



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน  
ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิทยาลัยบริหารศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล)

รายงาน ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

## บทสรุปผู้บริหาร

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำ หรือ ผู้บริหารขององค์การสาธารณะ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ วิทยาลัยจัดงบประมาณสนับสนุนบริหารและภารกิจหลัก จำนวน ๙,๔๔๙,๑๒๒.๒๗ บาท ในปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล พนักงานมหาวิทยาลัย สังกัดวิทยาลัยบริหารศาสตร์ ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยบริหารศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นปีที่ ๑ ในการดำรงตำแหน่งวาระที่ ๒ ผลการประเมินการบริหารและการจัดการตามกรอบแผนปฏิบัติการแม่โจ้หนึ่งเดียว Maejo as One ตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยภาพรวมผลการดำเนินงานเฉลี่ยอยู่ในระดับ ๔.๑๕ คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ คือ ๘๓.๐๐ ประกอบไปด้วย มิติ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO) อยู่ในระดับ ๓.๘๓, มิติ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) อยู่ในระดับ ๓.๔๕, มิติ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) อยู่ในระดับ ๓.๓๙, มิติ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) อยู่ในระดับ ๕.๐๐, มิติ ๕ ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability) อยู่ในระดับ ๔.๕๓ และ มิติ ๖ การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน อยู่ในระดับ ๓.๘๓

ด้านผลการดำเนินการตามภารกิจหลัก กล่าวคือ (๑) ด้านการจัดการศึกษา เน้นรับนักศึกษาสนองนโยบายการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยรับนักศึกษาจำนวนเกินแผนที่วางไว้ ถึงร้อยละ ๗๕ ปัจจุบันมีนักศึกษารวม ทั้งสิ้น ๑,๒๔๒ คน ตลอดจนเน้นการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA พบว่า ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ทุกหลักสูตรอยู่ระดับ ๓ และ ผลการประเมินในระดับของวิทยาลัยตามเกณฑ์ CUPT-QMS อยู่ระดับ ๔ ตลอดจนสามารถพัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในระดับ TCI ๑ (๒) ด้านการวิจัย เน้นการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยตอบโจทย์ โดยสนับสนุนทุนวิจัยแก่คณาจารย์ ทุนละ ๕๐,๐๐๐ บาท คนละไม่เกิน ๒ ทุนต่อปี มีการสนับสนุนให้คณาจารย์ขอแหล่งทุนวิจัยภายนอก พบว่า ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ๙ หน่วยงาน จำนวนทั้งสิ้น ๕,๗๒๔,๒๑๘ บาท (๓) ด้านการบริการวิชาการ เน้นการบริการวิชาการตามความต้องการการพัฒนาของชุมชน พบว่า ได้รับงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนทั้งสิ้น ๒๐,๐๒๑,๔๐๐ บาท นอกจากนี้วิทยาลัยยังมีการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ จำนวน ๒ ศูนย์ และ (๔) ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยได้ร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว การนำโครงการศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมสู่ปฏิบัติ จำนวน ๕ โครงการ

ด้านฐานะทางการคลัง พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า ๑) มีรายรับจาก ๒ แหล่ง คือ (๑) เงินแผ่นดิน จำนวน ๒๑,๓๕๓,๐๗๐ บาท และ (๒) เงินรายได้ จำนวน ๑๖,๔๐๐,๗๘๙.๑๙ บาท รวมรายรับเป็นเงิน ๓๗,๗๕๓,๘๕๙.๑๙ บาท ๒) มีรายจ่าย ๒ แหล่ง คือ (๑) เงินเดือนและเงินประจำตำแหน่ง จำนวน ๒๑,๓๕๓,๐๗๐.๐๐ บาท และ (๒) การบริหารและการจัดการ จำนวน ๙,๔๔๙,๑๒๒.๒๗ บาท คงเหลือเป็นเงินสะสมเหลือจ่ายสมทบกองทุน จำนวน ๖,๙๕๑,๖๖๖.๘๒ บาท ๓) มีเงินกองทุนสะสม ในปัจจุบัน จำนวน ๔๙,๓๔๕,๓๓๔.๖๗ บาท (ณ ๒๖ ต.ค. ๖๖)

## สารบัญ

หน้า

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ไว้กับ  
สภามหาวิทยาลัย

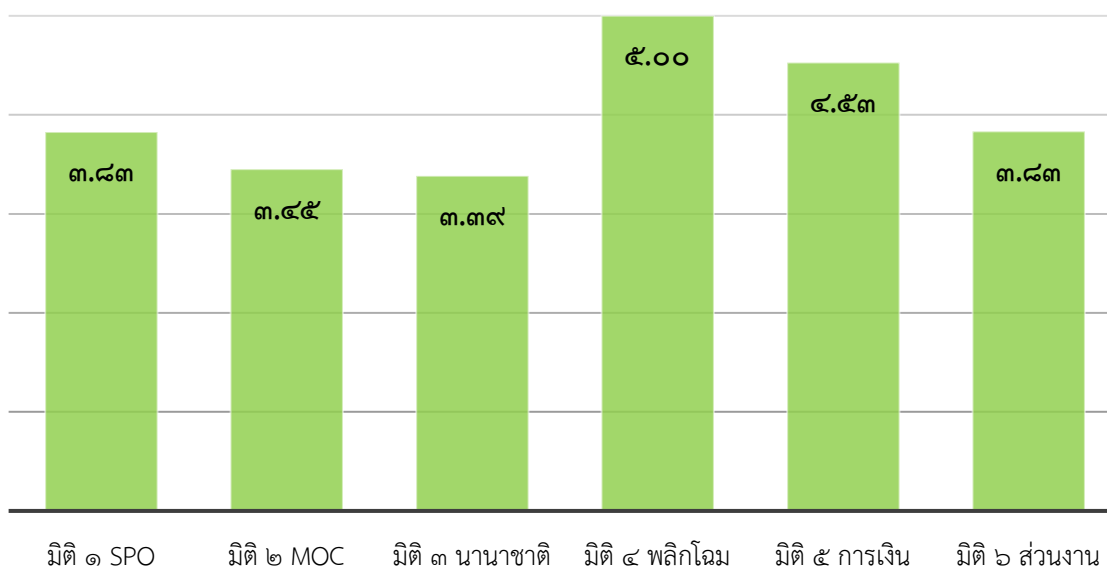
๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ	๑
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงานและการ ปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	๓
๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน	๔
๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๔
๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ต้อบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ (การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)	๕
๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลงหรือ จำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด	๖
๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย	๘
๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน	๙

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย  
ที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย

๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ



ผลการดำเนินการแต่ละมิติ



วิทยาลัยบริหารศาสตร์มุ่งผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้นำ หรือ ผู้บริหารขององค์การสาธารณะ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ วิทยาลัย จัดงบประมาณสนับสนุนบริหารและภารกิจหลัก จำนวน ๙,๔๔๙,๑๒๒.๒๗ บาท เพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด ตามกรอบแผนปฏิบัติการแม่โจ้หนึ่งเดียว Maejo as One ซึ่งผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ ๔.๑๕ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัด	คะแนน
มิติ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)	๓.๘๓
๑.๑ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	๔.๐๑
๑.๒ เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	๔.๙๗
๑.๓ เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)	๒.๕๐
มิติ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	๓.๔๕
๒.๑ ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	๔.๔๒
๒.๒ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	๔.๒๑
๒.๓ การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	๓.๔๑
๒.๕ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	๑.๗๕
มิติที่ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	๓.๓๙
๓.๑ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	๓.๓๙
มิติ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	๕.๐๐
๔.๑ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	๕.๐๐
มิติ ๕ ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	๔.๕๓
๕.๑ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	๔.๕๓
มิติ ๖ การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	๓.๘๓
<b>ผลการดำเนินการภาพรวม</b>	<b>๔.๑๕</b>

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์	ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
สถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม S - Social and Cultural	๑. ความคิดเห็นที่แตกต่างของบุคลากร	๑. การบริหารและการจัดการ ยึดหลักการบริหารและการจัดการที่ดี คือ เปิดพื้นที่พูดคุย การเจรจา โดยยึดหลักการสร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วม ในการบริหารและการจัดการ โดยการบริหารรูปแบบคณะกรรมการ สร้างสารสนเทศในการบริหารและการจัดการ
	๒. วัฒนธรรมข้ามชาติ ทำลายระบบวัฒนธรรมแบบไทย	๒. การจัดกิจกรรมทำนุศิลปวัฒนธรรม เช่น การลดน้ำคำหัว การทำบุญ การแต่งกายแบบไทย การแห่เทียนเข้าพรรษา เป็นต้น
สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม T - Technology and Innovation	๑. ความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการสื่อสารออนไลน์ ส่งผลต่อความความคาดหวัง การพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กร	๑. ระบบการสื่อสารองค์กร โดยการพัฒนาเนื้อหาของสาร และ สื่อผ่านช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง โดยเฉพาะการสื่อสารออนไลน์ ตลอดจนมีการจัดซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์
	๒. ความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลต่อความคาดหวัง ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร	๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารและการโดยเฉพาะจัดการเรียนการสอนและการวิจัยขององค์กร
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม E - Economic and Environment	๑. ข้อจำกัดทางการคลังของรัฐบาล ส่งผลให้รัฐบาลนำมหาวิทยาลัยออกนอกระบบเพื่อหารายได้เพื่อเลี้ยงตัวเอง	๑. การเพิ่มจำนวนนักศึกษา และ การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการบริหารการพัฒนา
	๒. ระบบเศรษฐกิจทุนนิยม เร่งใช้ทรัพยากร ส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. จัดการเรียนการสอนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน จัดกิจกรรมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม และการเข้าร่วมกิจกรรมสำนักงานสีเขียว
สถานการณ์ด้านการเมืองกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง P - Politic and Law	๑. ความขัดแย้งทางการเมืองของประเทศไทย	๑. จัดเสวนาการเมืองสีเขียว
	๒. การออกนอกระบบเพื่อเป็นองค์กรในกำกับของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	๒. การแสวงหารายได้เพียงพอกับการบริหารและการจัดการของวิทยาลัย และการสะสมเงินกองทุน
		๓. การเสนอแนวคิดในการปรับกฎระเบียบขององค์กรและมหาวิทยาลัย

๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน

๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

๓.๑.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มีความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ดังนี้

ลำดับ	งานวิจัย	ความร่วมมือ
๑	มจ.๑-๖๖-๐๑-๐๑๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศัตรูพืชเพื่อการผลิตลำไยปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรในเขตภาคเหนือตอนบน	ร่วมกับ คณะผลิตกรรมการเกษตร และสำนักวิจัยฯ
๒	มจ.๑-๖๖-๐๙-๐๐๓ การสานพลังการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและยกระดับการจัดการสุขภาวะชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโควิด ๑๙ เพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในวิถีปกติใหม่	ร่วมกับ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
๓	สสส.-๖๖-๐๐๒ การส่งเสริมบทบาทตำรวจชุมชนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงอุบัติเหตุและการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ตำรวจภูธรภาค ๕	
๔	มจ.๑-๖๖-๐๙-๐๐๓.๒ กระบวนการนโยบายสาธารณะและความเข้มแข็งในการสานพลังเพื่อการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	ร่วมกับ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
๕	บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)-๖๖-๐๐๑ กระบวนการพัฒนาการขึ้นรูปและการผลิตวัสดุทวงไฟในรูปแบบเส้นใย และแผ่นเส้นใยกัญชงพร้อมศึกษาคุณสมบัติต่าง ๆ เพื่อประยุกต์ใช้เป็นวัสดุสิ่งทอในเชิงพาณิชย์	ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์
๖	วช.-๖๖-๐๑๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสุขภาพจากรากและเหง้ากระชายขาว ในรูปแบบลูกอม	ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ และ แม่โจ้-แพร์เฉลิมพระเกียรติ
๗	อบจ.ชม.-๖๖-๐๐๑ โครงการจ้างที่ปรึกษาติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร
๘	DOA-๖๖-๐๐๑ คุณลักษณะผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่พึงประสงค์ตามความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลแมริม	ร่วมกับ แม่โจ้-แพร์เฉลิมพระเกียรติ
๙	ศจย. ๖๖-๐๐๒๑๗ โครงการการประเมินศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)	ร่วมกับ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

### ๓.๑.๒ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายนอก

๑) **เครือข่ายด้านการบริการวิชาการ** วิทยาลัยบริหารศาสตร์ ได้รับงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนทั้งสิ้น ๒๐,๐๒๑,๔๐๐ บาท โดยได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงาน สำนักงานกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) จำนวนเงิน ๑๙,๙๘๖,๔๐๐ บาท และเทศบาลตำบลแม่ยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท ซึ่งทั้ง ๒ แหล่งทุน ได้ให้การสนับสนุนแก่วิทยาลัยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การหนุนเสริมทางวิชาการและการจัดการความรู้ในการพัฒนาทักษะเยาวชนและแรงงานนอกระบบ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาเทศบาลตำบลแม่ยวม

นอกจากนี้ ทางวิทยาลัย ยังมีเครือข่ายที่ดำเนินการจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกัน ได้แก่ (๑) ศูนย์เรียนรู้บ้านดงเจริญชัย ต.หนองแห่ียง (๒) ชุมชนบ้านแพะป่าห้า ต.หนองจ้อม (๓) ชุมชนบ้านเกษตรพัฒนา ต.ป่าไผ่ (๔) ชุมชนบ้านทุ่งป่าเกิด ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ (๕) กลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ (๖ เทศบาลตำบลแม่ยวม ต.แม่ยวม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (งบประมาณเงินรายได้ สนับสนุนกิจกรรมบริการวิชาการ ๕ พื้นที่ รวมเป็นจำนวนเงิน ๙๙,๑๕๐ บาท)

๒) **เครือข่ายด้านการวิจัย** วิทยาลัยบริหารศาสตร์ ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จำนวนทั้งสิ้น ๕,๗๒๔,๒๑๘ บาท โดยเป็นการได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนดังนี้ (๑) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) (๒) กรมศิลปากร (๓) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (๔) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (๕) องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (๖) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) และนอกจากนี้ยังมีเครือข่ายภาคเอกชนดังนี้ (๗) ศูนย์ฝึกอบรมวิศวะบุคลากรเชียงใหม่ (๘) บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ (๙) บริษัทลานนาสวนเห็ด

### ๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ (การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

๓.๒.๑ วิทยาลัยได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ และส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้

๑) โครงการการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมสุขภาพชุมชน” เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรสุขภาพครบวงจร ต.หนองแห่ียง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ โดย ผศ.ดร.สถาพร แสงสุโพธิ์ ได้ถ่ายทอดความรู้เรื่อง “การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมสุขภาพชุมชน” และได้นำนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตจำนวน ๔๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ โดยร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่และคนทุกวัยแก่กลุ่มวิสาหกิจ โดยได้ร่วมกันผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพต้นแบบจำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑) เซรั่มสมุนไพรแต้มสีว และ ๒) น้ำมันนวดสมุนไพร โดยนักศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะถึงผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น คนวัยทำงานและผู้สูงอายุ และได้ทดลองทำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่สามารถดูแลสุขภาพได้ด้วยตนเอง โดยมี ผศ.ดร.สถาพร แสงสุโพธิ์ เป็นผู้ให้ข้อมูลความรู้ในการผลิต

๒) โครงการ “การพัฒนานักรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ” ในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุมนรสิงห์ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ โดยมีการฝึกปฏิบัติเรื่อง “การออกแบบธุรกิจด้วย Business Model Canvas” เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะการเริ่มเป็นผู้ประกอบการในการออกแบบแผนธุรกิจได้เป็นอย่างดี ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้นักศึกษาสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตเข้าร่วมฝึกอบรมออกแบบแผนธุรกิจจำนวน ๘๐ คน



๓.๒.๒ วิทยาลัยจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการบริหารการพัฒนาเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารการพัฒนา การเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมการบริหารการพัฒนาผ่านการจัดกิจกรรมดังนี้

๑) จัดฝึกอบรมหลักสูตร “Local Development in Ethnic Community and Peace Process” แก่นักศึกษาวิทยาลัยดอยไตแลง รัฐฉาน เมียนมา ให้มีความรู้ความเข้าใจทางด้านรัฐศาสตร์ ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ วิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมโดยรวม ระหว่างวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๒) วิทยาลัยบริหารศาสตร์พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ ให้สามารถเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ๑ โดยได้รับการรับรองตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยในปีนี้ได้เผยแพร่องค์ความรู้จากบทความวิจัยและวิชาการด้านการบริหารจัดการ ในวารสารฯ จำนวน ๔ ฉบับ ๔๗ บทความ และเกิดรายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมตีพิมพ์บทความในวารสารจำนวนเงิน ๓๑๐,๐๐๐ บาท

๓.๒.๓ การจัดประชุมวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ หัวข้อ “ทรัพยากรข้ามรัฐ : รัฐ การจัดการและผลกระทบ ในวันที่ ๗-๘ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ วัตถุประสงค์ในการจัดงาน เพื่อให้ นักวิชาการ นักวิจัย และนักพัฒนาได้แลกเปลี่ยนทางวิชาการเพื่อพัฒนาบริบทที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากร การบริหารงานภาครัฐ และผลกระทบจากการจัดการทรัพยากร และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิจัยสู่สาธารณะ และการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมทั้ง ๒ วัน จำนวน ๓๒๐ คน จากเครือข่ายสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนกว่า ๒๐ สถาบัน/หน่วยงาน และมีผู้มานำเสนอบทความวิจัยและวิชาการทั้งสิ้น ๓๙ บทความ และเกิดรายได้จากการเก็บค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน ๗๒,๗๐๐ บาท

๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ จัดการเรียนการสอน ๔ หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต โดยมีจำนวนการรับนักศึกษา ดังนี้

หลักสูตร	แผนการรับ	จำนวนผลการรับเข้า				จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน
		ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
รัฐศาสตรบัณฑิต	๑๐๐	๑๓๓	๑๖๐	๑๙๙	๑๗๖	๖๑๕
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	๑๐๐	๙๘	๑๑๕	๑๘๙	๑๗๘	๕๓๗
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	๔๐	๑๗	๓๐	๑๓	๒๑	๔๘
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	๕	๓	๘	๑๒	๑๐	๓๒
รวม	๒๔๕	๒๕๑	๓๑๓	๔๑๓	๓๘๕	๑,๒๔๒

ปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวนรับนักศึกษาเป็นไปตามเป้าหมาย โดยวิทยาลัยบริหารศาสตร์มีกลยุทธ์การรับนักศึกษา ดังนี้

หลักสูตร	กลยุทธ์การรับนักศึกษา
หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นจำนวนการรับนักศึกษาด้วยวิธีรับตรง (รอบ ๑, ๒) ให้มากขึ้น</li> <li>- ปรับปรุงคุณสมบัติการเข้าศึกษาต่อด้านผลการเรียนเฉลี่ย (GPAX) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของนักศึกษาในหลักสูตรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (เว็บไซต์วิทยาลัย, Facebook มหาวิทยาลัย และ Facebook วิทยาลัย)</li> </ul>
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประชาสัมพันธ์ตลอดจนส่งเสริมการจัดกิจกรรมกิจกรรมเสริมหลักสูตรทั้งระดับรายวิชา หลักสูตร และวิทยาลัย</li> <li>- จัดกิจกรรมที่มีการเชิญวิทยากรบรรยาย วิทยากรกระบวนการ ที่มีชื่อเสียงมาช่วยร่วมกัน โดยนอกจากจะได้สาระความรู้แล้วแต่ยังเป็นการประชาสัมพันธ์อีกด้วย</li> <li>- ใช้ยุทธวิธี M2M (Members get Members) เพื่อการสร้างการรับรู้ผ่านนักศึกษารุ่นพี่</li> </ul>
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ เช่น ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย, เว็บไซต์วิทยาลัย, Facebook มหาวิทยาลัย และ Facebook วิทยาลัย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ผ่านนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบใหม่ และกลุ่มเครือข่าย เช่น ศิษย์เก่า กลุ่มนักวิจัย กลุ่มข้าราชการ และนักการเมืองท้องถิ่น ฯลฯ โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญในการศึกษาต่อ</li> <li>- วิทยาลัยลงนามความร่วมมือกับบริษัทตัวแทนทางการศึกษาในระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดหานักศึกษาต่างชาติผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าศึกษาต่อแบบเชิงรุก</li> </ul>
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกกับกลุ่มเครือข่าย โดยเน้นกลุ่มศิษย์เก่าทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- วิทยาลัยลงนามความร่วมมือกับบริษัทตัวแทนทางการศึกษาในระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดหานักศึกษาต่างชาติผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าศึกษาต่อแบบเชิงรุก</li> </ul>

## ๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

## ๔.๑ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ทำได้ดีและประสบความสำเร็จ

ที่	กิจกรรม/ โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จ
๑	สนองนโยบาย มหาวิทยาลัยใน การรับนักศึกษา	เพื่อรับนักศึกษาเกินแผน ที่กำหนดเพื่อสนอง นโยบายรายได้	แผนรับนักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน เพื่อเป็น ๓๕๐ คน	ชื่อเสียงและคุณภาพใน การจัดการศึกษาของ วิทยาลัยบริหารศาสตร์
๒	การสะสมเงิน รายได้เข้ากองทุน วิทยาลัยบริหาร ศาสตร์	เพื่อสะสมเงินรายได้เข้า กองทุน	สะสมเหลือจ่าย สมทบ กองทุน จำนวน ๙,๙๖๐,๐๑๑.๓๕ บาท วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มีเงินกองทุนสะสม ๔๙,๓๔๕,๓๓๔.๖๗ บาท (ณ ๒๔ ต.ค. ๖๖)	วิทยาลัยบริหารศาสตร์มี ขีดความสามารถในการ หาเลี้ยงตัวเองได้
๓	นำวารสารวิชาการ ของวิทยาลัย บริหารศาสตร์เข้า ฐาน TCI๑	เพื่อยกระดับมาตรฐาน วารสารวิชาการวิทยาลัย บริหารศาสตร์	วารสารวิชาการวิทยาลัย บริหารศาสตร์ ผ่านการ ประเมินอยู่ในฐาน TCI๑	ผู้บริหารให้การสนับสนุน ชัดเจน ผู้รับผิดชอบมี ความมุ่งมั่นในการ ดำเนินการ

## ๔.๒ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ยังทำไม่ได้หรือไม่ หรือยังไม่ประสบความสำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ

ที่	กิจกรรม/ โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จ
๑	การเปิดสอนสาขา นิติศาสตร์	เพื่อตอบสนองนโยบาย นายกสภามหาวิทยาลัย ในการเปิดสอนสาขา นิติศาสตร์	ไม่สามารถเปิดสอนได้	ไม่ได้รับการจัดสรร อัตรากำลังด้านนิติศาสตร์

## ๔.๓ อุปสรรค ข้อจำกัด และความลำบากใจในการทำงานในหน้าที่ของท่านมีอะไรบ้าง โปรดแจ้งให้เห็นชัดเจน

ที่	อุปสรรค/ข้อจำกัด	วิธีการ/แนวทางแก้ไข
๑	การเมืองภายในองค์กร ที่เกิดจากการ รับรู้ข้อมูล มีผลต่อการกำหนดทิศทางใน การพัฒนาคณะ	สร้างความโปร่งใสในการบริหารการจัดการ โดยเปิดโอกาส ให้บุคลากร เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและการจัดการ องค์กร โดยการบริหารและการจัดการแบบรูปแบบ คณะกรรมการ ทำความเข้าใจ ตลอดจนสมดุลา่านาจ
๒	ความคล่องตัวในการบริหารและการ จัดการ ประเด็น กฎระเบียบ มหาวิทยาลัย มีความคลุมเครือล่าช้า	เสนอให้สภามหาวิทยาลัย จัดตั้งกรรมการยกเว้น กฎระเบียบ

๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน (แผนการปรับปรุง/พัฒนาตามข้อเสนอแนะ (Improvement plan) และผลการปรับปรุง/พัฒนาล่าสุด

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/ โครงการที่ ดำเนินการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/อุปสรรค/ แนวทางการแก้ไข ปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญของการดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดง ถึงความเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
	การสื่อสาร องค์กรที่ดี	มีแผนสื่อสาร องค์กร	สื่อสารองค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพ	จัดทำแผนการสื่อสารองค์กร ทุกระดับ ได้แก่ นโยบาย อำนวยการ และปฏิบัติการ	- คนในองค์กรมีแนวโน้ม เข้าใจร่วมกันมากขึ้น - มีการจัดตั้งคณะกรรมการ สื่อสารองค์กร - การนำแผนสื่อสารองค์กรสู่ การปฏิบัติ มีความล่าช้า	- มีการสื่อสารองค์กร ในช่องทางที่ หลากหลายมากขึ้น - คนในองค์กรเห็น ความสำคัญ และ จุดอ่อนในปัจจุบัน	- ผู้รับผิดชอบไม่มีความ เชี่ยวชาญ - ขาดครุภัณฑ์ หรือ วัสดุอุปกรณ์ (จัดหาเจ้าหน้าที่ที่มี ความเชี่ยวชาญ จัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์)	
	ธรรมาภิบาล ในการ บริหาร	จัดกระบวนการ เพื่อเปิดโอกาส ให้ทุกฝ่ายมีส่วน ร่วมในการ บริหารและการ จัดการ	ให้ทุกฝ่าย ยอมรับ แผนพัฒนา ขององค์กร	จัดตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ เช่น กรรมการกายภาพและสิ่งสนับสนุนการ สอน เพื่อเสนอแผนความต้องการวัสดุ และครุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบ ความต้องการที่จำเป็น และราคา เหมาะสม ก่อนเข้าแผน กรรมการ สื่อสารองค์กร กรรมการยุทธศาสตร์ และแผน กรรมการวิชาการ เป็นต้น	เกิดความร่วมมือ และ การมี ส่วนร่วมในองค์กร มากขึ้น	ผลประชุมของ คณะกรรมการฝ่าย ต่าง ๆ นำสู่แผนของ องค์กรมากขึ้น		