



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน
ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์
ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
(อาจารย์ ดร.ศุภรี อยู่สุข)

รายงาน ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

บทสรุปผู้บริหาร

คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการดำรงตำแหน่งในวาระที่ ๒ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้มีผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานและคำรับรองการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน เป็นไปในทิศทางที่ดี ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๗๒ จากการขับเคลื่อนตัวชี้วัด จำนวนทั้งสิ้น ๕๒ ตัวชี้วัด บรรลุผลตามเป้าหมาย จำนวน ๔๗ ตัวชี้วัด โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานเด่น ได้ดังนี้ ๑) ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษายามในระยะเวลาของหลักสูตร รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต รางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ งบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์ อาจารย์และนักศึกษาแลกเปลี่ยน นักศึกษาและบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยด้าน Organic Green Eco เป็นต้น ๒) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยป่าไม้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านป่าไม้ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการบูรณาการร่วมกับวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มุ่งสู่การช่วยเหลือและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ซึ่งประกอบด้วย ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการป่าไม้ และ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการป่าไม้ ๓) การแสวงหารายได้เข้าส่วนงาน เช่น การอบรมหลักสูตรระยะสั้น Non degree การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และอื่นๆ จำนวน ๑,๔๔๑,๒๘๓ บาท

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าส่วนงานมีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่ดีขึ้น เนื่องจากได้มีการนำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ มาพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไข ร่วมกับการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการจาก MJU Data Center มาใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผล โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารส่วนงานภายใน และคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เป็นประจำทุกเดือน แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนงานยังมีในส่วนที่ต้องพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไข อาทิเช่น ๑) การเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปีการศึกษา โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบต่างๆทั้ง Online และ Onsite ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เช่น Non-degree และ เรียนรู้ตลอดชีวิต ๒) ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร โดยจะส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัย มีงานวิจัยที่ได้รับมาตรฐาน เป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อมุ่งสู่การคุ้มครองสิทธิผลงานวิจัย ๓) ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B๑ ขึ้นไป โดยการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา ผ่านการอบรม Coaching และมีการทดสอบวัดผลเสมือนจริง เป็นต้น

กระผม ในฐานะหัวหน้าส่วนงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จะมุ่งมั่นพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ แห่งนี้ ให้ดียิ่งๆขึ้นไป นำไปสู่สถานภาพที่ควรจะเป็นทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในผลักดันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้มีผลการดำเนินงานสำเร็จตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ต่อไป

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

สารบัญ

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามวิสัยทัศน์และ
แนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ให้กับสภามหาวิทยาลัย

- | | | |
|-----|--|---|
| ๑. | วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ | ๑ |
| ๒. | การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน
และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง | ๒ |
| ๓. | ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน | |
| ๓.๑ | ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | ๓ |
| ๓.๒ | การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒
(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) | ๔ |
| ๓.๓ | การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง
หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด | ๖ |
| ๔. | หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย | ๗ |
| ๕. | การนำเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน | ๙ |

ภาคผนวก

๑๑

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
ที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย

๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตรและเทคโนโลยีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับชาติ

แนวทางการบริหารงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างวิชาการและทักษะวิชาชีพที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	๑.๑ การพัฒนาหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา/หลักสูตร Non Degree ๑.๒ การจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ ๑.๓ การเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ๑.๔ การรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อพัฒนาเครือข่ายในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ๑.๕ การควบรวมหลักสูตรระดับปริญญาตรี จาก ๑๔ เป็น ๔ หลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้วยองค์ความรู้ทางการเกษตรที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	๒.๑ การเพิ่มทุนวิจัยและนวัตกรรมโดยการผลักดันอย่างเป็นระบบ ๒.๒ ประชุมวิชาการงานวิจัยระดับชาติ และนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เป็นศูนย์การเรียนรู้และการบริการวิชาการแก่สังคม	๓.๑ การพัฒนาศูนย์เกษตรอินทรีย์ให้สามารถหารายได้จากการบริการวิชาการ ๓.๒ การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ อาทิเช่น โครงการอบรม, ค่าเช่าพื้นที่, ค่าธรรมเนียมในการเข้าศึกษาดูงาน และการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อินทรีย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เป็นแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๑ การปรับปรุงแบบกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมการประกวด/แข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม ๔.๓ การรักษาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๕.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ๕.๒ ส่งเสริมให้ทรัพยากรบุคคลมีสมรรถนะสูง ๕.๓ สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี	๖.๑ โครงการ Green Valley และ ยุทธศาสตร์ ดิน น้ำ ป่า ๖.๒ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) ๖.๓ ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์	ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
สถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม S - Social and Cultural	๑. เกิดวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม และวิถีการทำงานที่แตกต่างกัน	๑. ทบทวน/ปรับวิสัยทัศน์และพันธกิจของส่วนงาน ๒. ปรับแผนการปฏิบัติงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๓. สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้ปฏิบัติมากขึ้น ทั้งในด้านเชื้อชาติ วัฒนธรรม พื้นฐานทางเศรษฐกิจ ความบกพร่องทางร่างกาย เพศสภาพ และประสบการณ์
	๒. ความนิยมการใช้ชีวิตในสังคมเมืองของกลุ่มผู้เรียน	๑. สร้างบรรยากาศ/ปรับสภาพแวดล้อมทางภูมิทัศน์และกายภาพ
สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม T - Technology and Innovation	๑. สมรรถนะและทักษะของบุคลากรที่ต้องทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑. Reskill Upskill ๒. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๓. Coaching
	๒. เกิดการแพร่ข้อมูลและกระจายข่าวสารที่ไม่เหมาะสมอย่างรวดเร็ว	๑. สร้างการรับรู้ ที่ชัดเจน ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ ๒. การสื่อสารองค์กรที่เข้าถึงทุกระดับภายในส่วนงาน
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม E - Economic and Environment	๑. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาไม่เป็นไปตามจำนวนนักศึกษาที่มีอยู่ปัจจุบัน เนื่องจากสภาพทางครอบครัวของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลางถึงยากจน	๑. จัดหาทุนการศึกษาภายนอกให้นักศึกษาที่มีปัญหาทางครอบครัวและยากจน เช่น - ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี - ทุนการศึกษาโครงการสานฝันการกีฬาสู่ระบบการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้/ชาวไทยภูเขา - ทุนการยางแห่งประเทศไทย - ทุนคณะกรรมการส่งเสริมกิจการฯ
	๒. บุคลากรขาดสภาพคล่องทางการเงินก่อให้เกิดการทุจริต ฉ้อโกง	๑. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานด้านการเงินและบัญชี การคลังและพัสดุ ที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ๒. ส่งเสริมคุณธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
สถานการณ์ด้านการเมืองกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง P - Politic and Law	๑. ความสัมพันธ์ของบุคลากรลดลงภายใต้แนวคิดที่แตกต่าง	๑. ประชุมระดับสาขา ฝ่ายงาน, โครงการผู้บริหาร พบปะบุคลากร, กิจกรรมนันทนาการ และการให้ขวัญและกำลังใจ ๒. ผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดี ไม่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเมืองขึ้นในส่วนงาน

สถานการณ์	ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
	๒. ขาดทิศทางการผลักดันและพัฒนาที่เหมาะสม	๑. เสนอการทบทวนและแก้ไขกฎระเบียบ นโยบาย ต่างๆที่เอื้อต่อการบริหารจัดการของส่วนงานต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัย
	๓. ความซับซ้อนของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดแพร่	๑. สร้างความเข้มแข็งให้แก่หลักสูตรของโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ อันเป็นอัตลักษณ์ของส่วนงาน

๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน

๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน/สถาบัน/วิสาหกิจ	ขอบเขตความร่วมมือ
๑) สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา	พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑	พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนด้านอุตสาหกรรม
๓) วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอนและภาคีเครือข่าย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การจัดการศึกษาในชุมชนเกษตรพื้นที่สูง กลุ่มชาติพันธุ์ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
๔) ม.ราชภัฏลำปาง และ ม.เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา จังหวัดลำปาง	การวิจัยเพื่อขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำด้วยโอกาส ด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ และนวัตกรรมที่เหมาะสม
๕) เครือข่ายมหาวิทยาลัยเหนือ-ใต้	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาอุดมศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ
๖) SDGsPGS จังหวัดแพร่	ยกระดับองค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ให้สามารถอยู่ได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
๗) บริษัทปางช้างแม่สา จำกัด	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจร และการหาช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์จากมูลช้าง และอื่นๆ
๘) วิสาหกิจกลุ่มไม้และเชื้อเห็ดป่าไม้คอร์ไรซาชุมชนบ้านหนองสุวรรณ จ.แพร่	บูรณาการส่งเสริมตลาดกลุ่มไม้และเชื้อเห็ดป่าไม้คอร์ไรซาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชน
๙) วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ต.นาจักร จ.แพร่	บูรณาการเกษตรอินทรีย์ร่วมกับการเรียนการสอน วิจัยและการบริการวิชาการ
๑๐) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าย้อมหม้อมโบราณตำบลทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หม้อม
๑๑) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ควายตำบลแม่ทราย	บูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา
๑๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัดชินพัทธ์ ๒๕๕๙	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ แปรรูป การตลาด

๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒
(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

ประเด็นการพัฒนา	การดำเนินงาน
๑) การส่งเสริมให้นักศึกษาและบัณฑิต ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	๑) เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้การดำเนินโครงการ “พลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม” เมื่อวันที่ ๑๐-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน ๓ คน
	๒) จัดโครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการด้าน Street Food สู่เมนูเพื่อสุขภาพ เพื่อพัฒนาและสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและบัณฑิต เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ บริเวณศูนย์แสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ จำนวน ๖๓ คน
	๓) การศึกษาดูงาน “กระบวนการผลิตแผ่นขึ้นไม้อัด” ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้ ชั้นปีที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ไม้ที่ ๑ (ลำปาง) เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตไม้อัด เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๗ คน
	๔) กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สมาคมการค้าผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้ อ.สูงเม่น จ.แพร่ จำนวน ๓๕ คน
๒) การแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	๑) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนายกระดับ OTOP งบประมาณ ๑๔๖,๘๐๐ บาท จาก สป.อว.
	๒) โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๙ โครงการ งบประมาณ ๒,๙๓๐,๕๔๖ บาท จาก สป.อว.
	๓) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางคูปองวิทย์ฯ จำนวน ๗ โครงการ งบประมาณ ๑,๑๑๙,๒๔๖ บาท จาก สป.อว.
	๔) โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยนวัตกรรม Kubota Smart Farming งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท จากบริษัทคูโบต้า แท็ก แพร่
	๕) โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตหัวเชื้อเห็ดป่าไมคอร์ไรซา งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท จากมูลนิธิเห็ดไมคอร์ไรซา เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ อ.สอง จ.แพร่
๓) การส่งเสริมและผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาที่ออกไปแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	๑) ผศ.ดร.รัฐพงศ์ ปกแก้ว ๒) อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร ได้รับเชิญจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (สาขาอาหาร) ในโครงการพัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนดีพร้อม จ.ตาก เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕
	๓) ผศ.ดร.ธนากร ลัทธิธีระสุวรรณ ได้รับเชิญจากบริษัทเดอะเพียวโปรเจ็ค ประเทศไทย ในการบรรยายและออกแบบ workshop เกี่ยวกับการเพาะกล้าไม้และหยอดเชื้อเห็ดไมคอร์ไรซา เพื่อฟื้นฟู

ประเด็นการพัฒนา	การดำเนินงาน
	ระบบรากต้นยางนา เมื่อวันที่ ๑๔-๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ Yindee organic farm ต.นาเวียง อ.เสนางนิคม จ.อำนาจเจริญ ๔) <u>นายอนุกุล จันทร์แก้ว</u> ๕) <u>นายกิตติพงษ์ วุฒิญาณ</u> ได้รับเชิญจากกลุ่มวิสาหกิจปลูกเมล่อน ม.๑๓ ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ ในการแลกเปลี่ยน/ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปเมล่อน เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารศาสตร์พระราชา ๕) <u>ผศ.ดร.พิชิตร์ วรรณคำ</u> ได้รับเชิญจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลกเข้าร่วมถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือธุรกิจการเลี้ยง ไก่ชนและไก่พื้นเมืองไทย เมื่อวันที่ ๑๔ – ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ ภายใต้ "งานแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรมหาราชพิษณุโลก ประจำปี ๒๕๖๖" ๖) <u>ผศ.ดร.ขวัญจิรัส เจิงปัญญา</u> ๗) <u>อาจารย์ ดร.จิรพงศ์ ศรีศักดิ์านภาพ</u> ๘) <u>อาจารย์ ดร.ฉันทนา ชูแสงทรัพย์</u> ได้รับเชิญจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และ บริษัทขวัญฤทัย กรู๊ป จำกัด ในการให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่ วิสาหกิจสมุนไพรบ้านริมยม ต.ทุ่งแก้ว อ.หนองม่วงไข่ จ.แพร่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรและส่งเข้าแข่งขันในระดับต่างๆ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ๙) <u>ผศ.ดร.พิชญพร อายุมัน</u> ได้รับเชิญจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และ บริษัทขวัญฤทัย กรู๊ป จำกัด ในการให้คำปรึกษา/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชน ฮักแป้ ออร์แกนิก (ผู้ประกอบการตราฟ และคราฟโซดา) ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ๑๐) <u>อาจารย์ ดร.ปิยะพิศ ขอนแก่น</u> ๑๑) <u>อาจารย์ ดร.จันทร์จิรา นันตา</u> ๑๒) <u>นายศตพล กัลยา</u> ได้รับเชิญจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และ บริษัทขวัญฤทัย กรู๊ป จำกัด ในการให้คำปรึกษา/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ ดอนเน่ คอฟฟี่ (Black) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม ต.ทุ่งน้ำว ต.ห้วยหม้าย และ ต.บ้านกลาง อ.สอง จ.แพร่ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖
๔) มีระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	๑) มีนโยบายที่บรรจุไว้ในแผนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖: การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) และในแผนพัฒนาความเป็นเลิศ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๒) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีฯ จำนวน ๖ เครือข่าย ๓) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ จำนวน ๒๔ โครงการ ๔) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ จำนวน ๔๐ รายวิชา ๕) มี Platform กลาง ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ เว็บไซต์ https://in-c.shop/ เพจ Facebook in-c.shop โลโก้ shop.line.me

ประเด็นการพัฒนา	การดำเนินงาน
๕) มีหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	๑) การจัดการความปลอดภัยของธุรกิจอาหารของสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร ๒) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการพาณิชย์ ๓) ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกพืชเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ๔) นักเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการพลังงานสู่ Near Zero Energy Agriculture
๖) สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	บริษัทปางช้างแม่สา จำกัด SDGsPGS จังหวัดแพร่ บริษัทไทยคอฟฟี่ โกโก้ จำกัด และบริษัท เอส ซี เอ็น อะโกร จำกัด วิสาหกิจกลุ่มไม้และเชื้อเห็ดป่าไม้คอร์ไรซา ชุมชนบ้านหนองสุวรรณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลนาจักร จ.แพร่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าย้อมหอมโบราณตำบลทุ่งโฮ้ง จ.แพร่

๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด

๓.๓.๑ โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ

ประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านป่าไม้ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการบูรณาการร่วมกับวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มุ่งสู่การช่วยเหลือและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ซึ่งประกอบด้วย ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการป่าไม้ และ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการป่าไม้

๓.๓.๒ หลักสูตร Nondegree/เรียนรู้ตลอดชีวิต/โครงการ Reskill Upskill/รายวิชา MOOC

ได้แก่ หลักสูตรการจัดการความปลอดภัยของธุรกิจอาหาร, หลักสูตรการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการพาณิชย์, หลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกพืชเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ หลักสูตรนักเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการพลังงานสู่ Near Zero Energy Agriculture โครงการนักบินโดรนอัจฉริยะ ชีวนวัตกรรมการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการในตลาดดิจิทัล และศาสตร์แห่งการรับรู้ทางประสาทสัมผัสเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

๓.๓.๓ โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก

ได้ดำเนินการแนะแนวเชิงรุกให้แก่โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยอาชีวศึกษา วิทยาเขตและเทคโนโลยี และสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศทั้งแบบ Online และ Onsite

๓.๓.๔ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ

ได้ให้แต่ละสาขาวิชาได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นสื่อต้นแบบ ในรูปแบบสื่อออนไลน์ เช่น วิดีโอสั้นแนะนำสาขาวิชา และคลิปต่างๆ ผ่านช่องทางเพจ Facebook ของมหาวิทยาลัยและสาขาวิชา

๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

๔.๑ กิจกรรม/ โครงการ/งาน ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ทำได้ดีและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
มิติเชิงการแก้ปัญหา				
๑	การบริการวิชาการ	๑) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	ส่วนงานสามารถบรรลุตัวชี้วัดด้านบริการวิชาการได้ ๑๐๐% โดยเฉพาะโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยด้านGreen Eco U มีถึง ๓๓ โครงการและโครงการจากเงินรายได้และเงินแผ่นดิน (อพ.สธ./สน.วิจัย) จึงทำให้เกิดรายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น ประมาณ ๑๓๕%	๑) การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลที่ต่อเนื่อง
๒	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยป่าไม้	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของคนทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านป่าไม้สู่การช่วยเหลือและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม	ประกอบด้วย ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการป่าไม้ และ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการป่าไม้ โดยปัจจุบันมีนักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน ๗๐ คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นจำนวนนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตที่มีมากที่สุดของมหาวิทยาลัย	๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒) การแนะแนวและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
มิติเชิงการพัฒนา				
๑	แสวงหางบประมาณเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่สนับสนุนพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา	จากผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ ส่วนงานได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากอยู่ที่ ๒.๙ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ ได้เพียงแค่ ๐.๐๔ ล้านบาท จึงทำให้เกิดโครงการเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการฯ จำนวน ๑๕ โครงการ	๑) ความน่าเชื่อถือ/ผลการดำเนินงานของผู้เสนอโครงการ ๒) ความจำเป็นต่อการขับเคลื่อน ๓) เครือข่ายผู้ประกอบการ/ชุมชน
๒	อาจารย์และนักวิจัย (Inbound/Outbound)	เพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การอบรมบรรยายให้ความรู้ การวิจัย	มีอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound-Outbound) จำนวน ๔๘ คน เพิ่มขึ้นถึง ๓๔ คน จากเครือข่ายความร่วมมือสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	๑) เครือข่ายความร่วมมือ ๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) ประโยชน์ที่ได้รับ

๔.๒ กิจกรรม/โครงการ/งาน ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ยังทำได้ไม่ดี หรือยังไม่ประสบความสำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
มิติเชิงการแก้ปัญหา				
๑	จำนวนนักศึกษาใหม่	เพื่อเป็นแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยจากค่าธรรมเนียมการศึกษาที่นำมาบริหารจัดการภายใน	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี มีจำนวน ๒๒๑ คน จากเป้าที่ตั้งไว้จำนวน ๓๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑	๑) การแนะแนวการศึกษาเชิงรุก ๒) กศิษย์ปัจจุบัน/ศิษย์เก่า ๓) ความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ๔) ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
มิติเชิงการพัฒนา				
๑	จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ในปีงบประมาณที่ผ่านมาส่วนงานยังไม่มีจำนวนจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เนื่องจากอยู่ระหว่างการอนุมัติการขอขึ้นจด จำนวน ๗ รายการ คาดว่าจะได้รับการอนุมัติในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๑) การเปิดกว้างและสนับสนุนทางความคิด ๒) ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ๓) การริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ๔) การรับรู้ความสามารถของตนเอง

๔.๓ อุปสรรค ข้อจำกัด และความลำบากใจในการทำงานในหน้าที่

ข้อที่	ด้าน	อุปสรรค/ข้อจำกัด	วิธีการ/แนวทางแก้ไข
๑	สังคมและชุมชน	ความคาดหวังของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ	สร้างความเข้าใจในด้านนโยบายการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างชุมชนและส่วนงาน
๒	นโยบายสภามหาวิทยาลัย	การบริหารจัดการเทียบเท่ามหาวิทยาลัย จึงก่อให้เกิดหลักสูตรที่มีความหลากหลายและไม่มี ความชัดเจน ส่งผลต่อการจำนวนนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๑) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ ๒) Nondegree/เรียนรู้ตลอดชีวิต/โครงการ Reskill Upskill/รายวิชา MOOC ๓) โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก
๓	งบประมาณ	ถูกจำกัดในรูปแบบการบริหารจัดการของคณะ	๑) เปลี่ยนโครงสร้างการเป็นวิทยาเขตเพื่อให้สิทธิในการบริหารจัดการ ๒) โครงการ/กิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้เข้าส่วนงาน
๔	บุคลากร	ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันตามกระแสสังคมและโลก	๑) ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเข้มข้น

๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน (แผนการปรับปรุง/พัฒนาตามข้อเสนอแนะ (Improvement plan) และผลการปรับปรุง/พัฒนาล่าสุด

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการที่ ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/อุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
				สรุปสาระสำคัญของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดงถึง ความเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ	
การหารายได้	๑. โครงการบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้	จำนวนเงิน รายได้ เข้า ส่วนงาน	๐.๕ ล้านบาท	การอบรมเชิงปฏิบัติการ ,Non degree และศึกษาดูงาน	การเก็บค่าลงทะเบียนฝึกอบรม และค่าธรรมเนียมการเข้าศึกษา ดูงานของหน่วยงานภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน ร้อยละ ความสำเร็จอยู่ที่ ๑๐๐% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ๑๓๕%	๑) เกิดโครงการบริการ วิชาการที่สร้างรายได้ให้ ส่วนงานในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๗ โครงการ ๒) เกิดรายได้เข้าส่วนงาน จำนวน ๕๐๖,๘๔๐ บาท	งปม.ที่นำมาจัดสรรเพื่อ เป็นต้นทุนค่อนข้างมีจำกัด และไม่ทั่วถึงตามบริบท และความสามารถในการ ดำเนินงาน จึงได้จัดสรร ตามความเหมาะสมในแต่ละโครงการ
	๒. ค่าเช่าสถานที่/ เครื่องมือวิทยาศาสตร์	จำนวนเงิน รายได้ เข้า ส่วนงาน	๐.๑ ล้านบาท	เช่าห้องประชุม/อาคาร/ พื้นที่	สำหรับการอบรม ศึกษาดูงาน และวิจัย ร้อยละความสำเร็จอยู่ที่ ๑๐๐% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ๑๔๕%	เกิดรายได้เข้าส่วนงาน จำนวน ๓๑๗,๗๖๒ บาท	
เครือข่าย ความสัมพันธ์	MOU/MOA	จำนวน เครือข่าย ความสัมพันธ์ กับหน่วยงาน ภายนอก	๕ เครือข่าย	สร้างเครือข่ายด้านการ เรียนการสอน บริการ วิชาการ วิจัยและ นวัตกรรม และความเป็น นานาชาติ ร่วมกับ หน่วยงานภายนอกทั้ง ภาครัฐและเอกชน	จากการดำเนินงานได้มี เครือข่าย จำนวน ๑๒ เครือข่าย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีเพียง ๗ เครือข่าย ร้อยละความสำเร็จ อยู่ที่ ๑๐๐%	เกิดเครือข่าย/ความ ร่วมมือ/ความสัมพันธ์ กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑๒ เครือข่าย	

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการที่ ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/อุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
				สรุปสาระสำคัญของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดงถึง ความเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ	
การสื่อสาร	โครงการผู้บริหาร พบปะบุคลากร	จำนวน บุคลากรที่ เข้าร่วม โครงการ	๙๐	ประชุมสร้างความเข้าใจ ในด้านต่างๆที่ส่วนงาน ดำเนินการให้แก่บุคลากร ทั้งสายสนับสนุนและสาย วิชาการ	ผู้บริหารและบุคลากรได้มี โอกาสสื่อสาร พูดคุยกันมากขึ้น สร้างความเข้าใจในแนวทางการ ดำเนินงานร่วมกัน รับฟังความ คิดเห็น และสร้างขวัญและ กำลังใจในการทำงาน ความสำเร็จของโครงการ ๑๐๐%	บุคลากรเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๓ คน	
การเรียน การสอน หลักสูตร	โครงการพัฒนา หลักสูตรเพื่อ ขับเคลื่อนทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี	จำนวน หลักสูตรที่ ได้รับการ พัฒนาและ ปรับปรุง	๖ หลักสูตร	พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้เป็นไปตาม กฎกระทรวงมาตรฐาน หลักสูตรการศึกษาระดับ อุดมศึกษา	ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ ส่วนงาน ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร จำนวน ๓ หลักสูตร ร้อยละ ความสำเร็จอยู่ที่ ๕๐%	หลักสูตรที่ทำการปรับปรุง ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวน ๓ หลักสูตร	
การพัฒนา บุคลากร	โครงการอบรมการ พัฒนาตนเองสู่การขอ ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละของ อาจารย์ที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ	๓๔	อบรมการพัฒนาตนเองสู่ การขอตำแหน่งทาง วิชาการ	เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และสร้างแรงจูงใจให้แก่ บุคลากรสายวิชาการของส่วน งานในการพัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการ	๑) ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ อยู่ที่ ๔๖.๕๕% ๒) อาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๖๑ คน	ขาดงบประมาณสนับสนุน โครงการ จึงต้อง ดำเนินการร่วมกับส่วนงาน และมหาวิทยาลัยอื่นๆที่ จัดโครงการในรูปแบบ ออนไลน์

ภาคผนวก

๑. สำเนาไฟล์รูปเล่มผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ
๒. เอกสารประกอบ ๑ : เรื่อง แผนพัฒนาตนเองมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ (๒๕๖๖-๒๕๗๐)