต้นจึงไม่มีแนว ทางแก้ไขหรือต้องแก้ไขใน ระดับมหาวิทยาลัย/สภา มหาวิทยาลัย

5. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน

(แผนการปรับปรุง/พัฒนาตามข้อเสนอแนะ (Improvement plan) และผลการปรับปรุง/พัฒนาล่าสุด

ข้อเสนอแนะจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กิจกรรม/โครงการที่ ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/อุปสรรค/ แนวทางการแก้ไข ปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญ ของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดงถึง ความเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
ในประเด็น เรื่อง การเพิ่มจำนวน นักศึกษา ทำ อย่างไรที่จะดึงดูด นักศึกษาให้มา เรียนได้	1.โครงการ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเชิงรุก มหาวิทยาลัยแม่โจ้- ชุมพร ปีการศึกษา 2566-2567.	มีจำนวน นักศึกษา ใหม่เป็น ไปตาม แผนการ รับนักศีก ษา	แผนการรับ นักศึกษา ทุก หลักสูตร รวม 205 คน	ในปีการศึกษา 2566 ผลการรับ นักศึกษาแม้จะ ยังไม่เป็นไปตาม เป้า ำ แต่ ก้ ใกล้เคียงกับเป้า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร โดย ในปีการศึกษา 2566 มีจำนวน 3 หลักสูตร ที่ได้รับความ เห็นชอบอนุมัติหลักสูตร ปรับปรุงจากสภามหาวิทยาลัย แม่โจ้ คือ หลักสูตรวิทยา ศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำชายฝั่ง หลักสูตรวิทยา ศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพืช ศาสตร์ และหลักสูตรศิลปศา สตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและบริการ สำหรับ อีก 2 หลักสูตรที่จะครบรอบ	ใน ปี การ ศึ ก ษ า 2566 มหาวิทยาลัย แม่โจ้-ชุมพร มี แผน ก า ร ร ับ นัก ศึ ก ษ า ทุก หลักสูตร รวม 205 คน ทั้งนี้ จากการ รับสมัครนักศึกษา ตั้ง แ ต่ เติ อ น กันยายน 2565 ถึง เดือน มิถุนายน 2566 มีจำนวน นักศึกษาที่รับเข้า รวมทั้งสิ้น 123	จำนวนนักศึกษาไม่ เป็นไปตามแผน อาจ ด้วยความหลากหลาย ของหลักสูตรมีน้อย สภาพแวดล้อม ความ เป็นมหาวิทยาลัยและ สิ่งสนับสนุนด้านการ เรียนการสอนยังไม่ เพียงพอ ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้า เรียนของนักเรียน/ นักศึกษา	

					ปรับปรุงในปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 2 หลักสูตรที่ครบรอบระยะเวลาและจะต้องเตรียมในการเสนอหลักสูตร คือ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจในการเตรียมปรับปรุงหลักสูตรเช่นเดียวกัน	คน คิดเป็น ร้อยละ 60 ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งนี้แม้ว่าจำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามแผน แต่เห็นแนวโน้มสำหรับนักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อเพื่อนำข้อมูลมาปรับกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาในปีต่อไป	
--	--	--	--	--	---	---	--

ภาคผนวก

1. สำเนาไฟล์รูปเล่มผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
2. เอกสารประกอบ 1 : ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน และคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
3. เอกสารประกอบ 2 : โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยและบริการวิชาการ: การเพาะเลี้ยงสาหร่าย แพลงก์ตอนพืช และสัตว์น้ำเศรษฐกิจเพื่อผลิตอาหารปลอดภัยตามแนวทาง Well-Being @Chumphon (กลุ่มการประมงและทรัพยากรทางทะเล) ประจำปี 2566
4. เอกสารประกอบ 3 : โครงการ "การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดชุมพร"
5. เอกสารประกอบ 4 : โครงการ "การใช้สารสกัดใบเสม็ดร่วมกับสารสกัดสมุนไพรไทยเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ครีมสมุนไพร"
6. เอกสารประกอบ 5 : โครงการ "ศึกษาเปรียบเทียบสารแทนนินที่พบในลำต้น ใบ และเปลือกของกล้วยหอมทองเพื่อการใช้ประโยชน์ในการบำบัดน้ำเสียจากเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ"
7. เอกสารประกอบ 6 : โครงการ "การใช้สารสกัดพืชสมุนไพรในท้องถิ่นจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน"
8. เอกสารประกอบ 7 : โครงการสบู่ออกฤทธิ์สมุนไพรเฉพาะจากใบกระท่อมและเคี่ยม
9. เอกสารประกอบ 8 : โครงการประชุมสัมมนาและเสวนาเรื่อง “โอกาสและความท้าทายในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร”