



ประกาศสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้  
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ และตามความในข้อ ๑๔ (๑) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๙ จึงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของอธิการบดี ในช่วงระยะเวลาของการประเมิน
- ๒) เพื่อประเมินระดับความสำเร็จของการปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- ๓) เพื่อประเมินภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี
- ๔) เพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่อสภามหาวิทยาลัยในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี
- ๕) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญประกอบการตัดสินใจของสภามหาวิทยาลัยในการสนับสนุนหรือการถอดถอนอธิการบดีแล้วแต่กรณี

๒. ระยะเวลาในการติดตามและประเมินผลฯ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๓. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลฯ

- กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ดังนี้
- ๑) ให้คณะกรรมการนำแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบแล้ว พร้อมทั้งตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและระดับของผลการประเมิน เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและจัดทำเป็นประกาศสภามหาวิทยาลัย เพื่อนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดีต่อไป
- ทั้งนี้ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ต้องมีอย่างน้อยสองด้าน ดังนี้
- (๑) ด้านความสำเร็จในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย และคุณภาพของงาน ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

(๒) ด้านภาวะ...

(๒) ด้านภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงาน สมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย และ ธรรมาภิบาล ได้แก่ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การวางแผน การสื่อสารองค์กร การสร้างและบริหารจัดการเครือข่าย ความสามารถในการแก้ไขปัญหา การทำงานเป็นคณะ กระบวนการขับเคลื่อน การทำงานเชิงรุก การริเริ่ม ในการสร้างงานใหม่ การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดผล การทำงานให้ทันต่อสถานการณ์ และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒) ให้อธิการบดีจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามแบบและวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการภายในหกสัปดาห์ นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๓) ให้คณะกรรมการรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ สอบทาน และแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่น เพื่อประกอบการพิจารณารายงาน การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี และคณะกรรมการอาจกำหนดวิธีการอื่นใดเพิ่มเติมตามที่ เห็นสมควร ก็ได้

๔) ให้คณะกรรมการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัยภายในหกสัปดาห์ นับแต่วันที่อธิการบดีเสนอรายงานการประเมินตนเองต่อคณะกรรมการแล้ว ในกรณีที่คณะกรรมการไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาในวาระหนึ่ง ให้เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัยเพื่อขอขยายระยะเวลาดำเนินการ ครั้งละไม่เกินสามสัปดาห์ แต่ไม่เกินสองครั้ง

#### ๔. องค์ประกอบและค่าน้ำหนักในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี

องค์ประกอบและค่าน้ำหนักในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙) มีองค์ประกอบและค่าน้ำหนักในการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ดังนี้

องค์ประกอบการติดตาม และประเมินผล	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการเก็บข้อมูล/วิธีการประเมินผล
ด้านที่ ๑ ความสำเร็จในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย ดังนี้ (๑) ผลการดำเนินงานตามแผนบริหาร มหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๗๐  (๔๐)	๑. พิจารณาจากรายงานการประเมินตนเอง ของอธิการบดีในส่วนของผลการดำเนินงาน ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และ หลักเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ ยกเว้นตัวชี้วัด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน โดยอธิการบดีรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนบริหารมหาวิทยาลัย จำนวน ๒ ครั้ง - ครั้งที่ ๑ ในรอบ ๖ เดือน (เป็นการติดตาม การปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี) - ครั้งที่ ๒ หลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์ประกอบการติดตาม และประเมินผล	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	วิธีการเก็บข้อมูล/วิธีการประเมินผล
(๒) ผลการบริหารงานด้านการเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน	(๒๐)	๒. ระบบติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย (KPI Monitoring)  - ทุกตัวชี้วัดในแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน
(๓) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และข้อเสนอแนะจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยที่มีต่อแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	(๑๐)	๑. อธิการบดีเสนอประเด็นสำคัญที่จะดำเนินการ พร้อมกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และหลักเกณฑ์การให้คะแนนให้คณะกรรมการพิจารณา ๒. อธิการบดีรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เสนอ ๓. คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนน
<p>ด้านที่ ๒ คุณลักษณะของอธิการบดี ดังนี้</p> <p>(๑) ภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงาน และสมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p>(๒) ธรรมภิบาล</p>	<p>๓๐</p> <p>(๑๕)</p> <p>(๑๕)</p>	<p>- การสอบถามความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี โดยใช้แบบสอบถาม หรือ แบบสอบถาม Online</p> <p>- การสนทนากลุ่ม/การสัมภาษณ์จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (ประมวลผลเชิงคุณภาพ)</p>
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	

**๕. คะแนนและระดับความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลฯ**

**๕.๑ เกณฑ์การประเมินความสำเร็จในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย**

๑) การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนกับผลการดำเนินงานว่าสำเร็จเพียงใด โดยประเมินตามเกณฑ์การให้คะแนน ๕ ระดับตามที่อธิการบดีได้กำหนดไว้ในแผนบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒) การประเมินผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และข้อเสนอแนะจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยที่มีต่อแผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายตามที่อธิการบดีกำหนดในข้อเสนอของอธิการบดีในประเด็นสำคัญที่จะดำเนินงานว่าสำเร็จเพียงใด โดยประเมินตามเกณฑ์การให้คะแนน ๕ ระดับที่อธิการบดีได้เสนอต่อคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลฯ ซึ่งการกำหนดเกณฑ์การประเมินในระดับคะแนน ๑ - ๔ ควรมุ่งเน้นให้เห็นความพยายามและการลงมือปฏิบัติมากกว่าการกำหนดด้วยตัวเลข และคะแนนการประเมินระดับ ๕ จะต้องแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานและเกิดผลลัพธ์ได้ตามตัวเลขค่าเป้าหมาย

ทั้งนี้ กรณีผลการดำเนินงานสูงหรือต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด หากไม่เป็นไปตามเกณฑ์ระดับคะแนน และหากมีเหตุผลอันควร การพิจารณาให้คะแนนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ

๕.๒ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี กำหนดระดับคะแนนความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดีในด้านที่ ๑ ความสำเร็จในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย และด้านที่ ๒ คุณลักษณะของอธิการบดี ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายคะแนน
๔.๕๐ - ๕.๐๐	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับดีเยี่ยม
๔.๐๐ - ๔.๔๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับดีมาก
๓.๕๐ - ๓.๙๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับดี
๓.๐๐ - ๓.๔๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับปานกลาง
๒.๕๐ - ๒.๙๙	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับปรับปรุง
น้อยกว่า ๒.๕๐	ผลการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในระดับปรับปรุงเร่งด่วน

## ๖. ขอบเขตของการติดตามและประเมินผลฯ

๖.๑ การติดตามและประเมินผลฯ ดำเนินการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๖.๒ กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในการเก็บข้อมูล

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลฯ มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง และได้ข้อมูลปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนามหาวิทยาลัยในเชิงลึก คณะกรรมการได้กำหนดกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่จะตอบแบบสอบถาม/สนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์การประเมินคุณลักษณะของอธิการบดีด้านภาวะผู้นำ การบริหารคณะทำงาน สมรรถนะในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย และธรรมาภิบาล ดังนี้

#### ๖.๒.๑ ผู้เกี่ยวข้องที่ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๑. นายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัย ๑.๑ นายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑๒ คน (ยกเว้นกรรมการติดตาม และประเมินผลฯ) ๑.๒ นายกสภามหาวิทยาลัยเก่าแม่โจ้ ๑.๓ ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	๑๒	
๒. คณบดี ผู้อำนวยการ จำนวน ๒๑ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงานมหาวิทยาลัยและสำนักงานสภามหาวิทยาลัย)	๒๑	
๓. บุคลากรสายวิชาการทั้งหมด จำนวน ๑๘ ส่วนงาน ๓.๑ กรรมการในคณะกรรมการประจำคณะ ๓.๒ บุคลากรสายวิชาการ	๖๒๘	(ยกเว้นรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีที่สังกัดส่วนงาน)

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๔. บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด (จำนวน ๒๒ ส่วนงาน และ หน่วยงานวิสาหกิจ) ๔.๑ บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด จำนวน ๒๒ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ๔.๒ บุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงานวิสาหกิจ	๘๓๖	
รวม	๑,๔๙๗	

หมายเหตุ :

๑. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม อาจจะเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
๒. ผู้ตอบแบบสอบถาม จะต้องปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถึงวันสิ้นสุด  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๖.๒.๒ ผู้เกี่ยวข้องที่เชิญมาสนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์ ดังนี้


กลุ่มผู้สนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๑. นายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัย ๑.๑ นายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ (ยกเว้นกรรมการติดตาม และประเมินผลฯ) ๑.๒ นายกสมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ ๑.๓ ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	๑๒	
๒. คณบดี ผู้อำนวยการ จำนวน ๒๑ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงาน มหาวิทยาลัย และสำนักงานสภามหาวิทยาลัย)	๒๑	
๓. สายวิชาการ จำนวน ๑๘ ส่วนงาน ๓.๑ กรรมการในคณะกรรมการประจำคณะ คณะละ ๑ คน ๓.๒ บุคลากรสายวิชาการ คณะละ ๑ คน ๓.๓ ประธานสภาพนักงาน/รองประธานสภาพนักงาน คนที่ ๒	๓๘	ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ ให้ส่วนงานเสนอรายชื่อ โดยการได้มาซึ่งรายชื่อ ให้ผ่านการคัดเลือกหรือ การประชุมหารือของ ส่วนงาน
๔. สายสนับสนุน จำนวน ๒๑ ส่วนงาน (ยกเว้นสำนักงาน สภามหาวิทยาลัย) ๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ผู้อำนวยการกองบริหารงาน สำนัก จำนวน ๒๑ คน ๔.๒ รองประธานสภาพนักงาน คนที่ ๑	๒๒	
๕. นักศึกษา ๕.๑ นายกองค้การนักศึกษา ประธานสภานักศึกษา ๕.๒ ผู้แทนสโมสรนักศึกษาคณะ จำนวน ๑๖ คณะ คณะละ ๑ คน ๕.๓ ผู้แทนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๑๔ คณะ คณะละ ๑ คน	๓๒	๑. ข้อ ๕.๑ ให้กองพัฒนา นักศึกษา แจงรายชื่อมา ๒. ข้อ ๕.๒ และ ๕.๓ ให้คณะแจงรายชื่อมา

กลุ่มผู้สนทนา...

กลุ่มผู้สนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๖. ศิษย์เก่า จำนวนไม่เกิน ๑๐ คน	๑๐	ให้สมาคมศิษย์เก่าแม่โจ้ แจ้งรายชื่อมา
๗. ผู้ใช้บัณฑิต จำนวนไม่เกิน ๑๕ คนหรือองค์กร	๑๕	ให้คณะ/ฝ่ายสหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ แจ้งรายชื่อมา - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี - กลุ่มสาขาเกษตรศาสตร์
๘. สื่อมวลชน จำนวนไม่เกิน ๕ คน	๕	ให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร แจ้งรายชื่อมา
๙. องค์กรภายนอก ๙.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ๙.๒ นายอำเภอสันทราย ๙.๓ นายกเทศมนตรีเมืองแม่โจ้ ๙.๔ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสันทราย ๙.๕ ผู้อำนวยการโรงเรียนสันทรายวิทยาคม ๙.๖ เครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศไทย (จำนวน ๒ คน) ๙.๗ เครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (จำนวน ๒ คน)	๙	๑. ชื่อ ๙.๑ - ๙.๕ สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ๒. ชื่อ ๙.๖ - ๙.๗ ทำหนังสือขอข้อมูล การทำงานร่วมกับ เครือข่ายของ อธิการบดี
รวม	๑๖๔	

หมายเหตุ : จำนวนผู้ร่วมการสนทนากลุ่ม/สัมภาษณ์ อาจจะเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช)  
นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในวาระการดำรงตำแหน่ง  
อธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และ  
แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดีของ  
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา  
(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

(จำนวน ๖๑ หน้า)

สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๙  
เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๙ มีมติเห็นชอบการขอทบทวนแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๙ ตัวชี้วัด



แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 และ  
แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
ในวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดี ของ  
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

*“พัฒนาสู่ความเป็นสากล บนตัวตนของพวกเราชาวแม่โจ้”  
(Glocalization)*



ฉบับปรับปรุง ณ เดือนเมษายน พ.ศ. 2569

## คำนำ

ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการ โปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา ดำรงตำแหน่งเป็นอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2567 ด้วยตามข้อ 5 แห่ง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี พ.ศ. 2567 ได้กำหนด เมื่อมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งอธิการบดีแล้วให้สภามหาวิทยาลัยจัดให้มีการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดตาม ข้อบังคับฯ ดังนี้

1. ให้อธิการบดีนำเสนอแผนบริหารมหาวิทยาลัยในรอบสี่ปีงบประมาณที่ครอบคลุมระยะเวลา ดำรงตำแหน่งซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ครอบคลุมระยะเวลาดังกล่าว พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ในแต่ละปีงบประมาณ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาภายในเก้าสิบวัน นับตั้งแต่วันที่พระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งอธิการบดี

2. ให้อธิการบดีนำเสนอแผนบริหารมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย รายปี สำหรับปีงบประมาณถัดไปแล้ว นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยภายในสามสิบวันก่อนสิ้นปีงบประมาณเดิมนั้น

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับดังกล่าว และเป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของอธิการบดี และผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในทุก ระดับ จึงได้จัดทำและทบทวนแผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571) ในวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดีของรองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา และแผนบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ขึ้น โดยได้รวบรวมวิเคราะห์และสังเคราะห์มาจากยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ที่สภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ตลอดจนจากพันธสัญญาที่ข้าพเจ้าได้ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย เมื่อครั้งเข้ารับการสรรหาเป็นอธิการบดี โดยได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ รวมทั้งตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในแต่ละปีงบประมาณไว้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอธิการบดีต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เมษายน 2569

## สารบัญ

	หน้า
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1
2. ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้	4
3. การพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก	8
4. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจหลัก	17
5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571	26
6. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	36

# แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

## 1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 90 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนาการศึกษาระดับที่ 13 มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

### (1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

### ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอรรถประโยชน์ งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

### (2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย(ทบทวนใหม่)

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ”

### คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรที่คำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาวะของสังคมโดยรวม รวมถึงการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเกษตรกรและประชาชนในชุมชน มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืนที่ดี (Intelligent Well-being Agriculture: IWA) ด้วยบุคลากร

ที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

### เป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ

เป้าหมายของทิศทางด้านภารกิจพื้นฐาน	เป้าหมายของทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์
<p><u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570)</p> <p><u>เป้าหมายรอง 1:</u> ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ. 2568–2570)</p> <p><u>เป้าหมายรอง 2:</u> ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)</p>	<p><u>เป้าหมายหลัก:</u> ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) โดยเน้น 7 SDGs ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ SDG 3 Good Health and Well-Being (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี)</li> <li>■ SDG 4 Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม)</li> <li>■ SDG 6 Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล)</li> <li>■ SDG 7 Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้)</li> <li>■ SDG 12 Responsible Consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)</li> <li>■ SDG 14 Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล)</li> <li>■ SDG 17 Partnerships for the Goals (หุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)</li> </ul>

### (3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ
4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### (4) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝันเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

### (5) วัฒนธรรมหลัก (Culture)

“แม่โจ้หนึ่งเดียวกัน MJU as One”

### (6) สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

“การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

### (7) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

### (8) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

## 2. ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

### 2.1 ทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย

1. ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียน การสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 70) มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.1 มีหลักสูตรทันสมัย หลากหลายสาขาวิชาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย

1.2 การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาพและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligent Well-being Agriculture: IWA) รวมทั้งการแก้ปัญหาและขยายงานวิจัยอื่นสู่นวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ในเชิงพาณิชย์

1.3 บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคมและชุมชน และประเทศชาติหารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

1.4 รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ

1.5 นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.6 อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลก มีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตามทิศทางด้านภารกิจพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

เป้าหมายหลัก คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ World University Ranking หรือ WUR ที่ดำเนินการจัดอันดับโดย Times Higher Education ภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ

เป้าหมายรองอันดับที่ 1 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ SCIMAGO Ranking ซึ่งมุ่งเน้นด้านการวิจัย นวัตกรรม และการให้บริการสังคม ไม่เกินกว่าอันดับที่ 10 ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

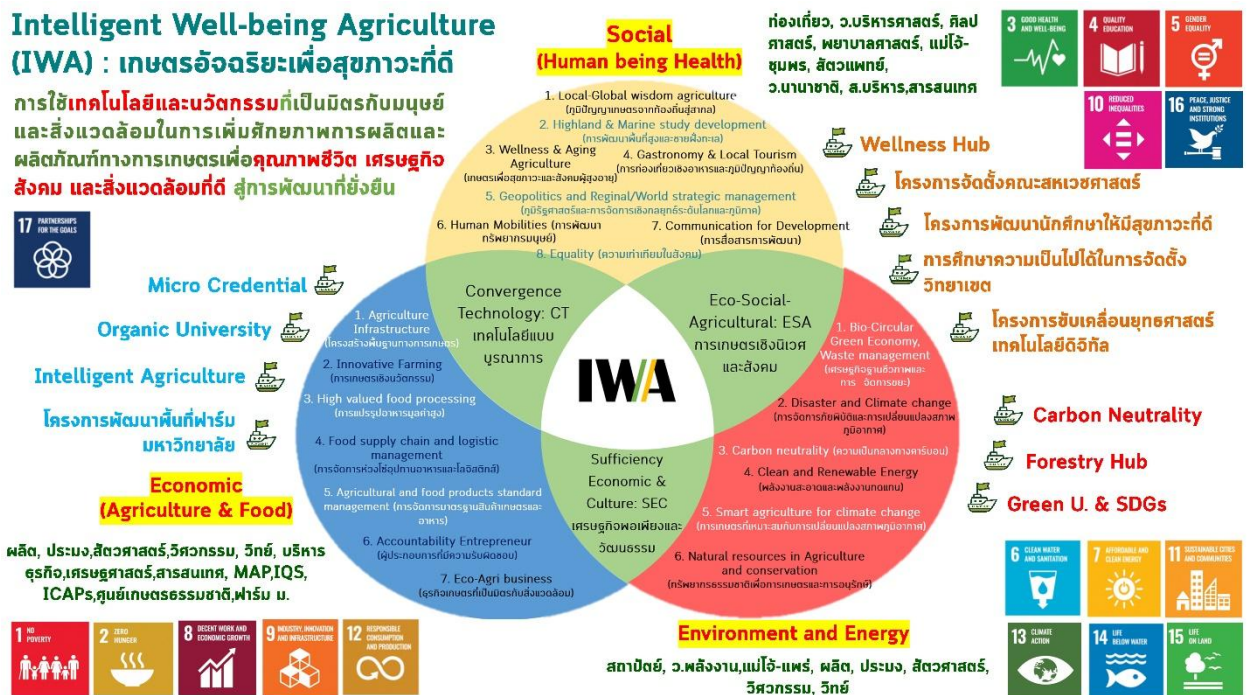
เป้าหมายรองอันดับที่ 2 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking ในกลุ่มสาขาวิชาด้านการเกษตรและป่าไม้ (Agriculture and Forestry) ภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร

2. ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พึ่งพาตนเอง เต็มโต ยั่งยืน ทำประโยชน์ให้สังคมและชุมชน และประเทศชาติโดยรวม (กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30) มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 2.1 นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ
- 2.2 แก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาให้กับสังคมและชุมชน และประเทศชาติ
- 2.3 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางและในเชิงพาณิชย์
- 2.4 หารายได้จากการร่วมลงทุนในทรัพย์สินทางปัญญา

โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาตามทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ คือให้มหาวิทยาลัยได้รับผลประเมินการจัดอันดับ SDGs Impact Ranking ที่ดำเนินการจัดอันดับโดย Times Higher Education ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน ภายในปี พ.ศ. 2570 ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศ และนานาชาติ

กำหนดให้มีเรือธงหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture หรือ IWA)



## 2.2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน

### 1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยต้องมีการออกและการแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จะต้องเอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2560 จะต้อง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษาและแนวปฏิบัติตามหลักความ รับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความอิสระ และหลักความเสมอภาค

### 2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การ หารรายได้ รายจ่าย 5 ปี ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สิน อย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัย ดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโตและมี ความยั่งยืน การจำแนกทรัพย์สินออกเป็นทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ ทรัพย์สิน เพื่อการพัฒนาที่ไม่หวังกำไร (ภารกิจการเรียนการสอน วิจัย บริการ ทำนุบำรุง ทรัพย์สินเพื่อสาธารณะและบริการพื้นฐาน) โดยจัดหางบการเงินของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย

### 3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยตลอดเวลา ให้ ศูนย์ความเป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วมสร้าง องค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตร เป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการใหม่ๆ ที่ตรงความต้องการ ของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน การประกันคุณภาพระดับสากลของบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความ เชี่ยวชาญ (Hands-on Professional) อดทนสู้งาน และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ตามปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

### 5. นโยบายบุคลากร

มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการ ลงทุนและสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในขนาดที่ให้กับ มหาวิทยาลัยให้มีแผนสร้างผู้นำ มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาคนเพื่อการพัฒนาทักษะ (Re-Skill/Up-Skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และควรมีแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการ การประเมินและการวัดผล

## 6. นโยบายการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยต้องมีการจัดทำแผนการสื่อสารทิศทาง เป้าหมาย นโยบาย และแผนพัฒนา ค่านิยม และวัฒนธรรมการทำงานสู่ทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัยและสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (เครือข่าย สังคม ชุมชน ศิษย์เก่า เกษตรกร) สื่อสาร อัตลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและ ผลงานให้สังคมรับรู้ ผลิตสื่อที่ทันสมัยทั้งในบริบท เนื้อหา และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดีแก่บุคลากรตามวิถีแม่โจ้

## 7. นโยบายด้านโครงสร้าง

มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวนและปรับภารกิจ และโครงสร้างให้กระชับ มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกลุ่มคณาจารย์ของงาน สายบังคับบัญชา ชัดเจน ระบบการสื่อสาร การรายงาน การประสานงาน และให้มีความร่วมมือที่ดี โดยนำเอาดิจิทัล เทคโนโลยีมาช่วย

## 8. นโยบายด้านดิจิทัล

มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยนำดิจิทัล เทคโนโลยีมาเปลี่ยนแผนธุรกิจ (Business Plan) ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน นำแผนดิจิทัล เทคโนโลยีมาแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยต้องมี โครงสร้างของงานดิจิทัลระดับมหาวิทยาลัย และมีการพัฒนา Dashboard ในระดับสภามหาวิทยาลัย ระดับ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ผ่านระบบการรวมศูนย์ข้อมูลเป็นหนึ่งเดียว (Single Data)

## 9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยต้องมีการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย บริหาร จัดการในลักษณะองค์รวม (Management Cockpit) และบูรณาการภารกิจการศึกษากับภารกิจเชิง ยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องและเชื่อมต่อกัน เพื่อให้มีนโยบายการกำกับติดตามอย่างมีส่วนร่วม

## 3. การพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงรุก

### 3.1 การขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Go Eco U.)

นโยบายการบริหารงานคณะผู้บริหารยึดแนวทางตามแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยเมื่อครบการจ้ดตั้ง 100 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายในการก้าวสู่ปีที่ 100 อย่างภาคภูมิและยั่งยืนในปี พ.ศ. 2577 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นการนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) ดังนี้



1. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล และการขับเคลื่อนการพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- การทบทวนโครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบต่างๆ (Structure)
- การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity)
- การสร้างผู้นำยุคใหม่ (Leadership)

- การพัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Communication)
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International and Network)
- การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าและคุณค่า (Asset Utilization)

2. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (GO. Eco. University) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยการทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์ เป้าหมายของแต่ละยุทธศาสตร์ ชุดโครงการ (Programs) และโครงการ (Projects) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

3. การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต และตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### 3.2 นโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action)

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Maejo University Sustainability Action) เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking โดย Times Higher Education (THE) เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ภายใต้ 4 ขอบเขตหลักได้แก่ การวิจัย (Research) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship) การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach) และการเรียนการสอน (Teaching) ไว้ดังต่อไปนี้

#### 1. การวิจัย (Research)

1.1 สนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกเป้าหมาย โดยเพิ่มการจัดสรรทุนวิจัยและสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ

1.2 ส่งเสริมการจัดสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

#### 2. นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship)

2.1 ส่งเสริมการศึกษาในกลุ่มนักศึกษาที่มีรายได้ครัวเรือนต่ำสุด 20% ของประเทศ

2.2 ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารสำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชนมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และราคาเข้าถึงได้

2.3 ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหารในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน

2.4 ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางสุขภาพ และส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดี

2.5 ส่งเสริมความเท่าเทียมและโอกาสทางการศึกษาและการทำงานของผู้หญิงและบุคคลข้ามเพศ

2.6 ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2.7 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานสะอาด

2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติในการทำงาน

2.9 ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.10 ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกงานอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

2.11 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อตอบสนองโจทย์สังคมและอุตสาหกรรม

2.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการก่อตั้งบริษัทในสังกัดมหาวิทยาลัยเพื่อการต่อยอดงานวิจัย

2.13 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างรายได้จากภาคอุตสาหกรรมและการวิจัย

2.14 ส่งเสริมและสนับสนุนความเสมอภาคในทุกมิติ

2.15 ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.16 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2.17 ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านภัยพิบัติ

2.18 ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.19 สนับสนุนและสนับสนุนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ที่ดินและป่าไม้อย่างยั่งยืน

2.20 ส่งเสริมธรรมาภิบาลและความร่วมมือกับภาครัฐ

2.21 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 3. การเชื่อมโยงกับสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก (Outreach)

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

3.2 ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อสร้างความยั่งยืนในระดับท้องถิ่น

3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ และการจัดและการมีส่วนร่วมในการประชุมร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.4 ส่งเสริมการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านภัยพิบัติ โดยพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการรณรงค์ และการให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และจัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ

3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนความเสมอภาคในทุกมิติ โดยสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและกิจกรรมต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ด้อยโอกาส รวมถึงสนับสนุนความเสมอภาคระหว่างประเทศและความเสมอภาคทางเพศ

#### 4. การเรียนการสอน (Teaching)

4.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน รวมถึงการเพิ่มการรับสมัครนักศึกษาในสาขาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.2 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เป็นคนแรกของครอบครัว

4.3 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2566 – 2570

## แม่โจ้หลังพลิกโฉมในปี พ.ศ.2570



**Hi Performance Management**  
แม่โจ้จะมีระบบบริหารจัดการงาน เงิน คนที่มี  
สมรรถนะสูง  
รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



**Tech & Innovation Experts**  
บุคลากรแม่โจ้ ร้อยละ 70-80  
จะได้รับการพัฒนาให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม  
การเกษตรสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ



**Tech-preneur Students**  
บัณฑิตแม่โจ้จะเป็นนักปฏิบัติ มีความเป็น  
ผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่  
และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

### “เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่”



**Smart Agri. Infrastructures**  
แม่โจ้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน  
แหล่งเรียนรู้ ฟาร์มอัจฉริยะ ห้องปฏิบัติการ  
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้านพืช สัตว์ และประมง



**MJU BCG Products**  
จะเกิดผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืน  
ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตราแม่โจ้  
(MJU Brands)



**MJU BCG Alliances**  
แม่โจ้จะมีพันธมิตรความร่วมมือพัฒนาทั้ง  
ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้านเกษตร  
สมัยใหม่และเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืน (BCG)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแผนในการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในระหว่าง พ.ศ. 2566-2570 ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ระดมความคิดเห็นจากหลายภาคส่วน และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมุ่งเป้าในการพลิกโฉมสู่สถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

#### เป้าหมายยุทธศาสตร์

“พลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับนานาชาติ”

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนปฏิบัติการรายปี ที่ประกอบด้วยเป้าหมายผลผลิต แผนงานหลัก แผนงานย่อย และโครงการ/กิจกรรมในแต่ละปี ได้แก่

### **แผนงานที่ 1 การปฏิรูปการบริหารมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2**

กำหนดเป้าหมายคือ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย มีผลผลิตที่สำคัญคือการปฏิรูประบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย 4 ด้าน คือ 1) ระบบบริหารบุคลากร 2) ระบบแผน การเงิน และงบประมาณ 3) ระบบ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และ 4) หลักเกณฑ์ และระบบธรรมาภิบาล

### **แผนงานที่ 2 การพัฒนานิเวศนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะสำหรับพัฒนาบัณฑิตและผู้ประกอบการ**

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างองค์กร นโยบาย และบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรสมัยใหม่ มีผลผลิตหลักที่สำคัญคือการพัฒนาฟาร์มเกษตรอัจฉริยะและห้องปฏิบัติการผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง ทั้งด้านพืช สัตว์ และประมง

### **แผนงานที่ 3 พัฒนาความเป็นเลิศการผลิตกำลังคนชั้นสูงด้านเกษตรอัจฉริยะ**

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุ มีผลผลิตหลักคือการพัฒนา หลักสูตรและผลิตกำลังคนชั้นสูงด้านเกษตรสมัยใหม่รองรับภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ตาม ความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตร อัจฉริยะและการสร้างผู้ประกอบการ

### **แผนงานที่ 4 การพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร สมัยใหม่**

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างและพัฒนา วิสาหกิจและผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีผลผลิตหลักคือการสร้าง พัฒนา และยกระดับผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ทุกระดับ รวมถึงการพัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้ มีความเป็นผู้ประกอบการบนฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

### **แผนงานที่ 5 การพัฒนาความเป็นเลิศเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจำหน่ายสินค้าเกษตร**

กำหนดเป้าหมายคือ เกิดตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรดิจิทัลที่มีมาตรฐานและได้รับการ ยอมรับ มีผลผลิตที่สำคัญคือการพัฒนาาระบบตลาดสินค้าเกษตรทั้งโครงสร้างพื้นฐานและการบริหาร จัดการอย่างครบวงจรและยกระดับสู่ตลาดดิจิทัลที่มีมาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้ผลิตและ ผู้บริโภค

## แผนงานที่ 6 การยกระดับความเป็นเลิศทางด้านเกษตรอัจฉริยะในระดับนานาชาติ

กำหนดเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ มีผลผลิตที่สำคัญคือการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และบัณฑิตของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างเครือข่ายเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานสำคัญด้วยโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI))

### แผนปฏิรูประบบบริหารมหาวิทยาลัย

สำหรับการพัฒนาความเป็นเลิศและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยได้วางแผนในการปฏิรูประบบบริหารจัดการ 4 ด้าน เพื่อปรับสภาพแวดล้อมขององค์กรให้เหมาะสมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

#### ด้านการบริหารบุคลากร

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือการมีบุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- ปรับปรุงระบบโครงสร้างบุคลากรรูปแบบใหม่ โดยมีตำแหน่งที่บุคลากรสามารถทำงานได้ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ
- การสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) ภารกิจข้ามศาสตร์ ข้ามหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- บริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
- ปฏิรูประบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์และสะท้อนผลงาน

#### ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ การมีระบบการบริหารด้านแผน การเงินและงบประมาณที่คล่องตัวโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อรองรับการพัฒนาและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- แสวงหาและใช้งบประมาณจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (มาตรา 45 (3)) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์และมีติงงบประมาณของกระทรวง อว.
- จัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยประสานงานและบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

- เชื่อมโยงบูรณาการแผนทุกระยะ ทุกระดับ ทุกส่วนงาน ให้ไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้การบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจด้านการเงินและงบประมาณ
- ปฏิรูประบบค่าตอบแทนบุคลากรให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- แสวงหางบประมาณเพื่อรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- นโยบายการเงินและทรัพย์สินที่สอดคล้องกับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

#### ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ การมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- จัดทำกฎระเบียบการจ้ดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำซ้อน จูงใจ ชัดเจน สะดวก ยืดหยุ่น และเป็นธรรม)
- การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (จูงใจ เป็นธรรมกับทั้งเจ้าของ มหาวิทยาลัย และผู้ใช้ประโยชน์)
- การจัดทำฐานข้อมูลกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์สำคัญของมหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับและหลักเกณฑ์ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- กฎระเบียบรองรับ Talent Mobility การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับภาคอุตสาหกรรม และการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก
- การยกระดับหน่วยงานวิสาหกิจ เช่น การจัดตั้งส่วนงานกลางที่เน้นการหารายได้ ไม่พึ่งงบประมาณแผ่นดิน และสร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงานวิสาหกิจ
- ทบทวนกฎระเบียบด้านการจัดฝึกอบรมให้เอื้อต่อการหารายได้และเป็นธรรม
- ส่งเสริมการนำผลงาน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

## ด้านระบบธรรมาภิบาล

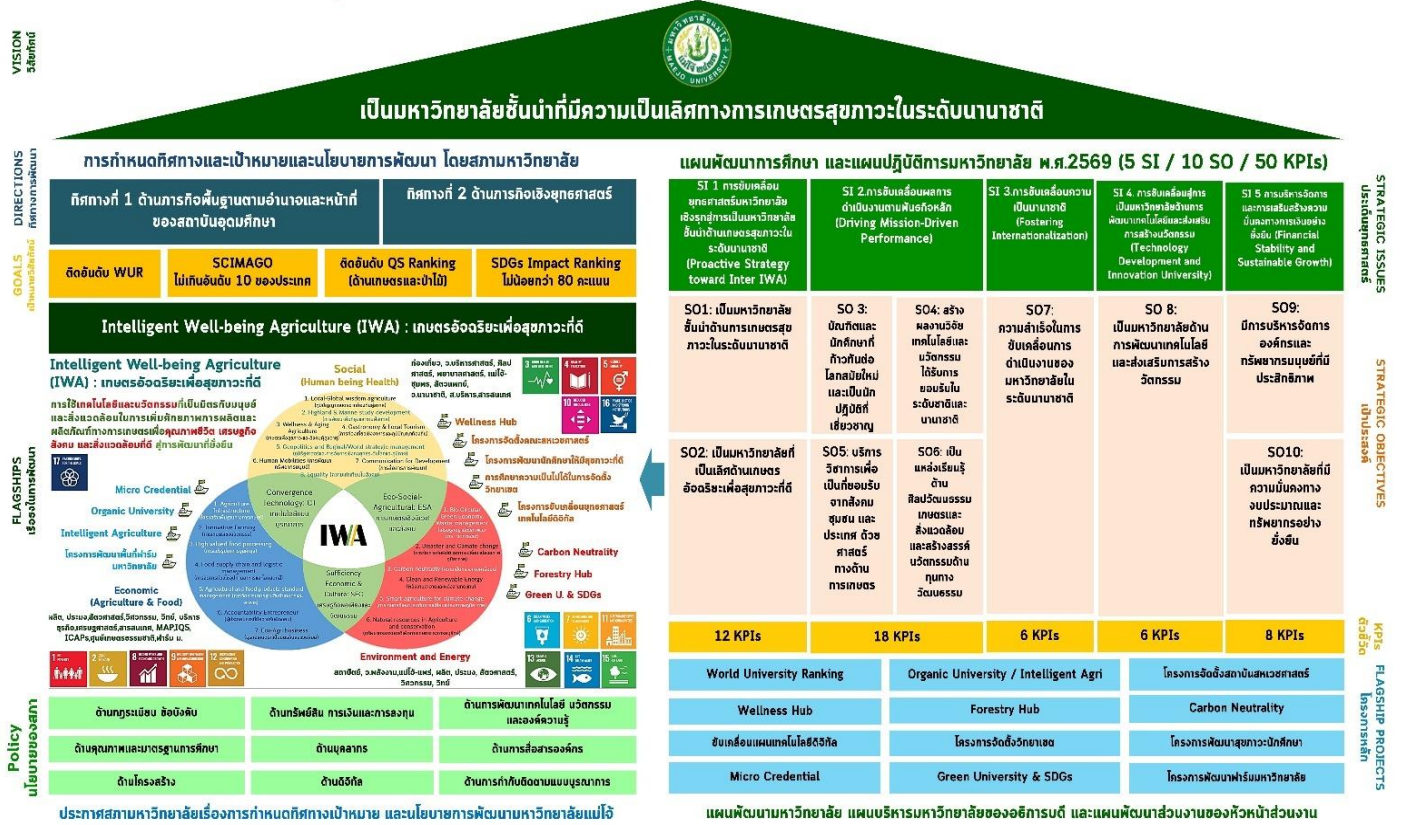
กำหนดเป้าหมายการปฏิรูปคือ มีระบบธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยที่เน้นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับ โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูป ได้แก่

- ยกระดับการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
  - ระบบการทำงานของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัย กรรมการจริยธรรม กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการตรวจสอบภายใน
  - การจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัย
- การปฏิรูประบบตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย
- การบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยให้ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่แท้จริง การจัดทำแผนความเสี่ยง รวมถึงระบบการป้องกันความเสี่ยง

# 4. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจหลัก

แผนการบริหารจัดการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย โดยมีกลยุทธ์หลักในการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

## MJU's Visionary House 2025-2027 บ้านวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ.2568-2570)



#### 4.1 กลยุทธ์การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ

- กำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- จัดให้มีหลักสูตรหลากหลาย ทั้ง Degree / Non Degree และเรียนรู้ตลอดชีวิต
- บริหารหลักสูตรให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน
- พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐาน
- ประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ
- ผลักดันมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Smart and Modern Agricultural Technology and Innovation: SMATI)
- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
- ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของ แต่ละหลักสูตร
- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
- พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น
  - หลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
  - หลักสูตรด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
  - หลักสูตรบูรณาการศาสตร์เกษตรและเทคโนโลยีอื่นที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติระดับมหาวิทยาลัย และกลุ่มคณะวิชาต่างๆ
  - หลักสูตรวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ วิทยาการและเทคโนโลยีเกษตรที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ
  - หลักสูตรศาสตร์พระราชา (เกษตรพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อภูมิสังคมอย่างยั่งยืนระดับนานาชาติ)

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก นานาชาติ เช่น สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) สาขาวิชาการจัดการเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Management) และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ (Digital Economic and Innovation Management) เป็นต้น
- ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
- พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพทั้งในเชิงวิชาการ การวิจัย และทักษะในการสอนสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสบการณ์ร่วมกับสถานประกอบการ (Talent Mobility)
- พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตามอัธยาศัย และผลักดันสู่ Degree & Non-degree Modules และ Micro Credential ที่รองรับด้วยระบบ Credit Bank เพื่อการรับรองคุณวุฒิการศึกษา (Certify)
- พัฒนารายวิชาแบบเปิด (Open Courses) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตามอัธยาศัย และเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาระบบการเก็บค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย
- พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
- การสร้าง Learning Spaces และ Working Spaces เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดการกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
- ทบทวนรูปแบบการจัดการกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
- ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ
- พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง

## 4.2 กลยุทธ์การยกระดับการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

- ส่งเสริมวารสารวิชาการระดับนานาชาติ และพัฒนาวารสารนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (MIJHS)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
- สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ เช่น AAUN, AAACU และ UNTA เป็นต้น
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ญูฎาน และไนจีเรีย เป็นต้น
- สร้างหลักสูตรความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในรูปแบบ Dual Degree / Joint Degree เช่น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเศรษฐศาสตร์ นวัตกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
- เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
- พัฒนาเว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูลหรือสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบ Digital Platform ของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงาน ให้มีหลากหลายภาษา
- เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบ ภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
- มีการจัดโครงการ International Network Conference อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เครือข่ายของ ASEAN Agriculture University Network (AAUN) และ Asia Association of Agricultural Colleges and Universities (AAACU)

#### 4.3 กลยุทธ์การสร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตร เป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- กำหนดทิศทางการวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของประเทศและพื้นที่
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย และสิ่งสนับสนุน
- บูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน
- บริหารจัดการการวิจัย นวัตกรรม IP อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย ประกันคุณภาพการวิจัย และประเมินผลกระทบจากงานวิจัย
- สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
- ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัย และ ของชาติ
- พัฒนางค์ความรู้และผลงานวิจัยที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เช่น เห็นคุณค่าของ กัญชา กัญชา เกษตรอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ Smart Farm สู่การเป็น Smart Agricultural Research Center
- ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย / ศูนย์วิจัย / หน่วยวิจัย และศูนย์ภายใต้ ส่วนงานที่เกิดจากองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละส่วนงาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
- แสวงหางบประมาณการวิจัยและบริการวิชาการทั้งบภายในและภายนอก รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท/ปี
- สร้างเครือข่ายการวิจัย และความร่วมมือการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและรองรับภารกิจภายใต้ ฐานคิดการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของหน่วยงานเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด
- เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยเด่นของมหาวิทยาลัย และผลักดันงานวิจัยให้ เป็น ตัวนำของการพัฒนา เพื่อเชื่อมโยงสู่การสร้างนวัตกรรม งานบริการวิชาการ และ Product Champion ของมหาวิทยาลัย

#### 4.4 กลยุทธ์การให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ ทางด้านเกษตร

- กำหนดทิศทางการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และ  
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการ
- ส่งเสริมคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน เรียนรู้การพัฒนาร่วมกัน
- บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
- กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและประเมินผลกระทบ
- ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อ  
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking University)
- พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพระดับชาติและนานาชาติ มีความคล่องตัว  
รวดเร็ว สามารถให้บริการได้แบบ One Stop Services และมีระบบสารสนเทศด้านบริการ  
วิชาการที่มีประสิทธิภาพในทุกมิติ
- สร้างและพัฒนาชุมชนเป้าหมายและพื้นที่นำร่องในการให้บริการวิชาการ เพื่อให้เห็น  
ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการครบวงจร
- การสร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
- พัฒนายุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการและชุดโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ  
ทิศทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของชุมชน เพื่อรองรับงบประมาณแผ่นดิน
- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรอินทรีย์โลก ในกระบวนการต่างๆ เช่น
  - ส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม
  - ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรอินทรีย์ (สันทรายโมเดลและสารภีโมเดล)
  - พัฒนาการตลาดและการรับรองมาตรฐาน
  - ขับเคลื่อนเมล็ดพันธุ์พืชอินทรีย์สู่สากล (ภูฏานโมเดล)
- บูรณาการพื้นที่ฐานเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย (Knowledge Based) สู่การเป็นอุทยานเรียนรู้  
ทางการเกษตร (Knowledge Agricultural Park : KAP)
- ส่งเสริมตลาดเกษตรแม่โจ้ (ภาคแม่โจ้ 2477) ให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม  
เพื่อผลักดันการส่งเสริมเกษตรกรจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ เพื่อการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- สร้างความชัดเจนในการใช้ประโยชน์พื้นที่ และการพัฒนาป่าบ้านโป่ง ฟาร์มมหาวิทยาลัย  
จำนวน 1002 ไร่ 2 งาน 12 ตารางวา พื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยอำเภอพร้าว พื้นที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพรว เฉลิมพระเกียรติ และพื้นที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียง

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพลดรายจ่ายเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตหลังโควิด-19 ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ (Modern Agriculture – BCG)

#### 4.5 กลยุทธ์การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์

##### นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

- กำหนดทิศทางนโยบายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อรักษา สืบสาน เผยแพร่ พัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าใหม่ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- จัดให้มีรายวิชาและกิจกรรมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม และประเพณี
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรม นศ. การเรียนการสอน และการวิจัย
- พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

#### 4.6 กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

##### ด้านการบริหารจัดการ

- ปรับระบบการบริหารจัดการและการให้บริการในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุคหลังโควิด-19 (Post COVID-19)
- การทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60 ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
- การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สอดคล้องกับหลักการ LEAN & FAST ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการทบทวนโครงสร้างใหม่
- การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

##### ด้านการพัฒนาบุคลากร

- สร้างระบบสวัสดิการของบุคลากรให้มีความชัดเจนในระยะยาว และสนับสนุนสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนดและตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อขวัญกำลังใจและความมั่นใจในการทำงานของบุคลากร
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทั้งระดับมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนแผนฯ ให้สำเร็จเป็นรูปธรรม (มีสมรรถนะ และทำงานได้หลากหลายหน้าที่)
- พัฒนาแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นจริง และความต้องการที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยและส่วนงานภายใน
- สนับสนุนบุคลากรทุกคนให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
- พัฒนาระบบติดตามและสนับสนุนคณาจารย์ลาศึกษาต่อหรือฝึกอบรม ให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- พัฒนาระบบข้อมูลบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

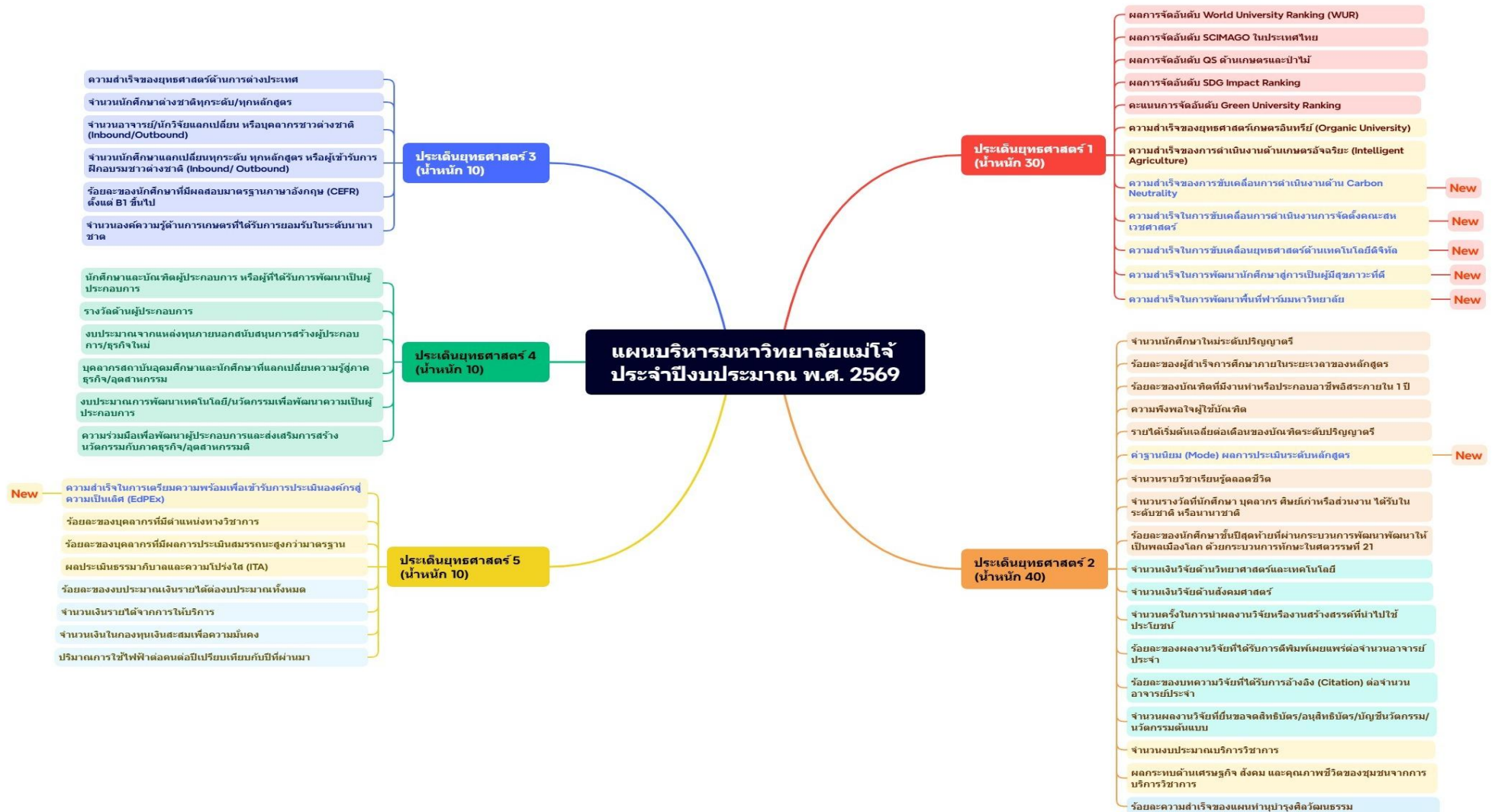
#### ด้านการพัฒนาด้านกายภาพ

- การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง(เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)
- ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านกายภาพ การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการขยะของเสียและมลพิษ การใช้ทรัพยากรน้ำ การขนส่งมวลชน และการพัฒนาการวิจัยและวิชาการที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย
- การพัฒนาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี

#### 4.7 กลยุทธ์การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
- พัฒนาและส่งเสริมมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด
- จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ ในลักษณะ Endowing Fund เพื่อเสริมความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว และจัดทำกองทุนสนับสนุนนักศึกษา เพื่อดึงดูดผู้เรียนทุกระดับการศึกษา
- เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ
- ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
- จัดตั้ง Holding Company ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีโครงสร้างการบริหารแบบมืออาชีพ (Professional Management) เพื่อสร้างรายได้ ขยายผลนวัตกรรม และรองรับการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา

# 5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (พ.ศ. 2567-2571) (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)									
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาพในระดับนานาชาติ									
1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับ	-	-	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	สมัครเข้ารับการจัดอันดับ (Register)	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,501-1,800 ของโลก	อันดับที่ 1,501-1,800 ของโลก	อันดับที่ 1,501-1,800 ของโลก
1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	อันดับ	9	10	13	18	10	12	10	10
1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	อันดับ	-	-	อันดับที่ 401-450 ของโลก	สมัครเข้ารับการจัดอันดับ (Register)	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก
1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	70.3	70.3	70.2	70	70	75	80	80
1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	7,828	8,150	8,415	8,100	8,200	8,250	8,350	8,450

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
เป้าประสงค์ 1.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี									
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	98.89	100	98.18	90	90	80	80	80
1.2.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	100	96	100	90	90	80	80	80
1.2.3 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	ร้อยละ						80	80	80
1.2.4 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งสถาบันสหเวชศาสตร์	ร้อยละ						80	80	80
1.2.5 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ						80	80	80
1.2.6 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ						80	80	80
1.2.7 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย	ร้อยละ						80	80	80
1.2.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	50	73.33	70	90	90			

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)</b>									
<b>เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ</b>									
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	6,352	6,642	5,635	5,000	5,000	4,500	4,500	4,500
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	89.43	78.31	81.08	76	76	82	82	82
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	78.86	77.03	78.42	70	77	78	78	78
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	77.04	78.48	79.56	76.5	76.5	80	80	80
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,966.2 7	19,343.18	16,950	15,000	15,000	17,000	17,000	17,000
2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร							3	3	3
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	57	76	78	40	45	70	70	70
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	180	139	222	90	100	180	180	180

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	97.6	98.05	99.05	80	80	95	95	95
2.1.10 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	4	4	4	3	4			
<b>เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</b>									
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	87.65	92.58	105.85	115	120	95	95	95
2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	48.41	20.37	50.32	40	40	40	40	40
2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	23..71 (ร้อยละ)	147	157	130	130	160	160	160
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	67.78	83.82	73.94	40	40	75	75	75
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	230.74	273.68	207.84	90	90	230	230	230

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	37	37	48	40	45	40	40	40
<b>เป้าประสงค์ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร</b>									
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	124.43 (แหล่งทุน ภายนอก)	80.19	88.25	100	80	95	100	105
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.25	4.36	4.51	4.00	4.00	3	3	3
<b>เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม</b>									
2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	-	-	100	-	80	80	80	80

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)</b>									
<b>เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ</b>									
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศ	ร้อยละ	-	95	94.67	90	90	80	80	80
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	266	251	630	300	280	400	400	400
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	222	427	396	100	150	400	400	400
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	908	1,221	720	200	250	950	950	950
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	47.33	65.35	67.8	50	50	60	60	60
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	63	66	90	40	42	80	80	80

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)									
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม									
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	1,145	2,043	2,273	300	1,000	1,800	1,800	1,800
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	24	7	71	25	26	30	30	30
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	20.92	4.19	9.66	25	20	10	10	10
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	645	684	538	100	140	600	600	600
4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	43.55	29.61	13.24	35	25	25	25	25

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	70	78	91	45	50	80	80	80
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)</b>									
<b>เป้าประสงค์ 5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ</b>									
5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ระดับ						3	3	3
5.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ระดับ	87.57	85.99	89.17	85	85	85	85	85
5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	60.82	62.37	63.74	60	63	63	63	63
5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการ ประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	-	94.73	96.44	50	70	90	90	90

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน				
		2566	2567	2568	2567	2568	2569	2570	2571
เป้าประสงค์ 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน									
5.2.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	31.9	37.42	40.58	32	34	36	38	40
5.2.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	60.92	122.37	108.8	45	50	100	100	100
5.2.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อ ความมั่นคง	ล้านบาท	512.55	576.94	643.87	467	580	700	725	750
5.2.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปี เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	-	เพิ่มขึ้น 5.45%	ลดลง 15.28%** (คิดเป็น ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 756 กิโลวัตต์ ต่อคนต่อปี)	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 4%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 1%	เท่ากับหรือ น้อยกว่าปีที่ ผ่านมา

## 6. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัด

### แผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA) (หน้าหน้า 30)												
เป้าประสงค์ 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ												
1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับ	2.5	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 1,501-1,800 ของโลก	สภามหาวิทยาลัย กำหนดให้ติดอันดับ 1 ใน 2000 ภายในปี 2570 ดังนั้นในปี 2569 จึงกำหนดให้รักษาผลการจัดอันดับ ณ ปีปัจจุบัน	อันดับที่ 2,101-2,400 ของโลก	อันดับที่ 1,801-2,100 ของโลก	อันดับที่ 1,501-1,800 ของโลก	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	อันดับที่ 900-1,200 ของโลก	ตามหลักเกณฑ์การจัดอันดับของ Times Higher Education
1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	อันดับ	2.5	10	13	12	สภามหาวิทยาลัย กำหนดให้ไม่เกินอันดับที่ 10 ของประเทศไทย ภายในปี 2570 ดังนั้นในปี 2569 จึงกำหนดให้สูงกว่าปีที่ผ่านมา	14	13	12	11	10	ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	อันดับ	2.5	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	สภามหาวิทยาลัย กำหนดให้ได้รับการจัดอันดับภายในปี 2570 ดังนั้นในปี 2569 จึงกำหนดให้เท่ากับปีที่ผ่านมา	อันดับที่ 501-550 ของโลก	อันดับที่ 451-500 ของโลก	อันดับที่ 401-450 ของโลก	อันดับที่ 351-400 ของโลก	อันดับที่ 300 - 350 ของโลก	ตามหลักเกณฑ์การจัดอันดับของ QS University Ranking
1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	ร้อยละ	2.5	70	70.20	75	สภามหาวิทยาลัย กำหนดให้ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนภายในปี 2570 ดังนั้นในปี 2569 ให้สูงกว่าปีที่ผ่านมา	70	72.5	75	77.5	80	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking
1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	2.5	8,200	8,415	8,250	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	8,050	8,150	8,250	8,350	8,450	ประเมินผลตามคะแนนการจัดอันดับของ เว็บไซต์การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 1.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี												
1.2.1 ความสำเร็จ ของยุทธศาสตร์ เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	2.5	90	98.18	80	อ้างอิงตามการ ประเมินความสำเร็จ จากระบบ MJU Strategic Gantt Chart ที่ระดับ ความสำเร็จ ร้อยละ 80 คือมีการ ดำเนินการตามแผน ครบถ้วน	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย
1.2.2 ความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	2.5	90	100	80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย
1.2.3 ความสำเร็จ ของการขับเคลื่อน การดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	ร้อยละ	2.5			80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล			เป้าหมาย	1	2	3	4	
1.2.4 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์	ร้อยละ	2.5			80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย
1.2.5 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	2.5			80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย
1.2.6 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษากลุ่มการเป็นผู้มีสุขภาพที่ดี	ร้อยละ	2.5			80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย
1.2.7 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	2.5			80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินตั้ง หมายเหตุแนบท้าย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำ หนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance) (น้ำหนัก 40)												
เป้าประสงค์ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ												
2.1.1 จำนวน นักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี	คน	2.5	5,000	5,635	4,500	ตามแผนการรับ นักศึกษาที่เหมาะสม กับทรัพยากรที่ มหาวิทยาลัยสามารถ รองรับได้ ทั้งนี้การ กำหนดจำนวน นักศึกษาเพิ่มขึ้นที่ ระดับ 5 เพื่อเป็นการ ชดเชยหรือเตรียม ความพร้อมกรณีมี นักศึกษา Drop Off ซึ่งมีค่าเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 5 จากจำนวน นักศึกษาทั้งหมดต่อปี	4,000	4,250	4,500	4,750	5,000	นับจำนวนนักศึกษา รับเข้าระดับ ปริญญาตรี (ทั้ง ภาคปกติและ สมทบ) ลงทะเบียน เข้าศึกษาชั้นปีที่1 ในหลักสูตรทุก ประเภท ประจำปี การศึกษา 2569

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	2	76	81.08	82	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	78	80	82	84	86	จำนวนนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายระดับ ปริญญาตรี (ภาค ปกติ) หลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี สำเร็จ การศึกษาในปี การศึกษา 2567 / จำนวนนักศึกษา หลักสูตร 4 ปีและ 5 ปี ชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมด) x 100
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	2	77	78.42	78	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	74	76	78	80	82	จำนวนบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ สำเร็จในปี การศึกษา 2566 ที่ ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ ตอบแบบสำรวจ ทั้งหมด) X 100

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 41

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
2.1.4 ความพึงพอใจ ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	2.5	76.5	79.56	80	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	70	75	80	85	90	พิจารณาจาก ค่าเฉลี่ยผลการ สำรวจความพึง พอใจของผู้ใช้ บัณฑิต ประจำปี การศึกษา 2567 จากระบบความพึง พอใจของผู้ใช้ บัณฑิต
2.1.5 รายได้เริ่มต้น เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	บาท	2	15,000	16,950	17,000	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	16,000	16,500	17,000	17,500	18,000	จำนวนรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนเริ่มต้นของ บัณฑิตปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2567

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ ณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการ ประเมินระดับ หลักสูตร	คะแนน	2			3	เกณฑ์มาตรฐานส่วน ประมาณค่า (Rating Scale)	1	2	3	4	5	นับค่าฐานนิยม (Mode) ของผลการ ประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับ หลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN-QA ของทุกหลักสูตรใน แต่ละปีการศึกษา กรณีมีจำนวน หลักสูตรได้ค่า คะแนนเท่ากัน 2 ค่า ให้นำค่าที่ มากกว่า
2.1.7 จำนวนรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	2	45	78	70	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	60	65	70	75	80	นับจำนวนรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิตที่ ผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการ วิชาการ และมีการ เปิดรับนักศึกษาใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 43

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ ณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
2.1.8 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	2	100	222	180	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	160	170	180	190	200	นับจำนวนรางวัล จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วน งาน/หน่วยงาน ได้รับในระดับชาติ/ นานาชาติ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2.1.9 ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็น พลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	2	80	99.05	95	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	90	92.5	95	97.5	100	จำนวนนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่ได้รับ การพัฒนาตาม กระบวนการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 / จำนวนนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายทั้งหมด) x 100

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 44

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ												
2.2.1 จำนวนเงินวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	2.5	120	105.85	95	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	80	85	90	95	100	จำนวนเงิน สนับสนุน โครงการวิจัยจาก ทุกแหล่ง งบประมาณ (งบประมาณ แผ่นดินและ งบประมาณจาก แหล่งอื่น) ที่ อาจารย์/นักวิจัย ประจำได้รับ ที่ได้ ขึ้นทะเบียนงานวิจัย ที่สำนักวิจัยฯ และ บันทึกเข้าสู่ ฐานข้อมูลงานวิจัย ในระบบ ERP
2.2.2 จำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	2.5	40	50.32	40	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	25	30	35	40	45	
2.2.3 ร้อยละ ผลงานวิจัยหรืองาน	ร้อยละ	2.5	130	157	160	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	150	155	160	165	170	จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน	
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5		
สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์													ของอาจารย์/ นักวิจัยประจำที่มี การนำมาใช้ ประโยชน์ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569/ จำนวน อาจารย์และนักวิจัย ทั้งหมด x100
2.2.4 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	ร้อยละ	2.5	40	73.94	75	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	70	72.5	75	77.5	80	จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติหรือ นานาชาติ / จำนวน อาจารย์และนักวิจัย ประจำทั้งหมด) x 100 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก ไม่ นับรวมอาจารย์ลา ศึกษาต่อ	
2.2.5 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับ	ร้อยละ	2.5	90	207.84	230	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	220	225	230	235	240	บทความวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่	

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน	
			แผน	ผล	ณ 2569 เป้าหมาย		1	2	3	4	5		
การอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด													ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์ และนักวิจัยประจำ ทั้งหมด) x 100 * นับอาจารย์ลา ศึกษาต่อ
2.2.6 จำนวน ผลงานวิจัยที่ยื่นขอ จดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชี นวัตกรรม/นวัตกรรม ต้นแบบ	ผลงาน	2.5	45	48	40	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	30	35	40	45	50	นับจากจำนวน ผลงานวิจัยที่ได้ยื่น ขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชี นวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ	
เป้าประสงค์ 2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร													

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
2.3.1 จำนวน งบประมาณบริการ วิชาการ	ล้านบาท	2	80	88.25	95	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	80	85	90	95	100	นับจำนวน งบประมาณบริการ วิชาการจากทุก แหล่งทุน
2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย	2.5	4.00	4.51	3	เกณฑ์มาตรฐานส่วน ประมาณค่า (Rating Scale)	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ยผลการ สำรวจผลกระทบ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ ชีวิตของชุมชน เป้าหมาย ที่เกิด จากโครงการ บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยและ ส่วนงาน

เป้าประสงค์ 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 48

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
2.4.1 ความสำเร็จ ของแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	1.5	80	100	80	ระดับความสำเร็จ ของการบรรลุ เป้าหมายตัวชี้วัดใน แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	60	70	80	90	100	นับความสำเร็จผล การดำเนินงานตาม ตัวชี้วัดในแผนทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization) (น้ำหนัก 10)												
เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ												
3.1.1 ความสำเร็จ ของยุทธศาสตร์ด้าน การต่างประเทศ	ร้อยละ	2.5	90	94.67	80	เป็นไปตามข้อ 1.2.1	60	70	80	90	100	วิธีการประเมินดัง หมายเหตุแนบท้าย
3.1.2 จำนวน นักศึกษาต่างชาติทุก ระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	1.5	280	630	400	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	250	300	350	400	450	จำนวนนักศึกษา ชาวต่างชาติทุก ระดับ และทุก หลักสูตร (ที่มีการ ออกรหัสเป็น นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย และ ยังคงสภาพ นักศึกษาอยู่ในปี การศึกษา 2569)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
3.1.3 จำนวน อาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	1.5	150	396	400	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	250	300	350	400	450	นับจำนวนอาจารย์/ นักวิจัย/บุคลากร ของหน่วยงาน/ สถาบันการศึกษา ในต่างประเทศ ที่ มหาวิทยาลัยได้ <b>เชิญหรือรับเชิญ</b> เพื่อแลกเปลี่ยน ด้วยเหตุผลทาง วิชาการ ทั้งใน รูปแบบ Onsite และ Online
3.1.4 จำนวน นักศึกษาแลกเปลี่ยน ทุกระดับ ทุก หลักสูตร หรือผู้เข้า รับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	คน	1	250	720	950	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	875	900	925	950	975	นับจำนวนนักศึกษา ที่ <b>เข้ามาหรือไป</b> <b>เพื่อ</b> แลกเปลี่ยน ด้วยเหตุผลทาง วิชาการ/สหกิจ ศึกษา หรือ ชาวต่างชาติที่เข้า รับการฝึกอบรมใน

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 51

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน	
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4		5
													หลักสูตรระยะสั้น หรือระยะยาว ทั้ง ในรูปแบบ Onsite และ Online
3.1.5 ร้อยละของ นักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	1.5	50	67.80	60	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	50	55	60	65	70	นักศึกษาในระดับ ปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายที่สอบผ่าน มาตรฐานเกณฑ์ การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป / จำนวน นักศึกษาที่เข้าสอบ ทั้งหมด) x 100	
3.1.6 จำนวนองค์ ความรู้ด้าน การเกษตรที่ได้รับ การยอมรับในระดับ นานาชาติ	เรื่อง	2	42	90	80	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	70	75	80	85	90	นับจำนวนองค์ ความรู้เกษตรที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติทั้ง ออนไลน์และออน ไซต์	

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University) (น้ำหนัก 10)												
เป้าประสงค์ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม												
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการหรือผู้ ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ	คน	2.5	1,000	2,273	1,800	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	จำนวนนักศึกษา/ บัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ (จบ การศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปี การศึกษา 2563- 2567) ที่ได้รับการ พัฒนาจาก กระบวนการ พัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
4.1.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	26	71	30	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	15	20	25	30	35	นับจำนวนรางวัล สำหรับ ผู้ประกอบการใหม่ ที่เป็นนักศึกษาหรือ บัณฑิตของ สถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ จาก หน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย หรือ เปิดโอกาสให้มี เครือข่ายภายนอก เข้าร่วมกิจกรรม
4.1.3 งบประมาณ จากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	ล้านบาท	1	20	9.66	10	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	7	8	9	10	11	นับจำนวน งบประมาณจาก <u>แหล่งทุนภายนอก</u> สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (นอก มหาวิทยาลัยแม่โจ้)

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 54

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	คน	2	140	538	600	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	500	550	600	650	700	นับจำนวนบุคลากร จาก สถาบันอุดมศึกษา ทั้งอาจารย์และ นักศึกษาไป ถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้า และบริการแก่ สถานประกอบการ ในภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม รวมถึงวิสาหกิจ ชุมชน หรือมีสถาน ประกอบการมา เป็นที่เลี้ยงในการ ประกอบธุรกิจหรือ พัฒนาแบบจำลอง ทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
4.1.5 งบประมาณ การพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ล้านบาท	1	25	13.24	25	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง และเป็นไป ตามปัจจัยเสี่ยงเชิง นโยบาย	18	20	22	25	28	นับงบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ของ สถาบันอุดมศึกษา จากทุกแหล่งทุน
4.1.6 ความร่วมมือ เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	2.5	50	91	80	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	70	75	80	85	90	นับจำนวนความ ร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมระหว่าง ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษา

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 56

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ ณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth) (น้ำหนัก 10)												
เป้าประสงค์ 5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ												
5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ค่าเฉลี่ย	1.5			3	ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1	2	3	4	5	ประเมินความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX ในแต่ละปีการศึกษา
5.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	1	85	89.17	85	ค่ากลางเกณฑ์ประเมินมาตรฐานของ ปปช.	75	80	85	90	95	ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) ของ ปปช.

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หน้า หน้า	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1	63	63.74	63	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	61	62	63	64	65	นับจำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ + อาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่ง/ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด) *100
5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ	1.5	70	96.44	90	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	80	85	90	95	100	นับจำนวนบุคลากรที่มีผลประเมินสมรรถนะเฉลี่ยตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน/ บุคลากรทั้งหมด *100

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

หน้า | 58

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	ณ 2569		เป้าหมาย	1	2	3	4	
เป้าประสงค์ 5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน												
5.2.1 ร้อยละของ งบประมาณเงิน รายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	1.5	34	40.58	36	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	32	34	36	38	40	จำนวนงบประมาณ เงินรายได้ของส่วน งาน/ จำนวน งบประมาณ ทั้งหมดของส่วน งาน (งบประมาณ แผ่นดิน+ งบประมาณเงิน รายได้+ งบประมาณแหล่ง อื่น) ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 *100
5.2.2 จำนวนเงิน รายได้จากการ ให้บริการ	ล้านบาท	1	50	108.80	100	ค่าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง	90	95	100	105	110	นับจำนวน งบประมาณเงิน รายได้ที่เกิดจาก การให้บริการทุก รูปแบบ ที่ได้รับใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ระยะดำรงตำแหน่งอธิการบดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571)

โดย รศ.ดร.วิระพล ทองมา ฉบับปรับปรุง ณ เมษายน 2569

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568		ปีงบประมาณ 2569	ที่มาในการกำหนด เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					วิธีการประเมิน
			แผน	ผล	เป้าหมาย		1	2	3	4	5	
5.2.3 จำนวนเงินใน กองทุนเงินสะสมเพื่อ ความมั่นคง	ล้านบาท	1.5	580	643.87	700	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีงบประมาณ 2568	650	675	700	725	750	นับยอดรวมของ จำนวนเงินสะสม รวมในกองทุนสะสม เพื่อความมั่นคงของ แต่ละคณะ/สำนัก นับเฉพาะ เงินกองทุนคณะ/ ส่วนงานที่ใช้ได้ เฉพาะดอกผล
5.2.4 ปริมาณการใช้ ไฟฟ้าต่อคนต่อปี เปรียบเทียบกับปีที่ ผ่านมา	ร้อยละ	1	เพิ่มขึ้น 4%	การดำเนินงาน ปี 68 มีการ เปลี่ยนหน่วย คิดเป็นต่อหัว นักศึกษาและ บุคลากรจึงทำ ให้ปริมาณการ ใช้ไฟฟ้าลดลง 15.28% (คิดเป็น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 756 กิโลวัตต์ ต่อคนต่อปี)	เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับปี 68	คิดเทียบจากปริมาณ การใช้ไฟฟ้าต่อ หน่วยกิโลวัตต์ต่อคน ต่อปีโดยใช้ผลในปี 68 เป็นปีฐาน	เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับ ปี 68	เพิ่มขึ้น 3% เทียบกับ ปี 68	เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับปี 68	เพิ่มขึ้น 1% เทียบกับ ปี 68	เท่ากับ หรือน้อย กว่าปี68	พิจารณาผลการ ดำเนินงานจากการ ใช้ไฟฟ้าหน่วย กิโลวัตต์ต่อคนต่อปี โดยใช้ปี 68 เป็นปี ฐาน ดังนี้ ระดับ 1 >778 ระดับ 2 >771-778 ระดับ 3 >764-771 ระดับ 4 >756-764 ระดับ 5 ไม่เกิน 756

หมายเหตุ: วิธีการประเมินความสำเร็จ ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 – 1.2.7 และตัวชี้วัดที่ 3.1.1 พิจารณาจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามผลผลิต และกิจกรรมที่กำหนดไว้ ผ่านระบบ MJU Strategic Gantt Chart ดังนี้

ร้อยละ 10 มีการวางแผนกำหนดวิธีการดำเนินงาน

ร้อยละ 20 มีการประชุมหารือเพื่อถ่ายทอดแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ร้อยละ 30 มีการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ร้อยละ 40 มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงาน (ถ้าไม่ต้องใช้งบประมาณให้ผ่านขั้นนี้ไป)

ร้อยละ 50 เริ่มดำเนินการตามแผน

ร้อยละ 60 มีการดำเนินการเกินครึ่งของแผนที่กำหนดไว้

ร้อยละ 70 มีการประชุมและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ร้อยละ 80 มีการดำเนินการตามแผนครบถ้วน

ร้อยละ 90 เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ร้อยละ 100 มีการประเมินผล รายงานผลให้กรรมการ ผู้บริหาร สภา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน