



**“บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2568-2570” และ
“แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ
และการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย”**
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้



**วันศุกร์ที่ 17 ตุลาคม 2568
ณ โรงแรมกรีนเลด รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่**

เอกสารประกอบการนำเสนอ

- บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
- Intelligent Well-Being Agriculture (IWA)
- เอกสารนำเสนอของอธิการบดี
- แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)
- แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569



MJU's Visionary House 2025-2027 บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)



เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายและนโยบายการพัฒนา โดยสภามหาวิทยาลัย

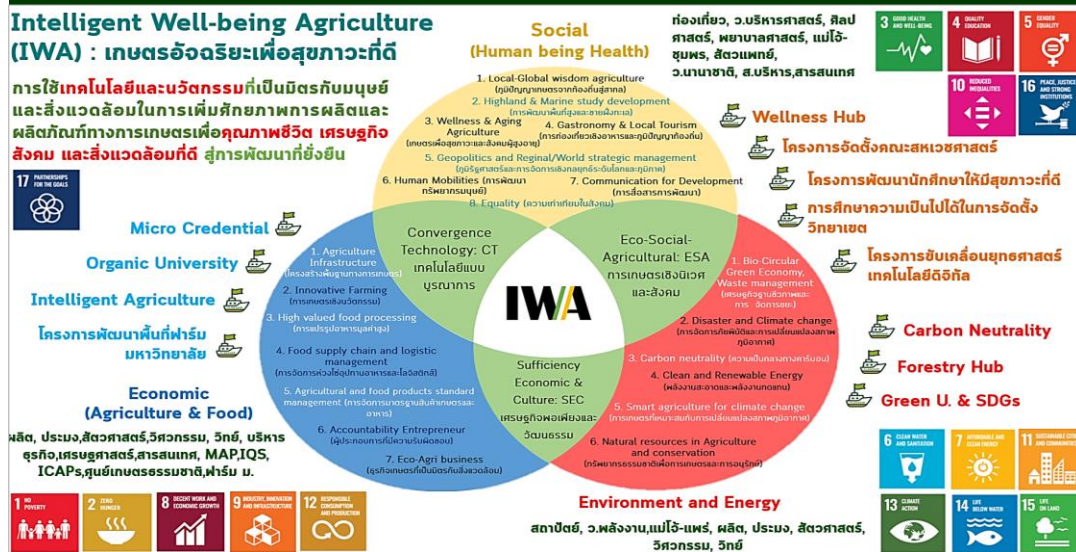
ทิศทางที่ 1 ด้านการก่อกำเนิดตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา				ทิศทางที่ 2 ด้านการก่อกำเนิดยุทธศาสตร์			
--	--	--	--	--	--	--	--

ติดอันดับ WUR	SCIMAGO ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศ	ติดอันดับ QS Ranking (ด้านเกษตรและป่าไม้)	SDGs Impact Ranking ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน
---------------	------------------------------------	---	--

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ	ด้านทรัพยากร การเงินและการลงทุน	ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
ด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	ด้านบุคลากร	ด้านการสื่อสารองค์กร
ด้านโครงสร้าง	ด้านดิจิทัล	ด้านการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

แผนพัฒนาการศึกษา และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย พ.ศ.2569 (5 SI / 10 SO / 50 KPIs)

SI 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	SI 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	SI 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	SI 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	SI 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)
SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ	SO 3: บัณฑิตและนักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	SO4: สร้างผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	SO 8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	SO5: บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	SO6: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	SO10: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	
12 KPIs	18 KPIs	6 KPIs	6 KPIs	8 KPIs

World University Ranking	Organic University / Intelligent Agri	โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์
Wellness Hub	Forestry Hub	Carbon Neutrality
ขับเคลื่อนแผนเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการจัดตั้งวิทยาเขต	โครงการพัฒนาสุขภาวะนักศึกษา
Micro Credential	Green University & SDGs	โครงการพัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัย

ประกาศสภามหาวิทยาลัยเรื่องการกำหนดทิศทางเป้าหมาย และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และแผนพัฒนาส่วนงานของหัวหน้าส่วนงาน

STRATEGIC ISSUES
ประเด็นยุทธศาสตร์

STRATEGIC OBJECTIVES
เป้าประสงค์

KPIs
ตัวชี้วัด
FLAGSHIP PROJECTS
โครงการหลัก

VISION
วิสัยทัศน์

DIRECTIONS
ทิศทางทางการพัฒนา

GOALS
เป้าหมายวิสัยทัศน์

FLAGSIPS
เรื่องในการพัฒนา

Policy
นโยบายของสภา

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



Micro Credential



Organic University



Intelligent Agriculture



โครงการพัฒนาพื้นที่ฟาร์ม มหาวิทยาลัย



Economic

(Agriculture & Food)

ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทยา, บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, สารสนเทศ, MAP, IQS, ICAPs, ศูนย์เกษตรธรรมชาติ, ฟาร์ม ม.

Social (Human being Health)

- 1. Local-Global wisdom agriculture (ภูมิปัญญาเกษตรจากท้องถิ่นสู่สากล)
- 2. Highland & Marine study development (การพัฒนาพื้นที่สูงและชายฝั่งทะเล)
- 3. Wellness & Aging Agriculture (เกษตรเพื่อสุขภาวะและสังคมผู้สูงอายุ)
- 4. Gastronomy & Local Tourism (การท่องเที่ยวเชิงอาหารและภูมิปัญญาท้องถิ่น)
- 5. Geopolitics and Regional/World strategic management (ภูมิรัฐศาสตร์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลกและภูมิภาค)
- 6. Human Mobilities (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
- 7. Communication for Development (การสื่อสารการพัฒนา)
- 8. Equality (ความเท่าเทียมในสังคม)

ท่องเที่ยว, ว.บริหารศาสตร์, ศิลปศาสตร์, พยาบาลศาสตร์, แม่โจ้-ชุมพร, สัตวแพทย์, ว.นานาชาติ, ส.บริหาร, สารสนเทศ



Wellness Hub



โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์



โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะที่ดี



การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งวิทยาเขต



โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล



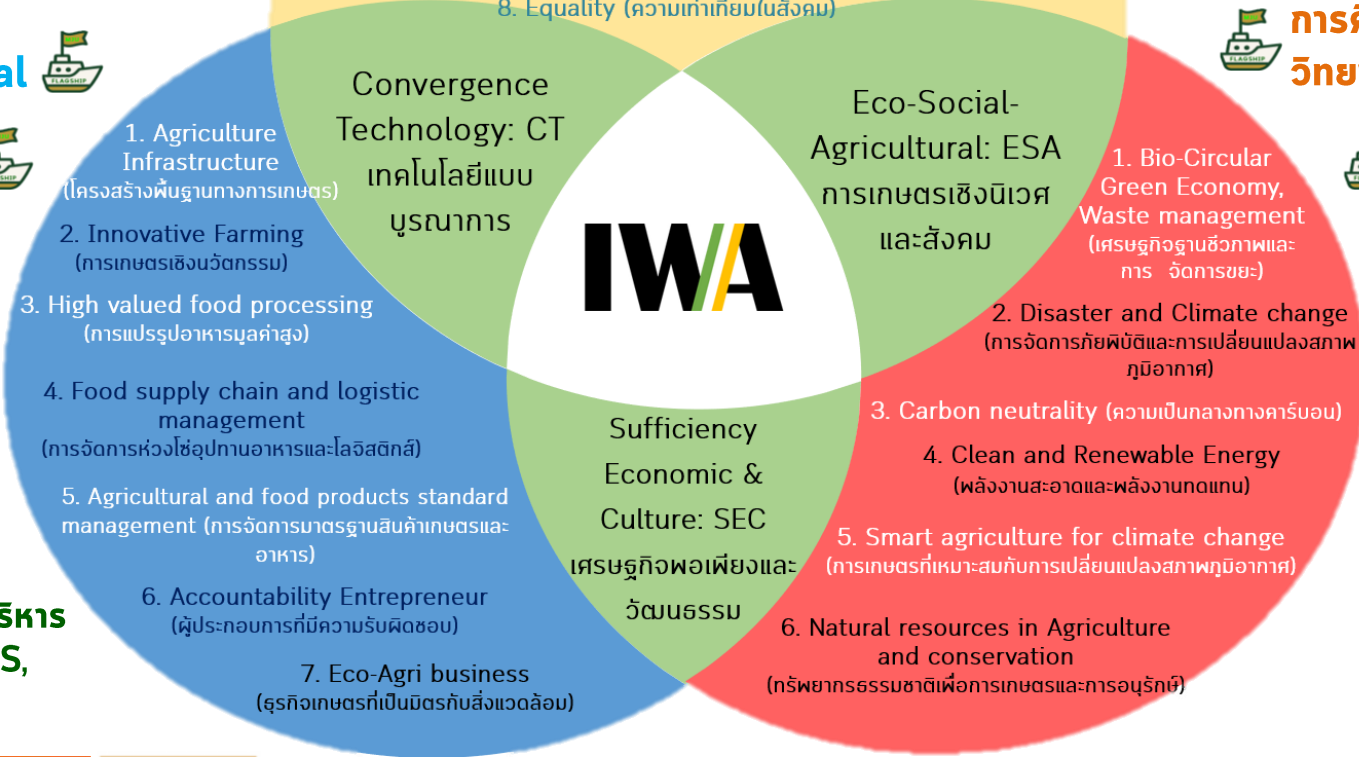
Carbon Neutrality



Forestry Hub

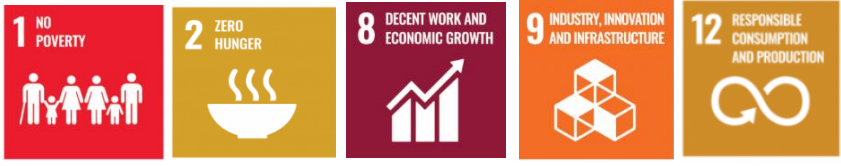


Green U. & SDGs



Environment and Energy

สถาปัตยกรรม, ว.พลังงาน, แม่โจ้-แพร่, ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทยา



**แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 4 ปี แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ
และการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย**

ไทย กำลังมี สัดส่วนคนสูงอายุ อันดับ 1 ของอาเซียน

(สัดส่วนประชากร
ตามช่วงอายุ ปี 2024)

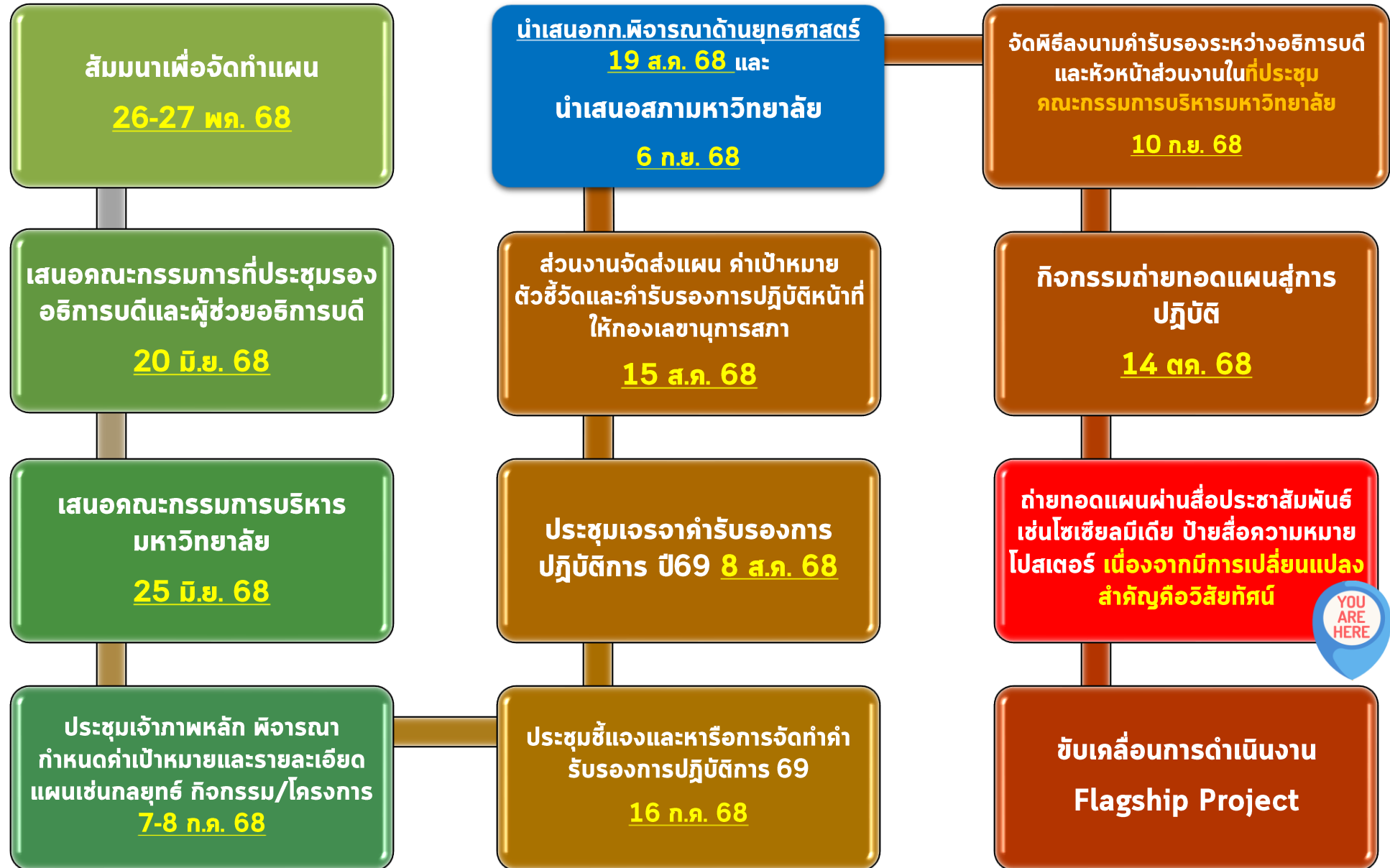


รู้หรือไม่ ? ปัจจุบัน มีราว 10% ของประชากรทั่วโลก เป็นคนอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป

ที่มา: World Bank



ปฏิทินการดำเนินการ



การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ระหว่างวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2568 ณ ฟลอร่า ครีก อ.หางดง จ.เชียงใหม่



การประชุมหารือเพื่อกำหนดรายละเอียดแผน ระหว่างผู้บริหารและหน่วยงานที่รับผิดชอบ แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ วันที่ 7-8 กรกฎาคม 2568



ประชุมชี้แจงแผนและแนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ระหว่างผู้บริหารกับหัวหน้าส่วนงาน วันที่ 16 ก.ค. 2568



ประชุมเจรจาค่าเป้าหมายคำรับรองการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 วันที่ 7 ส.ค. 2568



พิธีลงนามคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พิกัด Coiborser Communication Center | ศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พิกัด Coiborser Communication Center | ศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โครงการถ่ายทอดแผนพัฒนาการศึกษาและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2569 สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2568



จากแผน 13 (2566-2570) สู่แผนปฏิบัติการปี 69

(เป็นปีที่ 4 ของแผน 13 ยังคง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ + ปรับวิสัยทัศน์ + เพิ่มเนื้อหารองรับ EdPEx)



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13
(พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง
และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ฉบับมหามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ในการประชุมครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567



- ร่าง -

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยประชุมครั้งที่ 23 สิงหาคม 2568
ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยประชุมครั้งที่ 23 สิงหาคม 2568
ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยประชุมครั้งที่ 23 สิงหาคม 2568

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

(5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 45 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก

- เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Intelligent Well-being Agriculture : IWA) (8 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ (9 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ(6 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ ทางด้านการเกษตร (2 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม (1 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ (3 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

- เป้าประสงค์ที่ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (6 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

- เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (6 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

- เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 50 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน เกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

- เป้าประสงค์ที่ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (5 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 1.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี (7 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ (9 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ(6 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วย ศาสตร์ทางการเกษตร (2 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม (1 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

- เป้าประสงค์ที่ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ (6 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

- เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (6 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

- เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ(4 ตัวชี้วัด)
- เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (4 ตัวชี้วัด)

ความเชื่อมโยงของแผนสู่การปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงาน



มิติของการพัฒนาองค์กร

แผนระดับมหาวิทยาลัย

ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยสภามหาวิทยาลัย
(พ.ร.บ. แม่โจ้)

แผนกลยุทธ์

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี

(พ.ร.บ. แม่โจ้ / พรก.หลักเกณฑ์วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี / แผนการศึกษา
แห่งชาติ / สป.อว. / ประกันคุณภาพ)

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี

(พ.ร.บ. แม่โจ้ / สป.อว. / สำนักงบประมาณ / หน่วยงานตรวจสอบประเมินต่างๆ / ประกัน
คุณภาพ)

แผนระดับส่วนงาน

แผนกลยุทธ์

แผนพัฒนาส่วนงาน ระยะ 5 ปี

(แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย / ประกันคุณภาพ)

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการส่วนงานประจำปี

(กองแผนงาน / ประกันคุณภาพ)



มิติของการปฏิบัติงานของผู้บริหาร

ระดับอธิการบดี

แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นอธิการบดี

(ข้อบังคับม.แม่โจ้ ว่าด้วยการสรรหาอธิการบดี / หลักเกณฑ์การสรรหาอธิการบดี
ข้อบังคับม.แม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี)

- แผนบริหารมหาวิทยาลัยในวาระการดำรงตำแหน่งของอธิการบดี

- คำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี

(ข้อบังคับม.แม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี
ประกาศสภา ม.แม่โจ้ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี)

ระดับส่วนงาน

แนวทางการบริหารจัดการส่วนงานของผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นหัวหน้าส่วนงาน

(ข้อบังคับม.แม่โจ้ ว่าด้วยการกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้ง และการพ้นจากตำแหน่งของคณบดี /
ผอ.สำนัก)

- แผนพัฒนาส่วนงานของหัวหน้าส่วนงานที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในช่วง
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 4 ปี

- แผนปฏิบัติการประจำปีของหัวหน้าส่วนงานที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

(ประกาศหลักเกณฑ์ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าส่วนงานปี68)

คำรับรองการปฏิบัติการประจำปีของหัวหน้าส่วนงานกับอธิการบดี

(ประกาศหลักเกณฑ์ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าส่วนงานปี68)

การบูรณาการยุทธศาสตร์ทุกระดับสู่การปฏิบัติ ระดับมหาวิทยาลัยสู่ส่วนงานและหน่วยงาน (MJU as One)

มหาวิทยาลัย

“MJU as One”

ส่วนงาน/หน่วยงาน

มิติที่ 1 การพัฒนายุทธศาสตร์เชิงรุก (น้ำหนัก 30)

มิติที่ 2 พันธกิจหลัก 4 ด้าน (น้ำหนัก 40)

มิติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (น้ำหนัก 10)

มิติที่ 4 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (น้ำหนัก 10)

มิติที่ 5 งบประมาณและบริหารจัดการ (น้ำหนัก 10)

มิติที่ 1 การพัฒนายุทธศาสตร์เชิงรุก (น้ำหนัก 20)

มิติที่ 2 พันธกิจหลัก 4 ด้าน (น้ำหนัก 30)

มิติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (น้ำหนัก 10)

มิติที่ 4 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 (น้ำหนัก 10)

มิติที่ 5 งบประมาณและบริหารจัดการ (น้ำหนัก 10)



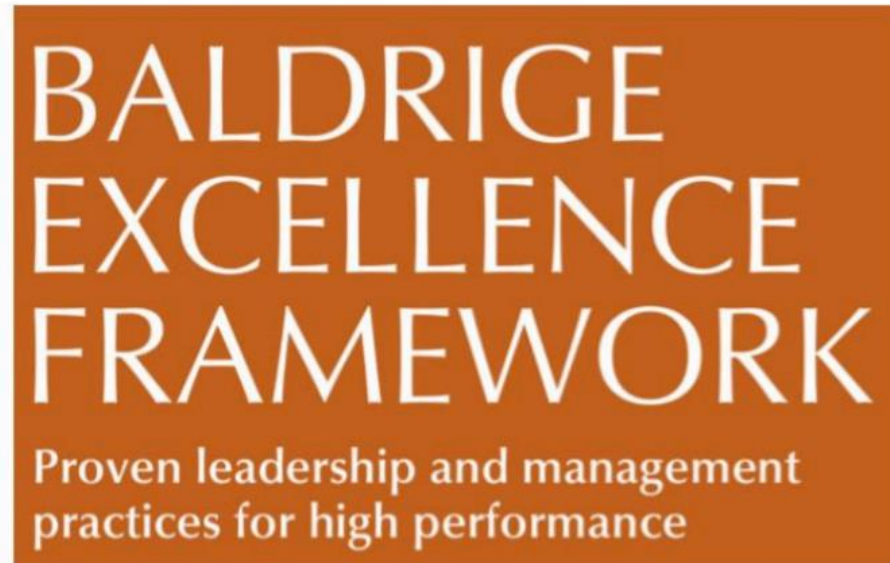
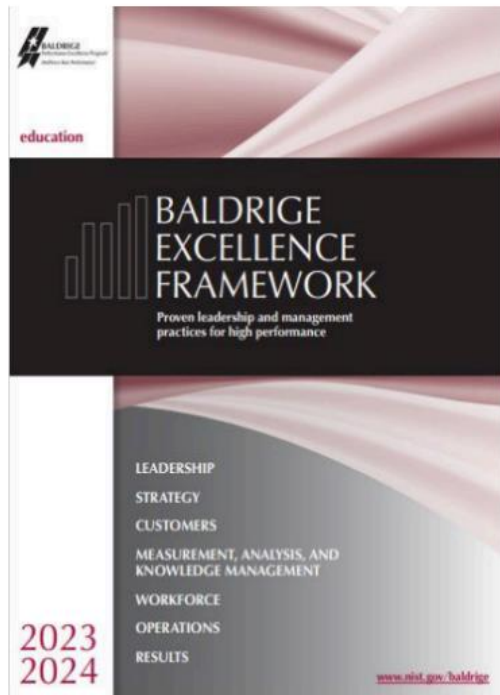
มิติที่ 6 อัตลักษณ์ของส่วนงาน (น้ำหนัก 20)

แผนพัฒนาส่วนงานของคณบดี

แผนพัฒนาคณะ

หมายเหตุ: ยกเว้นวิทยาลัยนานาชาติ และสำนัก กำหนดน้ำหนักตามบริบทส่วนงาน

MJU 2026 = EdPEX



The Baldridge Excellence Framework empowers your organization to reach its goals, improve results, and become more competitive.

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้สอดคล้องกับ EdPEX

1. **Strategic Foresight (การมองการณ์ไกลทางยุทธศาสตร์):** การทำนายแนวโน้มในอนาคตและเตรียมการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น
2. **Vision (วิสัยทัศน์):** เป้าหมายระยะยาวขององค์กรที่แสดงถึงทิศทางและความสำเร็จที่องค์กรต้องการบรรลุในอนาคต
3. **Mission (พันธกิจ):** ภารกิจหรือหน้าที่ขององค์กรที่บอกถึงสิ่งที่องค์กรทำและทำเพื่อใคร
4. **Core Values (ค่านิยมหลัก):** หลักการหรือค่านิยมที่องค์กรยึดถือและใช้ในการตัดสินใจและพฤติกรรมภายในองค์กร
5. **Culture (วัฒนธรรมองค์กร):** ค่านิยม, ความเชื่อ, และพฤติกรรมที่มีผลต่อการทำงานและการตัดสินใจภายในองค์กร
6. **Core Competencies (ความสามารถหลัก):** ความสามารถหรือทักษะที่ทำให้องค์กรแตกต่างและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน
7. **Stakeholder Analysis (การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย):** การระบุและวิเคราะห์ผู้ที่มีผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากองค์กร
8. **PESTEL Analysis (การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม):** การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกในด้านการเมือง, เศรษฐกิจ, สังคม, และเทคโนโลยีที่มีผลต่อองค์กร
9. **SWOT Analysis (การวิเคราะห์ SWOT):** การวิเคราะห์จุดแข็ง, จุดอ่อน, โอกาส, และภัยคุกคามทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร
10. **TOWS Matrix (TOWS Matrix):** การจัดการกลยุทธ์จากข้อมูล SWOT เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและทรัพยากรขององค์กร
11. **Risk Assessment (การประเมินความเสี่ยง):** การระบุและประเมินความเสี่ยงที่องค์กรอาจเผชิญ และวิธีการในการลดหรือจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น
12. **Strategic Opportunity (โอกาสทางกลยุทธ์):** โอกาสที่สามารถใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน
13. **Strategic Challenge (ความท้าทายทางกลยุทธ์):** ปัญหาหรืออุปสรรคที่องค์กรต้องเผชิญเพื่อบรรลุเป้าหมาย
14. **Strategic Advantage (ความได้เปรียบทางกลยุทธ์):** จุดแข็งหรือทรัพยากรที่ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง
15. **Strategic Issues (ประเด็นทางกลยุทธ์):** ปัญหาหรือประเด็นสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์
16. **Strategic Objective (วัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์):** เป้าหมายที่องค์กรต้องการบรรลุเพื่อแก้ไขประเด็นทางกลยุทธ์และขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า
17. **KPIs (ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก):** ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์
18. **Targets (เป้าหมาย):** ค่าหรือระดับที่องค์กรต้องการบรรลุในแต่ละ KPI เพื่อวัดความสำเร็จ
19. **Strategies (กลยุทธ์):** แผนการหรือวิธีการที่ใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร

Organizational Identity
Organizational DNA



Strategic Context



Strategic Plan

MJU In the World University Ranking

(Score)

Ranking		2021	2022	2023	2024	NOW
Green University		Global #110 (7,400) Thailand #6	Global #121 (7,650) Thailand #9	Global #143 (7,825) Thailand #11	Global #157 (8,150) Thailand #11	Global #113 (8,415) Thailand #10
SDG Impact Ranking		Global #301-400 (68.2) Thailand #5	Global #401-500 (70.0) Thailand #8	Global #401-600 (70.3) Thailand #8	Global #401-600 (70.3) Thailand #8	Global #601-800 (70.2) Thailand #8
Webometric		Global #3,790 Thailand #22	Global #2,842 Thailand #23	Global #2,550 Thailand #22	Global #2,456 Thailand #19	Global #2,457 Thailand #19
HURS Healthy University Rating System		N/A	N/A	N/A	4 Stars Rating (600-799)	4 Stars Rating (600-799)
SCIMAGO		Global #6,894 (85%) Thailand #24	Global #6,806 (85%) Thailand #23	Global #5,115 (61%) Thailand #9	Global #4,901 (55%) Thailand #10	Global #5,483 (57%) Thailand #13
Nature Index (Thailand)		N/A	All Sector #25 Earth & Envi. #8	All Sector #27 Earth & Envi. #9	N/A	N/A
URAP		N/A	Global #2,882 (105.63) Thailand #21	Global #2,742 (134.41) Thailand #21	Global #2,583 (134.29) Thailand #18	Global #2,583 (134.29) Thailand #18
UniRank		N/A	Global #3,374 Thailand #25	Global #3,374 Thailand #25	Global #3,744 Thailand #26	Global #3,744 Thailand #26
World University Rankings (WUR)		N/A	N/A	N/A	Global #1,201-1,500 (27.1) Thailand #9	Global #1,501+ (24.54) Thailand #13
QS World Ranking (Agri. & Forestry)		N/A	N/A	N/A	Global #401-450	Global #401-450
QS ASIA Ranking		N/A	N/A	N/A	ASIA #601-650 Thailand N/A	ASIA #521-540 Thailand #14

World University Ranking 2025 - 2026 โดย Times Higher Education

WUR 2025

Published on: 9 October 2024

Thailand Rank	World Rank	University	Overall Score*	Teaching (29.5%)	Research Environment (29%)	Research Quality (30%)	Industry (4%)	International Outlook (7.5%)
1	601-800	Chulalongkorn University	42.6	36	32.4	53	81.6	45
2	601-800	Mahidol University	38.6	38.2	23.2	48.2	61.2	49
3	801-1,000	King Mongkut's University of Technology Thonburi	37.2	22.5	23.6	58	75.2	43.7
4	1,001-1,200	Chiang Mai University	33.1	28.6	19.4	46.5	52.2	39.9
5	1,001-1,200	Khon Kaen University	30.7	30.3	16.4	41.4	46.4	35.9
6	1,201-1,500	Walailak University	29.7	20.3	14.6	51.7	17.7	43.6
7	1,201-1,500	King Mongkut's University of Technology North Bangkok	29.6	16.8	13.2	55.8	46.9	29.3
8	1,201-1,500	Mae Fah Luang University	29.2	16	13.5	49.3	35.5	58.2
9	1,201-1,500	Prince of Songkla University	27.1	24.3	15.3	35.8	48.3	38.1
10	1,201-1,500	Maejo University	27.1	14.1	9.2	53.4	32.9	39.4
11	1,201-1,500	Thammasat University	26.6	27.9	20	28.1	32.8	37.9
12	1,201-1,500	Suranaree University of Technology	25.3	21.7	17.8	29.6	52.2	36.7
13	1,501+	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang	23.5	17.6	23.3	21.5	63.4	34.4
14	1,501+	Kasetsart University	21.3	18.7	12.6	26.9	36.6	34
15	1,501+	University of Phayao	20.3	14.8	10	35.3	18.2	23.2
16	1,501+	Silpakorn University	19.9	19.5	14.5	19.7	41.8	31
17	1,501+	Naresuan University	18.7	19.7	12.2	17	46.4	31.3
18	1,501+	Srinakharinwirot University	16.6	20.6	9.9	17	20.2	23.4
19	1,501+	Burapha University	14.4	17.3	9.9	10.7	25.7	28.9
20	1,501+	Maharakham University	13.5	15.4	8.7	12	19.4	27.9

*Self-calculation by percentage of each indicator

ที่มา : กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

WUR 2026

ประกาศผลการจัดอันดับ 21 มหาวิทยาลัยไทยบนเวทีโลก

Country Rank	World Rank	University	Teaching (Learning Environment) 29.5%	Research Environment 29%	Research Quality 30%	Industry 4%	International Outlook 7.5%	Overall 100.00
1	501-600	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	39.5	31.3	56.1	82	46.8	44.35
2	601-800	ม.มหิดล	38.6	28.4	53.1	88.1	49.6	42.80
3	801-1000	ม.พระจอมเกล้าธนบุรี	19.8	22.9	57	78.8	41.4	35.84
4	1001-1200	ม.เชียงใหม่	29	18.8	51.7	55	39.3	34.66
5	1001-1200	ม.แม่ฟ้าหลวง	16.3	13.9	61.4	36.8	64.1	33.54
6	1201-1500	ม.วลัยลักษณ์	19.4	15.4	56.4	18.7	47.8	31.44
7	1201-1500	ม.พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	17.8	15.3	55.9	57.3	29.6	30.97
8	1201-1500	ม.ขอนแก่น	28.6	17.3	41.8	49.5	35.5	30.64
9	1201-1500	ม.สงขลานครินทร์	24.3	16	39.4	51.6	39.2	28.63
10	1201-1500	ม.ธรรมศาสตร์	23.5	21	33.8	37.5	39	27.59
11	1201-1500	ม.เทคโนโลยีสุรนารี	25	17.4	33.7	52.4	36.1	27.33
12	1501+	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	18.9	25	24.9	74.5	38.3	26.15
13	1501+	ม.แม่โจ้	14.8	9.6	43.4	35.2	39.5	24.54
14	1501+	ม.อุบลราชธานี	15.7	10.1	43	27	30.7	23.84
15	1501+	ม.เกษตรศาสตร์	18.8	15.9	27.8	41.5	35	22.78
16	1501+	ม.นครสวรรค์	23.6	13	20.6	47	30	21.04
17	1501+	ม.ศิลปากร	21.4	15.6	19.6	46.4	30.4	20.85
18	1501+	ม.พะเยา	13.7	10.7	33.5	19.9	24.1	19.80
19	1501+	ม.มหาสารคาม	19.9	9.3	24.5	18.9	29.5	18.89
20	1501+	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	23.3	10.5	19.5	20.5	24.1	18.40
21	1501+	ม.บูรพา	17.4	10.1	14.1	24.5	29.1	15.45

*จัดลำดับจากการคำนวณคะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก

ประกาศผลการจัดอันดับ วันที่ 9 ตุลาคม 2568

ที่มา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



นายสุรศักดิ์ พันธุ์เจริญวรกุล
รมว.กระทรวง อว.

QUICK WIN POLICIES

นโยบาย Quick Win

“Upskill-Reskill” ครั้งใหญ่ ช่วยคนตกงาน

พลิกโฉมแรงงานไทย สู่ตลาดงานยุคใหม่

- ✓ สาขาที่ตลาดแรงงานต้องการเร่งด่วน
- ✓ ผ่านมหาวิทยาลัย-อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ทั่วประเทศ
- ✓ ช่วยคนตกงานกลับสู่ตลาดแรงงานอีกครั้ง
- ✓ สนับสนุนต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- ✓ ตั้งหน่วยงานให้ทุนต่อยอดสร้างธุรกิจ (TED Fund, NIA, อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค)

นโยบาย Quick Win

โดรนคนละเครื่อง เกษตรกรสูงใจ สู่ Smart Farming

ลดสัมปัสสารเคมี เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดเวลา

- ✓ ลดค่าใช้จ่ายการเข้าโดรน 50%
- ✓ ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
- ✓ นำร่องภาคกลาง แล้วขยายไปพื้นที่อื่น
- ✓ สนับสนุนผู้ประกอบการโดรนรายย่อยเครื่องง่าย อว.

นโยบาย Quick Win

ฟรี! TCAS TGAT TPAT

สร้างความเสมอภาค ลดภาระค่าใช้จ่าย

- ✓ สนับสนุนค่าสมัครสอบ TCAS
- ✓ TGAT 140 บาท/คน
- ✓ Admission (สอบ 3) 600 บาท/คน (7 อันดับฟรี)
- ✓ TPAT1 140 บาท/คน, TPAT2-5 140 บาท/คน
- ✓ ผู้รับประโยชน์กว่า 733,750 คน

นโยบาย Quick Win

ทุนการศึกษาเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำ

7,900 ทุน

- ✓ นักศึกษาพิการ 2,000 ทุน
- ✓ พื้นที่ห่างไกล 3,173 ทุน
- ✓ พื้นที่ชายแดนใต้ 2,324 ทุน
- ✓ ทุนอื่นๆ 355+80 ทุน

นโยบาย Quick Win

ทุนเฉพาะทาง สร้างกำลังคน “สายพันธุ์ใหม่ รับอนาคต”

2,800 ทุน ระดับปริญญาตรี-เอก

- ✓ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ✓ สาขาที่มีความต้องการเร่งด่วน
- ✓ เซมิคอนดักเตอร์, AI, EV
- ✓ Soft Power (อาหาร, การท่องเที่ยว, กีฬา)

นโยบาย Quick Win

ปี 2570 อุดมศึกษาไร้รอยต่อ ด้วย Credit Bank

- ✓ สะสมและเทียบโอนหน่วยกิตจากประสบการณ์ทำงาน
- ✓ เปิดโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ✓ ทุกสถาบันอุดมศึกษาเชื่อมต่อกันอย่างสมบูรณ์ในปี 2570

นโยบาย Quick Win

ก้าวแรก “มหาวิทยาลัยเขียว” เริ่มต้นที่นี่ !

- ✓ บ่มเพาะ **นวัตกรรมสีเขียว**
- ✓ มุ่งใช้ **พลังงานสะอาด**
- ✓ ประกาศนโยบาย **Net Zero**

ประกาศกระทรวง อว. เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ด้านปัญญาประดิษฐ์

ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2568



สถาบันอุดมศึกษาจัดทำการประเมินความพร้อมการใช้ AI ในสถาบันอุดมศึกษา
ตามวิธีการและรูปแบบที่กระทรวง อว. กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณาเข้าร่วม
กิจกรรมกับศูนย์ให้คำปรึกษาด้าน AI



สถาบันอุดมศึกษาควรจัดการเรียนการสอน โดยมีกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียน
ในการฝึกใช้เครื่องมือด้าน AI



สถาบันอุดมศึกษาบรรจุรายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้ AI ในหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา

*ยกเว้นหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการข้อมูล



สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้าน AI
ให้กับคณาจารย์ บุคลากรสายงานบริหาร และสายงานวิชาการ



สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีหน่วยงาน เพื่อให้คำปรึกษาด้านการใช้ AI
ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การบริหารการศึกษา
และการบำรุงรักษาระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง



ประกาศกระทรวง อว.

ประกาศ ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2568



มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐส่วนภูมิภาค 10 แห่ง

มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
ส่วนภูมิภาค 10 แห่ง



เป็น มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University)



เป็น มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง

มทส.



“มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

มจ.



“มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง
ด้านการเกษตร”

ม.วลัยลักษณ์



มฟล.



มช.



ม.ทักษิณ



มช.



ม.พะเยา



มอ.



ม.บูรพา



“มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University)

มีทุกศาสตร์อยู่ร่วมกัน มีความเชี่ยวชาญในทุกด้าน ทำให้เกิดการทำงานที่เป็นแบบบูรณาการได้ง่าย”



วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง: ผศ. ดร.มัชนิมา นราติศร

มหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียนที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีและอนาคตที่ยั่งยืน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: ศ.ดร.นพ. พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม
(A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation)



มหาวิทยาลัยแม่โจ้: รศ. ดร.วิระพล ทองมา

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ
ทางการเกษตรในระดับนานาชาติ



มหาวิทยาลัยพะเยา: รศ. ดร.สุกกร พงศบางโพธิ์

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน
สู่สากล อย่างยั่งยืน



มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์: ศ. ดร.สมบัติ อังรังธัญวงศ์

เป็นองค์การธรรมรัฐ เป็นแหล่งเรียนรู้
เป็นหลักในถิ่น เป็นเลิศสู่สากล



มหาวิทยาลัยขอนแก่น: รศ. นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล

มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก
(A World-Leading Research and Development University)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี: รศ. ดร.อนันต์ ทองระอา

เป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีของประเทศไทย
ที่พัฒนาและนำเอานวัตกรรมบนพื้นฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน



มหาวิทยาลัยบูรพา: รศ. ดร.วัชรินทร์ กาสลัก

มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก
W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์: ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ

มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
ระดับแนวหน้าของโลก



มหาวิทยาลัยทักษิณ: รศ. ดร.ณฐพงศ์ จิตรนิรัตน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้า
ของประเทศ ภายในปี 2570



การผลิตบัณฑิต : การรับเข้า



ผลสัมฤทธิ์ของการใช้งบประมาณ

ปีการศึกษา 2568	ปริญญาตรี	บัณฑิตศึกษา	รวม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	4,044	390	4,434
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	3,809	120	3,929
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	3,851	547	4,398
มหาวิทยาลัยบูรพา	7,794	207	8,001
มหาวิทยาลัยทักษิณ	6,936	620	7,556
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	9,502	1,701	11,203
มหาวิทยาลัยพะเยา	6,057	323	6,380
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	8,838	1,155	9,993
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5,642	174	5,816
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	9,528	1,130	10,658
รวม	66,001	6,367	72,368

ปีการศึกษา 2569 (แผน)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	3,872	450	4,322
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	3,499	196	3,695
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	3,773	549	4,322
มหาวิทยาลัยบูรพา	7,158	817	7,975
มหาวิทยาลัยทักษิณ	4,915	1,012	5,927
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	9,433	3,259	12,692
มหาวิทยาลัยพะเยา	5,500	400	5,900
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	9,116	2,555	11,671
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	4,640	254	4,894
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	9,863	2,443	12,306
รวม	61,769	11,935	73,704



การผลิตบัณฑิต : ผู้สำเร็จการศึกษา



ผลสัมฤทธิ์ของการใช้งบประมาณ (ต่อ)

ปีการศึกษา 2567

ปริญญาตรี

บัณฑิตศึกษา

รวม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2,074

250

2,324

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2,480

72

2,552

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

2,137

135

2,272

มหาวิทยาลัยบูรพา

4,908

284

5,192

มหาวิทยาลัยทักษิณ

2,758

220

2,978

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6,387

1,851

8,238

มหาวิทยาลัยพะเยา

3,569

232

3,801

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

6,546

1,326

7,872

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2,999

148

3,147

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

6,874

757

7,631

รวม

40,732

5,275

46,007

ปีการศึกษา 2568

(แผน)

ปริญญาตรี

บัณฑิตศึกษา

รวม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

3,500

450

3,950

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2,800

100

2,900

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

3,870

627

4,497

มหาวิทยาลัยบูรพา

6,661

496

7,157

มหาวิทยาลัยทักษิณ

4,470

817

5,287

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

9,075

2,410

11,485

มหาวิทยาลัยพะเยา

4,500

300

4,800

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

6,878

1,361

8,239

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

4,769

117

4,886

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

7,203

810

8,013

รวม

53,726

7,488

61,214



ผลสัมฤทธิ์ของการใช้งบประมาณ (ต่อ)

ม.เทคโนโลยีสุรนารี	80.81
ม.วลัยลักษณ์	81.00
ม.แม่ฟ้าหลวง	88.26
ม.บูรพา	75.07
ม.ทักษิณ	78.79
ม.เชียงใหม่	72.23
ม.พะเยา	80.50
ม.ขอนแก่น	75.76
ม.แม่โจ้	78.21
ม.สงขลานครินทร์	86.40

ภาวะ
การดำเนินงานทำ

เฉลี่ยร้อยละ

79.70

ความพึงพอใจ
ผู้ใช้บัณฑิต

เฉลี่ยร้อยละ

87.06

84.00	ม.เทคโนโลยีสุรนารี
89.60	ม.วลัยลักษณ์
82.00	ม.แม่ฟ้าหลวง
83.40	ม.บูรพา
91.60	ม.ทักษิณ
86.00	ม.เชียงใหม่
85.89	ม.พะเยา
91.06	ม.ขอนแก่น
90.03	ม.แม่โจ้
87.00	ม.สงขลานครินทร์

งบประมาณแผ่นดิน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2569



4

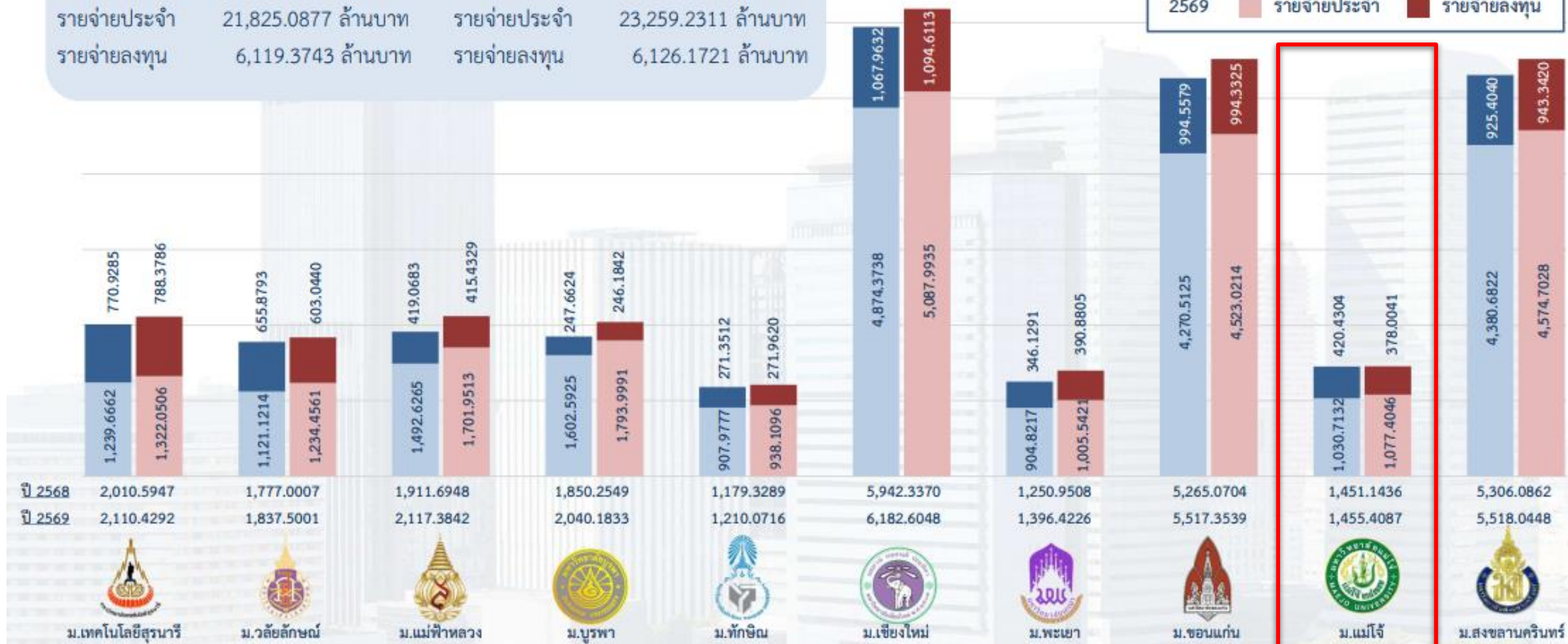
แผนงานสำคัญปี 2569

งบประมาณรวม 10 มหาวิทยาลัย

ปี 2568	27,944.4620 ล้านบาท	ปี 2569	29,385.4032 ล้านบาท
รายจ่ายประจำ	21,825.0877 ล้านบาท	รายจ่ายประจำ	23,259.2311 ล้านบาท
รายจ่ายลงทุน	6,119.3743 ล้านบาท	รายจ่ายลงทุน	6,126.1721 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

2568	รายจ่ายประจำ	รายจ่ายลงทุน
2569	รายจ่ายประจำ	รายจ่ายลงทุน



สัดส่วนร้อยละการใช้งบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2569



4

แผนงานสำคัญปี 2569

ภาพรวม (เฉลี่ย) งบประมาณแผ่นดิน : เงินนอกงบประมาณ

ปี 2568 41.27 : 58.53

ปี 2569 42.37 : 57.63

หน่วย : ร้อยละ

2568	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
2569	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ



1. MJU Strategic Foresight: SF (การมองการณ์ไกลทางยุทธศาสตร์)

แนวโน้ม ความสามารถหลัก อนาคตที่คาดหวัง และสัญญาณอนาคต

SF1: แนวโน้มอนาคต (Future Trends)

- ความต้องการอาหารปลอดภัย/สุขภาวะเพิ่มขึ้นทั่วโลก (BCG, ESG)
- การเปลี่ยนผ่านสู่ Smart Farming ด้วย AI, IoT, Big Data
- ความท้าทายด้าน Climate Change และความมั่นคงอาหาร
- โลกไร้พรมแดน การศึกษาไร้พรมแดน
- โอกาสของการศึกษาเกษตรข้ามพรมแดนและระบบออนไลน์

SF2: ความสามารถหลัก (Core Capabilities)

- ความเชี่ยวชาญในเกษตรครบวงจรทั้งปลูก ผลิต แปรรูป วิจัย
- มีฟาร์มทดลอง แปลงเรียนรู้ บริการวิชาการเชิงพื้นที่
- เครือข่ายศิษย์เก่าที่มีอิทธิพลในภาครัฐ-เอกชน
- คณาจารย์และบุคลากรมีประสบการณ์จริงในพื้นที่
- เครือข่ายมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การยอมรับในระดับนานาชาติ

SF3: อนาคตที่คาดหวัง (Preferred Future)

- เป็นศูนย์กลาง AgriTech & Agri-Wellbeing ของอาเซียน
- หลักสูตรนานาชาติ รองรับนักศึกษาต่างชาติ
- สร้าง Green & Smart Campus ที่ยั่งยืน
- มีอัตลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น

SF4: สัญญาณอนาคต (Future Signals)

- จำนวนผู้เรียนลดลงต่อเนื่องทั่วประเทศ
- การแข่งขันของมหาวิทยาลัยใหญ่ / เอกชน / ออนไลน์รุนแรงขึ้น
- ทุนวิจัยของรัฐเน้นผลงานเชิงพาณิชย์-ผลลัพธ์ที่วัดได้
- สังคมคาดหวังให้มหาวิทยาลัยปรับตัวได้เร็วและสร้างผลลัพธ์จริง

MJU Strategic Scenario



แนวโน้มผลลัพธ์:

- ⚠️ แปรนตีไปไกลกว่าศักยภาพจริง → สูญเสียความเชื่อมั่น
- ⚠️ บัณฑิตขาดคุณภาพ วิจัยไม่มีผลกระทบ
- ⚠️ อาจมีปัญหายั่งยืนด้านทรัพยากรและความต่อเนื่อง

◆ ฉากทัศน์ที่ 2: “New Identity, Weak Core” (Modern Agri-Wellbeing + Mission Failure)

- พยายามปรับภาพลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยทันสมัย
- แต่ระบบสนับสนุนด้านการเรียน-วิจัย-บริการยังไม่เข้มแข็ง
- ขาดงบประมาณหรือบุคลากรที่ตอบโจทย์พันธกิจ
- การตลาดดีแต่ของจริงยังไม่รองรับความคาดหวัง

◆ ฉากทัศน์ที่ 4: “Fading Legacy” (Traditional Agri + Mission Failure)

- ยึดติดกับภาพเกษตรเดิม ขาดการปรับตัว
- ระบบภายในเสื่อมถอย รับนักศึกษาน้อยลง
- ไม่มีพลังสร้างงานวิจัย/บริการใหม่
- สูญเสียบทบาทในระดับชาติและท้องถิ่น

แนวโน้มผลลัพธ์:

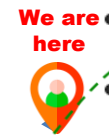
- ❌ มหาวิทยาลัยอาจเข้าสู่ภาวะลดความสำคัญ (Decline)
- ❌ เสี่ยงถูกคว่ำบวมหรือยุบหน่วยงาน
- ❌ ศิษย์เก่าและพันธมิตรลดความไว้วางใจ

เกษตรสุขภาวะสมัยใหม่

10

◆ ฉากทัศน์ที่ 1: “Maejo Visionary Leap” (Modern Agri-Wellbeing + Mission Success)

- ม.แม่โจ้พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรสุขภาวะระดับนานาชาติ
- หลักสูตรตอบโจทย์โลกอนาคต บัณฑิตมีศักยภาพสูง
- วิจัยและนวัตกรรมสร้างรายได้-แก้ปัญหาสังคม
- ชุมชนเข้มแข็งจากองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด
- มีภาพลักษณ์เชิงบวกและแบรนด์มหาวิทยาลัยโดดเด่น



◆ ฉากทัศน์ที่ 3: “Strong Roots, Limited Reach” (Traditional Agri + Mission Success)

- ยึดแนวทางเกษตรดั้งเดิมอย่างมั่นคง
- หลักสูตรและการบริการเข้มแข็งแบบดั้งเดิม
- บัณฑิตเก่งงานภาคสนาม แต่ไม่เชื่อมโยงโลกยุคใหม่
- งานวิจัยเน้นเชิงปฏิบัติ แต่อาจขาดความร่วมมือ

0

เกษตรดั้งเดิม

แนวโน้มผลลัพธ์:

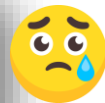
- ✅ เป็นผู้นำในภูมิภาคด้าน Smart Agriculture & Wellbeing
- ✅ มีพันธมิตรนานาชาติและรายได้หลากหลาย
- ✅ ได้รับความเชื่อถือจากสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Our target



รับผลในพันธกิจหน้า

ประสบความสำเร็จในพันธกิจหลัก

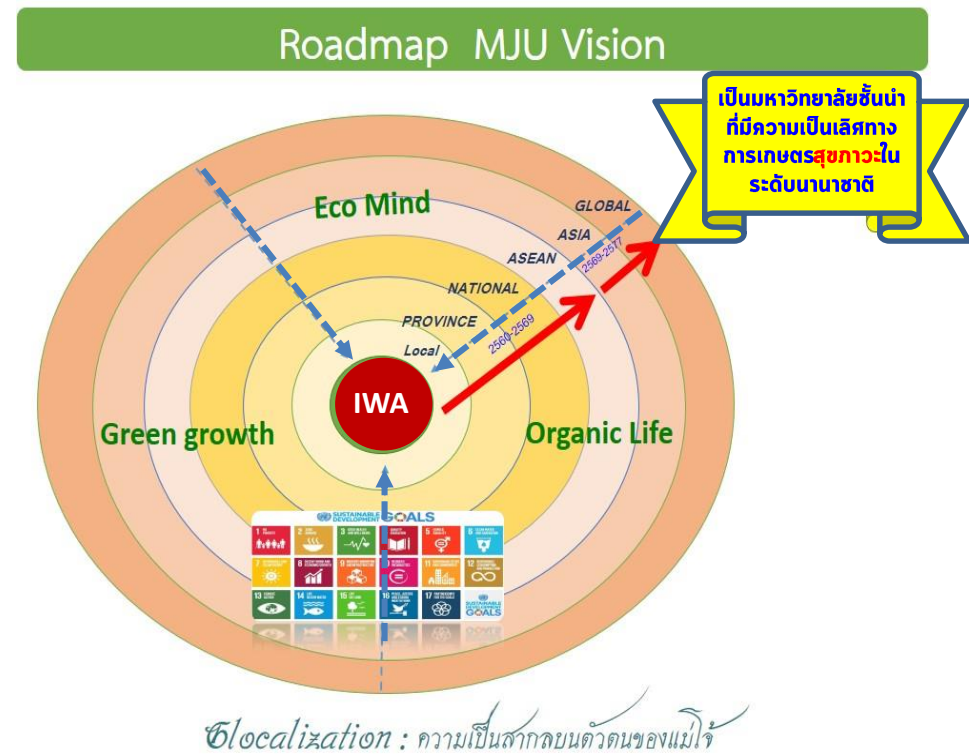


2. วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ
ทางการเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ

คำอธิบายวิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรที่คำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความผาสุกของสังคมโดยรวม รวมถึงการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเกษตรกรและประชาชนในชุมชน มีความโดดเด่นในด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (Intelligent Well-being Agriculture (IWA)) ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



Micro Credential

Organic University

Intelligent Agriculture

โครงการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย

Economic (Agriculture & Food)

ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทยา, บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, สารสนเทศ, MAP, IQS, ICAPs, ศูนย์เกษตรธรรมชาติ, ฟาร์ม ม.

1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Social (Human being Health)

- 1. Local-Global wisdom agriculture (ภูมิปัญญาเกษตรจากท้องถิ่นสู่สากล)
- 2. Highland & Marine study development (การพัฒนาพื้นที่สูงและชายฝั่งทะเล)
- 3. Wellness & Aging Agriculture (เกษตรเพื่อสุขภาวะและสังคมผู้สูงอายุ)
- 4. Gastronomy & Local Tourism (การท่องเที่ยวเชิงอาหารและภูมิปัญญาท้องถิ่น)
- 5. Geopolitics and Regional/World strategic management (ภูมิรัฐศาสตร์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลกและภูมิภาค)
- 6. Human Mobilities (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
- 7. Communication for Development (การสื่อสารการพัฒนา)
- 8. Equality (ความเท่าเทียมในสังคม)

ท่องเที่ยว, ว.บริหารศาสตร์, ศิลปศาสตร์, พยาบาลศาสตร์, แม่โจ้-ชุมพร, สัตวแพทย์, ว.นานาชาติ, ส.บริหาร, สารสนเทศ

Wellness Hub

โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์

โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะที่ดี

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งวิทยาเขต

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล

Carbon Neutrality

Forestry Hub

Green U. & SDGs

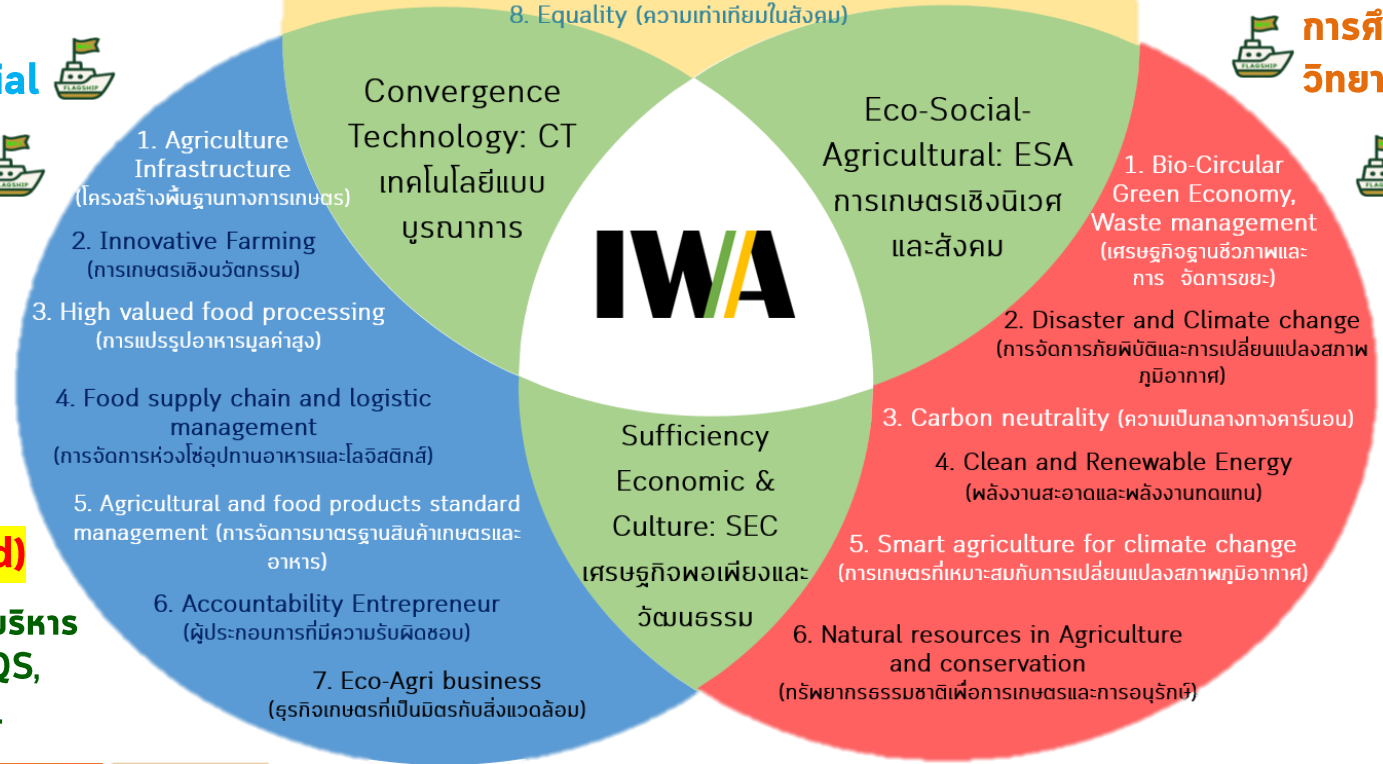
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

10 REDUCED INEQUALITIES

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Environment and Energy

สถาปัตยกรรม, ว.พลังงาน, แม่โจ้-แพร่, ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทยา

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

เกณฑ์การวัดการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

เป้าหมายของวิสัยทัศน์ (สำเร็จในระยะเวลา 3 ปี)

เป้าหมายของทิศทางการกิจพื้นฐาน

เป้าหมายหลัก: ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570)

เป้าหมายรอง 1: ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570)

เป้าหมายรอง 2: ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)

เป้าหมายของทิศทางการกิจเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายหลัก: ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570)

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

อันดับที่ 1,201-1,500
ของโลก

อันดับที่ 13
ของประเทศ

อันดับที่ 401-450 ของโลก

70.20 คะแนน

พ.ศ.
2570

3. MJU Missions : พันธกิจหลัก และวัตถุประสงค์ของแผน

พันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มา ประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและ สิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่ สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ พึ่งพาตนเอง เต็มโต ยั่งยืน ทำ ประโยชน์ให้สังคมชุมชน และประเทศชาติโดยรวม
 - นำความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมชุมชน
 - แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
 - นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
 - หารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา
2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจพื้นฐานของการ อุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
 - มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาและมีเกษตรเป็นรากฐาน
 - วิจัยที่สอดคล้องกับโลกการเปลี่ยนแปลง แก้ปัญหาและขยายโอกาสสู่ นวัตกรรม
 - บริการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมชุมชน
 - รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรล้านนา
 - นักศึกษา เป็นนักปฏิบัติ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตรงตาม ตลาดแรงงาน
 - อาจารย์และบุคลากร มีความรู้และทักษะทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง

4. ค่านิยมหลัก (Core Values)

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย CORE VALUES

M (Mindfulness) ทำด้วยจิต

A (Aspiration) คิดมุ่งมั่น

E (Excellence) ฝันเป็นเลิศ

J (Justice) เกิดยุติธรรม

O (Origin) นำเกียรติภูมิ

O (Omnium) กว่อบุคคลวิบุล



5. วัฒนธรรมหลัก (Culture)

แม่โจ้หนึ่งเดียวกัน (MJU as One)

6. สมรรถนะหลัก (Core Competency)

เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี
(Intelligent Wellbeing Agriculture : IWA)

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
และพัฒนาด้านการเกษตร

อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและ
ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

7. Stakeholders Analysis

	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	อิทธิพล	ความสำคัญ	กลยุทธ์จัดการ
	นักศึกษาและผู้ปกครอง	คุณภาพการเรียนรู้ ทักษะจริง งาน มั่นคง	ปานกลาง	สูงมาก	ปรับหลักสูตร-สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้- สื่อสารแบรนด์-เรียนเชิงปฏิบัติ
	คณาจารย์และบุคลากร	ความมั่นคง ความก้าวหน้า สนับสนุน วิจัย	สูง	สูงมาก	พัฒนาองค์กร ปรับระบบงาน สื่อสาร 2 ทาง
	เกษตรกร/ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้ เทคโนโลยีใหม่ คุณภาพ ชีวิต	ปานกลาง	สูง	ลงพื้นที่ บริการวิชาการ-วิจัยร่วม
	ภาคธุรกิจเกษตร/อาหาร	บัณฑิตมีทักษะ งานวิจัยใช้ได้จริง	สูง	ปานกลางถึงสูง	สหกิจศึกษา-ความร่วมมือวิจัย
	หน่วยงานรัฐ	ตอบโจทยนโยบาย ใช้งบโปร่งใส มี ผลลัพธ์	สูงมาก	สูงมาก	เชื่อม BCG/SDGs มีระบบติดตามผล
	ศิษย์เก่า	ความภาคภูมิใจ โอกาสมีส่วนร่วม	ปานกลาง	ปานกลาง	จัดเวทีร่วมพัฒนา สร้างเครือข่ายอาชีพ
	มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	วิจัยแลกเปลี่ยน หลักสูตรร่วม	ปานกลาง	ปานกลาง	สร้างหลักสูตรนานาชาติ พัฒนาความ ร่วมมือ
	ผู้บริหาร/สภามหาวิทยาลัย	ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชัดเจน ต่อเนื่อง	สูงมาก	สูงมาก	ใช้ข้อมูลตัดสินใจ ขับเคลื่อนด้วยวิสัยทัศน์

8. PESTEL Analysis



Political

- นโยบายรัฐเปลี่ยนแปลงบ่อย ขาดความต่อเนื่อง
- ระบบราชการรวมศูนย์ ขาดอิสระในการบริหาร
- การจัดสรรงบประมาณตามนโยบายการเมือง
- แนวโน้มในการยุบหรือควบรวมมหาวิทยาลัย
- ขาดกลไกสนับสนุนการเป็นนิติบุคคลของมหาวิทยาลัย

ผลกระทบ: การวางแผนยุทธศาสตร์ไม่เสถียร ขาดความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน
แนวทางปรับตัว: ผลักดันสถานะมหาวิทยาลัยให้มีความอิสระ และสร้างระบบวางแผนภายในตนเอง



Economic

- ภาวะเศรษฐกิจซบเซา กระทบรายได้ครัวเรือน
- งบประมาณภาครัฐลดลงทุกปี
- จำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง ส่งผลต่อรายได้
- การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยเอกชน/ออนไลน์เพิ่มขึ้น
- ทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกมีข้อจำกัด

ผลกระทบ: รายได้ลดลง กระทบต่อการพัฒนาโครงการ วิจัย และบุคลากร
แนวทางปรับตัว: ขยายแหล่งรายได้ใหม่ เช่น short courses, บริการวิชาการเชิงพาณิชย์



Social

- ค่านิยมรุ่นใหม่เน้นทักษะเฉพาะทาง ไม่ต้องการใบปริญญา
- เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จำนวนนักศึกษาลดลง
- ผู้เรียนต้องการความยืดหยุ่นและเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ผู้ใช้บัณฑิตคาดหวัง soft skills มากกว่าเฉพาะความรู้เชิงวิชาการ
- ช่องว่างทางเทคโนโลยีระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

ผลกระทบ: หลักสูตรเดิมไม่ตอบโจทย์ผู้เรียนใหม่ ขาดแรงจูงใจเข้าเรียน
แนวทางปรับตัว: พัฒนาหลักสูตรยืดหยุ่น ทักษะเฉพาะและเสริม soft skills (ดิจิทัล / ภาษา)



Technological

- ระบบไอทีล้าหลัง ขาดการลงทุนต่อเนื่อง
- การใช้ e-learning ยังไม่ทั่วถึง
- บุคลากรขาดทักษะด้านดิจิทัล
- การใช้ Big Data และ AI ยังไม่มีแผนชัดเจน
- คู่แข่งต่างประเทศใช้เทคโนโลยีล้ำหน้า

ผลกระทบ: แข่งขันไม่ได้ ขาดความน่าเชื่อถือด้านนวัตกรรมการศึกษา
แนวทางปรับตัว: ลงทุนเทคโนโลยีใหม่ เร่ง upskill บุคลากร และสร้าง smart learning space



Environmental

- PM2.5 ส่งผลต่อกิจกรรมกลางแจ้งและสุขภาพ
- ภัยแล้ง/ฝนตกหนักกระทบพื้นที่การเกษตร
- สารเคมีทางการเกษตรในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย
- แนวโน้ม ESG/SDGs ส่งผลต่อการจัดอันดับ
- การจัดการพลังงาน/ขยะยังไม่เป็นระบบ

ผลกระทบ: เสียโอกาสการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว เสี่ยงต่อสุขภาพบุคลากร
แนวทางปรับตัว: พัฒนาระบบจัดการสิ่งแวดล้อม และเสริมบทบาท Green University



Legal

- ข้อจำกัดจากระเบียบราชการในการจัดซื้อ-จัดจ้าง
- กระบวนการเปิดหลักสูตรใหม่ล่าช้า
- ข้อกำหนดการเลื่อนตำแหน่งวิชาการซับซ้อน
- การสร้างรายได้ติดขัดข้อกฎหมาย
- ข้อจำกัดเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและ start-up

ผลกระทบ: ขาดความคล่องตัวและความสามารถในการแข่งขัน
แนวทางปรับตัว: เสนอแก้ไขระเบียบ/กฎหมายเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น และสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจใหม่

9. SWOT Analysis

S

Strengths

- S1: เชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจร ทั้งด้านวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ระดับชาติและโลก
- S2: ผลิตภัณฑ์สายปฏิบัติที่มีคุณภาพ อดทน สู้งาน ตอบโจทย์ความต้องการของภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- S3: มีองค์ความรู้เฉพาะทาง และมีผลงานวิจัยด้านเกษตรที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- S4: เข้าถึงชุมชนและเกษตรกรได้อย่างใกล้ชิด พร้อมเป็นที่พึ่งด้านวิชาการแก่สังคม
- S5: มีอัตลักษณ์เด่นด้านเกษตร ที่เป็นที่รู้จักมายาวนาน
- S6: มีเครือข่ายศิษย์เก่าเข้มแข็ง มีบทบาทสำคัญทั้งในภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- S7: มีหลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงานและความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่
- S8: คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง และกระตือรือร้นพัฒนานวัตกรรม
- S9: อยู่ในพื้นที่เกษตรกรรมจริง ทำให้มีพื้นที่วิจัย ทดลอง และบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- S10: ผู้บริหารเห็นความสำคัญของการยกระดับสู่ความเป็นสากล
- S11: บุคลากรมีศักยภาพในการบริการวิชาการ และวิจัยหลากหลายมิติ
- S12: มีผลงานสร้างสรรค์ต่อเนื่อง แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

W

Weaknesses

- W1: สิ่งสนับสนุนด้านการเรียนรู้ยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติ เช่น ฟาร์มทดลองห้องปฏิบัติการ
- W2: โครงสร้างหน่วยงานซ้ำซ้อนและไม่เชื่อมโยงกัน ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ
- W3: ขาดแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน
- W4: รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงศักยภาพรองรับของระบบสาธารณูปโภค
- W5: งบประมาณสนับสนุนด้านการเรียนการสอนมีจำกัด โดยเฉพาะคณะเล็ก
- W6: บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจและขาดการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบ
- W7: หลักสูตรยังปรับตัวช้า ไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกและตลาดแรงงาน
- W8: นโยบายส่วนกลางกับหน่วยงานภายในยังไม่สอดคล้องกัน
- W9: การให้บริการวิชาการยังไม่เน้นการสร้างรายได้และยังคงรูปแบบให้เปล่า
- W10: ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินล้ำสมัย ขาดนวัตกรรมในการสร้างรายได้
- W11: การกำหนดภาระงานของบุคลากรยังไม่สมดุลระหว่างสอน วิจัย และบริการวิชาการ
- W12: ยังไม่มีการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- W13: ขาดทิศทางร่วมในการพัฒนา ทำให้เกิดการดำเนินงานซ้ำไม่เกิดผลลัพธ์ชัดเจน
- W14: ยังขาดความร่วมมือใหม่ๆ ระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

O

Opportunities

- O1: ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ
- O2: โอกาสขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ โดยเฉพาะ จีน ใต้หวัน ลาว
- O3: การเกษตรยังเป็นภาคหลักในการสร้างความมั่นคงทางอาหารของโลก
- O4: แนวโน้มอาชีพด้านเกษตร เทคโนโลยี และท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง
- O5: สามารถพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตอบสนองอาชีพใหม่ในยุคดิจิทัล
- O6: เครือข่ายศิษย์เก่าและพันธมิตรในภาคธุรกิจยังมีศักยภาพสนับสนุนงานพัฒนา
- O7: เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- O8: ความต้องการแรงงานเกษตรที่มีทักษะจริงยังคงสูง
- O9: พื้นที่ใกล้ชุมชนเกษตรและแหล่งท่องเที่ยว เปิดโอกาสวิจัยและบริการวิชาการ
- O10: ชื่อเสียงด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของมหาวิทยาลัยยังมีมูลค่าทางสังคมสูง

T

Threats

- T1: จำนวนประชากรวัยเรียนลดลงต่อเนื่อง ทำให้แข่งขันดึงดูดนักศึกษาเข้าศึกษาสูงขึ้น
- T2: มหาวิทยาลัยคู่แข่งเพิ่มจำนวนรับนักศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชน
- T3: การศึกษาออนไลน์ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น ไม่จำกัดแค่ในระบบมหาวิทยาลัย
- T4: งบประมาณภาครัฐลดลงและมีข้อจำกัดมากขึ้น ต้องพึ่งพารายได้ตนเองมากขึ้น
- T5: เศรษฐกิจถดถอย กระทบต่อการใช้จ่ายและการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- T6: การแข่งขันด้านหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มสูง เอกชนสามารถปรับตัวได้เร็วกว่า
- T7: ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ต้องปรับหลักสูตรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- T8: ความสนใจเรียนในระบบมหาวิทยาลัยลดลง คนหาความรู้จากแหล่งทางเลือกอื่นมากขึ้น
- T9: แหล่งทุนวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้นและมีการแข่งขันสูง
- T10: ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในยุคโซเชียลมีเดีย

10. TOWS Matrix

1. กลยุทธ์ SO (Strengths - Opportunities)

ใช้จุดแข็งเพื่อคว้าโอกาส

- SO1: พัฒนาหลักสูตรสั้นและระยะยาวที่ตอบสนองตลาดแรงงานใหม่ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเกษตรและเครือข่ายศิษย์เก่า (S1, S2, S3, S6 + O4, O5, O8)
- SO2: ขยายความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยใช้ศักยภาพคณาจารย์และความพร้อมด้านงานวิจัยเฉพาะทาง (S3, S8, S10 + O2, O10)
- SO3: ใช้พื้นที่และความสัมพันธ์กับชุมชนสร้างโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ Smart Agriculture (S4, S9 + O1, O3, O9)
- SO4: พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการเรียนการสอนและการบริหารงานวิจัย/บริการวิชาการ (S8, S11 + O7)

2. กลยุทธ์ WO (Weaknesses - Opportunities)

ใช้โอกาสเพื่อลดจุดอ่อน

- WO1: ปรับโครงสร้างหน่วยงานและพัฒนาระบบดิจิทัลให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีและทิศทางโลก (W1, W3 + O1, O7)
- WO2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร/ศิษย์เก่า (W2, W5 + O6)
- WO3: เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยโดยใช้ Social Media และแบรนด์ที่มีอยู่ (W12 + O10)
- WO4: ส่งเสริมหลักสูตรใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการแรงงานในยุคดิจิทัล (W7 + O5, O8)

3. กลยุทธ์ ST (Strengths - Threats)

ใช้จุดแข็งเพื่อลดผลกระทบจากอุปสรรค

- ST1: ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าช่วยเสริมการแนะแนวและดึงดูดนักศึกษาเพื่อต่อสู้กับจำนวนผู้เรียนที่ลดลง (S6 + T1, T2)
- ST2: ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (S3, S5 + T6)
- ST3: สร้างแหล่งรายได้จากบริการวิชาการและการวิจัยร่วมกับชุมชน เพื่อลดพึ่งพางบประมาณรัฐ (S4, S9 + T4, T5, T9)
- ST4: ผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมเกษตรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (S1, S8 + T7)

4. กลยุทธ์ WT (Weaknesses - Threats)

ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

- WT1: ปรับแผนบริหารงานบุคลากรใหม่ให้มีระบบประเมินผลที่ชัดเจน และเพิ่มแรงจูงใจในภาวะงบประมาณจำกัด (W6, W11 + T4, T5)
- WT2: สร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรและภาระงานด้วยระบบดิจิทัลแบบใหม่ ลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพ (W1, W10, W13 + T4, T7)
- WT3: พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อแข่งขันในยุคที่ผู้เรียนมีทางเลือกหลากหลาย (W12, W14 + T3, T8, T10)
- WT4: สร้างพันธมิตรร่วมวิจัยใหม่ ๆ กับสถาบันใน/ต่างประเทศเพื่อลดข้อจำกัดด้านทุนวิจัย (W14 + T9)

11. Risk Assessment

ประเภทความเสี่ยง	รายละเอียด	รุนแรง	ความน่าจะเป็น	ระดับความเสี่ยง	แนวทางจัดการ
นักศึกษาลดลง	จำนวนผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศลดลง ส่งผลให้รายได้หลักของมหาวิทยาลัยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มหลักสูตรดั้งเดิมที่ไม่มีความหลากหลาย	สูง	สูง	วิกฤต	พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน เช่น AgriTech และ Agri-Wellbeing พร้อมทั้งสร้างหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์ และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังต่างชาติและผู้เรียนตลอดชีวิต
บุคลากรสูงวัย-ขาดแรงจูงใจ	บุคลากรหลายคนเข้าสู่วัยเกษียณ ขาดพลังขับเคลื่อน และไม่มีแรงจูงใจเพียงพอในการเรียนรู้ทักษะใหม่ โดยเฉพาะในด้านดิจิทัลและนวัตกรรมการสอน	ปานกลาง	สูง	สูง	พัฒนาโครงการ Reskill/Upskill อย่างต่อเนื่อง จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร และสร้างระบบแรงจูงใจที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์การทำงานยุคใหม่
เทคโนโลยีไม่ทันสมัย	ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างครบวงจร ข้อมูลกระจัดกระจาย บุคลากรไม่สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้เต็มที่	สูง	ปานกลาง	สูง	ลงทุนระบบ Smart Campus และ Cloud Infrastructure พร้อมอบรมเชิงลึกให้บุคลากรใช้เครื่องมือดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหาร และบริการ
ข้อจำกัดระเบียบราชการ	การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า การเบิกจ่ายงบประมาณยุ่งยาก ส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือความร่วมมือภายนอกได้ทันเวลา	ปานกลาง	ปานกลาง	กลาง	ผลักดันการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เพิ่มความยืดหยุ่นด้านบริหาร จัดตั้งคณะกรรมการประสานงานภายในสำหรับเร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
ความร่วมมือนานาชาติไม่ต่อเนื่อง	แม้จะมี MOU กับต่างประเทศ แต่ขาดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ขาดบุคลากรผู้ประสานงาน ทำให้ไม่สามารถสร้างผลลัพธ์จากความร่วมมือได้เต็มที่	ปานกลาง	ปานกลาง	กลาง	จัดตั้ง International Office ที่มีทีมงานเฉพาะทาง จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบ
งานวิจัยไม่เชิงพาณิชย์	ผลงานวิจัยส่วนมากมุ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ แต่ยังไม่ถูกนำไปใช้จริงหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทำให้ศักยภาพขององค์ความรู้ยังไม่เกิดมูลค่าเพิ่ม	สูง	ต่ำ-กลาง	กลาง	ส่งเสริมการวิจัยที่เน้นการใช้จริง (Problem-Based Research), สร้างระบบ IP Management และบ่มเพาะนวัตกรรมสู่ Startup / Spin-off
พึ่งพางบประมาณรัฐ	รายได้หลักของมหาวิทยาลัยมาจากงบประมาณแผ่นดิน หากรัฐปรับลดงบประมาณหรือมีวิกฤตเศรษฐกิจ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างมาก	ปานกลาง	สูง	สูง	เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการบริการวิชาการ, จัดตั้งหน่วยงานหารายได้, บริหารจัดการทรัพย์สินเชิงพาณิชย์ เช่น อาคาร ศูนย์ฝึกอบรม
ภาพลักษณ์ไม่ชัดเจน	คนภายนอกยังไม่รับรู้ถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเฉพาะในด้าน Agri-Wellbeing และ Smart Agriculture ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ควรขับเคลื่อน	ปานกลาง	ปานกลาง	กลาง	ปรับกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ เน้นการใช้สื่อดิจิทัล, ผลิตคอนเทนต์ให้เข้าใจง่าย และเชื่อมโยงกับเทรนด์ยุคใหม่ เช่น สุขภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืน

12. Strategic Opportunities: SOp โอกาสทางกลยุทธ์ (โอกาสที่สามารถใช้ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน)	13. Strategic Challenges: SC ความท้าทายทางกลยุทธ์ (ปัญหาหรืออุปสรรคที่องค์กรต้องเผชิญเพื่อบรรลุเป้าหมาย)	14. Strategic Advantages: SA ความได้เปรียบทางกลยุทธ์ (จุดแข็งหรือทรัพยากรที่ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง)
SOp1: ผู้นำด้าน Smart, Sustainable Agriculture & Wellbeing: - บูรณาการเกษตรแม่นยำกับสุขภาพะ - สร้าง Agri-Wellbeing Innovation Center และ Smart Farm ที่ยั่งยืน SOp2: มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและเกษตรกรรมฐานราก: - พัฒนางานวิจัย-บริการวิชาการที่ลงพื้นที่จริง - ตั้งศูนย์วิจัยชุมชนต้นแบบและ Agri-Social Enterprise SOp3: พัฒนาบัณฑิตสายปฏิบัติยุคใหม่: - สร้างหลักสูตรสายอาชีพ-ทักษะจริง-WIL - เพิ่ม short course / non degree และ micro credentials SOp4: ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ: - มุ่งสู่ ASEAN Agri Network, หลักสูตรร่วม, short course นานาชาติ SOp5: ใช้เทคโนโลยีเสริมศักยภาพองค์กร: - ลงทุน Digital Transformation, สร้าง Smart Campus SOp6. เป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ร่วมพัฒนาท้องถิ่น: - ทำงานกับจังหวัด ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนในโมเดลเศรษฐกิจฐานเกษตร	SC1: เปลี่ยนภาพลักษณ์จาก 'เกษตรดั้งเดิม' สู่มหาวิทยาลัยเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาพะที่ดี SC2: ปลดล็อกข้อจำกัดราชการเพื่อความคล่องตัวด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาหลักสูตรบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น SC3: รักษาจำนวนนักศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย SC4: สมดุลภารกิจบริการชุมชนกับการสร้างรายได้ SC5: เร่ง Digital Transformation SC6: สร้างทิศทางร่วมและการสื่อสารภาพอนาคต SC7: สร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยที่ชัดเจน SC8: นโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวง อว.	SA1: ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรครบวงจรเชิงปฏิบัติ (Applied Agricultural Expertise) SA2: เครือข่ายชุมชน-เกษตรกร-ศิษย์เก่า ที่เข้มแข็งและมีความเชื่อมั่น SA3: ความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ในบริบทที่หลากหลาย (Geo-Strategic Positioning) SA4: องค์กรความรู้เฉพาะทางและผลงานวิจัยด้านเกษตรที่สามารถนำไปใช้ได้จริง SA5: วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปฏิบัติจริง สู่งาน ใกล้ชิดกับท้องถิ่น

Strategic Issues -> Strategic Objectives -> KPIs

5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues: SI)

10 เป้าประสงค์ (Strategic Objective: SO)

50 ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPIs)

SI 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

- SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (5 KPIs)
- SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี (7 KPIs)

12

SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

- SO3: ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นผู้ปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ (9 KPIs)
- SO 4: สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (6 KPIs)
- SO 5: ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร (2 KPIs)
- SO 6: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม(1 KPIs)

18

SI 3: การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

- SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (6 KPIs)

6

SI 4: การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

- SO8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (6 KPIs)

6

SI 5: การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

- SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ (4 KPIs)
- SO10: มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (4 KPIs)

8

1

SI 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ

ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับที่ 1,201-1500 ของโลก
ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	อันดับที่ 10 ของประเทศ
ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	อันดับที่ 401-450 ของโลก
ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ร้อยละ 70
คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	8,250 คะแนน

SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพะที่ดี

ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ 90
ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ 90
ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality New	ร้อยละ 90
ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ New	ร้อยละ 90
ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล New	ร้อยละ 90
ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุภาพะที่ดี New	ร้อยละ 90
ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย New	ร้อยละ 90

2

SI 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)



3

SI 3: การขับเคลื่อน ความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการ
ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับ
นานาชาติ

ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการ
ต่างประเทศ

ร้อยละ 90

จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ทุก
หลักสูตร

300 คน

จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน
หรือบุคลากรชาวต่างชาติ
(Inbound/Outbound)

150 คน

จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ
ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม
ชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)

300 คน

ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบ
มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่
B1 ขึ้นไป

ร้อยละ 50

จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้
รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

44 เรื่อง

4

SI 4: การขับเคลื่อนสู่การ
เป็นมหาวิทยาลัยด้าน
การพัฒนาเทคโนโลยี
และส่งเสริมการสร้าง
นวัตกรรม (Technology
Development and
Innovation University)

SO8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนา
เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัด
กรรม

นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบ การ	1,100 คน
รางวัลด้านผู้ประกอบการ	28 รางวัล
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่	20 ล้านบาท
บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	160 คน
งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ ประกอบการ	25 ล้านบาท
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	55 เครือข่าย

5

**SI 5: การบริหารจัดการ
และการเสริมสร้างความ
มั่นคงทางการเงินอย่าง
ยั่งยืน (Financial
Stability and
Sustainable Growth)**

**SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและ
ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ**

ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อม
เพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความ
เป็นเลิศ (EdPEX) New

ค่าเฉลี่ย 4

ผลประเมินธรรมาภิบาลและความ
โปร่งใส (ITA)

ร้อยละ 85

ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทาง
วิชาการ

ร้อยละ 63

ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมิน
สมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน

ร้อยละ 80

**SO10: มีความมั่นคงทางงบประมาณ
และทรัพยากรอย่างยั่งยืน**

ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่อ
งบประมาณทั้งหมด

ร้อยละ 36

จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ

54 ล้านบาท

จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อ
ความมั่นคง

600 ล้านบาท

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปี
ที่ผ่านมา

+ร้อยละ2

MJU GOALS 2026

ผลิต/ผลลัพธ์จากเป้าหมายตัวชี้วัดในแผน ที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา (กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา) และนโยบายสภามหาวิทยาลัย

หน้าที่ตามกฎกระทรวง
นโยบายสภา
Key Results
ผลิต/ผลลัพธ์จากตัวชี้วัดในแผน

ด้านการจัดการเรียนการสอน	ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	ด้านการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	ด้านการบริหารจัดการ
- กำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - จัดให้มีหลักสูตรหลากหลาย ทั้ง Degree / Non Degree และเรียนรู้ตลอดชีวิต - บริหารหลักสูตรให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน - พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐาน - ประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ	- กำหนดทิศทางการวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของประเทศและพื้นที่ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย และสิ่งสนับสนุน - บูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน - บริหารจัดการการวิจัย นวัตกรรม IP อย่างมีประสิทธิภาพ - ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย ปกป้องคุณภาพการวิจัย และประเมินผลกระทบจากงานวิจัย	- กำหนดทิศทางการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการ - ส่งเสริมคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน เรียนรู้การพัฒนาพร้อมกัน - บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน - ประกันคุณภาพการบริการวิชาการและประเมินผล	- กำหนดทิศทางการนโยบายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อรักษา สืบสาน เผยแพร่ พัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าใหม่ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - จัดให้มีรายวิชาและกิจกรรมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	ด้านการบริหารจัดการ
(4) ด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา (5) ด้านบุคลากร	(3) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้			(1) ด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (2) ด้านทรัพย์สิน การเงินและการลงทุน (6) ด้านการสื่อสารองค์กร (7) ด้านโครงสร้าง (8) ด้านดิจิทัล (9) การกำกับติดตามแบบบูรณาการ
- จำนวนนักศึกษาใหม่ $\geq 5,000$ - สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา $\geq 76\%$ - บัณฑิตมีงานทำ $\geq 77\%$ - ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ≥ 4.25 - รายได้เฉลี่ยบัณฑิต $\geq 15,000$ บ./เดือน - คุณภาพหลักสูตรระดับอาเซียน ≥ 3 - รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต ≥ 50 วิชา - รางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ≥ 110 รางวัล - นศ.ได้รับการพัฒนานักทักษะในศตวรรษที่ 21 $\geq 90\%$ - ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ $\geq 90\%$ - นักศึกษาต่างชาติ ≥ 300 คน - อาจารย์แลกเปลี่ยนต่างชาติ ≥ 150 คน - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ≥ 300 คน - ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อม EdPEX $\geq$ ระดับ4 - บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ $\geq 63\%$ - บุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐาน $\geq 80\%$	- อันดับ THE WUR $1,201-1,500$ / QS Agri & Forestry $401-450$ / SDG Ranking ≥ 80 คะแนน / Green Ranking $\geq 8,250$ คะแนน / SCIMAGO Top 10 ของไทย - ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ / ยุทธศาสตร์เกษตรอัจฉริยะ / โครงการ Carbon Neutrality / โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล / โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี / ยุทธศาสตร์ฟาร์มมหาวิทยาลัย $\geq 90\%$ - เงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 125 ล้าน - เงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ ≥ 40 ล้าน - ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ ≥ 130 ครั้ง - ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ≥ 264 เรื่อง - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ≥ 660 ครั้ง - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ≥ 50 ผลงาน - องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ≥ 44 เรื่อง - นักศึกษาและบัณฑิตได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ $\geq 1,100$ คน - รางวัลด้านผู้ประกอบการ ≥ 32 รางวัล - งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสร้างผู้ประกอบการ ≥ 20 ล้าน - บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ≥ 160 คน - งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม ≥ 25 ล้าน - ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ≥ 55 เครือข่าย	- งบประมาณบริการวิชาการ ≥ 90 ล้าน - ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ ≥ 4 คะแนน	ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม $\geq 80\%$	- ผลประเมินธรรมาภิบาล ITA ≥ 85 คะแนน - สัดส่วนเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด $\geq 36\%$ - เงินรายได้จากการให้บริการ ≥ 54 ล้าน - เงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง ≥ 600 ล้าน - ปริมาณการใช้ไฟฟาลดลง $\geq 2\%$

ผลผลิตจากแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ตอบ EdPEx หมวด 7 ผลลัพธ์

EdPEx หมวด 7 ผลลัพธ์	Key Results จาก KPIs ในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย	
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการ	- อันดับ THE WUR 1,201-1,500 - QS Agri & Forestry 401-450 - SCIMAGO Top 10 ของไทย - SDG Ranking ≥ 80 คะแนน - Green Ranking $\geq 8,250$ คะแนน - ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ $\geq 90\%$ - ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอัจฉริยะ $\geq 90\%$ - ความสำเร็จของโครงการ Carbon Neutrality $\geq 90\%$ - ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล $\geq 90\%$	- ความสำเร็จยุทธศาสตร์ฟาร์มมหาวิทยาลัย $\geq 90\%$ - ความสำเร็จการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์ $\geq 90\%$ - รายวิชา Lifelong Learning ≥ 50 วิชา - หลักสูตรคุณภาพระดับอาเซียน ≥ 3 - ผลงานวิจัยตีพิมพ์ ≥ 264 เรื่อง - Citation ≥ 660 ครั้ง - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ≥ 50 - ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ ≥ 130 ครั้ง - องค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับนานาชาติ ≥ 44 เรื่อง
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	- นศ.ใหม่ $\geq 5,000$ - นศ.สำเร็จการศึกษาในเวลา $\geq 76\%$ - บัณฑิตมีงานทำ $\geq 78\%$ - รายได้เฉลี่ยบัณฑิต $\geq 15,000$ บาท/เดือน - ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ≥ 4.25 - นศ.ได้รับการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 $\geq 90\%$	- นศ.ต่างชาติ ≥ 300 - นศ.แลกเปลี่ยน ≥ 300 - อาจารย์/นักวิจัยต่างชาติ ≥ 150 - ความสำเร็จยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ $\geq 90\%$ - รางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ≥ 110 - รางวัลด้านผู้ประกอบการ ≥ 32
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	- บุคลากรตำแหน่งวิชาการ $\geq 62\%$ - บุคลากรผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐาน $\geq 80\%$	- บุคลากร/นศ.แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ ≥ 160 คน - ความสำเร็จโครงการพัฒนานักศึกษาสู่ผู้มีสุขภาวะ $\geq 90\%$
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร	- ผลประเมิน ITA ≥ 85 คะแนน - AUNQA ≥ 3	ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อม EdPEx $\geq$ ระดับที่กำหนด
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาดและกลยุทธ์	- งบวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ ≥ 125 ล้าน - งบวิจัยด้านสังคมศาสตร์ ≥ 40 ล้าน - งบพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม ≥ 40 ล้าน - งบสนับสนุนผู้ประกอบการ ≥ 35 ล้าน	- งบประมาณบริการวิชาการ ≥ 90 ล้าน - รายได้บริการ ≥ 54 ล้าน - สัดส่วนเงินรายได้ต่องบประมาณรวม $\geq 36\%$ - เงินกองทุนสะสม ≥ 575 ล้าน - การใช้ไฟฟ้าลดลง $\geq 2\%$

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามแผน

ผลผลิต (Outputs)	ผลลัพธ์ (Outcomes)	ผลกระทบ (Impacts)
- จำนวนนักศึกษาใหม่ $\geq 5,000$ คน - จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษา $\geq 76\%$ - บัณฑิตมีงานทำ $\geq 78\%$ - รายได้เฉลี่ย $\geq 15,000$ บาท/เดือน - คุณภาพหลักสูตรระดับอาเซียน ≥ 3 - หลักสูตร/รายวิชา Lifelong Learning ≥ 50 วิชา - ผลงานรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ≥ 110 รางวัล - นศ.ต่างชาติ ≥ 300 / นศ.แลกเปลี่ยน ≥ 300 / อาจารย์/นักวิจัยต่างชาติ ≥ 150 - ผลงานวิจัย ≥ 264 เรื่อง, การอ้างอิง ≥ 660 ครั้ง - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ≥ 50 ผลงาน - นักศึกษาและบัณฑิตพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ $\geq 1,100$ คน / รางวัลผู้ประกอบการ ≥ 32 - รายได้บริการวิชาการ ≥ 90 ล้านบาท / รายได้บริการ ≥ 54 ล้านบาท - งบประมาณวิจัยรวม ≥ 165 ล้าน - กองทุนเงินสะสม ≥ 575 ล้านบาท - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า $\geq 2\%$ - ผลการประเมิน ITA ≥ 85 คะแนน	ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย - Ranking ขยับขึ้น: THE WUR 1,201-1,500, QS Agri 401-450, SCIMAGO Top 10 ของไทย, SDG ≥ 80, Green Ranking $\geq 8,250$ - ความสำเร็จยุทธศาสตร์ และ Flagships $\geq 90\%$ นักศึกษา/บัณฑิต - มีงานทำและรายได้มั่นคง - มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 - ได้รับโอกาสเรียนหลักสูตรนานาชาติ/แลกเปลี่ยน อาจารย์/นักวิจัย - ได้พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ - มีสมรรถนะตามวิชาชีพที่สูงขึ้น - ได้รับโอกาสสร้างงานวิจัย/นวัตกรรม และนำไปใช้ประโยชน์ - ได้รับการยอมรับผลงานในระดับนานาชาติ (44 เรื่อง) ภาคธุรกิจ/ชุมชน - ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่ต้องการ - ได้รับบริการวิชาการเชิงพื้นที่ มีผลกระทบ ≥ 4.25 คะแนน - ได้รับความร่วมมือเครือข่าย ≥ 55 เครือข่าย - ได้บุคลากร/ผู้ประกอบการที่มีทักษะและนวัตกรรมใหม่	ด้านการศึกษา - ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ชัดเจนและได้รับการยอมรับในระดับสากล - ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่ตรงกับตลาดแรงงาน สร้างกำลังคนระดับสากล - ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยสู่มาตรฐานนานาชาติ ด้านเศรษฐกิจและสังคม - เกิดผู้ประกอบการใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ - งานวิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนเกษตรสุภาพะ เกษตรอัจฉริยะ และเศรษฐกิจสีเขียว - รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Green University - ลดการใช้พลังงานและมลพิษ สร้างผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ด้านนโยบายประเทศ - มหาวิทยาลัยแม่โจ้กลายเป็น “ต้นแบบนโยบาย IWA (Intelligent Wellbeing Agriculture)” ของประเทศ - สนับสนุน SDGs และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

กลยุทธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ	2. ด้านทรัพยากร การเงิน และการลงทุน	3. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ ความรู้	4. ด้านคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา	5. ด้านบุคลากร	6. ด้านการสื่อสาร องค์กร	7. ด้านโครงสร้าง	8. ด้านดิจิทัล	9. ด้านการกำกับ ติดตามแบบบูรณาการ
▪ จัดทำระบบ กบฏระเบียบอย่าง สม่ำเสมอ (Regulation Review) เพื่อให้ ทันสมัย ▪ ประชุมรับฟัง ความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียก่อนออก/ แก้ไขกฎระเบียบ ▪ สื่อสาร กฎระเบียบใหม่ให้ บุคลากรเข้าใจ ง่ายด้วย Infographic/ คู่มือ	▪ ขับเคลื่อน MJU Holding Company ▪ จัดทำ Business Plan 5 ปี ครอบคลุมรายได้- รายจ่าย-การ ลงทุน-จุดคุ้มทุน ▪ จัดประเภท ทรัพยากร (สร้าง รายได้/ไม่หวัง กำไร/เพื่อ สาธารณะ) และ บริหารแยกตาม เป้าหมาย ▪ รายงานสภา มหาวิทยาลัยแบบ Financial Dashboard ▪ พัฒนากองทุนเงิน สะสมเพื่อความ มั่นคง (Endowment Fund) ให้เพียงพอ ▪ แสวงหา งบประมาณเพื่อ การลงทุนและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์อย่าง เป็นรูปธรรม	▪ ผลักดันศูนย์ความ เป็นเลิศ (CoE) และอุทยาน วิทยาศาสตร์ เกษตรเป็นกลไก หลัก ▪ ส่งเสริมวิจัยและ การเรียนรู้แบบ Cross- disciplinary (Agri-Tech, Food-Tech, Bio-Circular- Green Economy) ▪ เชื่อมโยงองค์ ความรู้กับความ ต้องการของ เกษตรกรและ ผู้ประกอบการ ▪ สร้าง Platform นวัตกรรมเพื่อ ถ่ายทอดงานวิจัยสู่ การใช้ประโยชน์ จริง	▪ รับรองคุณภาพ การเรียนการสอน ตาม มาตรฐานสากล (เช่น EdPEx, AUN-QA, Professional Accreditation) ▪ พัฒนาหลักสูตร ฐานสมรรถนะ (Competency- based Curriculum) ที่ ตรงกับทิศทาง ประเทศ ▪ เน้นผลิตบัณฑิต เชิงปฏิบัติ (Hands-on) มี คุณธรรม จริยธรรม และ ทักษะดิจิทัล ▪ บูรณาการงานวิจัย และบริการวิชาการ เข้าสู่การเรียนการ สอน	▪ สร้างระบบการ บริหารทรัพยากร บุคคลด้วยการ พัฒนากิจกรรม ทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Multiskill) เพื่อให้ สามารถใช้ทรัพยากร บุคคลให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ▪ จัดทำแผนผู้นำ ต่อเนื่อง (Leadership Succession Plan) ▪ พัฒนารอบ HRM/HRD ที่มุ่ง Reskill, Upskill และ New Skill ▪ สร้างระบบแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ และ เส้นทาง ความก้าวหน้าใน อาชีพ ▪ ใช้ Digital HR และ ระบบประเมินผลการ ทำงานแบบ KPI+Competen cy	▪ จัดทำ Master Plan การสื่อสาร องค์กร ทั้ง ภายในและ ภายนอก ▪ พัฒนา Brand Identity และอัตลักษณ์แม่ โจ้ให้ชัดเจน ▪ ใช้สื่อดิจิทัล สมัยใหม่ และ Social Media อย่างเป็นระบบ (Multi- channel Strategy) ▪ สร้างเครือข่าย การสื่อสารกับ ศิษย์เก่า ชุมชน เกษตรกร และ พันธมิตร นานาชาติ	• กบฏอนภารกิจและ โครงสร้างองค์กร ให้กระชับและ Agile โดยเริ่มจาก สนม. และ สำนักงานสภา มหาวิทยาลัย • จัดระบบคลัสเตอร์ งานที่ใช้ทรัพยากร ร่วมกันได้ • พัฒนาระบบ รายงาน/ ประสานงานที่ ชัดเจน พร้อมใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุน • ปรับบทบาท หน่วยงาน สนับสนุนให้เป็น Strategic Partner ของ ส่วนวิชาการ	▪ พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ Digital University ครอบคลุมการ เรียน การบริหาร และบริการ ▪ จัดทำ Data Governance และศูนย์ข้อมูล กลาง (Single Data) ▪ พัฒนา Dashboard การบริหารสำหรับ สภา มหาวิทยาลัย และคณะ/ส่วน งาน ▪ ส่งเสริมการ เรียนรู้แบบ Online/Hybrid /Metaverse- based Learning	▪ จัดตั้งระบบ Management Cockpit เพื่อ ติดตามนโยบายและ ยุทธศาสตร์ ▪ ทำกับติดตามและ บูรณาการ ยุทธศาสตร์โดย SPC (Strategic Program Committee) ที่มี อธิการบดีเป็น ประธานและ ผู้บริหารทุกคนเป็น กรรมการ ▪ ใช้ตัวชี้วัดร่วม (Integrated OKRs & KPIs) ที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจ ▪ เปิดโอกาสให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียมี ส่วนร่วมในการ ติดตามประเมินผล ▪ รายงาน ความก้าวหน้าแบบ Realtime ผ่าน Dashboard สู่ สภามหาวิทยาลัย

MJU Vision to Action : การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

Planning		People	Resources	Process	Standard
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)			▪ จบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ▪ จบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน)	• แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี • คำรับรองของหัวหน้าส่วนงาน • TOR ของผู้บริหารและบุคลากร • วงเงินเลื่อนขั้นพิเศษ Super KPIs	     
เป้าประสงค์ที่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (4 ตัวชี้วัด)		อธิการบดี, รองอธิการบดี, ผู้ช่วยอธิการบดี สำนักวิจัยฯ, สำนักบริหารฯ, วิทยาลัยนานาชาติ, กองวิเทศ, กองแผนงาน, กองกายภาพ	▪ จบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ▪ กองทุนพัฒนาวิชาการและเพื่อการพัฒนางานวิชาการ ▪ จบพัฒนานักศึกษาโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ▪ กองทุนวิจัยและพัฒนา ▪ โครงการวิจัย (กองทุน ววน.) ▪ จบบริการวิชาการ(แผ่นดิน) ▪ กองทุนบริการวิชาการ ▪ จบพัฒนานักศึกษาด้านทำนุบำรุง		
เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี (4 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี(ผศ.ดร.สุริยะจรัส, ผศ.ดร.ประภากร, รศ.จักรพงษ์, รศ.ดร.ชัยยศ) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.แสนวสันต์, ผศ.ว่าที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย) สำนักวิจัย, กอง DT, กองพัฒนานิส., กองกายภาพ, ฟาร์มม.			
เป้าประสงค์ที่ 3 ผลิตภัณฑ์และพัฒนาบัณฑิตที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และคือนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ (9 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี(รศ.ดร.ชัยยศ, ผศ.ดร.ประภากร, รศ.จักรพงษ์) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.ปรีดา, ผศ.ว่าที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย) สำนักบริหารฯ, กองพัฒนานิส., กองแผนงาน			
เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ(6 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สุริยะจรัส) สำนักวิจัย, MAP			
เป้าประสงค์ที่ 5 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร (2 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สุริยะจรัส) สำนักวิจัยฯ			
เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม (1 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ประภากร) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ว่าที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย), กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		• KPIs Monitoring • MJU Strategic Gantt chart • Dashboard • 6 M / 9 M / 12 M Report	   
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)			▪ จบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ▪ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศชั่วคราว		
เป้าประสงค์ที่ 7 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (6 ตัวชี้วัด)		อธิการบดี, รองอธิการบดี (รศ.ดร.ชัยยศ) วิทยาลัยนานาชาติ, กองวิเทศสัมพันธ์, สำนักวิจัยฯ	▪ จบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ▪ จบประมาณโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย		
เป้าประสงค์ที่ 8 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (6 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์, รศ.ดร.ชัยยศ) ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ	▪ จบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ▪ กองทุนพัฒนาบุคลากร ▪ กองทุนสะสม (กองทุนพัฒนาแม่โจ้) ▪ กองทุนสวัสดิการมหาวิทยาลัยแม่โจ้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)					
เป้าประสงค์ที่ 9 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ(4 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี (รศ.ดร.เกียติศักดิ์) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.ปรีดา) กองพัฒนานุภาพ, กองบริหารทรัพยากรบุคคล, ฝ่ายพัฒนากายก.มนุษย์, ฝ่ายกม.			
เป้าประสงค์ที่ 10 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน(4 ตัวชี้วัด)		รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์, รศ.ดร.ชัยยศ) กองแผนงาน, กองคลัง, กองกายภาพ			

MJU's Visionary House 2025-2027 บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)

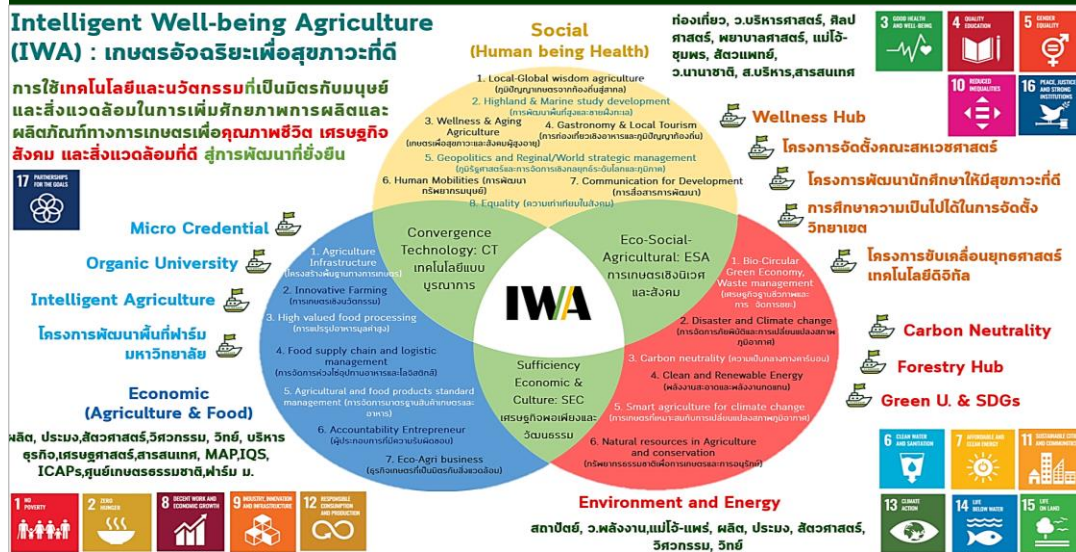


เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายและนโยบายการพัฒนา โดยสภามหาวิทยาลัย

ทิศทางที่ 1 ด้านการก่อกำเนิดตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา				ทิศทางที่ 2 ด้านการก่อกำเนิดยุทธศาสตร์			
ติดอันดับ WUR	SCIMAGO ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศ	ติดอันดับ QS Ranking (ด้านเกษตรและป่าไม้)	SDGs Impact Ranking ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน				

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี



แผนพัฒนาการศึกษา และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย พ.ศ.2569 (5 SI / 10 SO / 50 KPIs)

SI 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	SI 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	SI 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	SI 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	SI 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)
SO1: เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ	SO 3: บัณฑิตและนักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	SO4: สร้างผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	SO7: ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	SO 8: เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี	SO5: บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	SO6: เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	SO9: มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	SO10: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

12 KPIs	18 KPIs	6 KPIs	6 KPIs	8 KPIs
World University Ranking	Organic University / Intelligent Agri	โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์		
Wellness Hub	Forestry Hub	Carbon Neutrality		
ขับเคลื่อนแผนเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการจัดตั้งวิทยาเขต	โครงการพัฒนาสุภาพนักศึกษา		
Micro Credential	Green University & SDGs	โครงการพัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัย		

ประกาศสภามหาวิทยาลัยเรื่องการกำหนดทิศทางเป้าหมาย และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และแผนพัฒนาส่วนงานของหัวหน้าส่วนงาน

STRATEGIC ISSUES
ประเด็นยุทธศาสตร์

STRATEGIC OBJECTIVES
เป้าประสงค์

KPIs
ตัวชี้วัด
FLAGSHIP PROJECTS
โครงการหลัก

VISION
วิสัยทัศน์

DIRECTIONS
ทิศทางทางการพัฒนา

GOALS
เป้าหมายวิสัยทัศน์

FLAGSIPS
เรื่องในการพัฒนา

Policy
นโยบายของสภา

MJU 2026 Flagship Projects



ความรับผิดชอบผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



รศ.ดร.วีระพล ทองมา

อธิการบดี



รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง

รองอธิการบดี



รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล

รองอธิการบดี



รศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล

รองอธิการบดี



ผศ.ดร.ประกากร ธาราวาย

รองอธิการบดี



ผศ.ดร.สุริยงรัส เตชะตันมึนสกุล

รองอธิการบดี



ผศ.ดร.ปรีดา ศรีนทวรรณ อาจารย์ ดร.แสนวสันต์ ยอดคำ ผศ.ว่าที่ รอ. ดร.จิระชัย ยมเกิด

ผู้ช่วยอธิการบดี



ผู้ช่วยอธิการบดี



ผู้ช่วยอธิการบดี

อธิการบดี (รศ.ดร.วีระพล ทองมา)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
อธิการบดี (รศ.ดร.วีระพล ทองมา)

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ
2. ด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน
3. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. ด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
5. ด้านบุคลากร
6. ด้านการสื่อสารองค์กร
7. ด้านโครงสร้าง
8. ด้านดิจิทัล
9. ด้านการกำกับ ติดตามแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SO1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ

- | | |
|---|------------------------------|
| 1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) | อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก |
| 1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย | อันดับ 10 |
| 1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ | อันดับที่ 401-450 ของโลก |
| 1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking | ร้อยละ 75 |
| 1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking | 8,250 คะแนน |

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

SO7 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

- | | |
|---|-----------|
| 3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ | ร้อยละ 90 |
| 3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ทุกหลักสูตร | 300 คน |
| 3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) | 150 คน |
| 3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound) | 300 คน |
| 3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป | ร้อยละ 50 |
| 3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ | 44 เรื่อง |

MJU 2026 Flagship Project

- | | | |
|--|---|---|
| โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์ | Micro Credential | โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี |
| Wellness Hub (อาคารเกษตรสุภาพะ+แม่โจ้-ชุมพร) | Forestry Hub | Carbon Neutrality |
| Organic University | Intelligent Agriculture | โครงการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย |
| ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งวิทยาเขต | โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล | |

รองอธิการบดี (รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
รองอธิการบดี (รศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. ด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

จัดทำระบบทบทวนกฎระเบียบอย่างสม่ำเสมอ (Regulation Review) เพื่อให้ทันสมัย

ประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อนออก/แก้ไขกฎระเบียบ

สื่อสารกฎระเบียบใหม่ให้บุคลากรเข้าใจง่ายด้วย Infographic/คู่มือ

สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยการ พัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Multiskill) เพื่อให้สามารถใช้ ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จัดทำแผนผู้นำต่อเนื่อง (Leadership Succession Plan)

พัฒนารอบ HRM/HRD ที่มุ่ง Reskill, Upskill และ New Skill

สร้างระบบแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ และ เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

ใช้ Digital HR และระบบประเมินผลการทำงาน แบบ KPI+Competency

ทบทวนภารกิจและโครงสร้างองค์กรในกระบวน และ Agile โดยเริ่มจาก สนม. และสำนักงานสภามหาวิทยาลัย

จัดระบบคลัง استعدادงานที่ใช้ทรัพยากรร่วมกันได้

พัฒนาระบบรายงาน/ประสานงานที่ชัดเจน พร้อม ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน

รับบทบาทหน่วยงานสนับสนุนให้เป็น Strategic Partner ของส่วนวิชาการ

7. ด้านโครงสร้าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหาร
จัดการและการเสริมสร้างความมั่นคง
ทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial
Stability and Sustainable Growth)

SO9 มีการบริหารจัดการองค์กรและ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

5.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ร้อยละ 85

5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ

ร้อยละ 63

5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมิน สมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน

ร้อยละ 80

MJU 2026 Flagship Project

Forestry Hub

Carbon Neutrality



รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)

- 5000 คน 2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี
- ร้อยละ 77 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- ค่าเฉลี่ย 4.25 2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต
- 15,000 บาท 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี

SO3: ผลักดันขีดและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่ก้าวหน้าต่อโลกสมัยใหม่และป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

- 1,100 คน 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ
- 28 รางวัล 4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ
- 20 ล้านบาท 4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
- 160 คน 4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- 25 ล้านบาท 4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- 55 ความร่วมมือ 4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

SO8 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 รองอธิการบดี (รศ.จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)

- ร้อยละ 36 5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด
- + 2% 5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

SO10 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์
Carbon Neutrality

MJU 2026 Flagship Project

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดัมนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SO1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ
SO2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี

- 1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking — ร้อยละ 75
- 1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking — 8,250 คะแนน
- 1.1.9 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ — ร้อยละ 90

3. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

- ผลักดันศูนย์ความเป็นเลิศ (CoE) และอุทยานวิทยาศาสตร์เกษตรเป็นกลไกหลัก
- ส่งเสริมวิจัยและการเรียนรู้แบบ Cross-disciplinary (Agri-Tech, Food-Tech, Bio-Circular-Green Economy)
- เชื่อมโยงองค์ความรู้กับความต้องการของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- สร้าง Platform นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จริง

7. ด้านโครงสร้าง

- หมทวนภารกิจและโครงสร้างองค์กรให้กระชับและ Agile โดยเริ่มจาก สนม. และสำนักงานสภามหาวิทยาลัย
- จัดระบบคลัสเตอร์งานที่ใช้ทรัพยากรร่วมกันได้
- พัฒนาระบบรายงาน/ประสานงานที่ชัดเจนพร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน
- รับมอบหมายงานสนับสนุนให้เป็น Strategic Partner ของส่วนวิชาการ

9. ด้านการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

- จัดตั้งระบบ Management Cockpit เพื่อติดตามนโยบายและยุทธศาสตร์
- กำกับติดตามและบูรณาการยุทธศาสตร์โดย SPC (Strategic Program Committee) ที่มีอธิการบดีเป็นประธานและผู้บริหารทุกคนเป็นกรรมการ
- ใช้ตัวชี้วัดร่วม (Integrated OKRs & KPIs) ที่เชื่อมโยงทุกภารกิจ
- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล
- รายงานความก้าวหน้าแบบ Realtime ผ่าน Dashboard สู่สภามหาวิทยาลัย

รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล)

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

3. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้

- ผลักดันศูนย์ความเป็นเลิศ (CoE) และอุทยานวิทยาศาสตร์เกษตรเป็นกลไกหลัก
- ส่งเสริมวิจัยและการเรียนรู้แบบ Cross-disciplinary (Agri-Tech, Food-Tech, Bio-Circular-Green Economy)
- เชื่อมโยงองค์ความรู้กับความต้องการของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- สร้าง Platform นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จริง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SO1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

- 1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) — อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก
- 1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย — อันดับ 10
- 1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ — อันดับที่ 401-450 ของโลก
- 1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University) — ร้อยละ 90
- 1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) — ร้อยละ 90

SO2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุภาพที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

SO4 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรกรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี — 125 ล้านบาท
- 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ — 40 ล้านบาท
- 2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ — 130 ครั้ง
- 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. — ร้อยละ 40
- 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ — ร้อยละ 90
- 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ — 50 ผลงาน
- 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ — 90 ล้านบาท
- 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ — ค่าเฉลี่ย 4.00

SO5 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านเกษตร

MJU 2026 Flagship Project

Wellness Hub (อาคารเกษตรสุภาพ+แม่โจ้-ชุมพร)

Organic University

Intelligent Agriculture

รองอธิการบดี (รศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
รองอธิการบดี (รศ.ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

2. ด้านทรัพย์สินและการลงทุน

ขับเคลื่อน MJU Holding Company

จัดทำ Business Plan 5 ปี ครอบคลุมรายได้-รายจ่าย-การลงทุน-จุดคุ้มทุน

จัดประเภททรัพย์สิน (สร้างรายได้/ไม่หวังกำไร/เพื่อสาธารณะ) และบริหารแยกตามเป้าหมาย

รายงานสภามหาวิทยาลัยแบบ Financial Dashboard

พัฒนากองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (Endowment Fund) ให้เพียงพอ

แสวงหางบประมาณเพื่อการลงทุนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม

รับรองคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล (เช่น EdPEX, AUN-QA, Professional Accreditation)

พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) ที่ตรงกับทิศทางประเทศ

เน้นผลิตบัณฑิตเชิงปฏิบัติ (Hands-on) มีคุณธรรม จริยธรรม และทักษะดิจิทัล

บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเข้าสู่การเรียนการสอน

4. ด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SO2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์

ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

SO3: ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นผู้ปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี

5000 คน

2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร

ร้อยละ 76

2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร New

ค่าเฉลี่ย 3

2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติ

50 รายวิชา

2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คณาจารย์ หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

110 รางวัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

SO8 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

1,100 คน

4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ

28 รางวัล

4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

20 ล้านบาท

4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

160 คน

4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ

25 ล้านบาท

4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

55 ความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

SO9 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)

ระดับ 4

SO10 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ

54 ล้านบาท

5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง

600 ล้านบาท

MJU 2026 Flagship Project

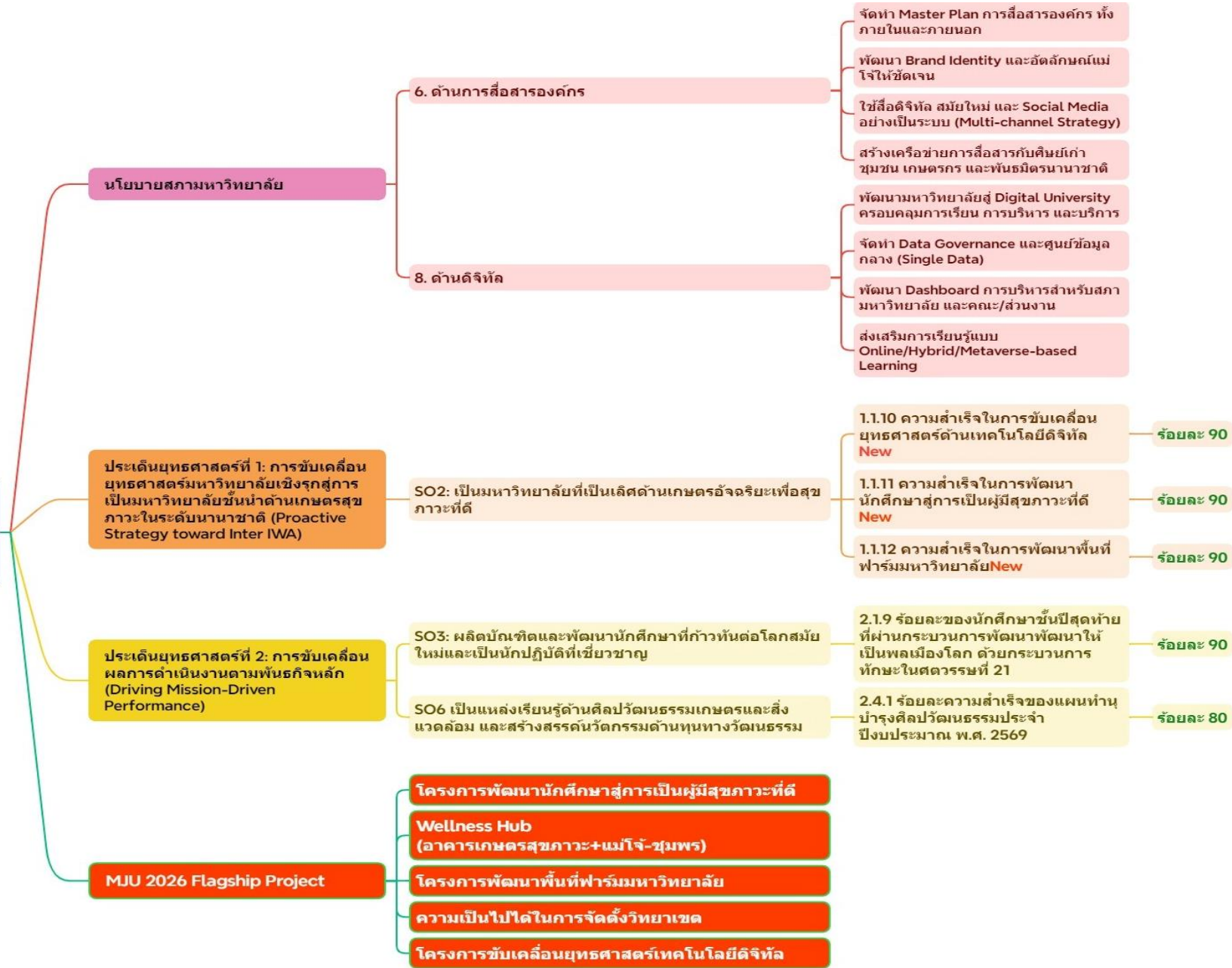
โครงการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์

Micro Credential

รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ประภากร ธาราฉาย)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ประภากร ธาราฉาย)



ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ)



ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.แสนวสันต์ ยอดคำ)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.แสนวสันต์ ยอดคำ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การ
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุข
ภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive
Strategy toward Inter IWA)

SO1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน
การเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ

SO2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้าน
เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking

ร้อยละ 75

1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking

8,250 คะแนน

1.1.8 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน
Carbon Neutrality

ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหาร
จัดการและการเสริมสร้างความมั่นคง
ทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial
Stability and Sustainable Growth)

SO10 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคง
ทางงบประมาณและทรัพยากรอย่าง
ยั่งยืน

5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

+ 2%

MJU 2026 Flagship Project

Carbon Neutrality

ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ว่าที่ร้อยเอก ดร.จิระชัย ยมเกิด)



ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2569
ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ว่าที่ร้อยเอกดร.จิระชัย ยมเกิด)

นโยบายสภามหาวิทยาลัย

6. ด้านการสื่อสารองค์กร

จัดทำ Master Plan การสื่อสารองค์กร ทั้งภายในและภายนอก

พัฒนา Brand Identity และอัตลักษณ์แม่ใจให้ชัดเจน

ใช้สื่อดิจิทัล สมัยใหม่ และ Social Media อย่างเป็นระบบ (Multi-channel Strategy)

สร้างเครือข่ายการสื่อสารกับศิษย์เก่า ชุมชน เกษตรกร และพันธมิตรนานาชาติ

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Digital University ครอบคลุมการเรียน การบริหาร และบริการ

จัดทำ Data Governance และศูนย์ข้อมูลกลาง (Single Data)

พัฒนา Dashboard การบริหารสำหรับสภามหาวิทยาลัย และคณะ/ส่วนงาน

ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Online/Hybrid/Metaverse-based Learning

8. ด้านดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

SO2: เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

1.1.10 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
New

ร้อยละ 90

1.1.11 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี
New

ร้อยละ 90

1.1.12 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย
New

ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

SO3: ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวหน้าต่อโลกสมัยใหม่และเป็นผู้ปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21

ร้อยละ 90

SO6 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

2.4.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ร้อยละ 80

MJU 2026 Flagship Project

โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี

โครงการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล



ภาวะผู้นำตามสถานการณ์

ท้าทายกระบวนการ

คลอบคลุมภาพฝัน

ยั่งยืนตามได้

ให้กำลังใจเป็นนิจ

พูด อ่าน คิด และทำเป็นแบบอย่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล กองมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ขอบพระคุณครับ