



ประกาศสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๔ (๑) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จึงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของอธิการบดี ในช่วงระยะเวลาของการประเมิน
- ๒) เพื่อประเมินระดับความสำเร็จของการปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- ๓) เพื่อประเมินภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี
- ๔) เพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่อสภามหาวิทยาลัยในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี
- ๕) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญประกอบการตัดสินใจของสภามหาวิทยาลัยในการสนับสนุนหรือการถอดถอนอธิการบดีแล้วแต่กรณี

๒. ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลฯ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๓. หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินผลฯ

กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ดังนี้

- ๑) ให้คณะกรรมการนำแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบแล้ว พร้อมทั้งตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและระดับของผลการประเมิน เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและจัดทำเป็นประกาศสภามหาวิทยาลัย เพื่อนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดีต่อไป
ทั้งนี้ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ต้องมีอย่างน้อยสองด้าน ดังนี้
(๑) ด้านความสำเร็จในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย และคุณภาพของงาน ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

(๒) ด้านภาวะ...

(๒) ด้านภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงาน สมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย และ ธรรมชาติ ได้แก่ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การวางแผน การสื่อสารองค์กร การสร้างและบริหารจัดการเครือข่าย ความสามารถในการแก้ไขปัญหา การทำงานเป็นคณะ กระบวนการขับเคลื่อน การทำงานเชิงรุก การริเริ่ม ในการสร้างงานใหม่ การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดผล การทำงานให้ทันต่อสถานการณ์ และการให้ ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒) ให้อธิการบดีจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามแบบและวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการภายในหกสัปดาห์ นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๓) ให้คณะกรรมการรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ สอบทาน และแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่น เพื่อประกอบการพิจารณา รายงานการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี และคณะกรรมการอาจกำหนดวิธีการอื่นใดเพิ่มเติม ตามที่เห็นสมควร ก็ได้

๔) ให้คณะกรรมการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัยภายในหกสัปดาห์ นับแต่วันที่อธิการบดีเสนอรายงานการประเมินตนเองต่อคณะกรรมการแล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา ให้เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัยเพื่อขอขยายระยะเวลาดำเนินการ ครั้งละไม่เกินสามสัปดาห์ แต่ไม่เกินสองครั้ง

๔. องค์ประกอบและค่าน้ำหนักในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี

องค์ประกอบและค่าน้ำหนักในการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘) มีองค์ประกอบและค่าน้ำหนัก ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ดังนี้

องค์ประกอบในการติดตามและประเมินผล	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการเก็บข้อมูล/วิธีการประเมินผล
ด้านที่ ๑ ความสำเร็จในการบริหารและ พัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้ (๑) ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารมหาวิทยาลัย ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๗๐ (๔๐)	๑. พิจารณาจากรายงานการประเมินตนเองของ อธิการบดีในส่วนของการดำเนินงานตามแผน บริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ ยกเว้นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน โดยอธิการบดีรายงานผลการดำเนินงานตามแผน บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน ๒ ครั้ง - ครั้งที่ ๑ ในรอบ ๖ เดือน (เป็นการติดตาม การปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี) - ครั้งที่ ๒ หลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์ประกอบการติดตามและประเมินผล	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการเก็บข้อมูล/วิธีการประเมินผล
(๒) ผลการบริหารงานด้านการเงิน งบประมาณและทรัพย์สิน	(๒๐)	๒. ระบบติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย (KPI Monitoring) ทุกตัวชี้วัดในแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน
(๓) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และข้อเสนอแนะจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ที่มีต่อแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	(๑๐)	๑. อธิการบดีเสนอประเด็นสำคัญที่จะดำเนินการ พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด และหลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้คณะกรรมการพิจารณา ๒. อธิการบดีรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เสนอ ๓. คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนน
ด้านที่ ๒ คุณลักษณะของอธิการบดี ดังนี้ (๑) ภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงาน และสมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย (๒) ธรรมภิบาล	๓๐ (๑๕) (๑๕)	- การสอบถามความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี โดยใช้แบบสอบถามหรือแบบสอบถาม Online - การสนทนากลุ่ม/การสัมภาษณ์จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (ประมวลผลเชิงคุณภาพ)
รวม	๑๐๐	

๕. คะแนนและระดับความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลฯ

๕.๑ เกณฑ์การเทียบคะแนนผลการดำเนินงานกับค่าเป้าหมาย

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประเมินผลจากแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนกับผลการดำเนินงานว่าสำเร็จเพียงใด โดยมีการประเมินระดับคะแนน ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

- ๕ ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดเกิน ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป
- ๔ ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ ๑๐ ถึง ร้อยละ ๒๐
- ๓ ผลการดำเนินงานสำเร็จเท่ากับเป้าหมายที่กำหนด $\pm$ ไม่เกินร้อยละ ๑๐
- ๒ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ ๑๐ ถึง ร้อยละ ๒๐
- ๑ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดเกิน ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป

ทั้งนี้ กรณีผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด หากไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ระดับคะแนน ๔ หรือระดับคะแนน ๕ และหากมีเหตุผลอันสมควร การพิจารณาให้คะแนนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ

๕.๒ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี กำหนดระดับความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายคะแนน
๔.๕๐ - ๕.๐๐	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับดีเยี่ยม
๔.๐๐ - ๔.๔๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับดีมาก
๓.๕๐ - ๓.๙๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับดี
๓.๐๐ - ๓.๔๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับปานกลาง
๒.๕๐ - ๒.๙๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับปรับปรุง
น้อยกว่า ๒.๕๐	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับปรับปรุงเร่งด่วน

๖. ขอบเขตของการติดตามและประเมินผลฯ

๖.๑ การติดตามและประเมินผลฯ ดำเนินการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. ๒๕๖๗

๖.๒ กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในการเก็บข้อมูล

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลฯ มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง และได้ข้อมูลปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนามหาวิทยาลัยในเชิงลึก คณะกรรมการได้กำหนดกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่จะตอบแบบสอบถาม/สนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์ การประเมินคุณลักษณะของอธิการบดีด้านภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงาน สมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย และธรรมาภิบาล ดังนี้

๖.๒.๑ ผู้เกี่ยวข้องที่ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๑. นายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัย ๑.๑ นายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑๐ คน (ยกเว้นกรรมการติดตาม และประเมินผลฯ) ๑.๒ นายกสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ ๑.๓ ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	๑๒	
๒. คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก จำนวน ๒๑ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงานมหาวิทยาลัยและสำนักงานสภามหาวิทยาลัย)	๒๑	
๓. สายวิชาการ จำนวน ๑๘ ส่วนงาน ๓.๑ กรรมการในคณะกรรมการประจำส่วนงาน ส่วนงานละ ๒ คน ๓.๒ บุคลากรสายวิชาการ ส่วนงานละ ๑๐ คน ๓.๓ ประธานสภาพนักงาน/รองประธานสภาพนักงาน (สายวิชาการ)	๒๑๘	

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๔. สายสนับสนุน จำนวน ๒๒ ส่วนงาน ๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ผู้อำนวยการกอง บริหารงานสำนัก จำนวน ๒๑ คน ๔.๒ ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าฝ่าย ในสำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๖ คน ๔.๓ บุคลากรสายสนับสนุน ส่วนงานละ ๑๐ คน (ยกเว้นสำนักงานมหาวิทยาลัย และสำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ๔.๔ บุคลากรสายสนับสนุนในสำนักงานมหาวิทยาลัย กอง/ฝ่ายละ ๒ คน	๒๗๙	
รวม	๕๓๐	

หมายเหตุ : ๑. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม อาจจะเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. ผู้ตอบแบบสอบถาม จะต้องปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถึงวันสิ้นสุด
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๖.๒.๒ ผู้เกี่ยวข้องที่เชิญมาสนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์ ดังนี้

กลุ่มผู้สนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๑. นายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัย ๑.๑ นายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ (ยกเว้นกรรมการติดตามและประเมินผลฯ) ๑.๒ นายกสภามหาวิทยาลัยเก่าแม่โจ้ ๑.๓ ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	๑๒	
๒. คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก จำนวน ๒๑ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงานมหาวิทยาลัย และสำนักงานสภามหาวิทยาลัย)	๒๑	
๓. สายวิชาการ จำนวน ๑๘ ส่วนงาน ๓.๑ กรรมการในคณะกรรมการประจำส่วนงาน ส่วนงานละ ๑ คน ๓.๒ บุคลากรสายวิชาการ ส่วนงานละ ๑ คน ๓.๓ ประธานสภาพนักงาน	๓๗	ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ ให้ส่วนงานเสนอรายชื่อมา โดยการได้มาซึ่งรายชื่อ ให้ผ่านการคัดเลือกหรือ การประชุมหารือของส่วนงาน
๔. สายสนับสนุน จำนวน ๒๒ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ผู้อำนวยการกองบริหารงาน สำนัก จำนวน ๒๑ คน ๔.๒ ผู้อำนวยการกอง หัวหน้าฝ่าย ในสำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๖ คน ๔.๓ รองประธานสภาพนักงาน (สายสนับสนุน) ๔.๔ บุคลากรสายสนับสนุน ส่วนงานละ ๑ คน (ยกเว้นสำนักงานมหาวิทยาลัย)	๕๙	ข้อ ๔.๔ ให้ส่วนงานเสนอรายชื่อมา โดยการได้มาซึ่งรายชื่อให้ ผ่านการคัดเลือกหรือ การประชุมหารือของส่วนงาน

กลุ่มผู้สนทนา...

กลุ่มผู้สนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๕. นักศึกษา ๕.๑ นายกองค์การนักศึกษา ประธานสภานักศึกษา ๕.๒ ผู้แทนสโมสรนักศึกษา คณะ จำนวน ๑๖ คณะ คณะละ ๑ คน ๕.๓ ผู้แทนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๑๔ คณะ คณะละ ๑ คน	๓๒	๑. ข้อ ๕.๑ ให้กองพัฒนานักศึกษา แจงรายชื่อมา ๒. ข้อ ๕.๒ และ ๕.๓ ให้คณะแจงรายชื่อมา
๖. ศิษย์เก่า จำนวนไม่เกิน ๕ คน	๕	ให้สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ แจงรายชื่อมา
๗. ผู้ใช้บัณฑิต จำนวนไม่เกิน ๑๕ คนหรือองค์กร	๑๕	ให้คณะ/ฝ่ายสหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ แจงรายชื่อมา - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี - กลุ่มสาขาเกษตรศาสตร์
๘. สื่อมวลชน จำนวนไม่เกิน ๕ คน	๕	ให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร แจงรายชื่อมา
๙. องค์กรภายนอก ๙.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ๙.๒ นายอำเภอสันทราย ๙.๓ นายกเทศมนตรีเมืองแม่โจ้ ๙.๔ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสันทราย ๙.๕ ผู้อำนวยการโรงเรียนสันทรายวิทยาคม	๕	สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
รวม	๑๙๑	

หมายเหตุ : จำนวนผู้ร่วมการสนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์ อาจจะเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายอำนาจ ยศสุข)
นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2567 – 2571)

และแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(จำนวน 52 หน้า)

สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ 9/2567
เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2567 มีมติเห็นชอบ



แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567-2571)

และแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568

ในวาระการดำรงตำแหน่งของ
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

*“พัฒนาสู่ความเป็นสากล บนตัวตนของพวกเขาชาวแม่โจ้”
(Glocalization)*



ฉบับปรับปรุง ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2567

คำนำ

ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการ โปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา ดำรงตำแหน่งเป็นอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2567 ด้วยตามข้อ 5 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. 2567 ได้กำหนด เมื่อมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งอธิการบดีแล้วให้สภามหาวิทยาลัยจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดตามข้อบังคับฯ ดังนี้

1. ให้อธิการบดีนำเสนอแผนบริหารมหาวิทยาลัยในรอบสี่ปีงบประมาณที่ครอบคลุมระยะเวลาดำรงตำแหน่งซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ครอบคลุมระยะเวลาดังกล่าว พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ในแต่ละปีงบประมาณ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาภายในเก้าสิบวัน นับตั้งแต่วันที่พระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งอธิการบดี

2. ให้อธิการบดีนำเสนอแผนบริหารมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย รายปี สำหรับปีงบประมาณถัดไปแล้ว นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยภายในสามสิบวันก่อนสิ้นปีงบประมาณเดิมนั้น

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับดังกล่าว และเป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของอธิการบดี และผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ในทุกระดับ จึงได้จัดทำและทบทวนแผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571) ในวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดี ของรองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา และแผนบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ขึ้น โดยได้รวบรวมวิเคราะห์และสังเคราะห์มาจากยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ตลอดจนจากพันธสัญญาที่ข้าพเจ้าได้ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย เมื่อครั้งเข้ารับการสรรหาเป็นอธิการบดี โดยได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ รวมทั้งตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ในแต่ละปีงบประมาณไว้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอธิการบดีต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ธันวาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์	1
2. ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้	5
3. การพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก	9
4. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจหลัก	17
5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะดำรงตำแหน่ง อธิการบดี (พ.ศ.2567-2571)	25
6. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การพิจารณาผลความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนบริหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	33

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 90 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนาการศึกษาระดับที่ 13 มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

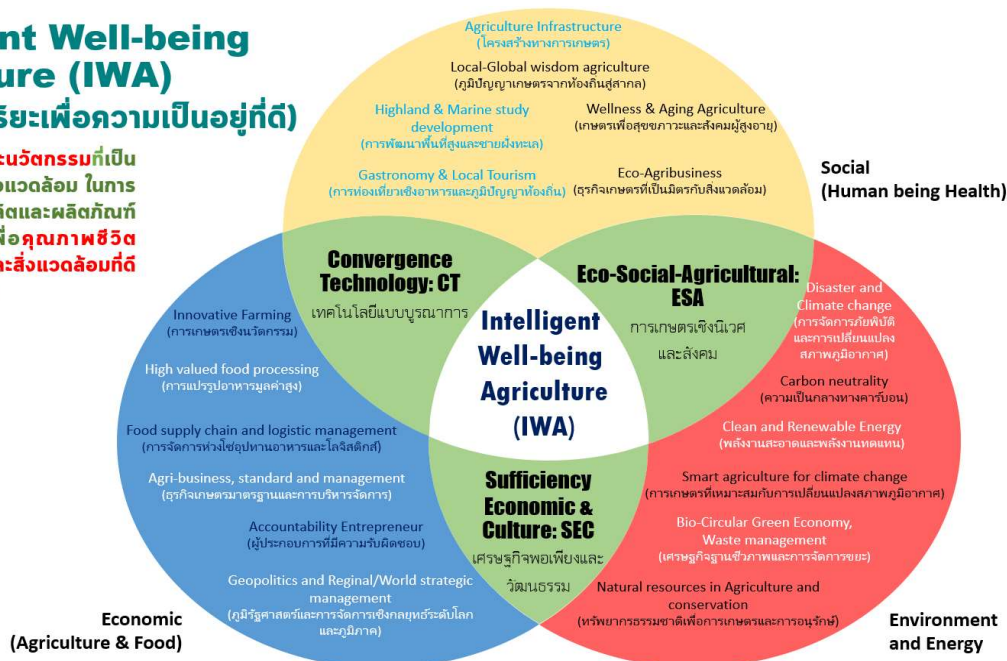
“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางนวัตกรรมการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture (IWA)) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) (เกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี)

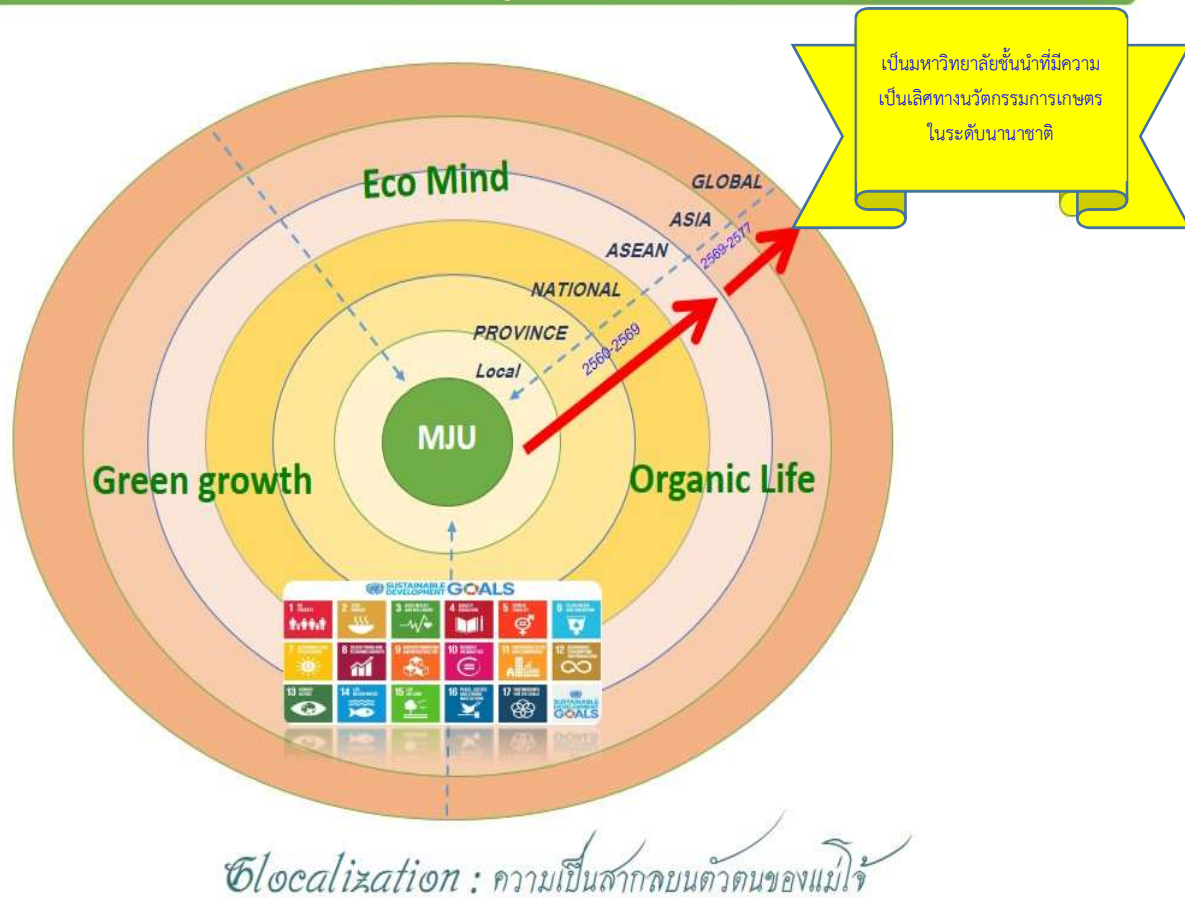
การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ

เป้าหมายของทิศทางการกิจพื้นฐาน	เป้าหมายของทิศทางการกิจเชิงยุทธศาสตร์
<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) <u>เป้าหมายรอง 1:</u> ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) <u>เป้าหมายรอง 2:</u> ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)	<u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้ - SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) - SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) - SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล) - SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้) - SDG 12 Responsible consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) - SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล) - SDG 17 Partnerships for the goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

Roadmap MJU Vision



(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจพื้นฐานของการอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็นรากฐาน
- วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยายโอกาสสู่นวัตกรรม
- บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมชุมชน
- รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
- นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตรงตามตลาดแรงงาน
- อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง

2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ พึ่งพาตนเอง เติบโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมชุมชน และประเทศชาติโดยรวม

- นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- ทหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

(5) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(6) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านนวัตกรรมการเกษตร”

(7) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

(8) สมรรถนะหลัก : การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

2.1 ทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย

1. ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 70) มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.1 มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาวิชาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย

1.2 การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) รวมทั้งการแก้ปัญหาและขยายงานวิจัยอื่นสู่นวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ในเชิงพาณิชย์

1.3 บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมและชุมชน และประเทศชาติหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

1.4 รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ

1.5 นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.6 อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลก มีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตามทิศทางด้านภารกิจพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

เป้าหมายหลัก คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ World University Ranking หรือ WUR ที่ดำเนินการจัดอันดับโดย Times Higher Education ภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

เป้าหมายรองอันดับที่ 1 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ SCIMAGO Ranking ซึ่งมุ่งเน้นด้านการวิจัย นวัตกรรม และการให้บริการสังคม ไม่เกินกว่าอันดับที่ 10 ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายรองอันดับที่ 2 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking ในกลุ่มสาขาวิชาด้านการเกษตรและป่าไม้ (Agriculture and Forestry) ภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร

2. ทิศทางด้านการกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พึ่งพาตนเอง
เติบโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมและชุมชน และประเทศชาติโดยรวม (กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30)
มีวัตถุประสงค์เพื่อ

2.1 นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ

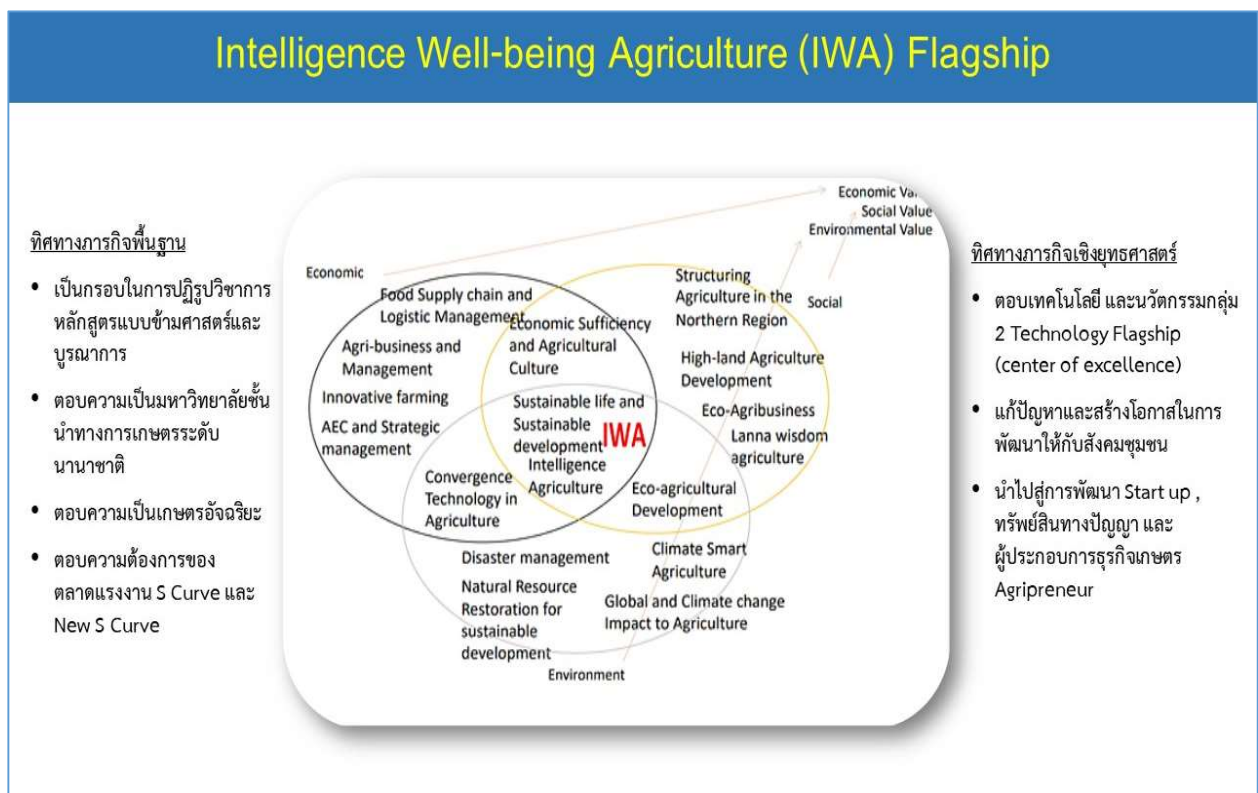
2.2 แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมและชุมชน และประเทศชาติ

2.3 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ประโยชน์อย่าง
กว้างขวางและในเชิงพาณิชย์

2.4 หารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตามทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ คือให้มหาวิทยาลัยได้รับผล
ประเมินการจัดอันดับ SDGs Impact Ranking ที่ดำเนินการจัดอันดับโดย Times Higher Education ไม่น้อย
กว่า 80 คะแนน ภายในปี พ.ศ. 2570 ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศ และนานาชาติ

กำหนดให้มีเรือธงหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี
(Intelligence Well-being Agriculture หรือ IWA)



2.2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหา รายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมีความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียน การสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดหางบการเงินของมหาวิทยาลัย ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ศูนย์ ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้างองค์ความรู้ ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐาน เพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการของการ พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสูงงาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและ สร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย ให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-Skill/Up-Skill) ที่สอดคล้องและทัน กับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยมและ วัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตรายการที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝัง วัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคลัสเตอร์ของงาน สายบังคับบัญชาชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วย

8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัลเทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมีโครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเอื้อต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

3. การพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก

3.1 การขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Go Eco U.)

