



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงาน
ที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์
ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)

รายงาน ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

บทสรุปผู้บริหาร

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปีแม่โจ้ และขับเคลื่อนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (REINVENTING) สุ่มหาวิทยาลัย กลุ่ม ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และ โดยมีกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานตามนโยบายของหัวหน้าส่วนงานที่ตอบโจทย์ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ภารกิจหลักทั้ง ๕ ด้าน ประกอบด้วย การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการและการสร้างอัตลักษณ์ของคณะ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะฯ ได้ผลักดันการบริหารงานในลักษณะเชิงรุกส่งผลให้การดำเนินงานภาพรวมของคณะ เท่ากับร้อยละ ๙๕.๐๗ และการดำเนินงานตามคำรับรองปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔.๓๙๘๖ คะแนน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

คณะฯ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปีแม่โจ้ ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาภาคเกษตรแม่โจ้ และย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ (Maejo Agri-Food Innovation District: MAID)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing คณะฯ ได้ส่งเสริมนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา เพื่อการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต และบ่มเพาะนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน โครงการ Startup Gate ของ ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ MAID Hackathon ๒๐๒๓

ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีผลการรับนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้จาก ๑๒๐ คน เป็น ๔๘๔ คน นักศึกษาได้รับรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช้วิชาการในระดับชาติ จำนวน ๑๕ รางวัล และมีผลการประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามเกณฑ์ AUN QA เท่ากับ ๓ คะแนน

ด้านวิจัย คณาจารย์มีผลงานวิจัย บทความวิจัย บทความทางวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ และได้งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน ๙,๒๙๒,๕๐๓ บาท

ด้านบริการวิชาการ คณะได้รับงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก ภาพรวม จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท มีโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก ได้แก่ โครงการ “บริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ - แม่แจ่ม การพัฒนาอาชีพยั่งยืน” ประจำปี ๒๕๖๖, กิจกรรมแนะแนวจิตวิทยาวัยรุ่นหัวข้อ การส่งเสริมเยาวชนรู้เท่าทันสื่อบนโลกดิจิทัล ณ โรงเรียนช่องฟ้าซินเชิงวานิชบำรุงเชียงใหม่, กิจกรรมอบรมผลิตสื่อ “นักสื่อสารลดความรุนแรงต่อเด็ก” ภายใต้การดำเนินงานโครงการยุติความรุนแรงต่อเด็กในประเทศไทยและอาเซียน โดยรับทุนเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม ๒๕๓,๑๐๐ บาท จากมูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หลักสูตรได้บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้นักศึกษาจัดทำผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จนถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างการสืบทอดและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม เผยแพร่ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมสื่อดิจิทัลและ

นิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต มีการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อดิจิทัลในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กว่า ๑๐ ผลงาน และคณะได้รับรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๓ รางวัล

ด้านบริหารจัดการ คณะพัฒนาในส่วนของการบริหารงาน บริหารเงิน บริหารคน และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในอาคาร สำนักงาน รณรงค์การประหยัดพลังงาน และเข้าร่วม Green Office ในระดับมหาวิทยาลัย มีผลประเมินการประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ CUPT-QMS ผลประเมินเท่ากับ ๓ คะแนน ผลการดำเนินแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน เท่ากับร้อยละ ๙๕.๐๗ และผลการดำเนินงานคำรับรองปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน ในระบบ mju monitoring เท่ากับ ๔.๓๘๘๖ คะแนน

การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) คณะมีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาทั้ง Inbound และ Outbound ร่วมขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติกับมหาวิทยาลัย โดยการบันทึกข้อมูลสำคัญ ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ WEBOMETRIC U-Multirank และ SDG Impact Ranking และอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาจนมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B๑ ขึ้นไปถึงร้อยละ ๕๖.๗๖

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน คณะมีบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศโดยเป็นที่ปรึกษาและร่วมจัดโครงการกับองค์กรระดับประเทศ เช่น (OVOC - Our Voice Our Choice : Woman & Youth For Democratic Civic Space) ภายใต้การสนับสนุนของ EUROPEAN COMMISSION และ Plan International ดำเนินการใน ๓ ประเทศ บังคลาเทศ เนปาล และไทย , Asia Centre , สถาบันผู้ดูแล , ThaiPBs เป็นต้น

สารบัญ	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามวิสัยทัศน์และ แนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย	
๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ	๑
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	๑๒
๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน	๑๔
๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑๔
๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ (การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)	๑๔
๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด	๑๕
๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย	๑๕
๕. การนำเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน	๑๙
ภาคผนวก	๒๔

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย

๑. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานในระยะ ๔ ปี ของการดำรงตำแหน่ง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

คณะได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการนำแผนพัฒนาส่วนงาน แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีนำสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จนมีผลสำเร็จในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้



กราฟผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)

- คณะเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดเกษตรแม่โจ้ ฝ่ายบริหารจัดการตลาดเกษตรแม่โจ้
- ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ (Maejo Agri-Food Innovation District: MAID) จัดกิจกรรม MAID Hackathon ๒๐๒๓
- คณะร่วมดำเนินการจัดโครงการนวัตกรรม เกษตร อาหารและสุขภาพ และเปิดฟาร์ม ๒๐๒๒ (Maejo Innovation of Agricultural Technology Fair and Open Farm ๒๐๒๒) ในวันที่ ๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ กับมหาวิทยาลัย และสำนักวิจัยฯ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

- ด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการศึกษา
 - ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ คณะมีผลการรับนักศึกษาใหม่เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้จาก ๑๒๐ คน เป็น ๔๘๔ คน
 - หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล บัณฑิตมีงานทำภายใน ๑ ปี ร้อยละ ๘๓.๖๔ และมีรายได้เฉลี่ย ๑๔,๔๙๖ บาท
 - นักศึกษาได้รับรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน ๑๕ รางวัล
 - ผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA ปีการศึกษา ๒๕๖๕ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ผลประเมินเท่ากับ ๓ คะแนน
 - คณะการพัฒนาการศึกษาสู่ศตวรรษที่ ๒๑ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านโครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock และโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา start up pitching grooming



- ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
 - คณาจารย์มีบทความวิจัย และบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และมีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)
 - คณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน ๙,๒๙๒,๕๐๓ บาท
 - คณะได้รับงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกภาพรวม จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
 - คณะจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก ได้แก่ โครงการ “บริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ - แม่แจ่ม การพัฒนาอาชีพ

ยั่งยืน” ประจำปี ๒๕๖๖, กิจกรรมแนะแนวจิตวิทยาวัยรุ่นหัวข้อ การส่งเสริมเยาวชนรู้เท่าทันสื่อบนโลกดิจิทัล ณ โรงเรียนช่องฟ้าซินเซิงวาณิชบำรุงเชียงใหม่, กิจกรรมอบรมผลิตสื่อ “นักสื่อสารลดความรุนแรงต่อเด็ก” ภายใต้การดำเนินงานโครงการยุติความรุนแรงต่อเด็กในประเทศไทยและอาเซียน โดยรับทุนเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม ๒๕๓,๑๐๐ บาท จากมูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก



■ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- หลักสูตรได้บูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้นักศึกษาจัดทำผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จนถึงปัจจุบัน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชา สด ๒๘๒ การออกแบบกราฟิก, สด ๒๘๑ การผลิตสื่อผสม ๒, และ รายวิชา สด ๑๐๓ ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างการสืบทอดและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมสื่อดิจิทัล และนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต มีการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ดังนี้

➤ ศิลปวัฒนธรรมผ่านภาพยนตร์สั้น

- ๑) ภาพยนตร์เรื่อง ธรรม กินได้
- ๒) ภาพยนตร์เรื่อง ธรรม สุขใจ
- ๓) ภาพยนตร์เรื่อง ธรรม มั่นคง
- ๔) ภาพยนตร์เรื่อง ธรรม อิ่มท้อง
- ๕) ภาพยนตร์เรื่อง ธรรม ร่มเย็น

➤ ศิลปวัฒนธรรมผ่านนิตยสาร

- ๑) นิตยสาร collage Art ศิลปะ ตัด แปะ
- ๒) นิตยสารวงการบันเทิงเกาหลี
- ๓) นิตยสาร VR Meta technology
- ๔) นิตยสารการแต่งรถยุค ๙๐'
- ๕) นิตยสารการวัฒนธรรมการจัดดอกไม้สไตล์ญี่ปุ่น อิเคบานะ

- คณะจัดกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก ได้แก่
 ๑. เรื่องเล่ากินได้ วัฒนธรรมอาหารร่วมสมัยสู่การพัฒนาเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ๒. กิจกรรม “ดูหนัง-กินลาบ(อาซา)” ๓. พระทำสร้างสุข โครงการพระธรรมจาริก
 - นักสื่อสารในการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในกลุ่มชาติพันธุ์
- รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๓ รางวัล
 - ๑) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ การแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอ “การถ่ายทอดเรื่องราวของดี ๔ ภาค (Storytelling) ในรูปแบบ Video Clip” จัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จากผลงานคลิปวิดีโอ “โปงแยงฟาร์ม”
 - ๒) รางวัลชมเชย การแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอ “การถ่ายทอดเรื่องราวของดี ๔ ภาค (Storytelling) ในรูปแบบ Video Clip” จัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จากผลงานคลิปวิดีโอ กาแฟ ณ แม่ต๋อนหลวง
 - ๓) รางวัลชมเชยการประกวดคลิปวิดีโอ โอวาทธรรมหลวงตามหาบัว เรื่อง “บุญคุณพ่อแม่” จัดโดยมูลนิธิเสียงธรรมเพื่อประชาชน ในรูปคลิปวิดีโอสั้น



■ ด้านบริหารจัดการ

- คณะเข้ารับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ CUPT-QMS ผลประเมินเท่ากับ ๓ คะแนน
- คณะมีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน เท่ากับ ร้อยละ ๙๕.๐๗
- คณะมีผลการดำเนินงานตามคำรับรองปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน ในระบบ mju monitoring เท่ากับ ๔.๓๙๘๖ คะแนน
- คณะเสริมสร้างความสัมพันธ์ และการสื่อสารภายในหน่วยงานผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน, โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร" ประจำปี ๒๕๖๖, โครงการจัดการความรู้, โครงการ "Healthy and Happy Workplace" ประจำปี ๒๕๖๖, โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- คณะพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อาคารสถานที่ ให้เหมาะสมกับการเรียนการสอน จัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น ระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง ห้องเรียนคู่ขนานพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ รายการ แก้อัปเดตเครื่อง จำนวน ๔๐๐ ตัว

- คณะเข้าร่วม Green Office กับมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

- คณะจัดโครงการ Visiting Professor and Students ๒๐๒๓ ได้มีการแลกเปลี่ยนใน ๓ หัวข้อหลัก คือ หัวข้อ Sustainability in Digital Education and Communication in ๒๑st Century: Communication Education in the Age of Artificial Intelligence , หัวข้อ Sustainable Digitalization Steps Towards Smart Education” และ หัวข้อ Sustainability in Digital Education and Communication in ๒๑st Century: Inclusive and Equitable Quality Education” มีอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ แลกเปลี่ยน Inbound ที่คณะ
- ผศ.ดร. ณภัทร เรืองนภากุล ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้แทนประเทศไทย ในการเข้าร่วมอบรม “Train of the Trainer Program” ภายใต้โครงการ “Enhancing Digital Economy Participation for ASEAN Women’s MSMEs” ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ โดยได้รับการสนับสนุนทุนเต็มจำนวนจาก ASEAN-ROK Cooperation fund และจะทำหน้าที่ เทรนเนอร์ภายใต้ทางโครงการฯ เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ผู้ประกอบการในชุมชนทั่วประเทศ ไทย ระหว่างปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐
- ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล ปฏิบัติหน้าที่ตัวแทนประเทศไทยนำเสนอบทความในการประชุมวิชาการ ASAHIL International Conference ๒๐๒๓ ครั้งที่ ๑๕๗ และโครงการ IAN COP ๒๐๒๓ ณ ประเทศญี่ปุ่น
- คณะมีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรในต่างประเทศ ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการด้าน Digital Literacy ระหว่าง Asia Centre ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ณ สำนักงาน Asia Centre ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร และได้ให้ทุนสำหรับดำเนินงานวิจัยโดยบริษัท เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด. -๖๖-๐๐๑ LESSONS LEARNED IN ASEAN DIGITAL LITERACY PROGRAMME : PHENOMENA OF MASTER TRAINER'S EXPERIENCES
- จัดทำ MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย-นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)

- คณะร่วมขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติกับมหาวิทยาลัย โดยการบันทึกข้อมูลสำคัญ ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ WEBOMETRIC U-Multirank และ SDG Impact Ranking
- คณะเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาโดยการจัดโครงการเทคนิคการพิชิตข้อสอบ ภาษาอังกฤษส่งให้นักศึกษามีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B๑ ขึ้นไปถึง ร้อยละ ๕๖.๗๖
- คณะเข้าร่วมเป็นหน่วยงานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และเข้ารับการตรวจประเมิน สำนักงานสีเขียวเป็นปีแรกได้รับรางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green รางวัล Green office ระดับประเทศ ระดับดีมาก (เหรียญเงิน) จากกรมส่งเสริมคุณภาพและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เข้ารับการประเมิน สำนักงานสีเขียวประจำปีจากคณะกรรมการภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีผลประเมินเท่ากับ ๘๔.๘๐ อยู่ในระดับเหรียญเงิน



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

คณะมีการส่งเสริมนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการจัดทำแผนการขับเคลื่อนใน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Reinventing ได้ส่งเสริมและเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ดังนี้

- ๑) โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock
- ๒) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับ นักศึกษา start up pitching grooming
- ๓) คณาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เช่น บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสร้างป่าบ้านมุเซอ ม่อนจอง โดยมูลนิธิเจริญโภค ภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท สถาบันชุมชนเกษตรยั่งยืน (ISAC)
- ๔) โครงการพัฒนาสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพในระยะเริ่มต้น ธุรกิจ (AgBioTech Incubation) ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) และอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ๕) บ่มเพาะนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Gate ของ ย่านนวัตกรรมเกษตร และอาหารแม่โจ้ MAID Hackathon ๒๐๒๓ การออกแบบนวัตกรรมเกษตรและอาหาร

ระดับเริ่มต้น (Idea Stage) เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร จำนวน ๒ ทีม คือ ทีมที่ ๑ ทีม Suk Jai หัวข้อเรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากผักเชียงดา และทีมที่ ๒ ทีม Buildfighter หัวข้อเรื่อง Kickstarter for Manga



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

คณะได้บริหารจัดการงบประมาณ โดยรายงานสถานะทางการเงินเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงรายรับ รายจ่าย ของคณะป้องกันการบริหารงบประมาณผิดพลาด และจัดทำระบบสารสนเทศทางการเงิน ครุภัณฑ์ บุคคล วิจัย บริการวิชาการ งานสร้างสรรค์ เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะมีงบประมาณเงินรายได้เกินกว่าประมาณการที่วางไว้ และมีรายได้จากการให้บริการ จำนวน ๓๒๘,๘๐๐ บาท



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

- คณะสร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ โดยจัดโครงการ/กิจกรรม ดังนี้
 ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล ร่วมเป็นผู้นำดำเนินงานโครงการในปีที่ ๒ (๒๕๖๖) จัดโครงการ "เสียงของเราทางเลือกของเรา : พลังสตรีและเยาวชนสำหรับพื้นที่พลเมืองประชาธิปไตย" (Our Voice Our Choice : Woman & Youth For Democratic Civic Space - OVOC) ภายใต้การสนับสนุนของ EUROPEAN COMMISSION และ Plan International ดำเนินการใน ๓ ประเทศ บังคลาเทศ เนปาล และไทย ซึ่งให้ทุนแก่เครือข่ายเยาวชนนักการสื่อสารและเครือข่ายศิลปินเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์และงานศิลปะประเด็นสิทธิพลเมืองในสตรี เด็กและเยาวชนเพื่อเผยแพร่ในเทศกาลระดับนานาชาติต่อไป
 ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการด้าน Digital Literacy ระหว่าง Asia Centre ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ณ สำนักงาน Asia Centre ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
มิติ ๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)						
มิติ ๑.๑ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย						
๖๖ MJU ๑.๐๑ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๕	๙๐	๘๐.๒๕	๔.๐๑	๐.๒๐๐๖
มิติ ๑.๒ เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)						
๖๖ MJU ๑.๐๓ ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	๕	๙๐	๙๘.๘๙	๔.๙๔	๐.๒๔๗๒
๖๖ MJU ๑.๐๖ ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดเกษตรแม่โจ้	ร้อยละ	๕.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๒๕๐๐
มิติ ๑.๔ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง ๓ วิทยาเขต (Eco Community & Tourism)						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
๖๖ MJU ๑.๑๒ ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	๕.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๒๕๐๐
มิติ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)						
มิติ ๒.๑ ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล						
๖๖ MJU ๒.๐๑ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	๕.๐๐	๑๐๘.๐๐	๔๘๔.๐๐	๕.๐๐	๐.๒๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๐๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	๑.๕๐	๗๖.๐๐	๙๗.๓๓	๕.๐๐	๐.๐๗๕๐
๖๖ MJU ๒.๐๓ ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	๑.๐๐	๗๐.๐๐	๙๒.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๐๔ ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	๑.๐๐	๔.๑๕	๓.๓๖	๓.๓๖	๐.๐๓๓๖
๖๖ MJU ๒.๐๕ รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	๑.๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๔,๔๙๕.๖๕	๓.๙๙	๐.๐๓๙๙
๖๖ MJU ๒.๐๖ ผลการประกันคุณภาพภายในของส่วนงาน	คะแนน	๒.๕๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๗๕๐
๖๖ MJU ๒.๐๗ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑	ร้อยละ	๑.๐๐	๘๐.๐๐	๙๙.๒๐	๔.๙๒	๐.๐๔๙๒
๖๖ MJU ๒.๐๘ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	๒.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๔๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๑๐๐๐
๖๖ MJU ๒.๐๙ จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	๑.๕๐	๑.๐๐	๔.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๗๕๐
๖๖ MJU ๒.๑๐ จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	๒.๐๐	๕.๐๐	๑๕.๐๐	๕.๐๐	๐.๑๐๐๐
มิติ ๒.๒ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
๖๖ MJU ๒.๑๒ จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	๑.๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๒๘๒,๙๐๓.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๑๓ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	๑.๐๐	๕๐.๐๐	๗๗.๗๘	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๑๔ ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๑.๐๐	๑๗.๐๐	๒๐.๐๐	๒.๓๓	๐.๐๒๓๓

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
๖๖ MJU ๒.๑๖ ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	๑.๐๐	๕๐.๐๐	๘๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๑๗ ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	๐.๕๐	๑๒.๐๐	๓๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๒๕๐
มิติ ๒.๓ การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ						
๖๖ MJU ๒.๑๙ องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๔.๐๐	๐.๐๔๐๐
๖๖ MJU ๒.๒๐ จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	๑.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๓,๑๐๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๒๑ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	๐.๕๐	๔.๐๐	๔.๒๔	๔.๒๔	๐.๐๒๑๒
มิติ ๒.๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น						
๖๖ MJU ๒.๒๒ จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	เรื่อง	๑.๐๐	๑.๐๐	๓.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๒.๒๓ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	๑.๐๐	๑.๐๐	๒.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
มิติ ๒.๕ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)						
๖๖ MJU ๒.๒๔ ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๑.๕๐	๗๑.๔๓	๖๐.๐๐	๓.๒๐	๐.๐๔๘๐
๖๖ MJU ๒.๒๕ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๑.๐๐	๗๐.๐๐	๙๕.๒๔	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
มิติ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)						
มิติ ๓.๑ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ						
๖๖ MJU ๓.๐๓ จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	๑.๕๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๔๕๐
๖๖ MJU ๓.๐๔ จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	๐.๕๐	๑.๐๐	๓.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๒๕๐
๖๖ MJU ๓.๐๕ จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	๑.๐๐	๑.๐๐	๒.๐๐	๔.๐๐	๐.๐๔๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
๖๖ MJU ๓.๐๖ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	ร้อยละ	๐.๕๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๑๕๐
๖๖ MJU ๓.๐๗ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	อันดับ	๑.๕๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๔๕๐
๖๖ MJU ๓.๐๘ ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B๑ ขึ้นไป	คะแนน	๒.๐๐	๕๐.๐๐	๕๖.๗๖	๔.๓๕	๐.๐๘๗๐
๖๖ MJU ๓.๐๙ คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (กรณีส่วนงาน: ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)	ร้อยละ	๑.๐๐	๕.๐๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๐.๐๔๕๐
๖๖ MJU ๓.๑๐ ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	คะแนน	๑.๐๐	๒,๘๐๐.๐๐	๒,๒๔๙.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๕๐๐
๖๖ MJU ๓.๑๑ ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ	๑.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๓๐	๓.๘๕	๐.๐๓๘๕
มิติ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)						
มิติ ๔.๑ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)						
๖๖ MJU ๔.๐๓ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	๓.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๓๐๐
๖๖ MJU ๔.๐๔ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	๔.๕๐	๑.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๐.๒๒๕๐
๖๖ MJU ๔.๐๘ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	๒.๕๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๒๕๐
มิติ ๕ ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)						
มิติ ๕.๑ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน						
๖๖ MJU ๕.๐๑ ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ส่วนงาน: วัตร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้)	ร้อยละ	๔.๐๐	๙๕.๐๐	๑๐๕.๓๗	๕.๐๐	๐.๒๐๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร				
		น้ำหนัก	เป้า	ผล	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
๖๖ MUJ ๕.๐๒ รายได้จากการให้บริการ (คณะ/วิทยาลัย/แม่โจ้-แพร่ฯ/แม่โจ้-ชุมพร รับเป้าและผลเท่ากัน)	บาท	๓.๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๓,๖๓๕,๒๖๘.๑๙	๕.๐๐	๐.๑๕๐๐
๖๖ MUJ ๕.๐๓ จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	๑.๕๐	๒,๐๕๕,๒๙๔.๐๐	๓,๔๔๙,๐๓๓.๔๘	๕.๐๐	๐.๐๗๕๐
๖๖ MUJ ๕.๐๔ จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	๑.๕๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๒,๑๐๕,๑๑๑.๓๒	๕.๐๐	๐.๐๗๕๐
มิติ ๖ การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	-	๒๐	-	-	๔.๖๓	๐.๙๒๕๐
สรุปผลการประเมิน	-		-	-	-	๔.๓๙๘๖

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการส่วนงาน และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์	ผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	การปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
สถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรม S - Social and Cultural	การเรียนการสอนเนื่องจากโลกยุคใหม่ นักศึกษาเป็นคนรุ่นใหม่ การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์มีมากขึ้น การนำ AI มาใช้งานส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน	หลักสูตรต้องปรับตัวรองรับ เพื่อไม่ให้ AI ส่งผลกระทบ โดยเน้นการเรียนการสอนโดยนำ AI เข้าประยุกต์ใช้ แต่ยังคงความเป็นสื่อศิลปะที่เกิดขึ้นโดยมนุษย์
สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม T - Technology and Innovation	เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว มีราคาสูง และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่เสมอ	คณะฯ วางแผนการจัดซื้อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีการเลือกซอฟต์แวร์ที่โปรแกรมที่สามารถใช้งานได้ในระยะยาวสามารถรองรับเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ๆ และเสนอคำขอของงบประมาณแผ่นดินเพื่อสนับสนุนการจัดครุภัณฑ์การเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม E - Economic and Environment	ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาระดับชาติ ระดับกระทรวงและระดับมหาวิทยาลัย สนับสนุนทั้งด้านการสื่อสารดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการ ภายนอก สอดรับกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรได้มีการปรับปรุงแบ่งเป็น ๒ แขนง คือ ๑) วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและ

		มัลติมีเดีย ๒) วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์
สถานการณ์ด้านการเมืองกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง P - Politic and Law	นโยบายของรัฐบาลมีการสนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะพลเมืองดิจิทัล และกฎหมายด้านสื่อ	หลักสูตรจัดทำรายวิชาศึกษาทั่วไป ๑๐๘๐๐๑๑๓ พลเมืองดิจิทัล โดยสอนการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) การซื้อขายธุรกิจผ่าน / สื่อดิจิทัล (Digital Commerce) การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access) การใช้สื่ออย่างมีมารยาท (Digital Etiquette) กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) สิทธิทางดิจิทัลและความรับผิดชอบ (Digital Right & Responsibilities) ความปลอดภัยทางดิจิทัล (Digital Security) และการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีสุขภาวะทางกายทางใจ (Digital Health) ไปจนถึงเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม และใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก ๑๐๘๐๐๑๑๔ ความฉลาดทางดิจิทัล โดยสอนทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ทักษะการคิดวิเคราะห์มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints)

๓. ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าส่วนงาน

๓.๑ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

- คณะฯ ดำเนินการจัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย-นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้อำนวยการใหญ่ มูลนิธิเอเอฟเอส ประเทศไทย พร้อมคณะเข้าร่วมลงนาม บันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา อธิการบดี, รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล รองอธิการบดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยตรี ดร.นิโรจน์ สิ้นณรงค์ ผู้ช่วยอธิการบดี, รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ คณบดี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร, รองศาสตราจารย์ ดร.ระพีพันธ์ แดงตันกี คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยจรัส เตชะตัน มีนสกุล คณบดีวิทยาลัยบริหารศาสตร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนาพร ชื่นธบุตร คณบดีคณะศิลปศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Intercultural Learning) บูรณาการการสอนเข้ากับรายวิชาต่าง ๆ เพื่อมีส่วนช่วยในการส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะด้านความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ: Cultural Intelligence) และก้าวสู่การเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณภาพ

๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและนักศึกษาให้มีความรู้และเข้าใจในการเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ และการเรียนรู้ผ่านประเด็นทางสังคมโลก

๓. เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษาและนักศึกษาตระหนักในความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในสังคม

ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

- คณะฯ โดย ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภกุล ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการด้าน Digital Literacy ระหว่าง Asia Centre ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ หน่วยงาน Asia Centre ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ และได้ให้ทุนสำหรับดำเนินงานวิจัยโดยบริษัท เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด.-๖๖-๐๐๑ LESSONS LEARNED IN ASEAN DIGITAL LITERACY PROGRAMME : PHENOMENA OF MASTER TRAINER'S EXPERIENCES

๓.๒ การดำเนินการพัฒนาที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒

(การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

- คณะฯ ได้จัดโครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Freepik Shutterstock เพื่ออบรมทักษะการจำหน่ายผลงานการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาให้สามารถเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้ และโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา start up pitching grooming เพื่อการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ecommerce ข้ามพรมแดน (Cross border e-commerce) โมเดลการทำการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศ และพัฒนานักศึกษาเพื่อร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Gate ของ ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ MAID Hackathon ๒๐๒๓

- บุคลากรคณะฯ ได้แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เช่น ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภกุล ร่วมเป็นที่ปรึกษาด้านการสื่อสารดิจิทัล ของรายการ THE YES SIR รู้ไว้...ใช่เลย ตั้งแต่เดือน

มกราคม ๒๕๖๖-ตุลาคม ๒๕๖๖ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผศ.พิริยะ พิริยะกาญจนคงคา ได้รับแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และ ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล ได้รับแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสารการตลาด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสร้างป่าบ้านมูเซอ ม่อนจอง โดยมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท นายสมพร เกตุตะคุ ได้รับแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาโครงการประมวลองค์ความรู้ในการจัดการศัตรูพืช โดยไม่พึงพาสารเคมีกำจัดศัตรูพืช โดยสถาบันชุมชนเกษตรยั่งยืน (ISAC) ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ โครงการศิลปะเพื่อการสื่อสารสิทธิมนุษยชน หน่วยงาน OVOC ภายใต้การสนับสนุนของ EUROPEAN COMMISSION และ Plan International

๓.๓ การเตรียมความพร้อมและการดำเนินการกรณีที่จำนวนนักศึกษาลดลง หรือจำนวนนักศึกษาไม่ถึงเป้าหมาย หรือมีจำนวนเกินเป้าหมายที่กำหนด

- ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้มีความทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการภายนอก สอดรับกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้มีการปรับปรุงหลักสูตรแบ่งเป็น ๒ แขนง คือ ๑) วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ๒) วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยได้วางแผนการรับนักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม ๑๔๐ คน เป็น ๓๒๐ คน เป็นผลให้ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีนักศึกษาใหม่ จำนวน ๔๘๑ คน ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนด คณะฯ ได้มีการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มเติม เช่น แก้อัปเดตเนื้อหา อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงห้องเรียนคู่ขนานพร้อมอุปกรณ์ ก่อสร้างตู้คอนเทนเนอร์ สโมสรนักศึกษา ปรับปรุงห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ชั้น ๒ เป็นต้น

๔. หัวหน้าส่วนงานให้ข้อมูลตามประเด็นหัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

๔.๑ กิจกรรม/ โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ทำได้ดีและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โปรดแจ้งไม่เกิน ๓ เรื่องต่อมิติ (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหาและมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจากดีมาลงมา และมีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จนั้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
มิติเชิงการแก้ปัญหา				
๑	การพัฒนาระบบสารสนเทศ	เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลทางด้านครุภัณฑ์, การบริหารงานบุคคล, พัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ข้อมูลสารสนเทศด้านงานวิจัย บริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นปัจจุบันและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ	ดำเนินการปรับปรุงพัฒนา ๓ ระบบ ดังนี้ ๑. ระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ออนไลน์ ๒. ระบบการขออนุญาตและการรายงานการพัฒนาดตนเอง ๓. เว็บไซต์ข้อมูลสารสนเทศด้านงานวิจัย บริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์ คณะ	ผู้ปฏิบัติงานร่วมพัฒนาข้อมูลเพื่อจัดทำระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการและตัดสินใจ

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
		บุคลากรภายในคณะฯ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจได้		
๒	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗	เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรของคณะ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร เท่ากับร้อยละ ๙๕.๐๗	มีการวางแผน กำกับ ติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงาน และร่วมกันผลักดันตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ
มิติเชิงการพัฒนา				
๑	การพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้แก่ นักศึกษา	เพื่ออบรมให้ความรู้ และพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนการร่วมแข่งขัน Startup	- นักศึกษาเข้ารับการอบรมความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านโครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะ ดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik shutterstock และโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) รวมจำนวน ๓๔๐ คน - นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Gate ของ ย่านนวัตกรรม เกษตรและอาหารแม่โจ้ MAID Hackathon ๒๐๒๓ การออกแบบ	นักศึกษามีความสนใจและอยากพัฒนาตนเอง พร้อมทั้งอาจารย์ให้คำปรึกษาและได้คัดเลือกวิทยากรผู้มีประสบการณ์มาถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
			นวัตกรรมเกษตรและอาหาร ระดับเริ่มต้น (Idea Stage) เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร จำนวน ๒ ทีม	
๒	โครงการ Visiting Professor and Students ๒๐๒๓	เพื่อสร้างเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และไม่วิชาการ จากชาวต่างชาติ และพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา วัฒนธรรมในระดับสากล	- ได้มีการแลกเปลี่ยนใน ๓ หัวข้อหลักคือ ๑) หัวข้อ Sustainability in Digital Education and Communication in ๒๑st Century: Communication Education in the Age of Artificial Intelligence ๒) หัวข้อ Sustainable Digitalization Steps Towards Smart Education” ๓) หัวข้อ Sustainability in Digital Education and Communication in ๒๑st Century: Inclusive and Equitable Quality Education” - มีอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ จำนวน ๓ คน - มีนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ จำนวน ๔ คน	คณะฯ และคณาจารย์ มีเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ ทางภาษา วัฒนธรรม ระหว่างคณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาได้

๔.๒ กิจกรรม/โครงการ/งานใดที่ท่านคิดว่า ในรอบการประเมินที่ผ่านมา ยังทำได้ไม่ดี หรือยังไม่ประสบความสำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ **โปรดแจ้งไม่เกิน ๓ เรื่องต่อมิติ** (โปรดจำแนกเป็น มิติเชิงการแก้ปัญหา และมิติเชิงการพัฒนา) เรียงลำดับจาก ทำได้ไม่ดี มากที่สุดลงมา และมีปัจจัยหรือข้อจำกัดใดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จนั้น

ที่	กิจกรรม/โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ปัจจัยหรือข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ
มิติเชิงการพัฒนา				
๑	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการ	คณะฯ ยังขาดความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการที่เป็นในรูปแบบ MOU/MOA	คณะฯ ได้ดำเนินการจัดทำความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม แต่ยังติดปัญหาในเรื่องข้อตกลงและรายละเอียดความร่วมมือจึงต้องยุติไปก่อน

๔.๓ อุปสรรค ข้อจำกัด และความลำบากใจในการทำงานในหน้าที่ของท่านมีอะไรบ้าง โปรดแจ้งให้เห็นชัดเจน (อาทิ ด้านนโยบาย ด้านกฎระเบียบ ด้านระบบงานภายในมหาวิทยาลัย ด้านงบประมาณ ด้านผู้ปฏิบัติงาน ด้านตนเอง เป็นต้น) หากท่านสามารถระบุวิธีการแก้ไข โปรดระบุวิธีการแก้ไขด้วย

ที่	ด้าน	อุปสรรค/ข้อจำกัด	วิธีการ/แนวทางแก้ไข
๑	ด้านงบประมาณและด้านบุคลากร	ด้วยคณะร่วมรับนักศึกษาที่มากขึ้นติดต่อกันมาหลายปี แต่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินน้อยสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและบุคลากรที่เหมาะสมสำหรับรองรับภาระงานการเรียนการสอนที่เกิดขึ้น ทำให้บุคลากรในคณะมีภาระงานที่มากจนเกินไป	ปัจจุบันใช้งบประมาณจากเงินรายได้เพื่อจัดหาอุปกรณ์สิ่งสนับสนุนให้เพียงพอต่อการเรียนการสอน และจัดทำค่าของงบประมาณแผ่นดินทุกปีเพื่อขอรับการสนับสนุน อีกทั้งใช้งบประมาณเงินรายได้ ในการจ้างอาจารย์พิเศษและผู้ช่วยสอน เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๕. การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีที่ผ่านมาไปพัฒนาหรือปรับปรุงส่วนงาน (แผนการปรับปรุง/พัฒนาตามข้อเสนอแนะ (Improvement plan) และผลการปรับปรุง/พัฒนาล่าสุด

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/ อุปสรรค/ แนว ทางการ แก้ไขปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดง ถึงเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
การหารายได้	๑. ให้บริการเช่า สถานที่และบริการ ด้านสื่อดิจิทัล	จำนวนรายได้จาก การบริการ	๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑) ค่าจัดทำ Infographic ๒) งบจัดสรรจาก อว. โครงการยุวชนอาสา กิจกรรมการพัฒนา นวัตกรรมสินค้าเกษตรชุมชน สินทรายหลวงสู่เศรษฐกิจ หมุนเวียน ๓) ค่าบริการห้องประชุม ๔) บริการบันทึกภาพ ๕) รายได้ค่าเช่าสถานที่	๓๒๘,๘๐๐ บาท	คณะฯ มีห้อง ประชุม ห้องปฏิบัติการและ อุปกรณ์พร้อม ให้บริการ หลากหลาย รูปแบบ และเริ่ม เป็นที่รู้จักมีผู้มา ติดต่อขอใช้บริการ เพิ่มขึ้น	-	
การสร้าง เครือข่าย	๒. จัดทำความ ร่วมมือกับต่างชาติ	จำนวนกิจกรรม ความร่วมมือกับ ต่างชาติ	๑ กิจกรรม	- คณะฯ โดย ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล ร่วมลงนาม ความร่วมมือทางวิชาการ ด้านDigital Literacy ระหว่าง Asia Centre ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	- เกิดความร่วมมือทาง วิชาการกับต่างชาติ จำนวน ๒ แห่ง	- มีการต่อยอดโดย การสนับสนุนทุน วิจัย - นักศึกษาได้มี โอกาสแลกเปลี่ยน ในต่างประเทศ	-	

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/ อุปสรรค/ แนว ทางการ แก้ไขปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดง ถึงเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
				มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณ ภูมิ ๓ สำนักงาน Asia Centre ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร และได้รับ ทุนสำหรับดำเนินงานวิจัย จากบริษัท เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด.-๖๖-๐๐๑ LESSONS LEARNED IN ASEAN DIGITAL LITERRACY PROGRAMME : PHENOMENA OF MASTER TRAINER'S EXPERIENCES - จัดทำ MOU ระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ มูลนิธิการศึกษาและ วัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย- นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)				

[illegible]

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/ อุปสรรค/ แนว ทางการ แก้ไขปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดง ถึงเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
การเรียนรู้การ สอน/หลักสูตร	๖. ปรับปรุง หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรที่ ปรับปรุง	๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้ดำเนินการปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	การปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ให้มีความทันสมัยตอบ โจทย์ความต้องการของ ตลาดแรงงานและ ผู้ประกอบการภายนอก สอดคล้องกับนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ส่งผลให้มีการ ปรับปรุงหลักสูตรแบ่งเป็น ๒ แขนง คือ ๑) วิชาเอก การสื่อสารดิจิทัลและ มัลติมีเดีย ๒) วิชาเอก เทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ โดยได้วาง แผนการรับนักศึกษาใหม่ เพิ่มขึ้นจากเดิม ๑๔๐ คน เป็น ๓๒๐ คน	ดำเนินการ ปรับปรุงหลักสูตร ได้ทันเปิดภาค การศึกษาที่ ๒๕๖๖ และมี นักศึกษาใหม่เกิน แผน จาก ๓๒๐ คนเป็น ๔๘๑ คน	-	

ข้อเสนอแนะ จาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน			ปัญหา/ อุปสรรค/ แนว ทางการ แก้ไขปัญหา	หมายเหตุ
				สรุปสาระสำคัญของการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการที่แสดง ถึงเปลี่ยนแปลง/ ความก้าวหน้า/ร้อยละ ความสำเร็จ	ผลผลิต/ผลลัพธ์/ ผลกระทบ		
การพัฒนา บุคลากร	โครงการส่งเสริมการ ขอตำแหน่งทาง วิชาการและการขอ กำหนดตำแหน่งที่ สูงขึ้น	ร้อยละของ อาจารย์ที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ ๗๑.๔๔	คณะฯ ได้จัดโครงการเพื่อ กระตุ้นและให้ความรู้การขอ ตำแหน่งทางวิชาการและ การขอกำหนดตำแหน่งที่ สูงขึ้นทั้งบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ	มีคณาจารย์มีตำแหน่งที่ สูงขึ้น ร้อยละ ๗๗.๗๗ และ มีบุคลากรสายสนับสนุนมี ตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน ๑ ราย	คณาจารย์มีการ พัฒนาตนเองโดย ขอตำแหน่งทาง วิชาการตรงตาม ระยะเวลาที่ กำหนด และมี บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ เป็นหัวหน้างาน ครบทั้ง ๕ งาน	-	

หมายเหตุ : การเขียนรายงานตามหัวข้อ ๑ - ๕ ขอให้รายงานประเด็นที่สำคัญด้วยความกระชับ อนึ่ง ในกรณีที่การดำเนินงานในส่วนใดไม่บรรลุตามที่กำหนดไว้ ท่านสามารถระบุปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะที่ต้องการเสนอต่อมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อน การดำเนินงานในด้านดังกล่าว

ภาคผนวก

(คำอธิบายเพิ่มเติม : ให้ระบุลำดับและชื่อรายการไฟล์ข้อมูลประกอบเพิ่มเติมที่จะปรากฏในแผ่นซีดี โดยไม่ต้องใส่เนื้อหา/เอกสารในเล่มรายงาน แต่ให้สแกนเป็นไฟล์ (*.PDF) แทน)

๑. สำเนาไฟล์รูปเล่มผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. เอกสารประกอบ ๑ : เรื่อง โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming)
๓. เอกสารประกอบ ๒ : เรื่อง โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
๔. เอกสารประกอบ ๓ : เรื่อง โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock
๕. เอกสารประกอบ ๔ : เรื่อง โครงการ Visiting Professor and Students ๒๐๒๓
๖. เอกสารประกอบ ๕ : เรื่อง โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการฯลฯ



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2566

**โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการ
ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching
Grooming)**

หน่วยงาน

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้รับผิดชอบโครงการ**

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทร เรืองนภากุล
นาย นพพร สุนะ**

ตอนที่ 1 : ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming)

ตอนที่ 2 : ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณภัทร เรืองนาคกุล	ผู้รับผิดชอบหลัก
นาย นพพร สุนะ	ผู้รับผิดชอบหลัก

ตอนที่ 3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	หน่วยงานหลัก

ตอนที่ 4 : หลักการและเหตุผล

การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือการสร้างทีมสตาร์ทอัพนั้นสามารถเริ่มต้นจากนวัตกรรมในเชิงกรอบความคิด นวัตกรรมเชิงกระบวนการ และนวัตกรรมเชิงการผลิต หรือแม้กระทั่งนวัตกรรมทางโมเดลธุรกิจ ซึ่งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน การสร้างนวัตกรรมในองค์กรนั้นเพื่อมุ่งหวังให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพเจริญเติบโต หลายองค์กรมีการสร้างสิ่งใหม่ภายในองค์กรด้วยการค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ ผ่านกระบวนการคิดด้วยบุคลากรภายใน แต่อาจทำให้ไม่สามารถเข้าถึงความรู้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจน หรือไม่อาจตาม global trend ได้ การสร้างทีมงานนวัตกรรมภายในองค์กร คือ การพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรได้มีทักษะเชิงนวัตกรรม สามารถคิดวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการต่างๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริง เป็นกระบวนการที่สามารถปฏิบัติแล้วทำให้องค์กรได้มีทีมงานนวัตกรรมภายในองค์กร ดังนั้นหากบุคลากรได้มีโอกาสเรียนรู้และลงมือทำ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆเป็น Start Up Project ขององค์กรเพื่อหวังผลเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในนโยบายสำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ การส่งเสริมระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการทั้งรูปแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ ซึ่งคำว่าระบบนิเวศหรือ Ecosystem นี้ หมายรวมถึงทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยให้ได้รับการพัฒนา เติบโต และทำงานสอดคล้องกันทั้งองค์ภายใน เป็นภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน แน่นนอนว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นจุดแข็งและแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางของโลกในปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้จัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและได้เสนอตัวพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามความเชี่ยวชาญและยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนและผลักดันผู้ประกอบการจะมีส่วนร่วมในการช่วยให้เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการผลิต รวมถึงการตลาดและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อเป็นการยกระดับและขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการเทคโนโลยีที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาผ่านกระบวนการบ่มเพาะ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) จึงเกิดขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ โดยมีความร่วมมือกับบริษัท Amazon Global Selling Thailand มีวิทยากรโดยคุณธเรียร อนุสรพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท Amazon Global Selling Thailand ที่มีประสบการณ์มากกว่า 10ปี ในภูมิภาคเอเชีย มาบรรยายให้แก่นักศึกษา

ตอนที่ 5 : วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ

ตอนที่ 6 : สรุปผลการดำเนินการ

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมอาคม กาญจนประโชติ อาคารอำนวยการ ยศสุข โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ เป็นตัวแทนคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในการเปิดโครงการ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต้องก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ด้านการสื่อสารดิจิทัล โดยมีความร่วมมือกับบริษัท Amazon Global Selling Thailand วิทยากรโดยคุณธเรียร อนุจรพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท Amazon Global Selling Thailand มานบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ด้านการวางแผนธุรกิจ การสื่อสารดิจิทัลผ่านระบบ Ecommerce ข้ามพรมแดน (Cross-Border Ecommerce) อาทิ การทำข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Amazon Global Selling ,การเริ่มต้นเปิดบัญชีผู้ขาย,เริ่มต้นใช้งาน Seller Central การสร้างแบรนด์ การลงรายการสินค้า วิธีทำให้ลูกค้าเห็นสินค้า,การจัดการออเดอร์แรก หน้าที่รายละเอียดสินค้า การแก้ไขข้อผิดพลาด การขนส่งสินค้า เครื่องมือการขาย และการเตรียมความพร้อมในช่วงเทศกาล กิจกรรมในครั้งนี้มีนักศึกษาเข้าร่วม 375 คน สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ได้เข้าร่วมกิจกรรม และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Gate ของ ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ MAID Hackathon 2023 การออกแบบนวัตกรรมเกษตรและอาหาร ระดับเริ่มต้น (Idea Stage) เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร มีมีนักศึกษาเข้าร่วม 2 ทีม คือ ทีมที่ 1 ทีม Suk Jai หัวข้อเรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากผักเชียงดา - นางสาวกวิณธิดา ต่างสกุล และทีมที่ 2 ทีม Buildfighter หัวข้อเรื่อง Kickstarter for Manga - นายณัฏฐพร เลิศศักดิ์ดาเดช

ตอนที่ 7 : ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ

นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมและผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ โดยวิทยากรจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand คุณธเรียร อนุจรพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท Amazon Global Selling Thailand มาบรรยายให้แก่นักศึกษา ในการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ecommerce ข้ามพรมแดน (Cross border e-commerce) โมเดลการทำการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศ

ตอนที่ 8 : รายงานผลความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต : . นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพการสร้างความเป็นผู้ประกอบการหรือร่วมแข่งขันเวทีสตาร์ทอัพ					
ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และร่วมการแข่งขันโครงการ Startup Gate เอกสารประกอบตัวชี้วัด สรุปผลโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) (openFile.aspx?id=NTk5MzcZ)	เชิงคุณภาพ	การแข่งขัน	1	1	100
นักศึกษาเข้าร่วมการอบรม เอกสารประกอบตัวชี้วัด รายชื่อผู้เข้าร่วม -โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming).pdf (openFile.aspx?id=NTk2MzI2)	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	100	100
รวม					100.00
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมีค่าเท่ากับ 100.00					

ตอนที่ 9 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ
-------------------------------------	------------------------------------

ผลผลิต : . นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ การสร้างความเป็นผู้ประกอบการหรือร่วมแข่งขันเวทีสตาร์ทอัพ			
กิจกรรม : การพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา			
คำตอบแทน			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 ท่านๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท = 3,600 บาท	3,600.00	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 ท่านๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท = 3,600 บาท	3,600.00
รวม	3,600.00	รวม	3,600.00
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
2. ค่าอาหารว่าง 14 บาท x 342 คน = 4,788 บาท	4,788.00	ค่าอาหารว่าง 14 บาท x 342 คน = 4,788 บาท	4,788.00
3. ค่าที่พักวิทยากรจำนวน 1 คืน = 1,400 บาท	1,400.00	ค่าที่พักวิทยากรจำนวน 1 คืน = 1,400 บาท	1,400.00
4. ค่าพาหนะวิทยากรไป-กลับ 5,000 บาท (จ่ายตามจริง)	5,000.00	ค่าพาหนะวิทยากรไป-กลับ 5,000 บาท (จ่ายตามจริง)	5,000.00
รวม	11,188.00	รวม	11,188.00

ตอนที่ 10 : ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินงานตามจริง
12/09/2566 - 30/09/2566	12/09/2566 - 12/09/2566

ตอนที่ 11 : ภาพประกอบการทำโครงการ







ตอนที่ 12 : เอกสารอ้างอิงอื่นๆ (เช่น รายชื่อผู้เข้าร่วม, รายงานผลฉบับสมบูรณ์, เอกสารตั้งเบิก เป็นต้น)

รายการเอกสารประกอบ	
▪	เอกสารเบิกจ่าย -โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) (openFile.aspx?id=NTk2MzI0)
▪	รายชื่อผู้เข้าร่วม -โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming).pdf (openFile.aspx?id=NTk2MzI2)
▪	สรุปผลโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) (openFile.aspx?id=NTk5Mzcz)

ตอนที่ 13 : ผู้ลงนามความรับรองผล

(นายพนพร สุนะ)
ผู้บันทึกข้อมูล

(นายพนพร สุนะ)
ผู้เสนอโครงการ

(นางศิริพรรณ ชัยน)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน

(น.ส.เพียรสว่าง นุชา)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)
ผู้อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภัทร เรืองนภากุล)
ผู้เสนอโครงการ



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2566

**โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ
หลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาด
หวังของหลักสูตร (PLOs)**

หน่วยงาน

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้รับผิดชอบโครงการ**

**อาจารย์ ดร. มัณฑนา ภาคสุวรรณ
นาย นพพร สุนะ**

ตอนที่ 1 : ชื่อโครงการ

โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตอนที่ 2 : ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
อาจารย์ ดร. มัทนา ภาคสุวรรณ	ผู้รับผิดชอบหลัก
นาย นพพร สุนะ	ผู้รับผิดชอบหลัก

ตอนที่ 3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	หน่วยงานหลัก

ตอนที่ 4 : หลักการและเหตุผล

โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) เป็นกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาที่สำคัญที่คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จัดขึ้นเพื่อช่วยให้นักศึกษาใหม่มีความเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ระเบียบ ข้อกำหนด วัฒนธรรม และเข้าใจวิธีการดำเนินชีวิตในคณะฯ และมหาวิทยาลัย รู้จักเพื่อนใหม่และรุ่นพี่ รวมทั้งรู้จักผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรในคณะฯ ทำให้นักศึกษาเกิดความอบอุ่น มีกำลังใจในการเรียน รวมทั้งเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักศึกษาใหม่มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษา ได้เข้าร่วมฐานกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างเข้าใจในการเรียนการสอนของคณะ และรู้จักผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตลอดจนได้เรียนรู้และเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตร และการให้บริการด้านการเรียนการสอนของคณะฯ

ตอนที่ 5 : วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ในการเข้าศึกษาและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย
เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมฐานการเรียนรู้ เข้าใจการเรียนการสอนของหลักสูตร และรู้จักผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร

ตอนที่ 6 : สรุปผลการดำเนินการ

โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จัดขึ้นเพื่อช่วยให้นักศึกษาใหม่มีความเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ระเบียบ ข้อกำหนด วัฒนธรรม และเข้าใจวิธีการดำเนินชีวิตในคณะฯ และมหาวิทยาลัย รู้จักเพื่อนใหม่และรุ่นพี่ รวมทั้งรู้จักผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรในคณะฯ ทำให้นักศึกษาเกิดความอบอุ่น มีกำลังใจในการเรียน รวมทั้งเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักศึกษาใหม่มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษา ได้เข้าร่วมฐานกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างเข้าใจในการเรียนการสอนของคณะ และรู้จักผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตลอดจนได้เรียนรู้และเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตร และการให้บริการด้านการเรียนการสอนของคณะฯ โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 2 กิจกรรม คือ

1. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ จัดเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2566 ณ ห้อง 80-201 อาคารเรียนรวม 80 ปี โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสารเป็นประธานในการเปิดกิจกรรมและกล่าวให้โอวาทแก่นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล จำนวน 484 คน โดยเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ นักศึกษาใหม่ทั้งด้านการเรียนการสอน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย มีผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร พร้อมทั้งสโมสรนักศึกษาและรุ่นพี่ เข้าร่วม

2. กิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร จัดเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องบรรยาย 70-201 และ 70-202 อาคาร 70 ปี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ,อาจารย์ ดร.มัทธนา ภาคสุวรรณ ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล และคณาจารย์ เข้าร่วมให้ความรู้และแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมฐานการเรียนรู้ด้านทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล โดยมีวิทยากรจากบริษัท ASB - Animated Storyboards Thailand นายพีรสรลักษณ์ลิขิต หัวหน้าฝ่ายสร้างสรรค์จากแอนิเมชัน บริษัทแอนิเมทเต็ด สตอรี่บอร์ด ไทยแลนด์ และ นายศิริชัย ทาสา ศิษย์เก่าสาขาการสื่อสารดิจิทัล และทีมงาน มาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทักษะการทำงานด้านแอนิเมชัน แก่น้องๆ

ตอนที่ 7 : ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ในการเข้าศึกษาและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย

นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลจำนวน 484 คน ได้รับการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ ระเบียบ ข้อกำหนด วัฒนธรรม และเข้าใจวิธีการดำเนินชีวิตในคณะฯ และมหาวิทยาลัย

เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมฐานการเรียนรู้ เข้าใจการเรียนการสอนของหลักสูตร และรู้จักผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร

นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้ผ่านการอบรมความรู้ ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร

ตอนที่ 8 : รายงานผลความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต : นักศึกษาใหม่ได้เข้าฐานการเรียนรู้เตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย และเข้าใจถึงการเรียนการสอนของหลักสูตร ตลอดจนผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร					
ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
ความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร เอกสารประกอบตัวชี้วัด สรุปความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ Program Learning Outcomes - PLOs ของหลักสูตร (openFile.aspx?id=NjAwNTY0)	เชิงคุณภาพ	ค่าเฉลี่ย	3.51	4.26	100
จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วม (จากจำนวนนักศึกษาใหม่ 484 คน) เอกสารประกอบตัวชี้วัด รายชื่อผู้เข้าร่วม กิจกรรม plo และฐานการเรียนรู้ 2566 (openFile.aspx?id=NTk3NDg5) รายชื่อผู้เข้าร่วม กิจกรรมปฐมนิเทศ นศ ใหม่ 2566 (openFile.aspx?id=NTk3NDkw)	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	100	100
ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เอกสารประกอบตัวชี้วัด สรุปแบบการประเมินความพึงพอใจโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) 2566 (openFile.aspx?id=NjAwNjAz)	เชิงคุณภาพ	ค่าเฉลี่ย	3.51	4.37	100
รวม					100.00
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมีค่าเท่ากับ 100.00					

ตอนที่ 9 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ
-------------------------------------	------------------------------------

ผลผลิต : นักศึกษาใหม่ได้เข้าฐานการเรียนรู้เตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย และเข้าใจถึง การเรียนการสอนของหลักสูตร ตลอดจนผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร			
กิจกรรม : กิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร			
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (550 คน x25 บาท x1 มื้อ)	13,750.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (484 คน x25 บาท x1 มื้อ)	12,100.00
รวม	13,750.00	รวม	12,100.00
ค่าวัสดุ			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
2. กระดาษอาร์ตแข็ง A4 (1 รีม x150 บาท)	150.00		0.00
3. ปากกา (4 กล้องๆ ละ 50 แท่ง x175 บาท)	700.00		0.00
รวม	850.00	รวม	.00
กิจกรรม : กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่			
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
4. ค่าอาหารกลางวัน (550 คน x55 บาท x1 มื้อ)	30,250.00	ค่าอาหารกลางวัน (550 คน x55 บาท x1 มื้อ)	30,250.00
5. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (550 คน x25 บาท x1 มื้อ)	13,750.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (550 คน x25 บาท x1 มื้อ)	13,750.00
รวม	44,000.00	รวม	44,000.00

ตอนที่ 10 : ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินงานตามจริง
26/06/2566 - 31/07/2566	26/06/2566 - 19/07/2566

ตอนที่ 11 : ภาพประกอบการทำโครงการ









ตอนที่ 12 : เอกสารอ้างอิงอื่นๆ (เช่น รายชื่อผู้เข้าร่วม, รายงานผลฉบับสมบูรณ์, เอกสารตั้งเบิก เป็นต้น)

รายการเอกสารประกอบ

▪	เอกสารเบิกจ่าย กิจกรรมปฐมนิเทศ นศ ใหม่ 2566 (openFile.aspx?id=NTgwNjg5)
▪	เอกสารเบิกจ่าย กิจกรรม ploและฐานการเรียนรู้ 66 (openFile.aspx?id=NTk3NDg1)
▪	รายชื่อผู้เข้าร่วม กิจกรรม plo และฐานการเรียนรู้ 2566 (openFile.aspx?id=NTk3NDg5)
▪	รายชื่อผู้เข้าร่วม กิจกรรมปฐมนิเทศ นศ ใหม่ 2566 (openFile.aspx?id=NTk3NDkw)
▪	สรุปความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ Program Learning Outcomes - PLOs ของหลักสูตร (openFile.aspx?id=NjAwNTY0)
▪	สรุปแบบการประเมินความพึงพอใจโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อ บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) 2566 (openFile.aspx?id=NjAwNjAz)

ตอนที่ 13 : ผลงานความรับรองผล



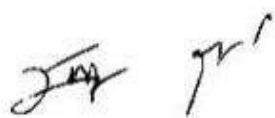
(นายพนพร สุนะ)
ผู้บันทึกข้อมูล



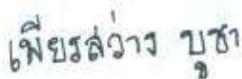
(นายพนพร สุนะ)
ผู้เสนอโครงการ



(นางศิริพรรณ ชยัน)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน



(อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ)
ผู้เสนอโครงการ



(น.ส.เพียรสว่าง นุชา)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)
ผู้อนุมัติ



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2566

**โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ freepik Shutterstock**

หน่วยงาน

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้รับผิดชอบโครงการ**

**อาจารย์ วิชญา โคตรฐิติธรรม
น.ส. เปรมจิตร เทพานนท์**

ตอนที่ 1 : ชื่อโครงการ

โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock

ตอนที่ 2 : ผู้รับผิดชอบโครงการ

	รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
▪	อาจารย์ วิชาญา โคตรฐิติธรรม	☒ ผู้รับผิดชอบหลัก
▪	น.ส. เปรมจิตร เทพานนท์	☐ ผู้รับผิดชอบหลัก

ตอนที่ 3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบ

	รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
▪	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	☒ หน่วยงานหลัก

ตอนที่ 4 : หลักการและเหตุผล

เนื่องจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานและรายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำครั้งแรกอยู่ทุกปีและมีความต้องการให้ศักยภาพของนักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดปัจจุบันและมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเองในอนาคต ปัจจุบันมีแพลตฟอร์มสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะและผลงานทางทัศนศิลป์มากมาย เช่นแพลตฟอร์ม Freepik และแพลตฟอร์ม Shutterstock เป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในการจำหน่ายผลงานออกแบบหลากหลายรูปแบบทั้งสื่อภาพกราฟิก ภาพถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ แพลตฟอร์มที่ครอบคลุมและพร้อมให้เข้ามาดาวน์โหลดรูปภาพต่าง ๆ มากมายไปใช้ มีหลากหลายแนว จนทำให้ในปัจจุบันมีผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Freepik มากมาย โดยในหนึ่งปีมีผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม Freepik ถึง 1,000 ล้านครั้ง ซึ่งนักศึกษาในสาขามีความถนัดด้านการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ หากนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการจำหน่ายผลงานเงื่อนไขการจัดจำหน่าย มาตรฐานผลงานที่สามารถลงจำหน่ายได้ และเงื่อนไขที่จะดึงดูดให้ผู้สนใจเข้ามาดาวน์โหลดผลงาน ก็จะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเองในอนาคตได้ เป็นการสร้างรายได้แบบ Passive Income ได้ด้วย คณะมีความตระหนักในเรื่องนี้และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างรายได้ของนักศึกษา จึงจัดทำโครงการอบรมนักศึกษาของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเสริมศักยภาพของนักศึกษาในการทำงาน จึงเป็นที่มาของการจัดโครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik shutterstock ในครั้งนี้

ตอนที่ 5 : วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลเข้าใจการจัดจำหน่ายผลงานการออกแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์
เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้

ตอนที่ 6 : สรุปผลการดำเนินการ

โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik shutterstock ดำเนินการจัดอบรมทักษะการจำหน่ายผลงานการผลิตสื่อประเภทต่างๆ ให้กับนักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการสมัครและเงื่อนไขการสร้างสรรคผลงานสื่อเพื่อจำหน่ายผลงานสื่อบนแพลตฟอร์ม Freepik และ Shutterstock ให้สามารถเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้ โดยมีการจัดฝึกอบรมโดยวิทยากร อาจารย์นิภาพรรณ ทราญแก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่ให้กับนักศึกษาที่สนใจ ในวันพฤหัสบดีที่ 27 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องคอม C อาคาร 70 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการอบรมจำนวน 43 คน จากเป้าหมายจำนวน 40 คน

ในการอบรมมีการอธิบายขั้นตอนและเงื่อนไขการเป็นผู้จำหน่ายผลงาน หรือ ครีเอเตอร์ ให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติตาม และเข้าใจระบบการรับรายได้ผ่านเว็บไซต์ payoneer และส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานเพื่อจำหน่ายบนแพลตฟอร์มดังกล่าวและยังสามารถกระจายการจำหน่ายผลงานไปยังแพลตฟอร์มอื่นๆเพื่อเปิดโอกาสการมีงานทำในอนาคต การจัดโครงการได้มีการประเมินผลโครงการโดยวัดระดับความรู้ความเข้าใจ

ของนักศึกษาในขั้นตอนการจัดจำหน่ายผลงานการออกแบบสื่อนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ จากข้อคำถามรวม 5 ข้อ มีผู้ตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 95.80 เท่ากับค่าเฉลี่ย 4.79 และผู้ตอบผิดคิดเป็นร้อยละ 4.20 เท่ากับค่าเฉลี่ย 0.21

ตอนที่ 7 : ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้ศึกษาศาสาวิชาการสื่อสารดิจิทัลเข้าใจการจัดจำหน่ายผลงานการออกแบบสื่อนบนแพลตฟอร์มออนไลน์
นักศึกษาศาสาวิชาการสื่อสารดิจิทัลเข้าใจการจัดจำหน่ายผลงานการออกแบบสื่อนบนแพลตฟอร์มออนไลน์มากยิ่งขึ้น
เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้
นักศึกษามีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ตอนที่ 8 : รายงานผลความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต : ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้จากการสร้างผลงานการออกแบบสื่อนบนแพลตฟอร์มออนไลน์					
ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
ระดับความเข้าใจขั้นตอนการจัดจำหน่ายผลงานการออกแบบสื่อนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เอกสารประกอบตัวชี้วัด แบบประเมินโครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Freepik Shutterstock (openFile.aspx?id=NTk2MjE2)	เชิงคุณภาพ	ค่าเฉลี่ย	3.51	4.79	100
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ เอกสารประกอบตัวชี้วัด จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม (openFile.aspx?id=NTk2MDA0)	เชิงปริมาณ	คน	40	43	100
รวม					100.00
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมีค่าเท่ากับ 100.00					

ตอนที่ 9 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ผลผลิต : ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้จากการสร้างผลงานการออกแบบสื่อนบนแพลตฟอร์มออนไลน์			
กิจกรรม : สร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock			
คำตอบแทน			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทนวิทยากร(จำนวน 1 คนxชั่วโมงละ1,200 บาทx3 ชั่วโมง)(ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	3,600.00	ค่าตอบแทนวิทยากร(จำนวน 1 คนxชั่วโมงละ1,200 บาทx2 ชั่วโมง)(ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	2,400.00
รวม	3,600.00	รวม	2,400.00
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม(จำนวน 40 คน x คนละ 30 บาท x จำนวน 1 มื้อ)	1,200.00	ไม่เบิกจ่ายงบประมาณ	.00
รวม	1,200.00	รวม	.00

ตอนที่ 10 : ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินงานตามจริง
25/01/2566 - 31/08/2566	27/07/2566 - 27/07/2566

ตอนที่ 11 : ภาพประกอบการทำโครงการ



ตอนที่ 12 : เอกสารอ้างอิงอื่นๆ (เช่น รายชื่อผู้เข้าร่วม, รายงานผลฉบับสมบูรณ์, เอกสารตั้งเบิก เป็นต้น)

	รายการเอกสารประกอบ
□	เอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายโครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Freepik Shutterstock (openFile.aspx?id=NTk2MjU5)

ตอนที่ 13 : ผู้ลงนามความรับรองผล

เปรมจิต เทพานนท์

(น.ส.เปรมจิต เทพานนท์)
ผู้บันทึกข้อมูล

อาจารย์วิชา โคตรดีธรรม

(อาจารย์วิชา โคตรดีธรรม)
ผู้เสนอโครงการ

ศิริพรรณ ขยัน

(นางศิริพรรณ ขยัน)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน

เปรมจิต เทพานนท์

(น.ส.เปรมจิต เทพานนท์)
ผู้เสนอโครงการ

เพียรสวาง บุษ

(น.ส.เพียรสวาง บุษ)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน

ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)
ผู้อนุมัติ



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการ Visiting Professor and Students 2023

หน่วยงาน

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้รับผิดชอบโครงการ**

**อาจารย์ ดร. สุจิตรา แก้วสินวล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา**

ตอนที่ 1 : ชื่อโครงการ

โครงการ Visiting Professor and Students 2023

ตอนที่ 2 : ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
☐ อาจารย์ ดร. สุจิตรา แก้วสินวล	☒ ผู้รับผิดชอบหลัก
☐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา	☐ ผู้รับผิดชอบหลัก

ตอนที่ 3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
☐ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	☒ หน่วยงานหลัก

ตอนที่ 4 : หลักการและเหตุผล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอน ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการ “คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ” โดยในแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๖ คณะได้กำหนดให้มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ และได้มีแผนงานในการจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ เพื่อตอบรับอาจารย์ นักวิจัย รวมถึงนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา การสร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ รวมถึงการสร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ

โดยหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลได้พยายามยกระดับความสามารถในการสื่อสารสู่ระดับสากลสำหรับนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งกำหนดไว้ใน PLO ข้อ 4 คือสามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นความรับผิดชอบ ดังนั้น หากเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพด้านภาษารวมถึง เข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย จึงได้จัดโครงการ Visiting Scholars and Students 2023 เพื่อสร้างเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และไม่วิชาการ จากชาวต่างชาติ ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีความเข้าใจและมีประสิทธิผล

ตอนที่ 5 : วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และไม่วิชาการ จากชาวต่างชาติ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในระดับสากล

ตอนที่ 6 : สรุปผลการดำเนินการ

การดำเนินการโครงการ Visiting Scholars เป็นโครงการเพื่อสร้างเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการและไม่วิชาการกับชาวต่างชาติ และเพื่อพัฒนาศักยภาพทางภาษาและวัฒนธรรมให้เข้าสู่ระดับสากล โดยจากผลการดำเนินงานสามารถบรรลุผลมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้โดย โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ 119 คน แบ่งเป็น อาจารย์ชาวต่างชาติ 3 คน คือ มากจาก Malaya Universiti 2 คน มาจาก National Singapore 1 คน นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติ 4 คน ทั้งหมดมาจาก Malaya Universiti โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ 99 คน เป็นอาจารย์ต่างคณะ 3 คน และนักศึกษา 96 คน และเป็นบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร 13 คน โดยได้มาเข้าร่วมฟังการสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน 3 หัวข้อหลัก คือ Sustainability in Digital Education and Communication in 21st Century: Communication Education in the Age of Artificial Intelligence และ หัวข้อ Sustainable Digitalization Steps Towards Smart Education” โดย Dr. Suwichit Chaidaroon, Ph.D. Curriculum Director and Director of Master's Programmes by Coursework, Department of

Communications and New Media, National University of Singapore และ Sustainability in Digital Education and Communication in 21st Century: Inclusive and Equitable Quality Education” Associate Professor Dr. Zuwati Hasim, Department of Language & Literacy Education, Faculty of Education, Universiti Malaya Dr. Shanina Sharatol Ahmad Shah, Head of Department of Language & Literacy โดยได้มีการแลกเปลี่ยนกันในเรื่องดังกล่าวอย่างกว้างขวางระหว่างผู้เข้าร่วมประชุมและนักศึกษาระดับปริญญาโทของ Language & Literacy Education Department, Faculty of Education, Universiti Malaya คือ Ms. Nur Riza binti Alias, Ms. Tong Yanli, Ms. Dong Murong, Ms. Khursiah binti Mohammad Sauffi ทำให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่หลากหลายโดยเฉพาะด้านการศึกษาในยุคดิจิทัล

ตอนที่ 7 : ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ

1.เพื่อสร้างเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และไม่วิชาการ จากชาวต่างชาติ

ได้มีการแลกเปลี่ยนใน 3 หัวข้อหลักคือ Sustainability in Digital Education and Communication in 21st Century: Communication Education in the Age of Artificial Intelligence และ หัวข้อ Sustainable Digitalization Steps Towards Smart Education” โดย Dr. Suwichit Chaidaroon, Ph.D. Curriculum Director and Director of Master’s Programmes by Coursework, Department of Communications and New Media, National University of Singapore และ Sustainability in Digital Education and Communication in 21st Century: Inclusive and Equitable Quality Education” Associate Professor Dr. Zuwati Hasim, Department of Language & Literacy Education, Faculty of Education, Universiti Malaya Dr. Shanina Sharatol Ahmad Shah, Head of Department of Language & Literacy โดยได้มีการแลกเปลี่ยนกันในเรื่องดังกล่าวอย่างกว้างขวางระหว่างผู้เข้าร่วมประชุมและนักศึกษาระดับปริญญาโทของ Language & Literacy Education Department, Faculty of Education, Universiti Malaya คือ Ms. Nur Riza binti Alias, Ms. Tong Yanli, Ms. Dong Murong, Ms. Khursiah binti Mohammad Sauffi

2.เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในระดับสากล

ในที่ประชุมได้มีการแลกเปลี่ยนด้านภาษาอังกฤษรวมถึงการเข้าใจในวัฒนธรรมด้านความเป็นอยู่และการเรียนของประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีน รวมถึงประเทศไทย โดยได้ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทั้งในการแลกเปลี่ยนในที่ประชุมและบทสนทนาทั่วไป

ตอนที่ 8 : รายงานผลความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต : คณาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และไมวิชาการ จากชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ (78 คน) เอกสารประกอบตัวชี้วัด เอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายโครงการ-Visiting-Professor-and-Students-2023 (1).pdf (openFile.aspx?id=NTg5OTY2)	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	100	100
จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือนักวิชาการต่างชาติ เอกสารประกอบตัวชี้วัด เอกสารรายชื่ออาจารย์-นักวิจัยแลกเปลี่ยน.pdf (openFile.aspx?id=NTkwMDIy)	เชิงปริมาณ	คน	3	3	100
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เอกสารประกอบตัวชี้วัด สรุปผลการประเมินโครงการ-Visitting Professors 2023.xlsx (openFile.aspx?id=NTkwMjgz)	เชิงคุณภาพ	ระดับ	3.51	4.26	100
จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ เอกสารประกอบตัวชี้วัด เอกสารใบลงทะเบียนโครงการ-Visiting-Professor-and-Students-2023_.pdf (openFile.aspx?id=NTkwMjg2) เอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายโครงการ-Visiting-Professor-and-Students-2023 (openFile.aspx?id=NTkwMjg3) mjuConference RSVP Form_Malaya students - KHURSIAH.pdf (openFile.aspx?id=NTkwMjg4) mjuConference RSVP Form_Malaya students Yanli.pdf (openFile.aspx?id=NTkwMjg5) Murong- mjuConference RSVP Form_Malaya students.pdf (openFile.aspx?id=NTkwMjkw) Riza_mjuConference RSVP Form_Malaya students.pdf (openFile.aspx?id=NTkwMjkk)	เชิงปริมาณ	คน	4	4	100
รวม					100.00

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมีค่าเท่ากับ 100.00

ตอนที่ 9 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ
------------------------------	-----------------------------

ผลผลิต : คณาจารย์และนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และไม่วิชาการ จากชาวต่างชาติ			
กิจกรรม : Visiting Professor and Students 2023			
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทน 7,200 (บุคลากรของรัฐ (ต่าง ประเทศ) จำนวน 3 คน x 1,200.- บาท x 2 ชม. = 7,200.-บาท)	7,200.00	ค่าตอบแทน 7,200 (บุคลากรของรัฐ (ต่าง ประเทศ) จำนวน 3 คน x 1,200.- บาท x 2 ชม. = 7,200.-บาท)	7,200.00
2. - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บาท x 78 คน x 2 มื้อ) = 5,460 บาท	5,460.00	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บาท x 78 คน x 2 มื้อ) = 5,460 บาท	5,460.00
3. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 78 คน x 70.- บาท x 1 มื้อ =5,460.- บาท	5,460.00	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 78 คน x 70.- บาท x 1 มื้อ =5,460.- บาท	5,460.00
รวม	18,120.00	รวม	18,120.00
ค่าวัสดุ			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
4. - ค่าวัสดุสำนักงาน/ - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	1,880.00	- ไม่เบิก	.00
รวม	1,880.00	รวม	.00

ตอนที่ 10 : ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินงานตามจริง
16/07/2566 - 31/07/2566	17/07/2566 - 17/07/2566

ตอนที่ 11 : ภาพประกอบการทำโครงการ





ตอนที่ 12 : เอกสารอ้างอิงอื่นๆ (เช่น รายชื่อผู้เข้าร่วม, รายงานผลฉบับสมบูรณ์, เอกสารตั้งเบิก เป็นต้น)

รายการเอกสารประกอบ	
▪	เอกสารหลักฐานการเบิกจ่ายโครงการ-Visiting-Professor-and-Students-2023 (1).pdf (openFile.aspx?id=NTg5OTY2)
▪	สรุปผลการประเมินโครงการ-Visitting Scholars.xlsx (openFile.aspx?id=NTkwMDA5)

ตอนที่ 13 : ผู้ลงนามความรับรองผล

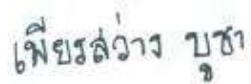
(อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล)
ผู้บันทึกข้อมูล

(น.ส.เปรมจิต เทพานนท์)
ผู้ตรวจงบประมาณระดับหน่วยงาน

(นางศิริพรรณ ชัยน)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน



(อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล)
ผู้เสนอโครงการ



(น.ส.เพียรสว่าง นุชา)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)
ผู้อนุมัติ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิริยะ กาญจนคงคา)
ผู้เสนอโครงการ



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการพัฒนาลานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ

หน่วยงาน

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้รับผิดชอบโครงการ**

**นาง ศิริพรรณ ขยัน
น.ส. เปรมจิตร เทพานนท์
นาย ทศพร ทองบ่อ**

ตอนที่ 1 : ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ

ตอนที่ 2 : ผู้รับผิดชอบโครงการ

	รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
▪	นาง ศิริพรรณ ขยัน	☒ ผู้รับผิดชอบหลัก
▪	น.ส. เปรมจิตร เทพานนท์	☐ ผู้รับผิดชอบหลัก
▪	นาย ทศพร ทองบ่อ	☐ ผู้รับผิดชอบหลัก

ตอนที่ 3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบ

	รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
▪	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	☒ หน่วยงานหลัก

ตอนที่ 4 : หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอน มีนโยบายและกลยุทธ์ เน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ และมุ่งพัฒนาศักยภาพใหม่ทางวิชาการและคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร ซึ่งเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการบริหารจัดการคณะ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบริหาร การจัดการศึกษา การควบคุม การบริการ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ข่าวสารและระบบสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ ให้แก่บุคคลภายนอกได้ทราบถึงการดำเนินการของคณะ และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารได้ ดังนั้น คณะฯ จึงจัดโครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และเป็นข้อมูลในด้านการตัดสินใจในการจัดหาซื้อครุภัณฑ์ การซ่อมบำรุงรักษาทรัพย์สิน ต่อไป

ตอนที่ 5 : วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลทางด้านครุภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบันและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรภายในคณะฯและผู้บริหารสามารถนำข้อมูลใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจได้
เพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูลโดยผ่านระบบ Online ใน website ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 6 : สรุปผลการดำเนินการ

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยให้การดำเนินการในการบริหารจัดการครุภัณฑ์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ลักษณะการทำงานของระบบสามารถจัดเก็บข้อมูลเป็นทะเบียนครุภัณฑ์ ตรวจสอบสถานะของครุภัณฑ์ ประวัติการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ตลอดจนการรายงานข้อมูลต่าง ๆ ได้ ทำให้บุคลากรภายในคณะฯ และผู้รับผิดชอบครุภัณฑ์ ทำงานด้วยความคล่องตัว รวดเร็วและถูกต้องยิ่งขึ้น และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ ผู้มีส่วนรับผิดชอบหรือครอบครองครุภัณฑ์ของหน่วยงาน สามารถสืบค้นข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้เป็นปัจจุบันและครบถ้วน อีกทั้งชุดข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการจัดหา จัดซื้อครุภัณฑ์ และเป็นการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าของผู้บริหารได้

ทั้งนี้ สามารถใช้งานระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ออนไลน์ ได้ผ่านเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีข้อมูลรายการครุภัณฑ์ที่ผู้ดูแล

- ระบบจะเป็นผู้ป้อนข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้
- ด้านข้อมูลครุภัณฑ์
- 1) เพิ่มข้อมูลครุภัณฑ์
 - 2) ค้นหาข้อมูลครุภัณฑ์
 - 3) ประเภทครุภัณฑ์
 - 4) สถานที่ใช้งาน
 - 5) หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณ
 - 6) แหล่งงบประมาณ
 - 7) วิธีการได้มา
 - 8) สถานะครุภัณฑ์
 - 9) ข้อมูลผู้จำหน่าย

- ด้านการรายงาน
- 10) รายงานการสำรวจพัสดุประจำปี
 - 11) รายงานข้อมูลการซ่อม

ตอนที่ 7 : ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลทางด้านครุภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบันและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรภายในคณะฯและผู้บริหารสามารถนำข้อมูลใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจได้

ได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลทางด้านครุภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบันและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรภายในคณะฯและผู้บริหารสามารถนำข้อมูลใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจได้

เพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูลโดยผ่านระบบ Online ใน website ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถสืบค้นข้อมูลโดยผ่านระบบ Online ใน website ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น ลดการสิ้นเปลืองของกระดาษ

ตอนที่ 8 : รายงานผลความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต : มีระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว					
ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	90.4	100
เอกสารประกอบตัวชี้วัด					
สรุปผลการประเมินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (openFile.aspx?id=NTcxNzI5)					
มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (ด้านครุภัณฑ์)	เชิงปริมาณ	ระบบ	1	1	100
เอกสารประกอบตัวชี้วัด					
ระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ออนไลน์ (openFile.aspx?id=NTcxODA3)					
รวม					100.00
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดมีค่าเท่ากับ 100.00					

ตอนที่ 9 : รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	
ผลผลิต : มีระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว			
กิจกรรม : กิจกรรมการปรับปรุงฐานข้อมูลครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการ			
ค่าใช้จ่าย			
รายการ	จำนวนเงิน	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าจ้างเหมาปรับปรุงเว็บเพจ และฐานข้อมูลครุภัณฑ์ บันทึกข้อมูลรายการครุภัณฑ์ (9,000 บาท*1 ระบบ)	9,000.00	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงเว็บเพจ และฐานข้อมูลครุภัณฑ์ บันทึกข้อมูลรายการครุภัณฑ์ (9,000 บาท*1 ระบบ)	9,000.00
รวม	9,000.00	รวม	9,000.00

ตอนที่ 10 : ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลาตามแผน	ช่วงเวลาดำเนินงานตามจริง
15/12/2565 - 31/08/2566	10/02/2566 - 08/05/2566

ตอนที่ 11 : ภาพประกอบการทำโครงการ

ตอนที่ 12 : เอกสารอ้างอิงอื่นๆ (เช่น รายชื่อผู้เข้าร่วม, รายงานผลฉบับสมบูรณ์, เอกสารตั้งเบิก เป็นต้น)

รายการเอกสารประกอบ	
เอกสารเบิกจ่ายโครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (openFile.aspx?id=NTcxNjQ5)	
สรุปผลการประเมินโครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (openFile.aspx?id=NTcxNzI5)	
ระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ออนไลน์ (openFile.aspx?id=NTcxODA3)	

ตอนที่ 13 : ผู้ลงนามความรับรองผล

(น.ส.เปรมจิต เทพานนท์)
 ผู้บันทึกข้อมูล

(น.ส.เปรมจิต เทพานนท์)
 ผู้เสนอโครงการ

(นางศิริพรรณ ชัยน)
 ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน

(นางศิริพรรณ ชัยน)
 ผู้เสนอโครงการ

(น.ส.เปรมจิต เทพานนท์)
 ผู้ตรวจจบประมาณระดับหน่วยงาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพินุลย์)
 ผู้อนุมัติ

ทศพร

(นายทศพร ทองบ่อ)
ผู้เสนอโครงการ

เพียรสว่าง บุษ

(น.ส.เพียรสว่าง บุษ)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน

1) การเข้าสู่เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_index.aspx?&lang=th-TH



คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
Faculty Of Information And Communication

AGBIOTECH INCUBATION 2023

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรกับประยุกต์เทคโนโลยีชีวภาพในระยะเริ่มต้นธุรกิจ

TRAIN THE TRAINERS TO BE AGBIOTECH ADVISORS

ขอเชิญอาจารย์ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร

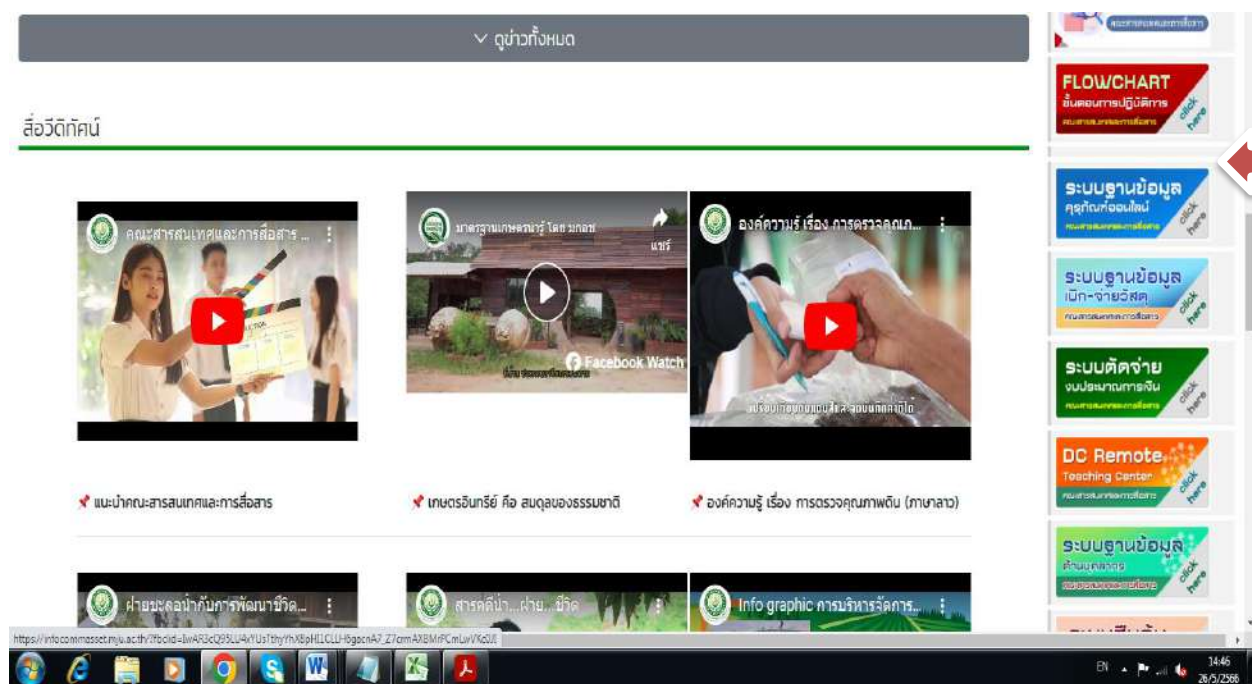
LEARN UNLEARN RELEARN

พัฒนาคุณภาพของตัวคุณผู้ทรงคุณวุฒิกับศักยภาพด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เปิดมุมมองความเป็นผู้ประกอบการ เรียนรู้ข้อดีและข้อจำกัดอย่างรอบด้าน ในการสร้างตลาดนวัตกรรมเกษตรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

ปณิธาน : "พัฒนาคนและองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่

34°C มีแดดบางส่วน 4:04 PM

2) เลือกรูปแบบระบบฐานข้อมูลครุภัณฑ์ออนไลน์



ดูข่าวทั้งหมด

สื่อวิดีโอ

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

เกษตรฐานเกษตรฐานวิไล

องค์ความรู้ เรื่อง การตรวจคุณภาพดิน (ภาคกลาง)

ฝ่ายประชาสัมพันธ์การพัฒนาชีวิต...

สารคดีน้ำ...ฝ่าย...ชีวิต

Info graphic การบริหารจัดการ...

FLOWCHART

ระบบฐานข้อมูล

ระบบฐานข้อมูล

ระบบติดตาม

DC Remote Teaching Center

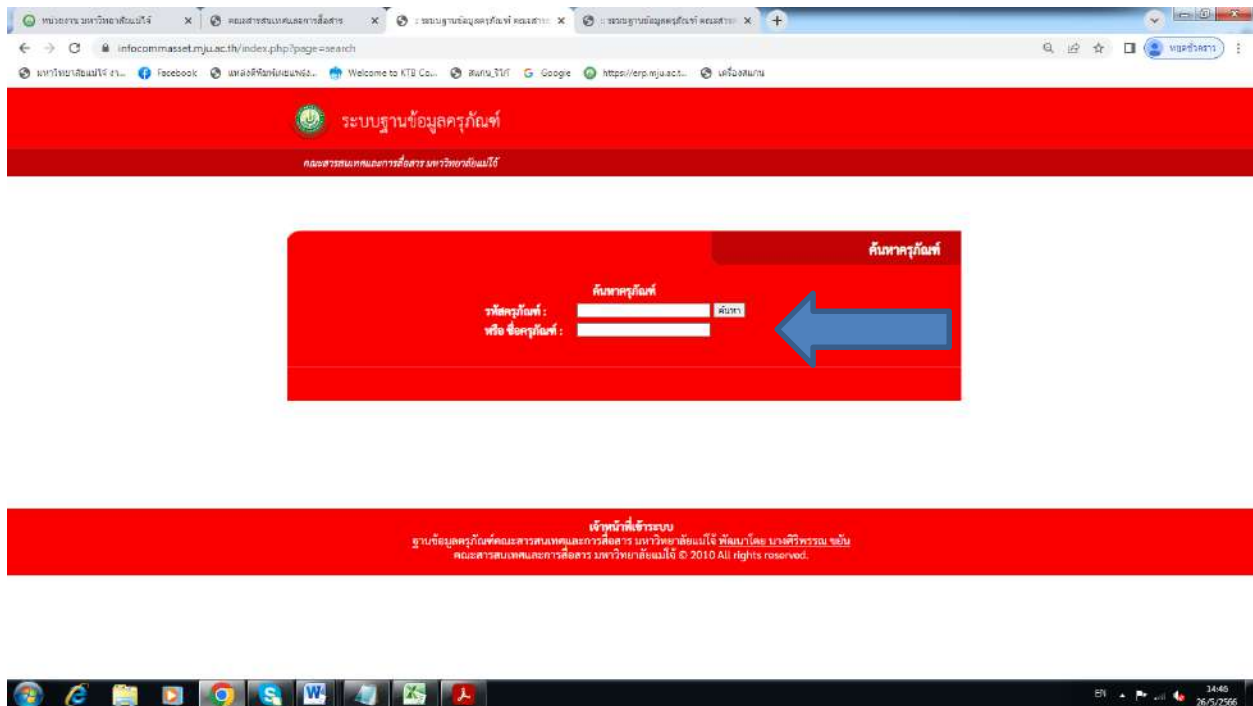
ระบบฐานข้อมูล

14:46 26/5/2566

3) เลือกค้นหาข้อมูล <https://shorturl.asia/5qEcA>



4) พิมพ์รหัสหรือชื่อ ครุภัณฑ์ แล้วค้นหา



5) เลือกเจ้าหน้าที่เข้าระบบ (ผู้ดูแลระบบ) บ้อนข้อมูลครุภัณฑ์



6) ไอคอนรายการข้อมูลครุภัณฑ์เพื่อให้ผู้ดูแลระบบดำเนินการบ้อนข้อมูล