นโยบายการบริหารงานคณะผู้บริหารยึดแนวทางตามแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยเมื่อครบการจัดตั้ง 100 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายในการก้าวสู่ปีที่ 100 อย่างภาคภูมิและยั่งยืนในปี พ.ศ. 2577 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นกรณีศึกษาแห่งสังคมอุดมปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) ดังนี้



1. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล และการขับเคลื่อนการพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- การทบทวนโครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบต่างๆ (Structure)
- การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity)
- การสร้างผู้นำยุคใหม่ (Leadership)
- การพัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Communication)
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International and Network)

- การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าและคุณค่า (Asset Utilization)

2. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (GO. Eco. University) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยการทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์ เป้าหมายของแต่ละยุทธศาสตร์ ชุดโครงการ (Programs) และโครงการ (Projects) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

3. การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต และตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.2 นโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action)

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action) เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking โดย Times Higher Education (THE) เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ภายใต้ 4 ขอบเขตหลักได้แก่ การวิจัย (Research) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship) การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach) และการเรียนการสอน (Teaching) ไว้ดังต่อไปนี้

1. การวิจัย (Research)

- 1.1. สนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกเป้าหมาย โดยเพิ่มการจัดสรรทุนวิจัยและสร้างร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ
- 1.2. ส่งเสริมการจัดสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship)

- 2.1. ส่งเสริมการศึกษาในกลุ่มนักศึกษาที่มีรายได้ครัวเรือนต่ำสุด 20% ของประเทศ
- 2.2. ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารสำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชนมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และราคาเข้าถึงได้
- 2.3. ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหารในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน
- 2.4. ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางสุขภาพ และส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดี

- 2.5 ส่งเสริมความเท่าเทียมและโอกาสทางการศึกษาและการทำงานของผู้หญิงและบุคคล
ข้ามเพศ
- 2.6 ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 2.7 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานสะอาด
- 2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติในการทำงาน
- 2.9 ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 2.10 ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกงานอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม
- 2.11 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อตอบโจทยสังคมและ
อุตสาหกรรม
- 2.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการก่อตั้งบริษัทในสังกัดมหาวิทยาลัยเพื่อการต่อยอดงานวิจัย
- 2.13 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างรายได้จากภาคอุตสาหกรรมและการวิจัย
- 2.14 ส่งเสริมและสนับสนุนความเสมอภาคในทุกมิติ
- 2.15 ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2.16 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- 2.17 ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านภัยพิบัติ
- 2.18 ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากร
ทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2.19 สนับสนุนและสนับสนุนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้อย่างยั่งยืน
- 2.20 ส่งเสริมธรรมาภิบาลและความร่วมมือกับภาครัฐ
- 2.21 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach)
- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นใน
การแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- 3.2 ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อสร้างความยั่งยืน
ในระดับท้องถิ่น
- 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาครัฐในการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ และการจัดและการมีส่วนร่วมในการประชุมร่วมกับ
ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3.4 ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านภัยพิบัติ โดยพัฒนาหลักสูตร
รวมถึงการรณรงค์ และการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และจัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วย
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ
- 3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนความเสมอภาคในทุกมิติ โดยสนับสนุนการเข้าถึงโอกาส
ทางการศึกษาและกิจกรรมต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ด้อยโอกาส รวมถึงสนับสนุนความเสมอ
ภาคระหว่างประเทศและความเสมอภาคทางเพศ

4. การเรียนการสอน (Teaching)

4.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน รวมถึงการเพิ่มการรับสมัครนักศึกษาในสาขาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.2 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เป็นคนแรกของครอบครัว

4.3 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



Hi Performance Management

แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คนที่มี
สมรรถนะสูง
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



Tech & Innovation Experts

บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



Tech-preneur Students

บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

“เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



Smart Agri. Infrastructures

แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



MJU BCG Products

จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายในตราแม่โจ้
(MJU Brands)



MJU BCG Alliances

แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้านเกษตร
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแผนในการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในระหว่าง พ.ศ. 2566-2570 ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ระดมความคิดเห็นจากหลายภาคส่วน และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมุ่งเป้าในการพลิกโฉมสู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

เป้าหมายยุทธศาสตร์

“พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนปฏิบัติการรายปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายผลผลิต แผนงานหลัก แผนงานย่อย และโครงการ/กิจกรรมในแต่ละปี ได้แก่

แผนงานที่ 1 การปฏิรูปการบริหารมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2

กำหนดเป้าหมายคือ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย มีผลผลิตที่สำคัญคือการปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน คือ 1) ระบบบริหารบุคลากร 2) ระบบแผน การเงิน และงบประมาณ 3) ระบบกฎระเบียบ ข้อบังคับ และ 4) หลักเกณฑ์ และระบบธรรมาภิบาล

แผนงานที่ 2 การพัฒนานิเวศนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะสำหรับพัฒนาบัณฑิตและผู้ประกอบการ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างองค์กร นโยบาย และบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรสมัยใหม่ มีผลผลิตหลักที่สำคัญคือการพัฒนาฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง ทั้งด้านพืช สัตว์ และประมง

แผนงานที่ 3 พัฒนาความเป็นเลิศการผลิตกำลังคนขั้นสูงด้านเกษตรอัจฉริยะ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุ มีผลผลิตหลักคือการพัฒนากำลังคนขั้นสูงด้านเกษตรสมัยใหม่รองรับภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนากุศลกรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะและการสร้างผู้ประกอบการ

แผนงานที่ 4 การพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยเมืองค้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างและพัฒนาวิสาหกิจ และผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีผลผลิตหลักคือการสร้าง พัฒนา และยกระดับผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นผู้ประกอบการบนฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

แผนงานที่ 5 การพัฒนาความเป็นเลิศเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจำหน่ายสินค้าเกษตร

กำหนดเป้าหมายคือ เกิดตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรดิจิทัลที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ มีผลผลิตที่สำคัญคือการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรทั้งโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการอย่างครบวงจร และยกระดับสู่ตลาดดิจิทัลที่มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค

แผนงานที่ 6 การยกระดับความเป็นเลิศทางด้านเกษตรอัจฉริยะในระดับนานาชาติ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ มีผลผลิตที่สำคัญคือการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนากุศลกรนักศึกษา และบัณฑิตของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างเครือข่ายเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานสำคัญด้วยโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI))

แผนปฏิรูประบบบริหารมหาวิทยาลัย

สำหรับการพัฒนาความเป็นเลิศและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยได้วางแผนในการปฏิรูประบบบริหารจัดการ 4 ด้าน เพื่อปรับสภาพแวดล้อมขององค์กรให้เหมาะสมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ด้านการบริหารบุคลากร

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือการมีบุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- ปรับปรุงระบบโครงสร้างบุคลากรรูปแบบใหม่ โดยมีตำแหน่งที่บุคลากรสามารถทำงานได้ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ
- การสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) การกิจข้ามศาสตร์ ข้ามหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- บริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
- ปฏิรูประบบประเมินผลการปฏิบัติงานใหม่เน้นยุทธศาสตร์และสะท้อนผลงาน

ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ การมีระบบการบริหารด้านแผน การเงินและงบประมาณที่คล่องตัวโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อรองรับการพัฒนาและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- แสวงหาและใช้งบประมาณจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (มาตรา 45 (3)) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์และมีติดงบประมาณของกระทรวงอว.
- จัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยประสานงานและบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- เชื่อมโยงบูรณาการแผนทุกระยะ ทุกระดับ ทุกส่วนงาน ให้ไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้การบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจด้านการเงินและงบประมาณ
- ปฏิรูประบบค่าตอบแทนบุคลากรให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- แสวงหางบประมาณเพื่อรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- นโยบายการเงินและทรัพย์สินที่สอดคล้องกับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ การมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- จัดทำกฎระเบียบการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อน จูงใจ ชัดเจน สะดวก ยืดหยุ่น และเป็นธรรม)
- การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (จูงใจ เป็นธรรมกับทั้งเจ้าของ มหาวิทยาลัย และผู้ใช้ประโยชน์)
- การจัดทำฐานข้อมูลกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์สำคัญของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับและหลักเกณฑ์ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- กฎระเบียบรองรับ Talent Mobility การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับภาคอุตสาหกรรม และการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก
- การยกระดับหน่วยงานวิสาหกิจ เช่น การจัดตั้งส่วนงานกลางที่เน้นการหารายได้ ไม่พึ่งงบประมาณแผ่นดิน และสร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงานวิสาหกิจ
- ทบทวนกฎระเบียบด้านการจัดฝึกอบรมให้เอื้อต่อการหารายได้และเป็นธรรม
- ส่งเสริมการนำผลงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ด้านระบบธรรมาภิบาล

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ มีระบบธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยที่เน้นความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับ โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- ยกระดับการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
 - ระบบการทำงานของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มหาวิทยาลัย กรรมการจริยธรรม กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการตรวจสอบภายใน
 - การจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัย
- การปฏิรูประบบตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย
- การบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยให้ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่แท้จริง การจัดทำแผนความเสี่ยง รวมถึงระบบการป้องกันความเสี่ยง

4. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจหลัก

แผนการบริหารจัดการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย โดยมีกลยุทธ์หลักในการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)

MJU's Visionary House 2025-2027



การขับเคลื่อนทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

1. ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและส่วนงานภายใน
2. ใช้ในการจัดทำแผนการบริหารและติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานภายใน
3. ให้สภามหาวิทยาลัยกำกับติดตามการดำเนินงานตามภารกิจที่สอดคล้องกับทิศทางเป้าหมาย
4. ให้มีระบบการรายงานผลการดำเนินงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบอย่างต่อเนื่อง

4.1 กลยุทธ์การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

- ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Smart and Modern Agricultural Technology and Innovation: SMATI)
- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
- ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
- พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น
 - หลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรบูรณาการศาสตร์เกษตรและเทคโนโลยีอื่นที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ระดับมหาวิทยาลัย และกลุ่มคณะวิชาต่างๆ
 - หลักสูตรวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ วิทยาการและเทคโนโลยีเกษตรที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรศาสตร์พระราชา (เกษตรพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อภูมิสังคมอย่างยั่งยืนระดับนานาชาติ)
 - หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก นานาชาติ เช่น การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) การจัดการเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Management) และหลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมจัดการ (Digital Economic and Innovation Management) เป็นต้น
- ปฏิรูประบบการศึกษาทั่วไป เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
- พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพทั้งในเชิงวิชาการ การวิจัย และทักษะในการสอนสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการ (Talent Mobility)
- พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาศึกษาใน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตามอัธยาศัย และผลักดันสู่ Degree & Non-degree Modules ที่รองรับด้วยระบบ Credit Bank เพื่อการรับรองคุณวุฒิการศึกษา (Certify)

- พัฒนารายวิชาแบบเปิด (Open Courses) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตามอัธยาศัย และเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาระบบการเก็บค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย
- พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
- การสร้าง Learning Spaces และ Working Spaces เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
- ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
- ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ
- พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง

4.2 กลยุทธ์การการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

- ส่งเสริมวารสารวิชาการระดับนานาชาติ และพัฒนาวารสารนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (MIJHS)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ เช่น AAUN, AAACU และ UNTA เป็นต้น
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

- จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ญูวาน และไนจีเรีย เป็นต้น
- สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในรูปแบบ Dual Degree / Joint Degree เช่น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (หลักสูตรนานาชาติ)
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
- เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
- พัฒนาเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลหรือสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบ Digital Platform ของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงาน ให้มีหลากหลายภาษา
- เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
- มีการจัดโครงการ International Network Conference อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เครือข่ายของ ASEAN Agriculture University Network (AAUN) Asia Association of Agricultural Colleges and Universities (AAACU) และ Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)

4.3 กลยุทธ์การสร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
- ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
- พัฒนาองค์ความรู้และผลงานวิจัยที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น กัญชง กัญชา เห็ดชี่ควาย เกษตรอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ Smart Farm สู่การเป็น Smart Agricultural Research Center
- ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย / ศูนย์วิจัย / หน่วยวิจัย และศูนย์ภายใต้ส่วนงานที่เกิดจากองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละส่วนงาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ

- แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท/ปี
- สร้างเครือข่ายการวิจัย และความร่วมมือการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและรองรับภารกิจภายใต้ฐานคิด การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของหน่วยงานเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4.4 กลยุทธ์การให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้าน

การเกษตร

- ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking University)
- พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพระดับชาติและนานาชาติ มีความคล่องตัว รวดเร็ว สามารถให้บริการได้แบบ One Stop Services และมีระบบสารสนเทศด้านบริการ วิชาการที่มีประสิทธิภาพในทุกมิติ
- สร้างและพัฒนาชุมชนเป้าหมายและพื้นที่นำร่องในการให้บริการวิชาการ เพื่อให้เห็นความสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรมของการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการครบวงจร
- การสร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
- พัฒนายุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการและชุดโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของชุมชน เพื่อรองรับงบประมาณแผ่นดิน
- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรอินทรีย์โลก ในกระบวนการต่างๆ เช่น
 - ส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม
 - ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรอินทรีย์ (สันทรายโมเดลและสารภีโมเดล)
 - พัฒนาการตลาดและการรับรองมาตรฐาน
 - ขับเคลื่อนเมล็ดพันธุ์พืชอินทรีย์สู่สากล (ภูพานโมเดล)
- บูรณาการพื้นที่ฐานเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย (Knowledge Based) สู่การเป็นอุทยานเรียนรู้ทาง การเกษตร (Knowledge Agricultural Park : KAP)
- ส่งเสริมตลาดเกษตรแม่โจ้ (กาดแม่โจ้ 2477) ให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อผลักดันการส่งเสริมเกษตรกรจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ เพื่อการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- สร้างความชัดเจนในการใช้ประโยชน์พื้นที่ และการพัฒนาป่าบ้านโป่ง ฟาร์มมหาวิทยาลัย จำนวน 1004 ไร่ พื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยอำเภอพร้าว พื้นที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และพื้นที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรที่มีชื่อเสียง

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพลดรายจ่ายเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตหลังโควิด-19 ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ (Modern Agriculture - BCG)

4.5 กลยุทธ์การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรม นศ. การเรียนการสอน และการวิจัย
- พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

4.6 กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

ด้านการบริหารจัดการ

- ปรับระบบการบริหารจัดการและการให้บริการในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุคหลังโควิด-19 (Post COVID-19)
- การทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60 ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
- การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สอดคล้องกับหลักการ LEAN & FAST ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการทบทวนโครงสร้างใหม่
- การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านการพัฒนาบุคลากร

- ลดความขัดแย้ง สร้างบรรยากาศแห่งความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
- สร้างระบบสวัสดิการของบุคลากรให้มีความชัดเจนในระยะยาว และสนับสนุนสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนดและตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อขวัญกำลังใจและความมั่นใจในการทำงานของบุคลากร
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทั้งระดับมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนแผนฯ ให้สำเร็จเป็นรูปธรรม (มีสมรรถนะ และทำงานได้หลากหลายหน้าที่)

- พัฒนาแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นจริง และความต้องการที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยและส่วนงานภายใน
- สนับสนุนบุคลากรทุกคนให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
- พัฒนาระบบติดตามและสนับสนุนคณาจารย์ลาศึกษาต่อหรือฝึกอบรม ให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- พัฒนาฐานข้อมูลบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

ด้านการพัฒนาด้านกายภาพ

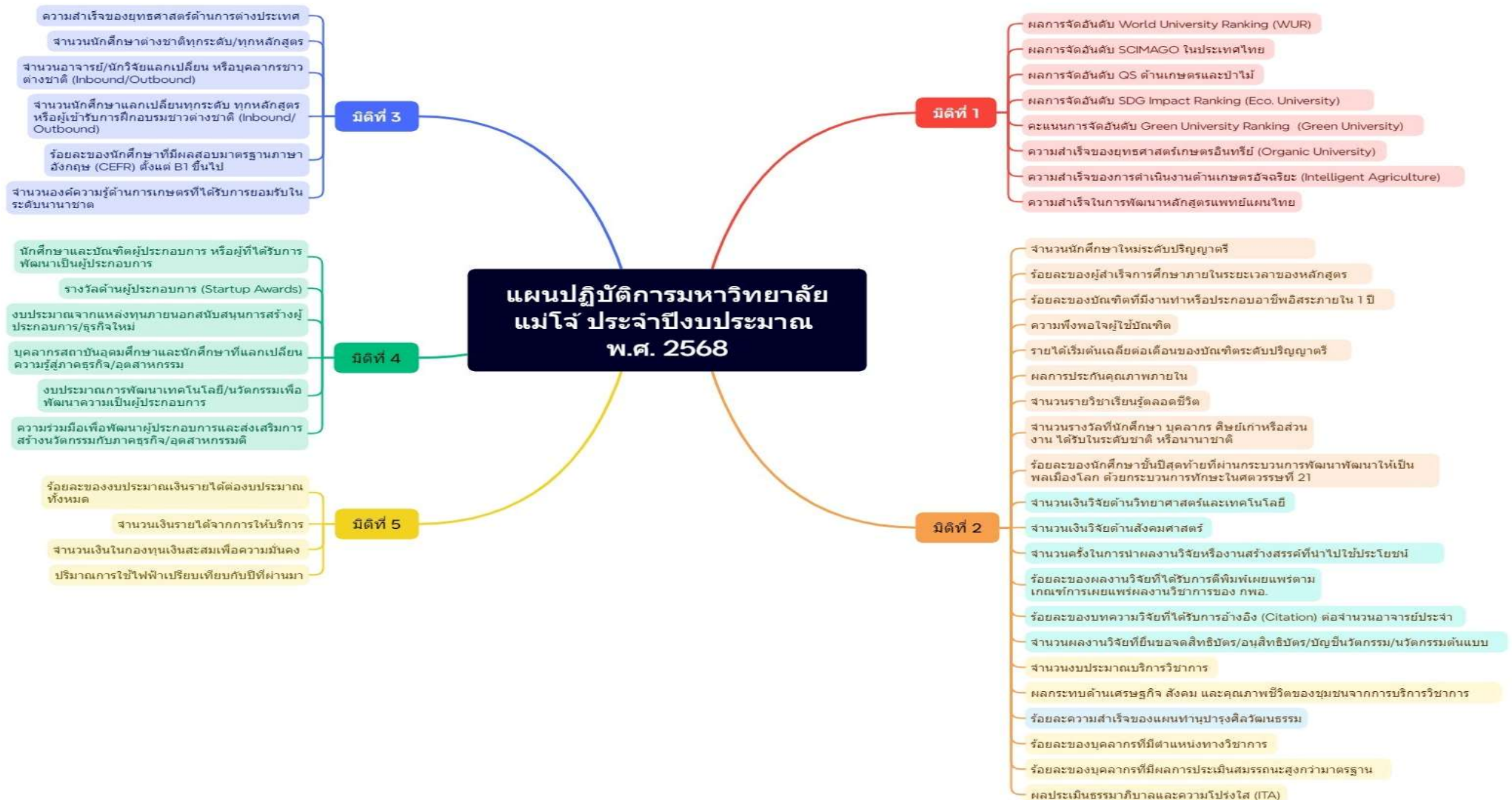
- การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)
- ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านกายภาพ การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการขยะของเสียและมลพิษ การใช้ทรัพยากรน้ำ การขนส่งมวลชน และการพัฒนาการวิจัยและวิชาการที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย
- การพัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี

4.7 กลยุทธ์การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
- พัฒนาและส่งเสริมมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่น ภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด
- จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ

- เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่อการสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการ ใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ
- ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการ ของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย

5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (พ.ศ. 2567-2571)



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)									
1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักสุขภาพ ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)									
1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับ	-	-	-	สมัครเข้ารับการ จัดอันดับ (Register)	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก
1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	อันดับ	22	9	10	18	10	10	10	10
1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	อันดับ	-	-	-	สมัครเข้ารับการ จัดอันดับ (Register)	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก
1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	ร้อยละ	70	70.3	70.3	70	70	70	70	70
1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,650	7,828	8,150	8,100	8,200	8,250	8,300	8,350
1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	100	98.89	100	90	90	90	90	90

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	100	100	96	90	90	90	90	90
1.1.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	40	50	73.33	90	90	90	90	90
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)									
2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ									
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	5,916	6,352	6,642	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	81.82	89.43	78.31	76	76	76	76	76
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	71	78.86	77.03	70	77	78	79	80
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.28	4.36	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,068	15,966.27	19,343.18	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	4	4	3	4	4	4	4
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ	รายวิชา	37	57	76	40	45	50	55	60

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	106	180	139	90	100	110	115	120
2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	96.80	97.6	98.05	80	80	90	90	100
2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มี การบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ									
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	93.45	87.65	92.58	115	120	120	120	120
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	26.91	48.41	20.37	40	40	40	40	40
2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	125	23..71 (ร้อยละ)	147	130	130	130	130	130
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	67.34	67.78	83.82	40	40	40	40	40
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	174.36	230.74	273.68	90	90	100	150	200

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	38	37	37	40	45	50	55	60
2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร									
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	103.65	124.43 (แหล่งทุน ภายนอก)	80.19	100	80	90	100	110
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.25	4.36	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม									
2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	80	80	80	80
2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ									
2.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	87.21	87.57	85.99	85	85	85	85	85
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	59.48	60.82	62.37	60	63 (เดิม 61)	64	65	66

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	-	-	94.73	50	70 (เดิม 80)	80	90	90
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)									
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ									
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	-	-	95	90	90	90	90	90
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	284	266	251	300	280 (เดิม 300)	290	300	310
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	85	222	427	100	150	200	250	300
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	547	908	1,221	200	250	300	350	400
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	43.2	47.33	65.35	50	50	50	50	50
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	18	63	66	40	42	44	46	48

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)									
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)									
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	716	1,145	2,043	300	1,000	1,100	1,200	1,300
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	24	24	7	25	26 (เดิม30)	28	30	32
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	43.99	20.92	4.19	25	20 (เดิม30)	25	30	35
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	270	645	684	100	140	160	180	200
4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	32.31	43.55	29.61	35	25 (เดิม35)	30	35	40
4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	76	70	78	45	50	55	60	65

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2565	2566	2567	2567	2568	2569	2570	2571
มิติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)									
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน									
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	-	31.9	37.42	32	34	36	38	40
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	-	60.92	122.37	45	50	54	58	62
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	479.74	512.55	576.94	467	580 (เดิม550)	600	620	640
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	-	-	+ 5.45%	+5%	+4%	+2%	+0%	-2%

6. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัด

แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
มิติ/ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)											
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักโลก ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)											
1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับ	สมัครเข้า รับการจั ดอันดับ (Register)	-	อันดับที่ 1,201-1,500 ของ โลก	กำหนดเป้าหมาย ตามทิศทางและ เป้าหมายที่สภา มหาวิทยาลัยกำหนด	อันดับที่ 2,401- 2,700 ของโลก	อันดับที่ 2,101- 2,400 ของโลก	อันดับที่ 1,801- 2,100 ของโลก	อันดับที่ 1,501- 1,800 ของโลก	อันดับที่ 1,201- 1,500 ของโลก	ตามหลักเกณฑ์การจัด อันดับของ Times Higher Education
1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศ ไทย	อันดับ	18	10	10	กำหนดเป้าหมาย ตามทิศทางและ เป้าหมายที่สภา มหาวิทยาลัยกำหนด ไว้ที่ระดับ 5	14	13	12	11	10	ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ของ มหาวิทยาลัยใน ระดับประเทศ
1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่า ไม้	อันดับ	สมัครเข้า รับการจั ดอันดับ (Register)	-	อันดับที่ 401-450 ของโลก	กำหนดเป้าหมาย ตามทิศทางและ เป้าหมายที่สภา มหาวิทยาลัยกำหนด	อันดับที่ 601- 650 ของโลก	อันดับที่ 551- 600 ของโลก	อันดับที่ 501- 550 ของโลก	อันดับที่ 451- 500 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	ตามหลักเกณฑ์การจัด อันดับของ QS University Ranking

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	ร้อยละ	70	70.3	70	กำหนดเป้าหมายที่ สูงขึ้นกว่าผลการ ดำเนินงานในปีที่ผ่าน มา โดยกำหนดเป็น ช่วงคะแนนตามช่วง อันดับที่สถาบันจัด อันดับกำหนด	60	65	70	75	80	ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์ การจัดอันดับ SDG Impact Ranking
1.1.5 คะแนนการจัด อันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	8,100	8,150	8,200	ตั้งเป้า Most likely ที่ 8,200 คะแนนไว้ ระดับ 3 และกำหนด เกณฑ์สูงสุดระดับ 5 Best case ไว้ที่ 8,400 คะแนน เนื่องจากมี มหาวิทยาลัยเข้าร่วม การจัดอันดับจำนวน มากขึ้น และ UI Green U มีการปรับ เกณฑ์การให้คะแนน ที่ละเอียดและยาก ขึ้นมาก	8,000	8,100	8,200	8,300	8,400	ประเมินผลตามคะแนน การจัดอันดับของ เว็บไซต์ การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
1.1.6 ความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	100	90	กำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 90 ซึ่ง หมายถึงมีการ ดำเนินการตาม แผนงานที่กำหนดไว้ อย่างครบถ้วน ไว้ที่ ระดับ4.5 (ร้อยละ 90) เพื่อให้เกิดความ ท้าทายในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการจัด กิจกรรมแต่ละ ปีงบประมาณ แตกต่างกัน	20	40	60	80	100	วิธีการประเมินดังหมาย เหตุแนบท้าย
1.1.7 ความสำเร็จของ การดำเนินงานด้าน เกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	90	96	90	กำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 90 ซึ่ง หมายถึงมีการ ดำเนินการตาม แผนงานที่กำหนดไว้ อย่างครบถ้วน ไว้ที่ ระดับ4.5 (ร้อยละ	20	40	60	80	100	วิธีการประเมินดังหมาย เหตุแนบท้าย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
					90) เพื่อให้เกิดความ ท้าทายในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการจัด กิจกรรมแต่ละ ปีงบประมาณ แตกต่างกัน						
1.1.8 ความสำเร็จใน การพัฒนาหลักสูตร แพทย์แผนไทย	ร้อยละ	90	73.33	90	กำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 90 ซึ่ง หมายถึงมีการ ดำเนินการตาม แผนงานที่กำหนดไว้ อย่างครบถ้วน ไว้ที่ ระดับ 4.5 (ร้อยละ 90) เพื่อให้เกิดความ ท้าทายในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการจัด กิจกรรมแต่ละ	20	40	60	80	100	วิธีการประเมินดังหมาย เหตุแนบท้าย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
					ปีงบประมาณ แตกต่างกัน						
มิติ/ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)											
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ											
2.1.1 จำนวนนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	5,000	6,642	5,000	กำหนดเป้าหมายเป็น ค่าสูงสุด (Best case) ไว้ที่ระดับ 5 จำนวน 5,000 คน กำหนดเกณฑ์การ ประเมินลดลงช่วง คะแนนละ 5%	4,073	4,287	4,513	4,750	5,000	นับจำนวนนักศึกษารับเข้า ระดับปริญญาตรี (ทั้งภาค ปกติและสมทบ) ลงทะเบียนเข้าศึกษาชั้นปี ที่ 1 ในหลักสูตรทุก ประเภท ประจำปี การศึกษา 2568
2.1.2 ร้อยละของ ผู้สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลาของ หลักสูตร	ร้อยละ	76	78.31	76	กำหนดค่าเป้าหมาย ในระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) ไว้ที่ ระดับ 3 ร้อยละ 76 และตั้งค่าคะแนน การประเมินในระดับ ที่ดีที่สุด (Best case) ร้อยละ 90 ไว้ที่ ระดับ 5	62	69	76	83	90	จำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปี และ 5 ปี สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2566 / จำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี ชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมด) x 100

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
2.1.3 ร้อยละของ บัณฑิตที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	77.03	77	กำหนดค่าเป้าหมาย ในระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) ไว้ที่ ระดับ 3 ร้อยละ 70 และตั้งค่าคะแนน การประเมินในระดับ ที่ดีที่สุด (Best case) ร้อยละ 80 ไว้ที่ ระดับ 5	71	74	77	80	83	จำนวนบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่สำเร็จในปี การศึกษา 2566 ที่ได้งาน ทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบ สำรวจทั้งหมด) X 100
2.1.4 ความพึงพอใจ ผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	4.25	4.36	4.25	กำหนดช่วงการ ประเมินโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์ โดย ค่าคะแนนสูงสุดอยู่ที่ 5 คะแนน	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผล การสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปี การศึกษา 2566 จาก ระบบความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต
2.1.5 รายได้เริ่มต้น เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญา ตรี	บาท	15,000	19,343.18	15,000	กำหนดเป้าหมายเป็น ค่าสูงสุด (Best case) ไว้ที่ระดับ 5 ที่ 15,000 บาท	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000	จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนเริ่มต้นของบัณฑิต ปริญญาตรีที่สำเร็จ การศึกษา ในปีการศึกษา 2566

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
2.1.6 ผลการประกัน คุณภาพภายใน	คะแนน	3	4	4	กำหนดช่วงการ ประเมินโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์ โดย ค่าคะแนนสูงสุดอยู่ที่ 5 คะแนน	1	2	3	4	5	ผลประเมินประกัน คุณภาพการศึกษา ปี การศึกษา 2567
2.1.7 จำนวนรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	40	76	45	กำหนดเป้าหมายที่ ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 45 รายวิชาไว้ที่ระดับ 3 และตั้งเกณฑ์ระดับ สูงสุด (Best case) จำนวน 55 รายวิชา ไว้ที่ระดับ 5	35	40	45	50	55	นับจำนวนรายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิตที่ผ่านความ เห็นชอบจาก คณะกรรมการวิชาการ และมีการเปิดรับนักศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2.1.8 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	90	139	100	กำหนดเป้าหมายที่ ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 100 รางวัลไว้ที่ระดับ 3 และตั้งเกณฑ์ระดับ สูงสุด (Best case) จำนวน 110 รางวัล ไว้ที่ระดับ 5	90	95	100	105	110	นับจำนวนรางวัลจำนวน รางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือ ส่วนงาน/หน่วยงานได้รับ ในระดับชาติ/นานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
2.1.9 ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็น พลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	98.05	80	กำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 80 ไว้ที่ระดับ 3 คะแนน โดย กำหนดเกณฑ์การ ประเมินในระดับ 5 (Best case) ไว้ที่ ร้อยละ 100	60	70	80	90	100	จำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ได้รับการพัฒนา ตามกระบวนการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 / จำนวน นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมด) x 100
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ											
2.2.1 จำนวนเงินวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ล้านบาท	115	92.58	120	ยึดเป้าตามแผนเดิม ไว้ที่ระดับ 5 เนื่องจากมีปัจจัย	60	75	90	105	120	จำนวนเงินสนับสนุน โครงการวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณ (งบประมาณ
2.2.2 จำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	40	20.37	40	ภายนอกที่ควบคุมได้ ยากจำนวนมากจาก สถานการณ์ งบประมาณ	20	25	30	35	40	แผ่นดินและงบประมาณ จากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/ นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่ สำนักวิจัยฯ และบันทึก เข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยใน ระบบ ERP
2.2.3 ร้อยละ ผลงานวิจัยหรืองาน	ร้อยละ	130	147	130	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) 130 ครั้งไว้ที่	120	125	130	135	140	จำนวนผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ของ อาจารย์/นักวิจัยประจำที่

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์					ระดับ 3 และ กำหนดเกณฑ์ที่ทำ หายขึ้นไปถึงระดับ Best case ที่ ใกล้เคียงกับผลการ ดำเนินงานสูงสุดในปี ที่ผ่านมา 140 ครั้ง ไว้ที่ระดับ 5						มีการนำมาใช้ประโยชน์ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568/ จำนวนอาจารย์ และนักวิจัยทั้งหมด x100
2.2.4 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	83.82	40	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) ร้อยละ 40 ไว้ที่ระดับ 3 และ กำหนดเกณฑ์การ ประเมินที่ทำหายขึ้น ไปถึงระดับ 5 (Best case) ที่ร้อยละ 50	30	35	40	45	50	จำนวนผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือ นานาชาติ / จำนวน อาจารย์และนักวิจัย ประจำทั้งหมด) x 100 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก ไม่นับรวม อาจารย์ลาศึกษาต่อ
2.2.5 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	90	273.68	90	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) ร้อยละ 90 ไว้ที่ระดับ 3 และ กำหนดเกณฑ์การ ประเมินที่ทำหายขึ้น	70	80	90	100	110	บทความวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ / จำนวน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
					ไปถึงระดับ 5 (Best case)						อาจารย์และนักวิจัย ประจำทั้งหมด) x 100 * นับอาจารย์ลาศึกษาต่อ
2.2.6 จำนวน ผลงานวิจัยที่ยื่นขอจด สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	40	37	45	กำหนดเป้าหมายใน ระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 45 ผลงานที่ ระดับ 3 แล้วกำหนด เกณฑ์ที่ท้าทายขึ้นไป ในระดับ 5 (Best case) ที่ 55 ผลงาน	35	40	45	50	55	นับจากจำนวนผลงานวิจัย ที่ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ
เป้าประสงค์ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร											
2.3.1 จำนวน งบประมาณบริการ วิชาการ	ล้านบาท	100	80.19	80	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 80 ล้านบาทไว้ที่ระดับ 3 และกำหนดเกณฑ์ การประเมินที่ท้าทาย ขึ้นไปถึงระดับ 5 (Best case) จำนวน 100 ล้านบาท	60	70	80	90	100	นับจำนวนงบประมาณ บริการวิชาการจากทุก แหล่งทุน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.36	4.00	กำหนดเป้า ตามมาตรฐานที่ระดับ 4	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน
เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม											
2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	-	-	80	กำหนดเป้าผลการดำเนินงานร้อยละ 80 ไว้ที่ระดับ 3	20	40	60	80	100	นับความสำเร็จผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
เป้าประสงค์ 2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ											
2.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	85	85.99	85	กำหนดเป้าหมายตามมาตรฐานของปชช. (85 คะแนน) ไว้ที่ระดับ 3 และเพิ่มเป็น 95 คะแนนที่ระดับ 5	75	80	85	90	95	ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) ของปชช.

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	60	62.37	63 (เดิม 61)	กำหนดเป้าปัจจุบัน Most likely ที่ระดับ 3 และกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ท้าทายขึ้นไปถึงระดับ 5 (Best case) ร้อยละ 67	61	62	63	65	66	นับจำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ + อาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่ง/ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด) *100
2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	50	94.73	70 (เดิม 80)	กำหนดเป้าค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานย้อนหลัง Most likely ร้อยละ 80 ที่ระดับ 3	50	60	70	80	90	นับจำนวนบุคลากรที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน/ บุคลากรทั้งหมด *100
มิติ/ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Internationalization)											
เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ											
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ	90	95	90	กำหนดเป้าไว้ที่ระดับ 4.5 (ร้อยละ 90) แต่ตั้งค่าคะแนนในการประเมินที่สูงขึ้นในระดับ 5 (ร้อยละ 100)	20	40	60	80	100	วิธีการประเมินดังหมายเหตุแนบท้าย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	300	251	280 (เดิม300)	กำหนดเป้าหมายไว้ในระดับสูงสุด (Best case) ไว้ที่ 5 คะแนน ลดลงช่วงละ 10 คะแนน	260	270	280	290	300	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร (ที่มีการออกรหัสเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และยังคงสภาพนักศึกษายู่ในปีการศึกษา 2566)
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนหรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	100	427	150	กำหนดเป้าค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานย้อนหลัง Most likely 100 คนไว้ที่ระดับ 3	130	140	150	160	170	นับจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัย <u>ได้เชิญหรือรับเชิญ</u> เพื่อแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	200	1,221	250	กำหนดเป้าค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานย้อนหลัง Most likely 200 คนไว้ที่ระดับ 3	230	240	250	260	270	นับจำนวนนักศึกษาที่ <u>เข้ามาหรือไปเพื่อ</u> แลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
(Inbound/ Outbound)											ฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น หรือระยะยาว ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	65.35	50	กำหนดเป้าหมายในระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 50 คนที่ระดับ 3 แล้วกำหนดเกณฑ์ที่ทำหายขึ้นไปในระดับ 5 (Best case) ที่ 60 คน	40	45	50	55	60	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป / จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด) x 100
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	40	66	42	กำหนดค่าเป้าหมายที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 42 เรื่องไว้ที่ระดับ 3 และกำหนดเกณฑ์การประเมินที่ทำหายขึ้นไปถึงระดับ 5 (Best case) จำนวน 48 เรื่อง	36	39	42	45	48	นับจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติทั้งออนไลน์และออนไซต์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)											
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)											
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	300	2,043	1,000	กำหนดเป้าหมายในระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 1,000 คนที่ระดับ 3 แล้วกำหนดเกณฑ์ที่ท้าทายขึ้นไปในระดับ 5 (Best case) ที่ 1,100 คน	900	950	1,000	1,050	1,100	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี คือ ปีการศึกษา 2562-2566) ที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	25	7	26 (เดิม 30)	กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายในระดับ 5 (Best case) ที่ 30 รางวัล ลดลงช่วงคะแนนละ 2 รางวัล เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดที่ทำไดยาก และเป็นเกณฑ์ ตขว.ม.กลุ่ม2 ที่กำหนดโดย อว.	22	24	26	28	30	นับจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเปิดโอกาสให้มีเครือข่ายภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
4.1.3 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	ล้านบาท	25	4.19	20 (เดิม30)	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) 20 ล้านบาทที่ ระดับ 3 และ กำหนดเกณฑ์การ ประเมินที่ท้าทายขึ้น ไปถึงระดับ 5 (Best case) 30 ล้านบาท	10	15	20	25	30	นับจำนวนงบประมาณ จากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (นอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้)
4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	100	684	140	กำหนดเป้าหมายใน ระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 140 คนที่ ระดับ 3 แล้วกำหนด เกณฑ์ที่ท้าทายขึ้นไป ในระดับ 5 (Best case) ที่ 150 คน	130	135	140	145	150	นับจำนวนบุคลากรจาก สถาบันอุดมศึกษาทั้ง อาจารย์และนักศึกษาไป ถ่ายทอด/แลกเปลี่ยน ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้า และบริการแก่สถาน ประกอบการในภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการ มาเป็นพี่เลี้ยงในการ ประกอบธุรกิจหรือพัฒนา แบบจำลองทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	ล้านบาท	35	29.61	25 (เดิม35)	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) 25 ล้านบาทที่ ระดับ 3 และ กำหนดเกณฑ์การ ประเมินที่ท้าทายขึ้น ไปถึงระดับ 5 (Best case) 35 ล้านบาท	15	20	25	30	35	นับงบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ของ สถาบันอุดมศึกษา จากทุก แหล่งทุน
4.1.6 ความร่วมมือ เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	45	78	50	กำหนดเป้าหมายใน ระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) จำนวน 50 ความ ร่วมมือที่ระดับ 3 แล้วกำหนดเกณฑ์ที่ ท้าทายขึ้นไปใน ระดับ 5 (Best case) ที่ 60 ความ ร่วมมือ	40	45	50	55	60	นับจำนวนความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมระหว่างภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)											
เป้าประสงค์ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน											
5.1.1 ร้อยละของ งบประมาณเงินรายได้ ต้องงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	32	37.42	34	กำหนดเป้าหมายใน ระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) ร้อย ละ 34 ที่ระดับ 3	30	32	34	36	38	จำนวนงบประมาณเงิน รายได้ของส่วนงาน/ จำนวนงบประมาณ ทั้งหมดของส่วนงาน (งบประมาณแผ่นดิน+ งบประมาณเงินรายได้+ งบประมาณแหล่งอื่น) ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 *100
5.1.2 จำนวนเงิน รายได้จากการ ให้บริการ	ล้านบาท	45	122.37	50	กำหนดค่าเป้าหมาย ที่ยอมรับได้ (Most likely) 50 ล้านไว้ที่ ระดับ 3 และ กำหนดเกณฑ์การ ประเมินที่ท้าทายขึ้น ไปถึงระดับ 5 (Best case) 60 ล้าน	40	45	50	55	60	นับจำนวนงบประมาณเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ให้บริการทุกรูปแบบ ที่ ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
5.1.3 จำนวนเงินใน กองทุนเงินสะสมเพื่อ ความมั่นคง	ล้านบาท	467	576.94	580 (เดิม550)	กำหนดเป้าหมายใน ระดับที่ยอมรับได้	524	551	580	609	640	นับยอดรวมของจำนวน เงินสะสมรวมในกองทุน สะสมเพื่อความมั่นคงของ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	ที่มาและเหตุผลใน การกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
		แผน	ผล	เป้า		1	2	3	4	5	
					(Most likely) 580 ล้านบาท ที่ระดับ 3						แต่ละคณะ/สำนัก นับ เฉพาะเงินกองทุนคณะ/ ส่วนงานที่ใช้ได้เฉพาะดอก ผล
5.1.4 ปริมาณการใช้ ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปี ที่ผ่านมา	ร้อยละ	ระดับ 3 (+ 5%)	+ 5.45%	+4%	กำหนดเป้าหมายใน ระดับที่ยอมรับได้ (Most likely) ที่ ระดับ 3 คือปริมาณ การใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 แล้ว กำหนดเกณฑ์ที่ทำ หายขึ้นไปในระดับ 5 (Best case) คือ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า เท่ากับปีที่ผ่านมา ซึ่ง เป็นไปได้ยากมาก	เพิ่มขึ้น 8%	เพิ่มขึ้น 6%	เพิ่มขึ้น 4%	เพิ่มขึ้น 2%	เท่าปีที่ ผ่านมา	ทุกส่วนงานกำหนดเป้า เท่ากัน พิจารณาผลการ ดำเนินงานจากการใช้ ไฟฟ้าต่อหัวบุคลากรและ นักศึกษาของปีปัจจุบัน เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา กับปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ: วิธีการประเมินร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดมิติที่ 1 และตัวชี้วัดมิติที่ 3 ข้อ 3.1 โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKR/KR ที่กำหนดไว้ในแต่ละ Flagship

ผ่านระบบ MJU Strategic Gantt Chart

ร้อยละ 10 มีการวางแผนกำหนดวิธีการดำเนินงาน

ร้อยละ 20 มีการประชุมหารือเพื่อถ่ายทอดแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ร้อยละ 30 มีการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุน งบประมาณ.

ร้อยละ 40 มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงาน (ถ้าไม่ต้องใช้งบประมาณให้ผ่านขั้นนี้ไป)

ร้อยละ 50 เริ่มดำเนินการตามแผน

ร้อยละ 60 มีการดำเนินการเกินครึ่งของแผนที่กำหนดไว้

ร้อยละ 70 มีการประชุมและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ร้อยละ 80 มีการดำเนินการตามแผนครบถ้วน

ร้อยละ 90 เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ร้อยละ 100 มีการประเมินผล รายงานผลให้กรรมการ ผู้บริหาร สภา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน